

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
MARKETING II  
CURSO 93/94

Profesores de la Asignatura:

MARIO CASTELLANOS VERDUGO

JOSE GIL JIMENEZ

MANUEL REY MORENO



Código Seguro De Verificación	7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D</a>		



## PARTE I: GESTION DE LA FUERZA DE VENTAS

### TEMA 1: LA FUERZA DE VENTAS VARIABLE COMERCIAL

1. Introducción.
2. Fases de estudio de la variable fuerza de ventas.
3. Objetivos de la fuerza de ventas.
4. Componentes de la fuerza de ventas.

### TEMA 2: EL PRESUPUESTO DE LA FUERZA DE VENTAS

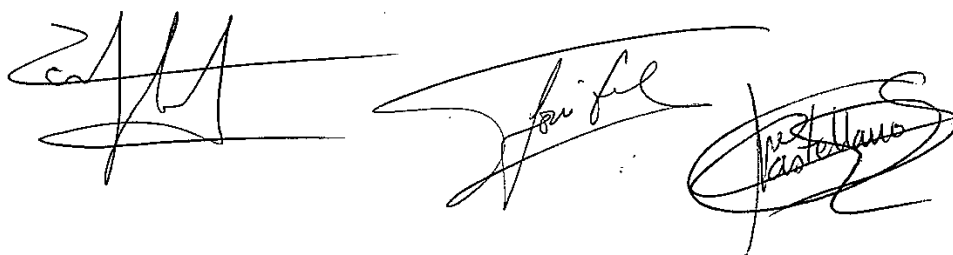
1. Introducción.
2. Remuneración de la fuerza de ventas.
3. Sistema de sueldo fijo.
4. Incentivos.
5. Sistema de comisiones.
6. Primas.
7. Sistemas mixtos.
8. Plan de gastos de los vendedores.
9. Condiciones de un buen plan de remuneraciones.

### TEMA 3: LA DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA FUERZA DE VENTAS

1. Introducción.
2. Modelo de Talley.
3. Modelo de Zeyl y Dayan.
4. Modelo de Buzzell.
5. Modelo de Simeray.

### TEMA 4: RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE LA FUERZA DE VENTAS

1. Introducción.
2. Análisis de puestos.
3. Reclutamiento de candidatos.
4. Selección de la fuerza de ventas.
5. Formación de la fuerza de ventas.



Código Seguro De Verificación	7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D</a>		



TEMA 5: ASIGNACION DE LA FUERZA DE VENTAS

1. Introducción.
2. Asignación por productos.
3. Asignación por áreas geográficas.
4. Asignación por clientes.

TEMA 6: EL CONTROL DE LA FUERZA DE VENTAS

1. Introducción.
2. Fases del proceso de control.
3. Valoración de la fuerza de ventas.
4. Control de gastos de los vendedores.

**PARTE II: TECNICAS DE VENTA**

TEMA 7: INTRODUCCION

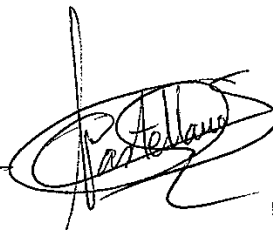
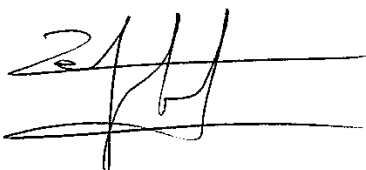
1. El nuevo mundo de la venta(I).
2. El nuevo mundo de la venta(II): Transiciones en la historia de la venta.
3. El movimiento de los consumidores.
4. Concepto actual de la venta.

TEMA 8: LAS TECNICAS DE VENTA

1. Introducción.
2. Venta de simple estímulo-respuesta.
3. Venta formulada.
4. Sistema de venta para la satisfacción de necesidades.
5. Venta a tono.
6. Teoría de la venta con superación de obstáculos.
7. Venta a fondo o intensiva.
8. La comunicación del vendedor.

TEMA 9: VENTA DE PERSONA A PERSONA

1. El contacto.
2. La discusión.
3. Resolución de dudas.
4. Conclusión de la venta.
5. Venta a grupos.



Código Seguro De Verificación	7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D</a>		



## BIBLIOGRAFIA BASICA.-

- Díez de Castro, Enrique Carlos: " Gestión de la Fuerza de Venta ". Editorial Deusto. Bilbao, 1991.
- Thompson, Walter: " La venta ". Editorial Hispano Europea. Barcelona, 1986.
- Martín Armario, Enrique: " Márketing ". Editorial Ariel. Barcelona, 1992.
- Dominguez Machuca, J.A.; Durbán Oliva, S.; Martín Armario E.: " El subsistema comercial de la empresa ". Editorial Pirámide, 1984.
- García del Junco, Julio: " El Departamento I+D como instrumento de la dirección ". Editorial Pasarela. Sevilla, 1991.
- Lambin, J.J.: " Márketing Estratégico ". Editorial Mc Graw Hill, 1988.

En cada tema se facilitará bibliografía específica.

## NOTAS SOBRE EVALUACION.-

- La calificación final será resultado de todos o algunos de los siguientes apartados:

- a) Valoración positiva de la asistencia a clase.
- b) Trabajos prácticos en equipo.
- c) Exposición en clase del guión desarrollado por el grupo sobre los casos planteados.
- d) Exámenes parciales y/o final.



Código Seguro De Verificación	7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D</a>		



a) CLASES.

- De las tres horas de clase semanales, dos se dedicarán a cuestiones teóricas (desarrollo del programa) y una al análisis de casos prácticos..

b) TRABAJOS PRACTICOS EN EQUIPO.

- La realización de estos trabajos será en grupos de aproximadamente seis personas y totalmente voluntaria.

- Estos trabajos comprenden como actividad básica el análisis y resolución por grupos, de casos prácticos propuestos en clase. Para ello el alumno tendrá que recurrir a la bibliografía citada en el programa o mencionada a tal efecto, así como a las explicaciones efectuadas por el profesor.

- Se realizarán dos casos prácticos por parcial, siempre que el número de grupos de trabajo existentes lo permita. La solución a las cuestiones planteadas se discutirán y analizarán en clase.

- La valoración de esta actividad será válida en las convocatorias de Junio 94 y Septiembre 94.

- Cada grupo deberá entregar al profesor el caso resuelto por escrito, con los siguientes requisitos:

- a) Papel DIN A4.
- b) Escrito a máquina o lanzado por impresora.
- c) Referencia bibliográfica al final.
- d) En la primera página debe figurar título del caso, componentes del grupo así como el número de identificación del mismo (se asignará a principio de curso).

c) EXPOSICION DEL CASO.

- Se nombrará un portavoz para cada uno de los grupos. Este será el encargado en primera instancia de dar una explicación razonada del problema planteado, así como la opinión del grupo sobre la solución posible.

- A continuación, se procederá a debatir entre el profesor y todos los miembros de los grupos citados las distintas soluciones expuestas.



Código Seguro De Verificación	7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A#3D#3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A#3D#3D</a>		



d) EXAMENES.

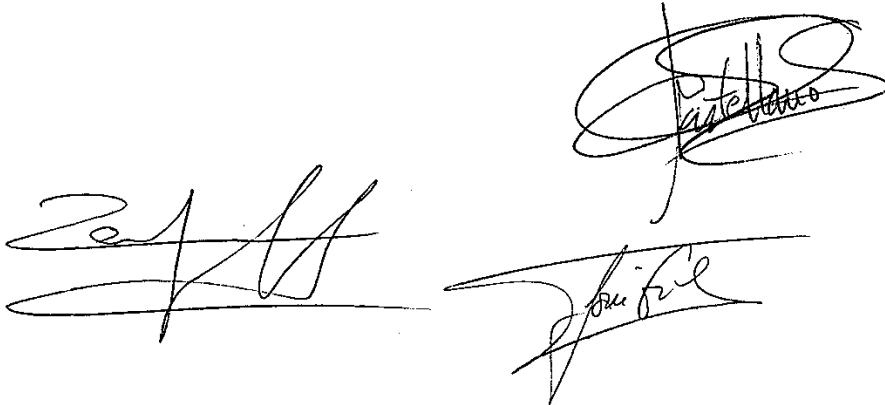
- Durante el curso se realizarán dos exámenes parciales.  
Como fechas de realización proponemos las siguientes:

Primer Parcial: Ultima semana de Enero.

Segundo Parcial: Tercera semana de Mayo.

La superación de un examen parcial supone la eliminación de la materia correspondiente hasta la convocatoria de Junio.

- El examen final de la materia se propone para la segunda o tercera semana de Junio.



Código Seguro De Verificación	7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/7Q9u4yTWS3owXrThjNAZ9A%3D%3D</a>		

