

Escuela Universitaria de Estudios
Empresariales de Sevilla

11 MAR. 1991

Entrada n.º 351

PROGRAMA DE FRANCES EMPRESARIAL NIVEL A

CURSO 1.990-91

Departamento de Filología Francesa

Catedrática: Elena Chueca Cavallierato

Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



1 - Les origines du Commerce.

- Différentes branches du commerce moderne.
- Développement du commerce
- Evolution.
- Psychologie de l'acheteur et du vendeur.

2 - Une ville commerçante.

- une ville dans laquelle se fait un grand commerce.
- Les Préfectures.
- Les citoyens et les concitoyens.
- Vie de la population.

3 - L'acheminement des produits.

- La fonction de distribution.
- Les grossistes et les détaillants
- Campagne de fabrication
- Les entrepôts.



4 - Les débuts d'un homme d'affaires

- La profession.
- Les affaires.
- La prospection.
- Le marché français.



5 - La fonction de gros.

- Le commerce de gros.
- Le commerce de détail.
- Les stocks.
- Le transport.

6- La fonction de détail

- L'approvisionnement et la revente.
- L'assortiment, les contingences de la fabrication.
- Les marchés organisés : Rungis.
- Le stock.
- L'étalage, la manipulation des articles.

7- La gérance d'un snack-bar.

- Les automobilistes et les auberges.
- Faire le plein d'essence.
- La caution.
- La Caisse d'Épargne.
- Les heures supplémentaires.

8- A la recherche d'un emploi.

- La qualification.
- La bureaucratie, les dossiers.
- Les appointements.
- L'Inssicr.
- L'environnement.



Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



Entreprises commerciales

9. La planification et l'organigramme.

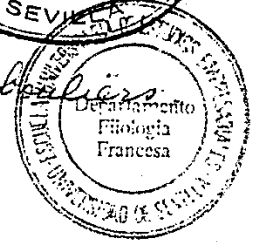
- L'organisation d'une maison de commerce.
- Les gens d'affaires, les P.D.G., un séminaire.
- Le personnel.
- Les déclarations d'impôts.
- La poste.

10. Le management.

- La direction, la gestion.
- Les démarches, le pragmatisme, le cartésianisme.
- La méthode des cas.
- Les cadres, le management.
- Les qualités du manager.

11. L'informatique.

- Le traitement de l'information.
- Les tables grecques, les abaquages, les ~~boitiers~~ boîtiers.
- Les lampes et les commutateurs.
- Le "hardware" et le "software".
- Les consoles de visualisation, les imprimantes, etc...



12. L'apparition des grands magasins.

- Les boutiquiers, les petits commerçants.
- Boucicaut et son système de vente.
- Tracts, campagne de presse, etc...
- L'accaparement du commerce, la concurrence.
- La réforme de la fiscalité.

Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



- 13 -

- une affaire bien dirigée -

- Conception étriquée du commerce et conception trop large du c.
- La fraude fiscale - Le fisc -
- Les frais généraux -
- Le chiffre d'affaires -
- La campagne publicitaire -



Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



Marché et marketing

14- La crise économique et le marketing.

- La société d'abondance, la croissance incohérente.
- L'inflation.
- La cohérence stratégique.
- Les perturbations actuelles.
- La science de pilotage.

15- Les relations publiques.

- L'entreprise et le public.
- La systématisation et la rationalisation des relations publiques.
- La recherche des faits
- Les sondages, les enquêtes...
- Les annonces publicitaires.

6- Une carrière dans la publicité.

- Les études de motivation.
- Les sondages-express. (testings)
- Les prospectus, les interviews.
- La hiérarchie dans une étude.
- L'analyse des interviews.



7- L'image de marque.

- Comment une entreprise doit choisir son image de marque?
- Pourquoi l'image de marque peut-elle parfois nuire à la vente d'un produit?

Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



- L'image de marque dans la haute couture
- Les entreprises fortement spécialisées.
- L'activité créatrice de l'entrepreneur.

18- Une agence immobilière.

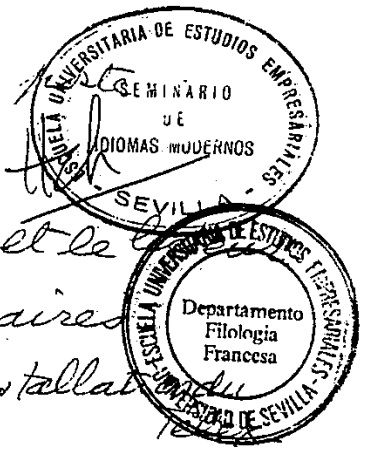
- L'offre et la demande dans une agence.
- Les fiches, dossiers, registres et répertoires
- Les commettants.
- La rubrique immobilière.
- affermer une rubrique.

19- Histoire des postes.

- La monarchie absolue et la poste.
- La période révolutionnaire.
- Le Consulat et le statut de la poste.
- L'Empire.
- L'activité économique et la

20- Le Téléx.

- La perforatrice de bande et le
- L'imprime des fuseaux horaires
- Le raccordement dans l'installat
- Les entreprises privées de service Téléx.
- Le moniteur officiel du Commerce interna-



21- Début des courriers aériens de nuit.

- Les compagnies aériennes et le courrier.
- L'équipage d'un courrier.
- Les hommes du même bord.

Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



- L'aviation commerciale.

22- Panorama de l'histoire des transports.

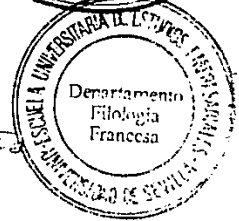
- L'énergie musculaire et le vent.
- Le chemin de fer.
- L'automobile, l'avion.
- Le spoutnik.
- La fusée ionique.

23- Le rail accélère son renouveau.

- La S.N.C.F.
- La crise de l'énergie.
- Le charbon, le pétrole, la houille blanche, l'atome.
- Les marchandises pondéreuses.
- L'embranchement particulier.

24- Le rôle de l'auto et de l'avion dans le commerce moderne.

- La grande série
- Le code de la route.
- Le colportage.
- Le cantonnier.
- L'aménagement des routes.



25- L'acquisition d'un ponton.

- Les piniches.
- La logette, le bras de la grue, la benne.
- La cale du ponton.
- En amont, en aval.
- Le gaillard d'avant et d'arrière.

Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



26-

Les transports aériens et maritimes.

- Les grands paquebots.
- L'avion-cargo.
- La Bourse d'affrètements aériens.
- Les avaries et manquants.
- Les représentations communes.

27-

La Fortune.

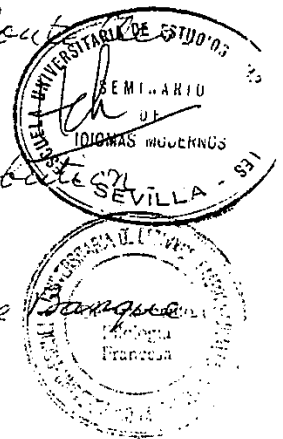
- Le "trafiquant sur mer".
- Le péage.
- Le profit, le gain.
- Le sort, le destin, la Fortune.
- Faire chère-lie.

Vente des marchandises.

28-

La distribution automatique.

- Les boissons en vrac et en bouteilles.
- La restauration.
- Les cigarettes et leur distribution.
- Les épiceries automatiques.
- La distribution des billets de banque.



29-

Les formes collectives de vente.

- Les chaînes de magasins.
- Le libre service.
- Le supermarché, la supérette.
- Les études de marché.
- Les fournisseurs.

Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	9/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		



Le mariage des grandes surfaces.

- Les rayons.
- L'étalage.
- Le chariot roulant ou Caddie.
- La femme de peine.
- La musique ininterrompue.

Glossaire

- Généralités sur le commerce.
- Professions commerciales.
- Entreprises commerciales.
- Marché et Marketing
- La publicité.
- La poste.
- Les transports
- Vente des marchandises.



Código Seguro De Verificación	KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw==	Fecha	06/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/KgNPVhCcMNOp7NCI4hRZSw%3D%3D		

