

ASIGNATURA: SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

PROFESORA: ADELA ROLDAN MARQUEZ

CURSO: 1.987-88

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AROLDAN

Código Seguro De Verificación	cYpbudc549qpMWnwBWZk5Q==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cYpbudc549qpMWnwBWZk5Q%3D%3D		



AROLLY

SOCIOLOGIA

I - SOCIOLOGIA GENERAL

Ia - INTRODUCCION

1.- LA SOCIOLOGIA Y LA CIENCIA

Concepto de Sociología.- Ambito.- La Sociología como ciencia: peculiaridades.

2.- PANORAMA DE LA TEORIA SOCIAL

Las grandes corrientes de la Sociología actual.- La sociedad como estructura.- La sociedad como organización.- La sociedad como proceso.

Ib - TEORIA SOCIAL

3.- EL VINCULO SOCIAL

Naturaleza del vínculo social.- Elementos.

4.- INTERACCION SOCIAL

Naturaleza.- Fundamento simbólico.- Tipología.

5.- AGREGADOS SOCIALES

Naturaleza y caracteres.- Tipología.- Los grupos de referencia.

6.- LA AUTORIDAD SOCIAL

Concepto.- Raíces de la autoridad.- Tipos.- Conflictos de autoridad.- Autoridad, poder y legitimidad.

7.- LA CULTURA

Conceptos.- Elementos.- La enculturación.- Cualidades.

8.- LA PERSONALIDAD

Concepto sociológico.- Personalidad, interacción y cultura.- El "yo" y el "otro".

9.- LOS ROLES SOCIALES

Conceptos de rol.- Las personas como roles.- Tipología.- Conflicto de roles.

10.- STATUS

Código Seguro De Verificación	cYpbudc549qpMwnwBWzk5Q==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cYpbudc549qpMwnwBWzk5Q%3D%3D		



ARDEL

11.- LAS NORMAS SOCIALES

Las expectativas grupales.- Normas y cultura.- Tipos.- Conflictos de normas.

12.- ENTROPIA SOCIAL

Concepto.- Alienación.- Anomía.- Desviación: marginación

13.- DINAMICA SOCIAL

Movilidad social: efectos y tendencias.- Problemas sociales y cambio social.- Principales procesos de cambio.

14.- LAS INSTITUCIONES SOCIALES

Naturaleza.- Funciones.- Elementos.- Interrelación.- Los grandes grupos de instituciones.

II - SOCIOECONOMIA

IIa - LA EMPRESA

15.- INTRODUCCION

Teoría social y sociología de la empresa.- La empresa como institución social.- Desarrollo histórico de la teoría.

16.- POSICIONES FUNCIONALES

Los titulares jurídicos.- El manager.- La burocracia.- El técnico.- El mando intermedio.- El obrero.

17.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACION FORMAL

Simultaneidad de organizaciones.- La organización escalear.- La organización funcional

18.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACION INFORMAL

La organización cognoscitiva.- El sistema de posiciones.- Los grupos informales.

22.- DINAMICA INTERNA

Dialéctica de intereses y aportaciones.- Esquema interpretativo de Barrett.- Las comunicaciones: clases, funciones, técnicas.- Metabolismo: el concepto de carrera


20.- DINAMICA CONFLICTIVA

Fuentes de conflicto.- Formas.- Objeto.- Relaciones industriales: grupos profesionales

21.- PSICOLOGIA SOCIAL DEL ASALARIADO

Características psicosociales.- Motivaciones del trabajo: las funciones del salario

Código Seguro De Verificación	cYpbudc549qpMwnwBWzk5Q==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cYpbudc549qpMwnwBWzk5Q%3D%3D		



(I)

ARL

IIB - SOCIOLOGIA DEL CONSUMO

8-61

22.- LA SIGNIFICACION DE LOS BIENES

El carácter de las necesidades humanas.- Efecto de traducción.- Los bienes-símbolo.

4-62

23.- EL CONSUMO MASIVO

Bases del consumo masivo.- Bienes duraderos.- Bienes de demanda rígida o elástica.- Consumo rutinario.- Bienes del ocio.

6-62

24.- PAUTAS DE CONSUMO

Actitudes y expectativas: esquema de Katona.- Publicidad y motivación.- Desarrollo y anomia: el consumo ostentatorio.

(II)

IIc - SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO

25.- CONCEPTOS BASICOS

Crecimiento y desarrollo.- Factores económicos y extraeconómicos.- Desarrollo espontáneo e inducido.- Desarrollo equilibrado y desequilibrado.- Desarrollo sostenido.- Lumpendesarrollo

26.- EL ENFOQUE TEORICO

La perspectiva neo-evolucionista.- Evolución general y evoluciones concretas: teoría de la modernización.- La perspectiva interactiva: el desarrollo del subdesarrollo.- El proceso y sus discontinuidades

27.- FACTORES ESTRATEGICOS EXTRAECONOMICOS

La base ideológica.- El factor jurídico.- El elemento actitudinal: fuerza directiva y fuerza ejecutiva.- Distribución de efectos.

28.- ELEMENTOS SOCIALES INTERCONECTADOS

Movilidad social.- Empleo y población activa.- Demanda de instrucción.- El elemento político.- Dualismo tecnológico.- Anomia, desorganización y readaptación.- Puro tecnológico y coyuntural.

(III)

IIId - EMPRESA Y SOCIEDAD

29.- IMPACTO SOCIAL DE LA INDUSTRIALIZACION

La interconexión de los fenómenos.- Generalización de los valores empresariales.- Impacto en las instituciones, la cultura material y los standards

30.- INFLUENCIA DEL CONTEXTO SOCIOCULTURAL EN LA EMPRESA

La situación social y su repercusión.- La función re-socializadora.- Distribución de plusvalías.- Propiedad y dirección - la intervención del Estado.

Código Seguro De Verificación	cYpbudc549qpMwnwBWZk5Q==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cYpbudc549qpMwnwBWZk5Q%3D%3D		



ARD

31.- EL ROL LABORAL Y EL SISTEMA SOCIAL

La función estratificadora de la ocupación.- Impacto en el "yo social": ideología, estilo de vida, deformaciones, conflicto de roles.- Agrupaciones profesionales

32.- LA EMPRESA Y EL "OTRO SOCIAL"

Los competidores.- El mercado.- La opinión pública.- Los sindicatos.- El Estado

Código Seguro De Verificación	cYpbudc549qpMwnwBWzk5Q==	Fecha	13/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/cYpbudc549qpMwnwBWzk5Q%3D%3D		

