



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
ECONOMIA DE LA EMPRESA (INTRODUCCION)  
CURSO 93/94

El presente programa es el impartido por los profesores que a continuación se relacionan, en sus respectivos grupos:

- Victoria E. Ruiz Orcaray.
- Rocío García Villanueva.
- Olivia del Rosío Guevara Lavado.
- Carmen Pérez López.
- Luis Cortés Méndez.
- Félix Jiménez Naharro.
- José Luis Jiménez Caballero.
- Víctor Aguilar Escobar.
- Juan Antonio García Gragera.

firmándolo en nombre de todos ellos, el profesor relacionado en último lugar.



Escuela Universitaria de Estudios Empresariales  
Avda. San Francisco Javier s/n.  
41018 - Sevilla  
Teléfono (95) 455 16 00- Fax (95) 455 75 70

Código Seguro De Verificación	1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D</a>		



3



<b>Código Seguro De Verificación</b>	1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ==	<b>Fecha</b>	02/02/2024
<b>Firmado Por</b>	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D</a>	<b>Página</b>	2/6





**PARTE I**  
**INTRODUCCION**

Tema 1.- El Enfoque Sistémico.

**PARTE II**  
**LA REALIDAD ECONOMICO-EMPRESARIAL**

Tema 2.- La empresa: concepto, elementos y funciones.

Tema 3.- La empresa: factores que influyen en su funcionamiento.

Tema 4.- La empresa a la luz del enfoque de sistemas.

Tema 5.- La economía de la empresa.

**PARTE III**  
**EL SUBSISTEMA DE DIRECCION Y GESTION**

Tema 6.- Los objetivos de la empresa.

Tema 7.- La toma de decisiones.

Tema 8.- Instrumentos para la toma de decisiones.

Tema 9.- La localización de la empresa.

Tema 10.- La dimensión de la empresa.

**PARTE IV**  
**EL SUBSISTEMA PRODUCTIVO**

Tema 11.- Introducción al subsistema de producción-



Código Seguro De Verificación	1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D</a>		





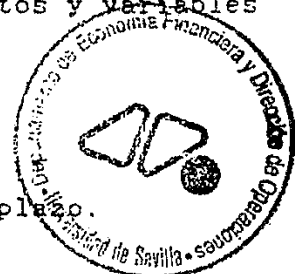
inventarios."

- Tema 12.- La planificación de la producción (I): Planteamiento mediante programación lineal, conceptos y resolución gráfica.
- Tema 13.- La planificación de la producción (II): Utilización del método simplex. Concepto fundamentales y resolución matemática.
- Tema 14.- La planificación de la producción (III): Utilidad del análisis de sensibilidad y de la dualidad.
- Tema 15.- Planificación de la producción (IV): Los problemas de distribución y asignación.
- Tema 16.- La programación de la producción (I): Los grafos PSRT y la configuración productiva por proyectos.
- Tema 17.- La programación de la producción (II): Los grafos potencial-actividades (MPM, ROY, ...) y la configuración productiva por proyectos.
- Tema 18.- La gestión de inventarios (I): Conceptos fundamentales.
- Tema 19.- La gestión de inventarios clásica: Modelos de certeza.

## PARTE V

### EL SUBSISTEMA FINANCIERO

- Tema 20.- Conceptos fundamentales para la gestión financiera empresarial.
- Tema 21.- La inversión en la empresa: Conceptos y variables explicativas.
- Tema 22.- La inversión en activo fijo.
- Tema 23.- La inversión en activo circulante.
- Tema 24.- La financiación a medio y a largo plazo.



Código Seguro De Verificación	1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D</a>		





Tema 25.- La financiación del circulante.

Tema 26.- Introducción a los mercados financieros.

#### PARTE VI

#### EL SUBSISTEMA COMERCIAL

Tema 27.- El márketing y el subsistema comercial.

Tema 28.- La investigación comercial.

Tema 29.- El márketing mix (I): La política del producto.

Tema 30.- El márketing mix (II): La política de precios.

Tema 31.- El márketing mix (III): La política de distribución.

Tema 32.- El márketing mix (IV): La publicidad.

#### PARTE VII

#### EL SUBSISTEMA DE INFORMACION

Tema 33.- La información en la empresa.

Tema 34.- Estructura y gestión del subsistema de información.

Tema 35.- El papel de la Informática de Gestión.



Código Seguro De Verificación	1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D</a>		





**PARTE VIII**  
**OTROS ASPECTOS**

- Tema 36.- El desarrollo de la empresa.
- Tema 37.- La pequeña y mediana empresa.
- Tema 38.- La empresa pública.
- Tema 39.- La empresa multinacional.



Código Seguro De Verificación	1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/6
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/1KYVC7NzyLZ0dfN1QxeqhQ%3D%3D</a>		

