

Escuela Universitaria de Estudios
Empresariales de Sevilla



13 NOV. 1990

Entrada n.º 1173

DEPARTAMENTO DE TEORIA ECONOMICA
Y ECONOMIA POLITICA

ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ESTUDIOS EMPRESARIALES
TEORIA ECONOMICA I

Sevilla, Octubre 1.990

5

Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjozxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjozxKfzjVnw%3D%3D		



PROGRAMA

A) INTRODUCCION

TEMA 1.- EL PROBLEMA ECONOMICO

1.- Necesidad y escasez. 2.- La actividad económica. 3.- La economía como ciencia: Concepto de Economía. 4.- Problemas económicos básicos. Relación de la Economía con otras ciencias: Derecho y Técnica. 6.- Microeconomía y Macroeconomía. 7.- Contenido y uso de la Microeconomía.

TEMA 2.- FACTORES CONDICIONANTES DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

1.- Los bienes económicos. 2.- Factores de producción. 3.- La técnica. 4.- La población. 5.- La curva de transformación. 6.- Ley de los rendimientos decrecientes.

TEMA 3.- EL METODO DE LA CIENCIA ECONOMICA

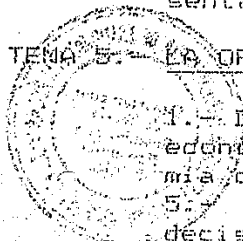
1.- Introducción. 2.- Economía positiva y normativa. 3.- El enfoque científico. 4.- La economía positiva una ciencia empírica. 5.- Principales dificultades de la economía positiva como ciencia empírica. 6.- El estado de la ciencia económica. 7.- Las crisis científicas.

TEMA 4.- LOS INSTRUMENTOS DEL ANALISIS TEORICO Y DEL ANALISIS ESTADISTICO

1.- Formas de expresar las hipótesis. 2.- Implicaciones de las relaciones funcionales. 3.- Relación cuantitativa entre variables. 4.- Variables exógenas y endógenas. 5.- Identidades y ecuaciones. 6.- Fondos y flujos. 7.- Valores marginales. 8.- Mediciones y contrastaciones estadísticas. 9.- Los números índices y la representación gráfica.

TEMA 5.- LA ORGANIZACION ECONOMICA

1.- Distintos modos de respuesta a los problemas económicos. 2.- Economía de mercado. 3.- Economía de dirección central. 4.- Economía mixta. 5.- Los sujetos económicos o unidades de decisión.



Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjozxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjozxKfzjVnw%3D%3D		



TEMA 6.- EL SISTEMA DE PRECIOS

1.- Evolución de las economías de mercado. 2.- Cómo funcionan las economías de mercado. 3.- ¿Quién controla el libre mercado?. 4.- Los conceptos de mercado. 5.- Funciones de los mercados. 6.- El producto nacional. 7.- Conclusiones del sistema de precios sobre interrelación de los mercados y la asignación de recursos.

TEMA 7.- HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO (I)



1.- El pensamiento económico anterior al Mercantilismo. 2.- principales ideas mercantilistas. 3.- Principales autores del mercantilismo. 4.- La Fisiocracia; rasgos diferenciales. 5.- El pensamiento clásico: nueva orientación de la economía 6.- Adam Smith: su filosofía fundamental. 7.- Thomas Robert Malthus. 8.- David Ricardo: su obra y teorías. 9.- John Stuart Mill.

TEMA 8.- HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO (II)

1.- La Escuela Histórica: fundamentos. 2.- Principales corrientes de la Escuela Histórica. 3.- La polémica del método. 4.- Los autores socialistas: el socialismo utópico. 5.- El socialismo científico: teorías de Karl Marx. 6.- El concepto de "plusvalía" en Marx. 7.- Evolución de la doctrina marxista.

TEMA 9.- HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO (III)

1.- Orígenes y principios fundamentales de la Escuela neoclásica. 2.- El Marginalismo. 3.- La Escuela Austríaca o de Viena. 4.- Stanley Jevons. 5.- La Escuela de Lausanne. 6.- Alfred Marshall. 7.- La teoría de Keynes. 8.- Tendencias económicas actuales. 9.- Los nuevos métodos de investigación económica. 10.- El árbol de la economía, de Samuelson.

Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjoxzKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjoxzKfzjVnw%3D%3D		



B) TEORIA ELEMENTAL DEL PRECIO

TEMA 10.- TEORIA ELEMENTAL DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

1.- Naturaleza de la demanda. 2.- Los determinantes de la cantidad de demanda: la función de demanda. 3.- La curva de demanda del mercado. 4.- Causas que provocan los desplazamientos de la curva de demanda del mercado. 5.- Movimientos a lo largo de las curvas frente a desplazamientos de las curvas. 6.- Naturaleza de la oferta. 7.- Los determinantes de la cantidad ofrecida: la función de oferta. 8.- La oferta del mercado. 9.- Desplazamientos de la curva de oferta. 10.- Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva.

TEMA 11.- COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

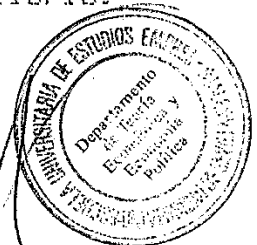
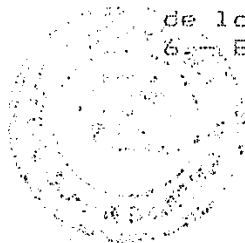
1.- Determinación del precio de equilibrio. 2.- Relaciones entre cantidades ofrecidas y demandas a diferentes precios. 3.- Excesos de demanda y de oferta. 4.- Desplazamientos de la demanda y la oferta. 5.- Las leyes de la demanda y de la oferta.

TEMA 12.- ELASTICIDAD DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA

1.- Elasticidad de la demanda respecto al precio: Importancia económica. 2.- Interpretación de la elasticidad de la demanda. 3.- La elasticidad de la demanda y el gasto total. 4.- Determinantes de la elasticidad de la demanda. 5.- La elasticidad-renta. 6.- La elasticidad cruzada. 7.- La elasticidad de la oferta: su interpretación. 8.- Análisis formal de la elasticidad: Distintos casos.

TEMA 13.- EL CONTROL DE PRECIOS

1.- Las cantidades intercambiadas cuando los precios no son de equilibrio. 2.- Leyes sobre precios máximos. 3.- Aplicación de los precios máximos al control de alquileres. 4.- Legislación de precios mínimos. 5.- Análisis dinámico de los precios, en situación de desequilibrio. 6.- El teorema de la "telaraña".



Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjozxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjozxKfzjVnw%3D%3D		



TEMA 14.- EL PRECIO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1.- Las ventajas del comercio exterior. 2.- Aumento de las posibilidades de consumo mediante el comercio internacional. 3.- la determinación de las importaciones y las exportaciones. 4.- Los tipos de cambio y su influencia en las importaciones y las exportaciones. 5.- La determinación de los tipos de cambio. 6.- Alteraciones del tipo de cambio.

C) TEORIA DE LA DEMANDA

TEMA 15.- ANALISIS BASADO EN LA UTILIDAD MARGINAL

1.- Utilidad total, media y marginal; su importancia económica. 2.- Digresión sobre el intercambio. 3.- Obtención de las curvas de demanda. 4.- Efecto renta y efecto sustitución. 5.- La paradoja de los brillantes y el agua. 6.- Objeciones a la teoría de la utilidad marginal.

TEMA 16.- ANALISIS BASADO EN LAS CURVAS DE INDIFERENCIA I



1.- Introducción. 2.- Características de las curvas de indiferencia. 3.- Maximización por parte del consumidor; ecuación de balance. 4.- La relación marginal de sustitución. 5.- Digresión sobre el intercambio, en este caso. 6.- Deducción de las curvas de demanda.

TEMA 17.- ANALISIS BASADO EN LAS CURVAS DE INDIFERENCIA (II)

1.- Efectos de las variaciones del precio sobre la demanda de un bien. 2.- Efectos de las variaciones de la renta sobre la demanda. 3.- Análisis del efecto renta y del efecto sustitución: Diversos casos. 4.- Comparación de las diversas curvas de demanda. 5.- Otras utilidades económicas de las curvas de indiferencia.

TEMA 18.- OTROS TEMAS DE LA TEORIA DE LA DEMANDA

1.- La teoría de la preferencia revelada: deducción de las curvas de indiferencia. 2.- Análisis del excedente del consumidor. 3.- complementariedad y sustituibilidad. 4.- La elasticidad de sustitución entre bienes. 5.- Teoría moderna de la utilidad.

Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjoxzKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjoxzKfzjVnw%3D%3D		



D) TEORIA DE LA OFERTA

TEMA 19.- LA TEORIA DE LA PRODUCCION (I)

1.- Introducción. 2.- Naturaleza de las isocuan-
tas y las isocostes. 3.- La relación marginal
de sustitución técnica. 4.- El equilibrio de la
producción. 5.- Una función de producción espe-
cial: El caso de la función homogénea. 6.- Con-
clusiones para el largo plazo.

TEMA 20.- LA TEORIA DE LA PRODUCCION (II)

1.- Las curvas de producto en el corto plazo;
producto total, medio y marginal. 2.- El caso
de la homogeneidad lineal en el corto plazo.
3.- El teorema de Euler. 4.- La sustituibilidad
de factores. 5.- Elasticidad de sustitución téc-
nica.

TEMA 21.- LOS COSTES DE PRODUCCION (I)

1.- Introducción; los costes alternativos. 2.-
El largo plazo. 3.- el corto plazo. 4.- Propie-
dades geométricas de las curvas de costes a
corto plazo.

TEMA 22.- LOS COSTES DE PRODUCCION

1.- La maximización del beneficio de la
empresa. 2.- Sentido y significado de los bene-
ficios. 3.- La función de producción homogénea
y lineal 4.- La empresa con múltiples plantas.
5.- Condiciones de las curvas de costes margina-
les.

TEMA 23.- LA COMPETENCIA PURA (I)

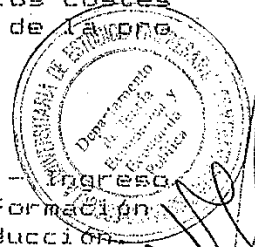
1.- Definición de la competencia pura. 2.- Aná-
lisis en el corto plazo. 3.- Análisis en el lar-
go plazo.

TEMA 24.- LA COMPETENCIA PURA (II)

1.- Los productos conjuntos. 2.- El equilibrio
de la producción conjunta. 3.- Los costes con-
juntos. 4.- La ley de la igualdad de los costes
marginales ponderados. 5.- La técnica de la pro-
gramación lineal.

TEMA 25.- LOS MONOPOLIOS (I)

1.- El monopolio puro de oferta. 2.- Ingreso
marginal y precio. 3.- Estudio de la formación
del precio y de las decisiones de producción.
4.- Ausencia de una curva de oferta en
condiciones de monopolio.



Código Seguro De Verificación	eu2j9FzWd/jjoxzKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FzWd%2FjjoxzKfzjVnw%3D%3D		



TEMA 26.- LOS MONOPOLIOS (II)

- 1.- Análisis de la discriminación de precios.
- 2.- El monopolista con múltiples plantas.
- 3.- Los efectos del monopolio puro.
- 4.- La intervención sobre el monopolio: diferentes métodos.
- 5.- La fijación de precios por el margen constante.
- 6.- El monopolio de demanda.
- 7.- El monopolio parcial.
- 8.- La medición del monopolio.

TEMA 27.- LA COMPETENCIA IMPERFECTA (I)

- 1.- Introducción.
- 2.- La competencia imperfecta entre muchos: la estructura de mercado monopolísticamente competitiva.
- 3.- El proceso de ajuste en la competencia monopolística.
- 4.- El teorema del exceso de capacidad.
- 5.- La irrelevancia empírica de la competencia monopolística de un grupo grande de empresas.
- 6.- La diferenciación espacial: diversos casos.
- 7.- Los costes de venta y su distinción de los de producción.
- 8.- Análisis del equilibrio de la empresa con costes de venta.

TEMA 28.- LA COMPETENCIA IMPERFECTA (II)

- 1.- La competencia imperfecta entre pocos: el oligopolio.
- 2.- Interdependencia económica: modelos clásicos.
- 3.- Modelos seleccionados de oligopolio.
- 4.- Los efectos del oligopolio.
- 5.- La rigidez de precios y la teoría de la curva de demanda quebrada.
- 6.- Problemas de oligopolio a más largo plazo, barreras de entrada y la asignación de recursos.

TEMA 29.- IMPLICACIONES DE LAS TEORIAS DE COMPETENCIA, EL OLIGOPOLIO Y EL MONOPOLIO

- 1.- Tendencia a la monopolización: la cooperativa de empresas.
- 2.- Variaciones en la demanda y en los costes para los diversos casos.
- 3.- Efectos de los impuestos sobre el precio y la producción.
- 4.- Argumentos en favor de la competencia y en contra del monopolio.
- 5.- Eficiencia, ineficiencia y la asignación óptima de recursos, en los distintos casos.
- 6.- Análisis de los aspectos no resueltos de las estructuras alternativas de mercado.
- 7.- Consideraciones sobre las uniones de empresas y el control de los monopolios naturales.



Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjozxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjozxKfzjVnw%3D%3D		



TEMA 30.- CRITICA Y COMPROBACION DE LA TEORIA DE LA

OFERTA

- 1.- Introducción.-
- 2.- Aproximaciones a la comprobación de la teoría.
- 3.- Diversas teorías alternativas de la maximización del beneficio.
- 4.- Las teorías no maximizadoras de la empresa.
- 5.- La significación de las teorías no maximizadoras.
- 6.- La tesis de GALBRAITH.
- 7.- Conclusiones.

E) TEORIA DE LA DISTRIBUCION

TEMA 31.- LA DEMANDA DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

- 1.- Distribución funcional y personal de la renta.
- 2.- La demanda de factores.
- 3.- La cantidad demandada de un factor en equilibrio.
- 4.- La curva de demanda de un factor.
- 5.- La demanda del factor por la industria y deducción alternativa.
- 6.- La demanda de un factor cuando existe más de un factor variable.

TEMA 32.- LA OFERTA DE FACTORES DE PRODUCCION

- 1.- La oferta total de factores: trabajo, tierra y capital.
- 2.- La oferta de factores para empleos particulares.
- 3.- Movilidad de los factores.
- 4.- Barreras establecidas en contra de la movilidad del trabajo.

TEMA 33.- DETERMINACION DE LOS PRECIOS DE LOS FACTORES EN

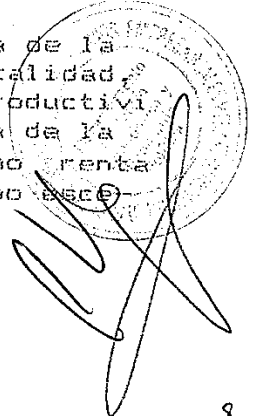
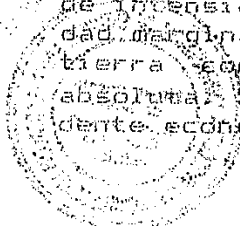
MERCADOS COMPETITIVOS

- 1.- Los precios relativos de los factores en condiciones competitivas.
- 2.- Ingresos de transferencia y renta económica: significado y distinción.
- 3.- Clases de transferencias en las remuneraciones de los distintos factores productivos.
- 4.- Implicaciones de la distinción entre ingresos de transferencia y renta económica.

TEMA 34.- LOS AGENTES NATURALES COMO FACTORES DE LA

PRODUCCION

- 1.- La renta de la tierra.
- 2.- La renta de la tierra como renta residual: rentas de calidad, de intensidad y de situación.
- 3.- La productividad marginal de la tierra.
- 4.- La renta de la tierra como renta residual y como renta absoluta.
- 5.- La renta de la tierra como agente económico.



Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjoxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjoxKfzjVnw%3D%3D		



TEMA 35.- LA RETRIBUCIÓN DEL TRABAJO

1.- La determinación de los salarios en ausencia de sindicatos: análisis de los distintos supuestos. 2.- La determinación de los salarios con la existencia de sindicatos: diversos casos. 3.- La aparición de los sindicatos. 4.- La actuación de los sindicatos.- 5.- La limitación de la oferta y el nivel de empleo. 6.- Los sindicatos y la distribución funcional de la renta. 7.- Teorías alternativas de la determinación de los salarios.

TEMA 36.- LA RETRIBUCION DEL CAPITAL

1.- Introducción.- 2.- La productividad o eficiencia del capital. 3.- El valor actual de los rendimientos futuros. 4.- Determinación de la productividad del capital. 5.- La demanda de capital. 6.- Teoría simple de la determinación del tipo de interés: Distintos casos. 7.- El precio de un activo que proporciona una renta.

TEMA 37.- CRITICAS Y CONTRASTACIONES DE LA TEORIA DE LA DISTRIBUCION

1.- La reconsideración de la teoría. 2.- Crítica de la teoría. 3.- Las condiciones de mercado y la retribución de los factores. 4.- Cambios de empleo de los factores ante las variaciones de sus ingresos. 5.- La teoría de la productividad marginal y la macrodistribución de la renta. 6.- Teorías alternativas de la distribución.




Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjozxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	9/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjozxKfzjVnw%3D%3D		



BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA.- Richard G. LIPSEY.
Vicens Universidad, 1985, Barcelona.
- 2.- APUNTES DE ECONOMIA.- C. LEBON FERNANDEZ.
- 3.- TEORIA MICROECONOMICA.- Richard. A. BILAS
Alianza Universidad, Madrid.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

LECCIONES DE TEORIA ECONOMICA.- J. CASTAREDA (Ed. Aguilar, Madrid).

INTRODUCCION A LA TEORIA MICROECONOMICA.- A. ASIMAKOPOULOS (Ed. Vicens Vives).

SISTEMAS DE PRECIOS Y ASIGNACION DE RECURSOS.- R.H. LEFTWICH.
(Ed. Interamericana).

INTRODUCCION A LA TEORIA ECONOMICA MODERNA.- J.M. MOORE (Ed. IDE).

PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA.- J.M. HERNDERSON y R. QUANT (Ed. Aguilar).

MANUAL DE TEORIA ECONOMICA.- Stonier y Hague (Ed. Aguilar)

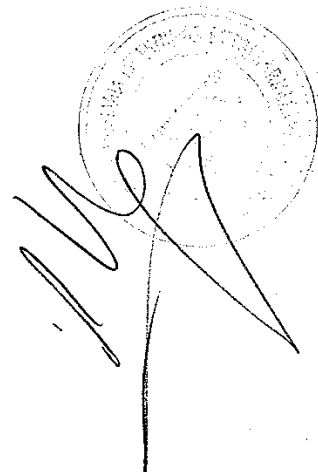
ECONOMIA.- P.A. SAMUELSON (Ed. Ma Graw-Hill).

HISTORIA DEL ANALISIS ECONOMICO.- J.A. SHUMPETER (Ed. Aguilar)


MICROECONOMIA CON APLICACIONES A LA EMPRESA.- Blair-Kenny (Ed. Ma Graw-Hill).

CURSO DE ECONOMIA.- J.M. SOLOZABAL (Ed. Deusto).

TEORIA MICROECONOMICA.- William Sher y Rudy PINOLA (Alianza Universidad Textos).



Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjoxzKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjoxzKfzjVnw%3D%3D		



PLAN DEL CURSO

1) EXAMENES

Durante el curso se celebrarán dos exámenes parciales liberatorios, el primero en Enero/Febrero y el segundo en mayo.

El examen final, en Junio se hará por los alumnos que tengan toda la asignatura pendiente ó un parcial no superado. Los parciales aprobados durante el curso, sólo será válidos para este examen final de Junio.

En la convocatoria de Septiembre, los alumnos se someterán a examen de toda la materia contenida en el programa.

Los exámenes constarán de seis a diez cuestiones teóricas y/o prácticas, donde se comprobará la comprensión por parte del alumno de la materia objeto de examen, así como su dominio del lenguaje técnico y su facilidad para expresarse verbal, analítica y gráficamente. el grado de adecuación a estos logros servirá como criterio de evaluación sin menoscabo de considerar la participación e integración del alumno en las tareas del curso.

2) CRITERIOS DE VALORACION

Exámenes parciales y final: Cada una de las cuestiones teóricas y/o prácticas se valorarán de cero a treinta y dos, hallándose la media, que será la puntuación correspondiente.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jose Angel Perez Lopez".

Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjozxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	11/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjozxKfzjVnw%3D%3D		



PROFESORES

Dra. Da. Cristina Campayo Rodríguez
Dr. D. Luis Palma Martos
Da. Isabel Vázquez Bermúdez
Da. Palma Gómez-Calero Valdés
D. Carlos Usabiaga Ibáñez
Da. Ma. Luisa Palma Martos
Da. Asunción Rodríguez Ramos
D. Juan Ignacio Llorente Abarca
D. Carlos Díaz-Moreno Tejera
D. Antonio Santisteban Blanco
D. José Tomás Rodríguez Puras
D. Manuel Catalina Serres
D. Antonio Franco González
D. Jorge Sapena Rauli

Código Seguro De Verificación	eu2j9FZwD/jjozxKfzjVnw==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	12/12
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/eu2j9FZwD%2FjjozxKfzjVnw%3D%3D		

