

PROGRAMA DE
ECONOMIA DE
LA EMPRESA (INTRO.)

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sevilla
8-2-90
Entrada n.º 178

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
(Dirección Financiera y de Operaciones)
Profesora:

Rocio Garcia Villanueva

Rocio Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



PARTE I : INTRODUCCION

TEMA 1 : LA EMPRESA : CONCEPTO , ELEMENTOS , FUNCIONES Y CLASES.

- 1.1.-Introducción.
- 1.2.-Concepto de Empresa.
- 1.3.-Los elementos de la Empresa.
- 1.4.-Funciones de la Empresa en la Economía de Mercado.
- 1.5.-La Empresa en los Países de Economía Socialista.
- 1.6.-Clases de Empresas.
 - 1.6.1.-Según la propiedad del capital.
 - 1.6.2.-Criterios económicos.
 - 1.6.3.-Otros criterios.

APENDICE 1.-La Evolución Histórica de la Empresa

APENDICE 2.-Sistemas económicos.

TEMA 2 : LA EMPRESA : SU MARCO INSTITUCIONAL Y EL MERCADO.

- 2.1.-Introducción.
- 2.2.-La Empresa y su Entorno : clases.
- 2.3.-Factores que influyen en la Empresa.
- 2.4.-El mercado y la competencia.
- 2.5.-La actividad comercial de la Empresa.

TEMA 3 : LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

- 3.1.-Fines y objetivos.
- 3.2.-Consideraciones en torno al objetivo beneficio.
- 3.3.-Una revisión a los objetivos de la empresa.
- 3.4.-Planes , Estrategias y Políticas.

1
Rocio Garcia V M

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



TEMA 4 : LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS.

- 4.1.-El contenido y el método científico.
- 4.2.-La teoría general de sistemas.
- 4.3.-Conceptos fundamentales.
- 4.4.-La Empresa como sistema.

TEMA 5 : LA ECONOMIA DE LA EMPRESA.

- 5.1.-Introducción.
- 5.2.-Evolución : Escuelas de pensamiento en materia de Economía de la Empresa.
- 5.3.-La aplicación del Enfoque de Sistemas a la Economía de la Empresa.
- 5.4.-Concepto de Economía de la Empresa.
- 5.5.-El método de la Economía de la Empresa.

Rocio Garcia V

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



PARTE II : EL SUBSISTEMA DE PRODUCCION E INVENTARIOS.

TEMA 6 : EL SUBSISTEMA DE PRODUCCION E INVENTARIOS

Introducción.

- 6.1.-Concepto y elementos del subsistema de producción e inventarios.
- 6.2.-Clases de configuraciones productivas .
- 6.3.-La dirección de operaciones : concepto , fines y objetivos.
- 6.4.-Fases de la dirección de operaciones.

TEMA 7 : LOS COSTES EN LA PRODUCCION

- 7.1.-Introducción : el concepto de coste.
- 7.2.-Clases de Costes.
- 7.3.-El control de costes.
- 7.4.-Breve referencia a los costes sociales.

TEMA 8 : LA LOCALIZACION DE LA EMPRESA

- 8.1.-Introducción , planteamiento del problema.
- 8.2.-La mediana y la localización óptima.
- 8.3.-Localización óptima en el caso de un solo input y un solo output.
- 8.4.-Localización óptima en el caso de varios inputs.
- 8.5.-La teoría de Von Thunen y la localización óptima de la Empresa.

TEMA 9 : LA DIMENSION Y EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

Jose Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



- 9.1.-Introducción : planteamiento del problema.
- 9.2.-El concepto de dimensión óptima : planteamiento y crítica.
- 9.3.-El crecimiento de la Empresa y su interpretación.
- 9.4.-Métodos de medida del tamaño de la Empresa.
- 9.5.-Análisis del punto de equilibrio.
- 9.6.-Análisis de los efectos Sinérgicos.

TEMA 10 : LA DISTRIBUCION EN PLANTA.

- 10.1.-Introducción.
- 10.2.-Objetivos.
- 10.3.-Factores a tener en cuenta.
- 10.4.-Tipos de distribución en planta.
- 10.5.-Cálculo de las superficies de distribución.
- 10.6.-Métodos de trabajo.
- 10.7.-Conclusiones.

TEMA 11 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (I).

- 11.1.-Introducción.
- 11.2.-La programación matemática como técnica de apoyo.
- 11.3.-Conceptos fundamentales.
- 11.4.-Planteamiento del modelo lineal de programación de la producción.
- 11.5.-La matriz tecnológica.
- 11.6.-Concepto de rendimiento directo e indirecto de un proceso.

TEMA 12 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (II).

- 12.1.-Planteamiento y resolución gráfica de un problema de PL.
- 12.2.-Programación de sistemas multiproducción : el método del Simplex.
- 12.3.-El rendimiento marginal : significado económico.
- 12.4.-El mejor programa base : las variables de holgura y artificiales.
- 12.5.-Desarrollo del método : fórmulas de cambio de base.
- 12.6.-Interpretación del resultado : VH y VA.

Rocio Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



TEMA 13 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (III).

- 13.1.-Las soluciones alternativas y degeneradas.
- 13.2.-La dualidad.
- 13.3.-El teorema de la dualidad.
- 13.4.-La interpretación de las variables duales.

TEMA 14 : UN CASO PARTICULAR DE LA PROGRAMACION LINEAL : EL MODE-
LO DEL TRANSPORTE.(I)

- 14.1.-Introducción.
- 14.2.-Modelización del problema.
- 14.3.-Resolución del problema.
- 14.4.-Métodos para obtener la solución básica.

TEMA 15 : UN CASO PARTICULAR DE LA PROGRAMACION LINEAL : EL MODE-
LO DEL TRANSPORTE .(II)

- 15.1.-Métodos para mejorar la solución básica.
- 15.2.-Caso de maximizar la función objetivo.
- 15.3.-Casos particulares del problema del transporte.
- 15.4.-El problema del transporte aplicado a la localización.

TEMA 16 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR
PROYECTOS : EL METODO PERT.

- 16.1.-Introducción.
- 16.2.-El método PERT : conceptos fundamentales.
- 16.3.-El Grafo.
- 16.4.-Principio fundamental del PERT : reglas.
- 16.5.-Construcción del Grafo.
- 16.6.-Determinación de tiempos , holguras y recursos.

Rocio Garcia VM

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



TEMA 17 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR PROYECTOS : la consideración del tiempo , costes y recursos.

- 17.1.-El control en el PERT.
- 17.2.-El diagrama calendario.
- 17.3.-El diagrama de carga.
- 17.4.-La aleatoriedad de las duraciones.
- 17.5.-La consideración de los costes y recursos.

TEMA 18 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR PROYECTOS : los métodos MPM o ROY , y las tarjetas.

- 18.1.-Comentarios : instrumentos de representación.
- 18.2.-Cálculo de los tiempos mínimos.
- 18.3.-Cálculo de los tiempos máximos.
- 18.4.-Los márgenes u holguras.
- 18.5.-Las restricciones.
- 18.6.-Las tarjetas.

TEMA 19 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACION CONTINUA.

- 19.1.-Introducción.
- 19.2.-El problema del equilibrado de cadenas.
- 19.3.-El tiempo de retardo y el tiempo de ciclo.
- 19.4.-El problema de las relaciones de precedencia.
- 19.5.-Métodos para la realización del equilibrado.
- 19.6.-Conclusiones.

TEMA 20 : INTRODUCCION A LA GESTION DE INVENTARIOS.

- 20.1.-Definición.

Rocio Garcia VA

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



20.2.-El papel de los stocks : objetivos del almacenaje.

20.3.-Tipos de stocks.

20.4.-Estructura de los problemas de gestión de stocks.

20.5.-Costes que intervienen.

20.6.-Medida de los costes.

TEMA 21 : LA GESTION DE INVENTARIOS EN CONDICIONES DE CERTEZA.

21.1.-Estructura del análisis de un problema de stocks.

21.2.-Modelos básicos de sistemas de gestión de stocks.

21.3.-Modelo básico de cantidad fija de pedido.

21.4.-Modelo básico de periodo fijo.

21.5.-Modelo de cantidad fija de pedido , con producción y consumo simultáneo.

21.6.-Modelo de C.F.P. con coste de posesión proporcional al valor del bien a almacenar.

21.7.-Influencia de las variaciones en los precios con el tamaño del lote.

21.8.-Introducción de la posibilidad de rupturas.

21.9.-Conclusiones.

Rocio Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



PARTE III.-EL SUBSISTEMA FINANCIERO.

TEMA 22: LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO-FINANCIERO.

- 22.1.-Introducción.
- 22.2.-La estructura económica de la Empresa.
 - 22.2.1.-El ciclo del ejercicio.
 - 22.2.2.-El periodo de maduración.
- 22.3.-El ciclo de renovación del inmovilizado.
- 22.4.-La estructura financiera.
- 22.5.-El equilibrio recursos-empleo : el fondo de maniobra.
- 22.6.-La función financiera.
- 22.7.-Los objetivos de la función financiera.
- 22.8.-Las fuentes de financiación de la Empresa.

TEMA 23 : LA INVERSION EN LA EMPRESA.

- 23.1.-Las decisiones financieras y el horizonte económico.
- 23.2.-Concepto de inversión.
- 23.3.-Clases de inversión.
- 23.4.-Las alternativas de inversión y los objetivos de la Empresa
- 23.5.-El valor del dinero en el tiempo.
- 23.6.-Valor actual y final de una renta.

TEMA 24 : DETERMINACION PRACTICA DE LAS VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES.

- 24.1.-El criterio decisonal : la rentabilidad de las inversiones
- 24.2.-El capital invertido o coste inicial.

8

Rodrigo Garcia VA

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	9/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



- 24.3.-El valor residual.
- 24.4.-Los flujos netos de caja.
- 24.5.-La tasa óptima de actualización.

TEMA 25 : LA INVERSION EN INMOVILIZADO : EVALUACION Y SELECCION

- 25.1.-Introducción : la dimensión financiera de un proyecto de inversión.
- 25.2.-El problema de la evaluación de inversiones.
- 25.3.-El criterio del Flujo Neto de Caja Total por unidad monetaria comprometida.
- 25.4.-El criterio del F. N. C. M. A. por unidad monetaria comprometida.
- 25.5.-El criterio del plazo de recuperación o Payback.

TEMA 26:LA INVERSION EN INMOVILIZADO:EVALUACION Y SELECCION (II).

- 26.1.-El criterio del Valor Capital : concepto y cálculo.
- 26.2.-Ventajas e inconvenientes.
- 26.3.-Significado económico.
- 26.4.-El criterio del Tanto Interno de Rendimiento o Tasa de Retorno : aplicación práctica.
- 26.5.-Ventajas e inconvenientes.
- 26.6.-Significado económico.
- 26.7.-Comparación de los citados criterios.
- 26.8.-La selección de inversiones mediante el uso de los criterios.
- 26.9.-La Programación Lineal en la Selección de Inversiones.

TEMA 27 : ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE LAS DECISIONES DE INVERSION

- 27.1.-Planteamiento del problema.
- 27.2.-Sensibilidad de la decisión adoptada en base al criterio del Valor Capital.

Rocio Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



27.3.-Sensibilidad de la decisión adoptada en base a la Tasa de Retorno.

27.4.-Sensibilidad en el orden de preferencia.

TEMA 28 : LA INVERSION EN ACTIVOS CIRCULANTES Y SU FINANCIACION. I

28.1.-Introducción.

28.2.-Objetivos de la gestión económica a C/P.

28.3.-El activo circulante.

28.3.1.-La tesorería.

28.3.2.-Los clientes.

28.3.3.-Los stocks.

28.4.-A modo de resumen.

TEMA 29: LA INVERSION EN ACTIVOS CIRCULANTES Y SU FINANCIACION. II

29.1.-El pasivo a corto plazo.

29.1.1.-Créditos bancarios a C/P.

29.1.2.-El crédito comercial.

29.2.-El fondo de maniobra.

29.2.1.-Concepto.

29.2.2.-Hacia una optimización del fondo de maniobra.

29.3.-A modo de resumen.

TEMA 30 : LA AUTOFINANCIACION (I).

30.1.-Introducción : concepto y clases de autofinanciación.

30.2.-La Amortización : conceptos.

30.3.-Causas de la depreciación.

30.4.-Criterios de amortización.

30.5.-La función financiera de la amortización.

30.6.-El efecto expansivo de la amortización.

30.7.-La amortización financiera.

10

Rocio Garcia K

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	11/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



TEMA 31 : LA AUTOFINANCIACION (II).

- 31.1.-Introducción : la autofinanciación por enriquecimiento.
- 31.2.-La autofinanciación en el balance.
- 31.3.-El efecto multiplicador de la autofinanciación.
- 31.4.-Ventajas de la autofinanciación.
- 31.5.-Inconvenientes.

TEMA 32 : EL MERCADO DE DINERO.

- 32.1.-Introducción.
- 32.2.-Los créditos : conceptos previos y comentarios.
- 32.3.-El crédito a C/P.
- 32.4.-Los créditos a M y L/P.
- 32.5.-El Leasing.
- 32.6.-Comparación de las fuentes mencionadas.

TEMA 33 : EL MERCADO DE CAPITALES.

- 33.1.-Introducción.
- 33.2.-Las acciones.
- 33.3.-Los empréstitos.
- 33.4.-Comparación de acciones y empréstitos.

TEMA 34 : EL MERCADO SECUNDARIO DE VALORES.

- 34.1.-Introducción : la Bolsa de Valores.
- 34.2.-Funciones , Operaciones y Funcionamiento de la Bolsa de Valores.
- 34.3.-Las ampliaciones de capital y el derecho de suscripción preferente.
- 34.4.-El rendimiento de los valores mobiliarios y los índices bursátiles.
- 34.5.-Comportamiento de los precios bursátiles.
- 34.6.-La eficiencia del mercado : el caso español.
- 34.7.-A modo de resumen.

Rocio Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	12/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



TEMA 35 : EL VALOR DE LA EMPRESA.

35.1.-Introducción.

35.2.-El valor de rendimiento de la Empresa.

35.3.-Estimaciones del valor de rendimiento.

35.4.-El fondo de comercio.

35.5.-Métodos operativos de valoración : método alemán y anglosajón.

35.6.-Métodos para Empresas que cotizan en Bolsa.

35.7.-Consideraciones finales.

Roberto Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	13/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



PARTE IV.- INTRODUCCION AL SUBSISTEMA COMERCIAL.

TEMA 36 : CONCEPTO , EVOLUCION Y FUNCIONES DEL MARKETING.

- 36.1.-El paso de un mercado de oferta a un mercado de demanda.
- 36.2.-Concepto de marketing.
- 36.3.-Funciones del marketing.
- 36.4.-El subsistema comercial.

TEMA 37 : LA INVESTIGACION DE MERCADOS.

- 37.1.-Introducción.
- 37.2.-Concepto de investigación de mercados.
- 37.3.-Objetivos de la investigación de mercados.
- 37.4.-Tipos de investigación comercial.
- 37.5.-La recogida de información.
- 37.6.-El análisis estadístico de la información.
- 37.7.-La organización de la investigación de mercados.
- 37.8.-Conclusiones.

TEMA 38 : LA POLITICA DEL PRODUCTO Y LA POLITICA DE PRECIOS.

- 38.1.-Introducción.
- 38.2.-Objetivos y funciones de la política del producto.
- 38.3.-El posicionamiento del producto.
- 38.4.-El ciclo de vida del producto.
- 38.5.-El desarrollo de nuevos productos.

Jose Angel Perez Lopez

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	14/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



- 38.6.-Factores determinantes del precio.
- 38.7.-Comentarios sobre algunos modelos de fijación de precios.
- 38.8.-La diferenciación de precios.
- 38.9.-La estrategia de precios.

TEMA 39 : LA POLITICA DE DISTRIBUCION Y LA PUBLICIDAD.

- 39.1.-Introducción.
- 39.2.-Objetivos y funciones de la política de distribución.
- 39.3.-La publicidad : efectos.
- 39.4.-La publicidad en el plan general de la Empresa.

[Faint signature]

Rocio Garcia

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	15/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



PARTE V : INTRODUCCION A LOS SUBSISTEMAS DE DIRECCION Y GESTION Y DE INFORMACION.

TEMA 40 : LA INFORMACION.

- 40.1.-La información : concepto.
- 40.2.-Importancia de la información.
- 40.3.-Naturaleza y contenido de la información.
- 40.4.-Clasificación de las informaciones.
- 40.5.-Información y decisión.
- 40.6.-A modo de resumen.

TEMA 41 : EL SISTEMA DE INFORMACION.

- 41.1.-El sistema de información en la Empresa : encuadramiento y relaciones con el resto de los subsistemas.
- 41.2.-Importancia de una adecuada gestión del sistema.
- 41.3.-Estructura del sistema de información.
- 41.4.-El M.I.S.
- 41.5.-Conclusiones.

TEMA 42 : LA ORGANIZACION Y LA ADMINISTRACION (I).

- 42.1.-Introducción.
- 42.2.-¿Qué es la Organización?
- 42.3.-La Empresa como Organización.
- 42.4.-Las organizaciones como sistemas sociales.
- 42.5.-¿Qué es la Administración?

Rocio Garcia V

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	16/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



- 42.6.-El Espíritu de la Administración en el pasado.
- 42.7.-El Espíritu de la Administración en la actualidad.

TEMA 43 : LA ORGANIZACION Y LA ADMINISTRACION (II).

- 43.1.-Los objetivos y la planificación en la Empresa.
- 43.2.-Las decisiones.
- 43.3.-La teoría de la Organización.
- 43.4.-El diseño de la Organización.
- 43.5.-La dirección o el liderazgo.
- 43.6.-El control.
- 43.7.-Conclusiones.

Bois garcia VM

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	17/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		



PARTE VI : OTROS ASPECTOS

TEMA 44 : LA EMPRESA PUBLICA.

- 44.1.-Introducción.
- 44.2.-El Estado y la Empresa.
- 44.3.-La Empresa pública.
- 44.4.-Los objetivos operativos de la Empresa pública.
- 44.5.-Los objetivos de inversión en la Empresa pública.
- 44.6.-Los objetivos de financiación de la Empresa pública.
- 44.7.-La Empresa pública en España.

TEMA 45 : LA EMPRESA MULTINACIONAL.

- 45.1.-Introducción.
- 45.2.-Concepto.
- 45.3.-Evolución.
- 45.4.-Su organización.
- 45.5.-Sus estrategias.
- 45.6.-La Empresa multinacional en España.

TEMA 46 : LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

- 46.1.-Introducción.
- 46.2.-La problemática financiera de las PYMES.
- 46.3.-La problemática productiva de las PYMES.
- 46.4.-La problemática comercial de las PYMES.
- 46.5.-La organización en las PYMES.
- 46.6.-Situación de las PYMES en España.

Rodrigo García V. 14

Código Seguro De Verificación	6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	18/18
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/6gMwxbbbsjmbu5lt8gkhiig%3D%3D		

