

88-87

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sevilla	
24-XI-1988	
Entrada n.º	955

PROGRAMA DE  
  
ECONOMIA DE  
  
LA EMPRESA (INTRO.)

(Grupos A , B)



*Santiago García González*

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad  
(Dirección Financiera y de Operaciones)  
Profesor : María Jos Alvarez Gil  
Santiago García González

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



# PARTE I : INTRODUCCION

\*\*\*\*\*

## TEMA 1 : LA EMPRESA : CONCEPTO , ELEMENTOS , FUNCIONES Y CLASES.

- 1.1.-Introducción.
- 1.2.-Concepto de Empresa.
- 1.3.-Los elementos de la Empresa.
- 1.4.-Funciones de la Empresa en la Economía de Mercado.
- 1.5.-La Empresa en los Países de Economía Socialista.
- 1.6.-Clases de Empresas.
  - 1.6.1.-Según la propiedad del capital.
  - 1.6.2.-Criterios económicos.
  - 1.6.3.-Otros criterios.

APENDICE 1.-La Evolución Histórica de la Empresa

APENDICE 2.-Sistemas económicos.

\*\*\*\*\*

## TEMA 2 : LA EMPRESA : SU MARCO INSTITUCIONAL Y EL MERCADO.


- 2.1.-Introducción.
- 2.2.-La Empresa y su Entorno : clases.
- 2.3.-Factores que influyen en la Empresa.
- 2.4.-El mercado y la competencia.
- 2.5.-La actividad comercial de la Empresa.

\*\*\*\*\*

## TEMA 3 : LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

- 3.1.-Fines y objetivos.
- 3.2.-Consideraciones en torno al objetivo beneficio.
- 3.3.-Una revisión a los objetivos de la empresa.
- 3.4.-Planes , Estrategias y Políticas.

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



\*\*\*\*\*

**TEMA 4 : LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS.**

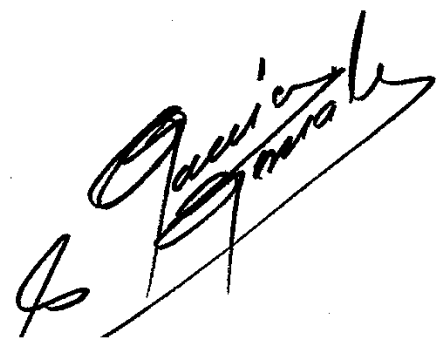
- 4.1.-El contenido y el mtodo científico.
- 4.2.-La teoría general de sistemas.
- 4.3.-Conceptos fundamentales.
- 4.4.-La Empresa como sistema.

\*\*\*\*\*


**TEMA 5 : LA ECONOMIA DE LA EMPRESA.**

- 5.1.-Introducción.
- 5.2.-Evolución : Escuelas de pensamiento en materia de Economía de la Empresa.
- 5.3.-La aplicación del Enfoque de Sistemas a la Economía de la Empresa.
- 5.4.-Concepto de Economía de la Empresa.
- 5.5.-El mtodo de la Economía de la Empresa.

\*\*\*\*\*



Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



## PARTE II : EL SUBSISTEMA DE PRODUCCION E INVENTARIOS.

\*\*\*\*\*

### TEMA 6 : EL SUBSISTEMA DE PRODUCCION E INVENTARIOS

Introducción.

- 6.1.-Concepto y elementos del subsistema de producción e inventarios.
- 6.2.-Clases de configuraciones productivas .
- 6.3.-La dirección de operaciones : concepto , fines y objetivos.
- 6.4.-Fases de la dirección de operaciones.

\*\*\*\*\*

### TEMA 7 : LOS COSTES EN LA PRODUCCION

- 7.1.-Introducción : el concepto de coste.
- 7.2.-Clases de Costes.
- 7.3.-El control de costes.
- 7.4.-Breve referencia a los costes sociales.

\*\*\*\*\*


### TEMA 8 : LA LOCALIZACION DE LA EMPRESA

- 8.1.-Introducción , planteamiento del problema.
- 8.2.-La mediana y la localización óptima.
- 8.3.-Localización óptima en el caso de un solo input y un solo output.
- 8.4.-Localización óptima en el caso de varios inputs.
- 8.5.-La teoría de Von Thunen y la localización óptima de la Empresa.

\*\*\*\*\*

### TEMA 9 : LA DIMENSION Y EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



- 9.1.-Introducción : planteamiento del problema.
- 9.2.-El concepto de dimensión óptima : planteamiento y crítica.
- 9.3.-El crecimiento de la Empresa y su interpretación.
- 9.4.-Mtodos de medida del tamaño de la Empresa.
- 9.5.-Análisis del punto de equilibrio.
- 9.6.-Análisis de los efectos Sírgicos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 10 : LA DISTRIBUCION EN PLANTA.**

- 10.1.-Introducción.
- 10.2.-Objetivos.
- 10.3.-Factores a tener en cuenta.
- 10.4.-Tipos de distribución en planta.
- 10.5.-Cálculo de las superficies de distribución.
- 10.6.-Mtodos de trabajo.
- 10.7.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

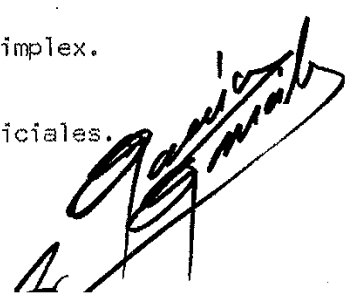
**TEMA 11 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (I).**

- 11.1.-Introducción.
- 11.2.-La programación matemática como técnica de apoyo.
- 11.3.-Conceptos fundamentales.
- 11.4.-Planteamiento del modelo lineal de programación de la producción.
- 11.5.-La matriz tecnológica.
- 11.6.-Concepto de rendimiento directo e indirecto de un proceso.

\*\*\*\*\*

**TEMA 12 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (II).**

- 12.1.-Planteamiento y resolución gráfica de un problema de PL.
- 12.2.-Programación de sistemas multiproducción : el mtodo del Simplex.
- 12.3.-El rendimiento marginal : significado económico.
- 12.4.-El mejor programa base : las variables de holgura y artificiales.
- 12.5.-Desarrollo del mtodo : fórmulas de cambio de base.
- 12.6.-Interpretación del resultado : VH y VA.



Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



\*\*\*\*\*

**TEMA 13 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (III).**

- 13.1.-Las soluciones alternativas y degeneradas.
- 13.2.-La dualidad.
- 13.3.-El teorema de la dualidad.
- 13.4.-La interpretación de las variables duales.

\*\*\*\*\*

**TEMA 14 : UN CASO PARTICULAR DE LA PROGRAMACION LINEAL : EL MODELO DEL TRANSPORTE.(I)**

- 14.1.-Introducción.
- 14.2.-Modelización del problema.
- 14.3.-Resolución del problema.
- 14.4.-Mtodos para obtener la solución básica.

\*\*\*\*\*

**TEMA 15 : UN CASO PARTICULAR DE LA PROGRAMACION LINEAL : EL MODELO DEL TRANSPORTE .(II)**

- 15.1.-Mtodos para mejorar la solución básica.
- 15.2.-Caso de maximizar la función objetivo.
- 15.3.-Casos particulares del problema del transporte.
- 15.4.-El problema del transporte aplicado a la localización.

\*\*\*\*\*

**TEMA 16 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR PROYECTOS : EL METODO PERT.**

- 16.1.-Introducción.
- 16.2.-El mtodo PERT : conceptos fundamentales.
- 16.3.-El Grafo.
- 16.4.-Principio fundamental del PERT : reglas.
- 16.5.-Construcción del Grafo.
- 16.6.-Determinación de tiempos , holguras y recursos.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



**TEMA 17 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR PROYECTOS : la consideración del tiempo , costes y recursos.**

- 17.1.-El control en el PERT.
- 17.2.-El diagrama calendario.
- 17.3.-El diagrama de carga.
- 17.4.-La aleatoriedad de las duraciones.
- 17.5.-La consideración de los costes y recursos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 18 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR PROYECTOS : los mtodos MPM o ROY , y las tarjetas.**

- 18.1.-Comentarios : instrumentos de representación.
- 18.2.-Cálculo de los tiempos mínimos.
- 18.3.-Cálculo de los tiempos máximos.
- 18.4.-Los márgenes u holguras.
- 18.5.-Las restricciones.
- 18.6.-Las tarjetas.

\*\*\*\*\*

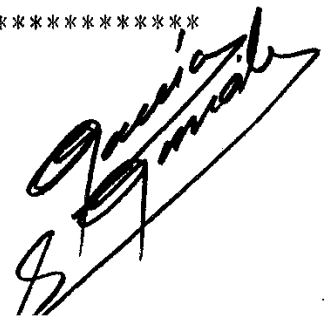
**TEMA 19 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACION CONTINUA.**

- 19.1.-Introducción.
- 19.2.-El problema del equilibrado de cadenas.
- 19.3.-El tiempo de retardo y el tiempo de ciclo.
- 19.4.-El problema de las relaciones de precedencia.
- 19.5.-Mtodos para la realización del equilibrado.
- 19.6.-Conclusiones.


\*\*\*\*\*

**TEMA 20 : INTRODUCCION A LA GESTION DE INVENTARIOS.**

- 20.1.-Definición.



Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



20.2.-El papel de los stocks : objetivos del almacenaje.

20.3.-Tipos de stocks.

20.4.-Estructura de los problemas de gestión de stocks.

20.5.-Costes que intervienen.

20.6.-Medida de los costes.

\*\*\*\*\*

**TEMA 21 : LA GESTION DE INVENTARIOS EN CONDICIONES DE CERTEZA.**

21.1.-Estructura del análisis de un problema de stocks.

21.2.-Modelos básicos de sistemas de gestión de stocks.

21.3.-Modelo básico de cantidad fija de pedido.

21.4.-Modelo básico de periodo fijo.

21.5.-Modelo de cantidad fija de pedido , con producción y consumo simultáneo.

21.6.-Modelo de C.F.P. con coste de posesión proporcional al valor del bien a almacenar.

21.7.-Influencia de las variaciones en los precios con el tamaño del lote.


21.8.-Introducción de la posibilidad de rupturas.

21.9.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

*Jose Angel Perez Lopez*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		





## PARTE III. -EL SUBSISTEMA FINANCIERO.

\*\*\*\*\*

### TEMA 22: LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO-FINANCIERO.

- 22.1.-Introducción.
- 22.2.-La estructura económica de la Empresa.
  - 22.2.1.-El ciclo del ejercicio.
  - 22.2.2.-El periodo de maduración.
- 22.3.-El ciclo de renovación del inmovilizado.
- 22.4.-La estructura financiera.
- 22.5.-El equilibrio recursos-empleo : el fondo de maniobra.
- 22.6.-La función financiera.
- 22.7.-Los objetivos de la función financiera.
- 22.8.-Las fuentes de financiación de la Empresa.

\*\*\*\*\*

### TEMA 23 : LA INVERSION EN LA EMPRESA.

- 23.1.-Las decisiones financieras y el horizonte económico.
- 23.2.-Concepto de inversión.
- 23.3.-Clases de inversión.
- 23.4.-Las alternativas de inversión y los objetivos de la Empresa
- 23.5.-El valor del dinero en el tiempo.
- 23.6.-Valor actual y final de una renta.


\*\*\*\*\*

### TEMA 24 : DETERMINACION PRACTICA DE LAS VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES.

- 24.1.-El criterio decisional : la rentabilidad de las inversiones
- 24.2.-El capital invertido o coste inicial.

*Jose Angel Perez Lopez*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	9/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



24.3.-El valor residual.

24.4.-Los flujos netos de caja.

24.5.-La tasa óptima de actualización.

\*\*\*\*\*

**TEMA 25 : LA INVERSION EN INMOVILIZADO : EVALUACION Y SELECCION**

25.1.-Introducción : la dimensión financiera de un proyecto de inversión.

25.2.-El problema de la evaluación de inversiones.

25.3.-El criterio del Flujo Neto de Caja Total por unidad monetaria comprometida.

25.4.-El criterio del F. N. C. M. A. por unidad monetaria comprometida.

25.5.-El criterio del plazo de recuperación o Payback.

\*\*\*\*\*

**TEMA 26: LA INVERSION EN INMOVILIZADO: EVALUACION Y SELECCION (II).**

26.1.-El criterio del Valor Capital : concepto y cálculo.

26.2.-Ventajas e inconvenientes.

26.3.-Significado económico.

26.4.-El criterio del Tanto Interno de Rendimiento o Tasa de Retorno : aplicación práctica.

26.5.-Ventajas e inconvenientes.

26.6.-Significado económico.

26.7.-Comparación de los citados criterios.

26.8.-La selección de inversiones mediante el uso de los criterios.

26.9.-La Programación Lineal en la Selección de Inversiones.

\*\*\*\*\*

**TEMA 27 : ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE LAS DECISIONES DE INVERSION**

27.1.-Planteamiento del problema.

27.2.-Sensibilidad de la decisión adoptada en base al criterio del Valor Capital.

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



27.3.-Sensibilidad de la decisión adoptada en base a la Tasa de Retorno.

27.4.-Sensibilidad en el orden de preferencia.

\*\*\*\*\*

**TEMA 28 : LA INVERSION EN ACTIVOS CIRCULANTES Y SU FINANCIACION.I**

28.1.-Introducción.

28.2.-Objetivos de la gestión económica a C/P.

28.3.-El activo circulante.

28.3.1.-La tesorería.

28.3.2.-Los clientes.

28.3.3.-Los stocks.

28.4.-A modo de resumen.

\*\*\*\*\*

**TEMA 29:LA INVERSION EN ACTIVOS CIRCULANTES Y SU FINANCIACION. II**

29.1.-El pasivo a corto plazo.

29.1.1.-Crditos bancarios a C/P.

29.1.2.-El crdito comercial.

29.2.-El fondo de maniobra.

29.2.1.-Concepto.

29.2.2.-Hacia una optimización del fondo de maniobra.

29.3.-A modo de resumen.

\*\*\*\*\*

**TEMA 30 : LA AUTOFINANCIACION (I).**

30.1.-Introducción : concepto y clases de autofinanciación.

30.2.-La Amortización : conceptos.

30.3.-Causas de la depreciación.

30.4.-Criterios de amortización.


30.5.-La función financiera de la amortización.

30.6.-El efecto expansivo de la amortización.

30.7.-La amortización financiera.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	11/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



**TEMA 31 : LA AUTOFINANCIACION (II).**

- 31.1.-Introducción : la autofinanciación por enriquecimiento.
- 31.2.-La autofinanciación en el balance.
- 31.3.-El efecto multiplicador de la autofinanciación.
- 31.4.-Ventajas de la autofinanciación.
- 31.5.-Inconvenientes.

\*\*\*\*\*

**TEMA 32 : EL MERCADO DE DINERO.**

- 32.1.-Introducción.
- 32.2.-Los créditos : conceptos previos y comentarios.
- 32.3.-El crédito a C/P.
- 32.4.-Los créditos a M y L/P.
- 32.5.-El Leasing.
- 32.6.-Comparación de las fuentes mencionadas.

\*\*\*\*\*

**TEMA 33 : EL MERCADO DE CAPITALES.**

- 33.1.-Introducción.
- 33.2.-Las acciones.
- 33.3.-Los emprstitos.
- 33.4.-Comparación de acciones y emprstitos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 34 : EL MERCADO SECUNDARIO DE VALORES.**

- 34.1.-Introducción : la Bolsa de Valores.
- 34.2.-Funciones , Operaciones y Funcionamiento de la Bolsa de Valores.
- 34.3.-Las ampliaciones de capital y el derecho de suscripción preferente.
- 34.4.-El rendimiento de los valores mobiliarios y los índices bursátiles.
- 34.5.-Comportamiento de los precios bursátiles.
- 34.6.-La eficiencia del mercado : el caso español.
- 34.7.-A modo de resumen.

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	12/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



\*\*\*\*\*

**TEMA 35 : EL VALOR DE LA EMPRESA.**

35.1.-Introducción.

35.2.-El valor de rendimiento de la Empresa.

35.3.-Estimaciones del valor de rendimiento.

35.4.-El fondo de comercio.

35.5.-Mtodos operativos de valoración : mtodo alemán y anglosajón.


35.6.-Mtodos para Empresas que cotizan en Bolsa.

35.7.-Consideraciones finales.

\*\*\*\*\*



Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	13/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



## PARTE IV . - INTRODUCCION AL SUBSISTEMA COMERCIAL.

\*\*\*\*\*

### TEMA 36 : CONCEPTO , EVOLUCION Y FUNCIONES DEL MARKETING.

- 36.1.-El paso de un mercado de oferta a un mercado de demanda.
- 36.2.-Concepto de marketing.
- 36.3.-Funciones del marketing.
- 36.4.-El subsistema comercial.

\*\*\*\*\*

### TEMA 37 : LA INVESTIGACION DE MERCADOS.

- 37.1.-Introducción.
- 37.2.-Concepto de investigación de mercados.
- 37.3.-Objetivos de la investigación de mercados.
- 37.4.-Tipos de investigación comercial.
- 37.5.-La recogida de información.
- 37.6.-El análisis estadístico de la información.
- 37.7.-La organización de la investigación de mercados.
- 37.8.-Conclusiones.


\*\*\*\*\*

### TEMA 38 : LA POLITICA DEL PRODUCTO Y LA POLITICA DE PRECIOS.

- 38.1.-Introducción.
- 38.2.-Objetivos y funciones de la política del producto.
- 38.3.-El posicionamiento del producto.
- 38.4.-El ciclo de vida del producto.
- 38.5.-El desarrollo de nuevos productos.

*Jose Angel Perez Lopez*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	14/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



38.6.-Factores determinantes del precio.

38.7.-Comentarios sobre algunos modelos de fijación de precios.

38.8.-La diferenciación de precios.

38.9.-La estrategia de precios.

\*\*\*\*\*

**TEMA 39 : LA POLITICA DE DISTRIBUCION Y LA PUBLICIDAD.**

39.1.-Introducción.


39.2.-Objetivos y funciones de la política de distribución.

39.3.-La publicidad : efectos.

39.4.-La publicidad en el plan general de la Empresa.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	15/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		



42.6.-El Espíritu de la Administración en el pasado.

42.7.-El Espíritu de la Administración en la actualidad.

\*\*\*\*\*

**TEMA 43 : LA ORGANIZACION Y LA ADMINISTRACION (II).**

43.1.-Los objetivos y la planificación en la Empresa.

43.2.-Las decisiones.

43.3.-La teoría de la Organización.

43.4.-El diseño de la Organización.


43.5.-La dirección o el liderazgo.

43.6.-El control.

43.7.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	16/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		





## PARTE VI : OTROS ASPECTOS

\*\*\*\*\*

### TEMA 44 : LA EMPRESA PUBLICA.

44.1.-Introducción.

44.2.-El Estado y la Empresa.

44.3.-La Empresa pública.

44.4.-Los objetivos operativos de la Empresa pública.

44.5.-Los objetivos de inversión en la Empresa pública.

44.6.-Los objetivos de financiación de la Empresa pública.

44.7.-La Empresa pública en España.

\*\*\*\*\*

### TEMA 45 : LA EMPRESA MULTINACIONAL.

45.1.-Introducción.

45.2.-Concepto.

45.3.-Evolución.

45.4.-Su organización.

45.5.-Sus estrategias.

45.6.-La Empresa multinacional en España.

\*\*\*\*\*

### TEMA 46 : LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

46.1.-Introducción.

46.2.-La problemática financiera de las PYMES.

46.3.-La problemática productiva de las PYMES.

46.4.-La problemática comercial de las PYMES.

46.5.-La organización en las PYMES.

46.6.-Situación de las PYMES en España.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	CycwFk+IQ1/8AiE/UHTbwQ==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	17/17
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/CycwFk%2BIQ1%2F8AiE%2FUHTbwQ%3D%3D</a>		

