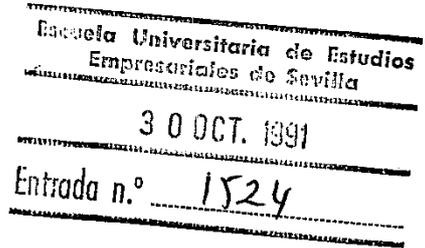
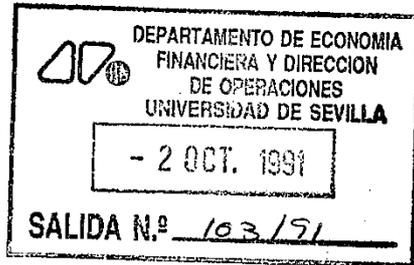


Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Universidad de Sevilla



Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Secretaría

Sevilla, 2 de Octubre de 1991

Adjunto les remitimos el programa de la asignatura perteneciente a nuestro Departamento en esa Escuela Universitaria ECONOMIA DE LA EMPRESA (INTRODUCCION), para el Curso Académico 1991-92.

Atentamente,

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



Fdo.: José Antonio Domínguez Machuca
Director del Departamento

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Avda. Ramón y Cajal, 1
41018 - Sevilla
Teléfonos (95) 455 75 00 - 455 76 24 - Fax (95) 455 75 70

Código Seguro De Verificación	CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw%3D%3D		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ECONOMIA DE LA EMPRESA (INTRODUCCION)

[Handwritten signatures: Rocio Garcia Va., Victoria R., Alvis, and others]



Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Avda. San Francisco Javier s/n.
41018 - Sevilla
Teléfono (95) 455 16 00- Fax (95) 455 75 70

Código Seguro De Verificación	CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw%3D%3D		





PARTE I

INTRODUCCION

Tema 1.- El Enfoque Sistémico.

PARTE II

LAS REALIDAD ECONOMICO-EMPRESARIAL

Tema 2.- La empresa: concepto, elementos y funciones.

Tema 3.- La empresa: factores que influyen en su funcionamiento.

Tema 4.- La empresa a la luz del enfoque de sistemas.

Tema 5.- La economía de la empresa.

PARTE III

EL SUBSISTEMA DE DIRECCION Y GESTION

Tema 6.- Los objetivos de la empresa.

Tema 7.- La toma de decisiones.

Tema 8.- Instrumentos para la toma de decisiones.

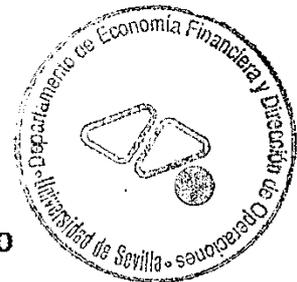
Tema 9.- La localización de la empresa.

Tema 10.- La dimensión de la empresa.

PARTE IV

EL SUBSISTEMA PRODUCTIVO

Tema 11.- Introducción al subsistema de producción-



Código Seguro De Verificación	CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw%3D%3D		





inventarios.

- Tema 12.- La planificación de la producción (I): Planteamiento mediante programación lineal, conceptos y resolución gráfica.
- Tema 13.- La planificación de la producción (II): Utilización del método simplex. Concepto fundamentales y resolución matemática.
- Tema 14.- La planificación de la producción (III): Utilidad del análisis de sensibilidad y de la dualidad.
- Tema 15.- Planificación de la producción (IV): Los problemas de distribución y asignación.
- Tema 16.- La programación de la producción (I): Los grafos PSRT y la configuración productiva por proyectos.
- Tema 17.- La programación de la producción (II): Los grafos potencial-actividades (MPM, ROY, ...) y la configuración productiva por proyectos.
- Tema 18.- La gestión de inventarios (I): Conceptos fundamentales.
- Tema 19.- La gestión de inventarios clásica: Modelos de certeza.

PARTE V

EL SUBSISTEMA FINANCIERO

- Tema 20.- Conceptos fundamentales para la gestión financiera empresarial.
- Tema 21.- La inversión en la empresa: Conceptos y variables explicativas.
- Tema 22.- La inversión en activo fijo.
- Tema 23.- La inversión en activo circulante.
- Tema 24.- La financiación a medio y a largo



Código Seguro De Verificación	CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw%3D%3D		





Tema 25.- La financiación del circulante.

Tema 26.- Introducción a los mercados financieros.

PARTE VI

EL SUBSISTEMA COMERCIAL

Tema 27.- El márketing y el subsistema comercial.

Tema 28.- La investigación comercial.

Tema 29.- El márketing mix (I): La política del producto.

Tema 30.- El márketing mix (II): La política de precios.

Tema 31.- El márketing mix (III): La política de distribución.

Tema 32.- El márketing mix (IV): La publicidad.

PARTE VII

EL SUBSISTEMA DE INFORMACION

Tema 33.- La información en la empresa.

Tema 34.- Estructura y gestión del subsistema de información.

Tema 35.- El papel de la Informática de Gestión.



Código Seguro De Verificación	CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw%3D%3D		





PARTE VIII
OTROS ASPECTOS

Tema 36.- El desarrollo de la empresa.

Tema 37.- La pequeña y mediana empresa.

Tema 38.- La empresa pública.

Tema 39.- La empresa multinacional.



Código Seguro De Verificación	CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/CRHj7Ama9yGfLWMnm5H7Kw%3D%3D		

