



ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS  
EMPRESARIALES DE SEVILLA

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Sevilla
7-10-87
Entrada n.º 716

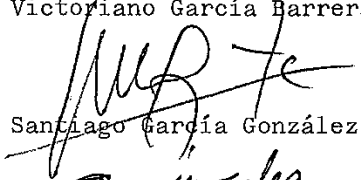
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA :

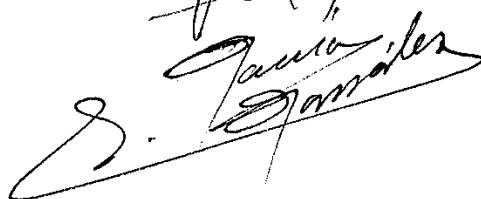
ECONOMIA DE LA EMPRESA (Introducción)

Curso 87-88

DEPARTAMENTO : Economía Financiera y Contabilidad  
(Dirección Financiera y de Opera--  
ciones)

Profesores : Victoriano García Barrera

  
Santiago García González



Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



# PARTE I : INTRODUCCION

\*\*\*\*\*

## TEMA 1 : EMPRESA : CONCEPTO , CARACTERES , EVOLUCION Y ELEMENTOS.

1.1.-Introducción.

1.2.-Evolución histórica : de la Edad Media hasta nuestros días.

1.3.-Definición de Explotación , Sociedad Mercantil y Empresa.

1.4.-Características de la Empresa como unidad económica.

1.5.-Los elementos de la Empresa.

\*\*\*\*\*

## TEMA 2 : LA EMPRESA : FUNCIONES Y CLASES.

2.1.-Funciones de la Empresa en la Economía de Mercado.

2.2.-La Empresa en los Sistemas de Economía Socialista.

2.3.-Clases de Empresas.

2.3.1.-Según la propiedad del capital.

2.3.2.-Criterios económicos.

2.3.3.-Otros criterios.

2.4.-La Empresa Pública y el intervencionismo del Estado.

\*\*\*\*\*

## TEMA 3 : LA EMPRESA : SU MARCO INSTITUCIONAL Y EL MERCADO.

3.1.-La Empresa y su Entorno.

3.2.-La Empresa y su responsabilidad social.

3.3.-Factores que influyen en la Empresa.

3.4.-El mercado y la competencia.

3.5.-La actividad comercial de la Empresa.

\*\*\*\*\*

## TEMA 4 : LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

4.1.-Introducción.

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



4.2.-La concepción clásica del empresario : empresario riesgo y empresario control.

4.3.-El empresario en la economía moderna : separación de propiedad y control

4.4.-El empresario y el horizonte económico.

4.5.-Expectativas , estrategias y políticas.

\*\*\*\*\*

**TEMA 5 : LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.**

5.1.-Planteamiento general : fines y objetivos.

5.2.-Consideraciones en torno al objetivo beneficio.

5.3.-Una revisión a los objetivos de la empresa.

5.4.-El conflicto de objetivos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 6 : LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS.**

6.1.-El contenido y el método científico.

6.2.-La teoría general de sistemas.

6.3.-Conceptos fundamentales.

6.4.-La Empresa como sistema.

\*\*\*\*\*

**TEMA 7 : LA ECONOMIA DE LA EMPRESA.**

7.1.-Introducción.

7.2.-Evolución : Escuelas de pensamiento en materia de Economía de la Empresa.

7.3.-La aplicación del Enfoque de Sistemas a la Economía de la Empresa.

7.4.-Concepto de Economía de la Empresa.

7.5.-El método de la Economía de la Empresa.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



## PARTE II : EL SUBSISTEMA DE PRODUCCION E INVENTARIOS.

\*\*\*\*\*

### TEMA 8 : EL SUBSISTEMA DE PRODUCCION E INVENTARIOS

Introducción.

- 8.1.-Concepto y elementos del subsistema de producción e inventarios.
- 8.2.-Clases de configuraciones productivas .
- 8.3.-La dirección de operaciones : concepto , fines y objetivos.
- 8.4.-Fases de la dirección de operaciones.
- 8.5.-El diseño del producto.
- 8.6.-La selección y el diseño del proceso.

\*\*\*\*\*

### TEMA 9 : LOS COSTES EN LA PRODUCCION

- 9.1.-Introducción : el concepto de coste.
- 9.2.-Clases de Costes.
- 9.3.-El control de costes.
- 9.4.-Breve referencia a los costes sociales.

\*\*\*\*\*

### TEMA 10 : LA LOCALIZACION DE LA EMPRESA

- 10.1.-Introducción , planteamiento del problema.
- 10.2.-La mediana y la localización óptima.
- 10.3.-Localización óptima en el caso de un solo input y un solo output.
- 10.4.-Localización óptima en el caso de varios inputs.
- 10.5.-La teoría de Von Thunen y la localización óptima de la Empresa.

\*\*\*\*\*

### TEMA 11 : LA DIMENSION Y EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

- 11.1.-Introducción : planteamiento del problema.
- 11.2.-El concepto de dimensión óptima : planteamiento y critica.

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	4/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



11.3.-El crecimiento de la Empresa y su interpretación.

11.4.-Métodos de medida del tamaño de la Empresa.

11.5.-Análisis del punto de equilibrio.

11.6.-Análisis de los efectos Sinérgicos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 12 : LA DISTRIBUCION EN PLANTA.**

12.1.-Introducción.

12.2.-Objetivos.

12.3.-Factores a tener en cuenta.

12.4.-Tipos de distribución en planta.

12.5.-Cálculo de las superficies de distribución.

12.6.-Métodos de trabajo.

12.7.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

**TEMA 13 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (I).**

13.1.-Introducción.

13.2.-La programación matemática como técnica de apoyo.

13.3.-Conceptos fundamentales.

13.4.-Planteamiento del modelo lineal de programación de la producción.

13.5.-La matriz tecnológica.

13.6.-Concepto de rendimiento directo e indirecto de un proceso.

\*\*\*\*\*

**TEMA 14 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (II).**

14.1.-Planteamiento y resolución gráfica de un problema de PL.

14.2.-Programación de sistemas multiproducción : el método del Simplex.

14.3.-El rendimiento marginal : significado económico.

14.4.-El mejor programa base : las variables de holgura y artificiales.

14.5.-Desarrollo del método : fórmulas de cambio de base.

14.6.-Interpretación del resultado : VH y VA.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	5/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



**TEMA 15 : LA PLANIFICACION ECONOMICA DE LA PRODUCCION (III).**

15.1.-Las soluciones alternativas y degeneradas.

15.2.-La dualidad.

15.3.-El teorema de la dualidad.

15.4.-La interpretación de las variables duales.

\*\*\*\*\*

**TEMA 16 : UN CASO PARTICULAR DE LA PROGRAMACION LINEAL : EL MODELO DEL TRANSPORTE.(I)**

16.1.-Introducción.

16.2.-Modelización del problema.

16.3.-Resolución del problema.

16.4.-Métodos para obtener la solución básica.

\*\*\*\*\*

**TEMA 17 : UN CASO PARTICULAR DE LA PROGRAMACION LINEAL : EL MODELO DEL TRANSPORTE .(II)**

17.1.-Métodos para mejorar la solución básica.

17.2.-Caso de maximizar la función objetivo.

17.3.-Casos particulares del problema del transporte.

17.4.-El problema del transporte aplicado a la localización.

\*\*\*\*\*

**TEMA 18 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR PROYECTOS : EL METODO PERT.**

18.1.-Introducción.

18.2.-El método PERT : conceptos fundamentales.

18.3.-El Grafo.

18.4.-Principio fundamental del PERT : reglas.

18.5.-Construcción del Grafo.

18.6.-Determinación de tiempos , holguras y recursos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 19 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR**

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	6/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



PROYECTOS : la consideración del tiempo , costes y recursos.

- 19.1.-El control en el PERT.
- 19.2.-El diagrama calendario.
- 19.3.-El diagrama de carga.
- 19.4.-La aleatoriedad de las duraciones.
- 19.5.-La consideración de los costes y recursos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 20 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACIONES POR PROYECTOS : los métodos MPM o ROY , y las tarjetas.**

- 20.1.-Comentarios : instrumentos de representación.
- 20.2.-Cálculo de los tiempos mínimos.
- 20.3.-Cálculo de los tiempos máximos.
- 20.4.-Los márgenes u holguras.
- 20.5.-Las restricciones.
- 20.6.-Las tarjetas.

\*\*\*\*\*

**TEMA 21 : LA PROGRAMACION DE LA PRODUCCION EN CONFIGURACION CONTINUA.**

- 21.1.-Introducción.
- 21.2.-El problema del equilibrado de cadenas.
- 21.3.-El tiempo de retardo y el tiempo de ciclo.
- 21.4.-El problema de las relaciones de precedencia.
- 21.5.-Métodos para la realización del equilibrado.
- 21.6.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

**TEMA 22 : INTRODUCCION A LA GESTION DE INVENTARIOS.**

- 22.1.-Definición.
- 22.2.-El papel de los stocks : objetivos del almacenaje.

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	7/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



22.3.-Tipos de stocks.

22.4.-Estructura de los problemas de gestión de stocks.

22.5.-Costes que intervienen.

22.6.-Medida de los costes.

\*\*\*\*\*

**TEMA 23 : LA GESTION DE INVENTARIOS EN CONDICIONES DE CERTEZA.**

23.1.-Estructura del análisis de un problema de stocks.

23.2.-Modelos básicos de sistemas de gestión de stocks.

23.3.-Modelo básico de cantidad fija de pedido.

23.4.-Modelo básico de periodo fijo.

23.5.-Modelo de cantidad fija de pedido , con producción y consumo simultáneo.

23.6.-Modelo de C.F.P. con coste de posesión proporcional al valor del bien a almacenar.

23.7.-Influencia de las variaciones en los precios con el tamaño del lote.

23.8.-Introducción de la posibilidad de rupturas.

23.9.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	8/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		





### PARTE III.-EL SUBSISTEMA FINANCIERO.

\*\*\*\*\*

#### TEMA 24: LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO-FINANCIERO.

24.1.-Introducción.

24.2.-La estructura económica de la Empresa.

24.2.1.-El ciclo del ejercicio.

24.2.2.-El periodo de maduración.

24.3.-El ciclo de renovación del inmovilizado.

24.4.-La estructura financiera.

24.5.-El equilibrio recursos-empleo : el fondo de maniobra.

24.6.-La función financiera.

24.7.-Los objetivos de la función financiera.

24.8.-Las fuentes de financiación de la Empresa.

\*\*\*\*\*

#### TEMA 25 : LA INVERSION EN LA EMPRESA.

25.1.-Las decisiones financieras y el horizonte económico.

25.2.-Concepto de inversión.

25.3.-Clases de inversión.

25.4.-Las alternativas de inversión y los objetivos de la Empresa

25.5.-El valor del dinero en el tiempo.

25.6.-Valor actual y final de una renta.

\*\*\*\*\*

#### TEMA 26 : DETERMINACION PRACTICA DE LAS VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES.

26.1.-El criterio decisonal : la rentabilidad de las inversiones

26.2.-El capital invertido o coste inicial.

26.3.-El valor residual.

26.4.-Los flujos netos de caja.

26.5.-La tasa óptima de actualización.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	9/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



**TEMA 27 : LA INVERSION EN INMOVILIZADO : EVALUACION Y SELECCION**

- 27.1.-Introducción : la dimensión financiera de un proyecto de inversión.
- 27.2.-El problema de la evaluación de inversiones.
- 27.3.-El criterio del Flujo Neto de Caja Total por unidad monetaria comprometida.
- 27.4.-El criterio del F. N. C. M. A. por unidad monetaria comprometida.
- 27.5.-El criterio del plazo de recuperación o Payback.

\*\*\*\*\*

**TEMA 28:LA INVERSION EN INMOVILIZADO;EVALUACION Y SELECCION (II).**

- 28.1.-El criterio del Valor Capital : concepto y cálculo.
- 28.2.-Ventajas e inconvenientes.
- 28.3.-Significado económico.
- 28.4.-El criterio del Tanto Interno de Rendimiento o Tasa de Retorno : aplicación práctica.
- 28.5.-Ventajas e inconvenientes.
- 28.6.-Significado económico.
- 28.7.-Comparación de los citados criterios.
- 28.8.-La selección de inversiones mediante el uso de los criterios.
- 28.9.-La Programación Lineal en la Selección de Inversiones.

\*\*\*\*\*

**TEMA 29 : ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE LAS DECISIONES DE INVERSION**

- 29.1.-Planteamiento del problema.
- 29.2.-Sensibilidad de la decisión adoptada en base al criterio del Valor Capital.
- 29.3.-Sensibilidad de la decisión adoptada en base a la Tasa de Retorno.
- 29.4.-Sensibilidad en el orden de preferencia.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	10/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



**TEMA 30 : LA INVERSION EN ACTIVOS CIRCULANTES Y SU FINANCIACION.I**

30.1.-Introducción.

30.2.-Objetivos de la gestión económica a C/P.

30.3.-El activo circulante.

30.3.1.-La tesorería.

30.3.2.-Los clientes.

30.3.3.-Los stocks.

30.4.-A modo de resumen.

\*\*\*\*\*

**TEMA 31:LA INVERSION EN ACTIVOS CIRCULANTES Y SU FINANCIACION. II**

31.1.-El pasivo a corto plazo.

31.1.1.-Créditos bancarios a C/P.

31.1.2.-El crédito comercial.

31.2.-El fondo de maniobra.

31.2.1.-Concepto.

31.2.2.-Hacia una optimización del fondo de maniobra.

31.3.-A modo de resumen.

\*\*\*\*\*

**TEMA 32 : LA AUTOFINANCIACION (I).**

32.1.-Introducción : concepto y clases de autofinanciación.

32.2.-La Amortización : conceptos.

32.3.-Causas de la depreciación.

32.4.-Criterios de amortización.

32.5.-La función financiera de la amortización.

32.6.-El efecto expansivo de la amortización.

32.7.-La amortización financiera.

\*\*\*\*\*

**TEMA 33 : LA AUTOFINANCIACION (II).**

33.1.-Introducción : la autofinanciación por enriquecimiento.

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	11/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



- 33.2.-La autofinanciación en el balance.
- 33.3.-El efecto multiplicador de la autofinanciación.
- 33.4.-Ventajas de la autofinanciación.
- 33.5.-Inconvenientes.

\*\*\*\*\*

**TEMA 34 : EL MERCADO DE DINERO.**

- 34.1.-Introducción.
- 34.2.-Los créditos : conceptos previos y comentarios.
- 34.3.-El crédito a C/P.
- 34.4.-Los créditos a M y L/P.
- 34.5.-El Leasing.
- 34.6.-Comparación de las fuentes mencionadas.

\*\*\*\*\*

**TEMA 35 : EL MERCADO DE CAPITALAS.**

- 35.1.-Introducción.
- 35.2.-Las acciones.
- 35.3.-Los empréstitos.
- 35.4.-Comparación de acciones y empréstitos.

\*\*\*\*\*

**TEMA 36 : EL MERCADO SECUNDARIO DE VALORES.**

- 36.1.-Introducción : la Bolsa de Valores.
- 36.2.-Funciones , Operaciones y Funcionamiento de la Bolsa de Valores.
- 36.3.-Las ampliaciones de capital y el derecho de suscripción preferente.
- 36.4.-El rendimiento de los valores mobiliarios y los índices bursátiles.
- 36.5.-Comportamiento de los precios bursátiles.
- 36.6.-La eficiencia del mercado : el caso español.
- 36.7.-A modo de resumen.

\*\*\*\*\*

**TEMA 37 : EL VALOR DE LA EMPRESA.**

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	12/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



37.1.-Introducción.

37.2.-El valor de rendimiento de la Empresa.

37.3.-Estimaciones del valor de rendimiento.

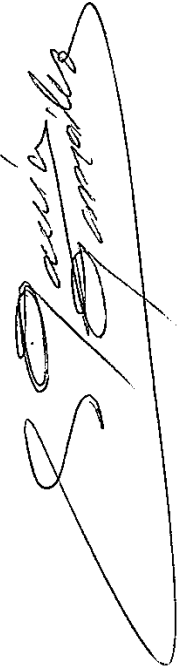
37.4.-El fondo de comercio.

37.5.-Métodos operativos de valoración : método alemán y anglosajón.

37.6.-Métodos para Empresas que cotizan en Bolsa.

37.7.-Consideraciones finales.

\*\*\*\*\*



Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	13/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



PARTE IV .- INTRODUCCION AL SUB-

SISTEMA COMERCIAL.

\*\*\*\*\*

TEMA 38 : CONCEPTO , EVOLUCION Y FUNCIONES DEL MARKETING.

- 38.1.-El paso de un mercado de oferta a un mercado de demanda.
- 38.2.-Concepto de marketing.
- 38.3.-Funciones del marketing.
- 38.4.-El subsistema comercial.

\*\*\*\*\*

TEMA 39 : LA INVESTIGACION DE MERCADOS.

- 39.1.-Introducción.
- 39.2.-Concepto de investigación de mercados.
- 39.3.-Objetivos de la investigación de mercados.
- 39.4.-Tipos de investigación comercial.
- 39.5.-La recogida de información.
- 39.6.-El análisis estadístico de la información.
- 39.7.-La organización de la investigación de mercados.
- 39.8.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

TEMA 40 : LA POLITICA DEL PRODUCTO Y LA POLITICA DE PRECIOS.

- 40.1.-Introducción.
- 40.2.-Objetivos y funciones de la politica del producto.
- 40.3.-El posicionamiento del producto.
- 40.4.-El ciclo de vida del producto.
- 40.5.-El desarrollo de nuevos productos.
- 40.6.-Factores determinantes del precio.

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	14/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



40.7.-Comentarios sobre algunos modelos de fijación de precios.

40.8.-La diferenciación de precios.

40.9.-La estrategia de precios.

\*\*\*\*\*

**TEMA 41 : LA POLITICA DE DISTRIBUCION Y LA PUBLICIDAD.**

41.1.-Introducción.

41.2.-Objetivos y funciones de la política de distribución.

41.3.-La publicidad : efectos.

41.4.-La publicidad en el plan general de la Empresa.

\*\*\*\*\*



*Jose Angel Perez Lopez*  
*Jose Angel Perez Lopez*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	15/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



**PARTE V : INTRODUCCION A LOS SUBSISTEMAS DE DIRECCION Y GESTION Y DE INFORMACION.**

\*\*\*\*\*

**TEMA 42 : LA INFORMACION.**

- 42.1.-La información : concepto.
- 42.2.-Importancia de la información.
- 42.3.-Naturaleza y contenido de la información.
- 42.4.-Clasificación de las informaciones.
- 42.5.-Información y decisión.
- 42.6.-A modo de resumen.

\*\*\*\*\*

**TEMA 43 : EL SISTEMA DE INFORMACION.**

- 43.1.-El sistema de información en la Empresa : encuadramiento y relaciones con el resto de los subsistemas.
- 43.2.-Importancia de una adecuada gestión del sistema.
- 43.3.-Estructura del sistema de información.
- 43.4.-El M.I.S.
- 43.5.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*

**TEMA 44 : LA ORGANIZACION Y LA ADMINISTRACION (I).**

- 44.1.-Introducción.
- 44.2.-¿Qué es la Organización?.
- 44.3.-La Empresa como Organización.
- 44.4.-Las organizaciones como sistemas sociales.
- 44.5.-¿Qué es la Administración?.
- 44.6.-El Espíritu de la Administración en el pasado.
- 44.7.-El Espíritu de la Administración en la actualidad.

\*\*\*\*\*

**TEMA 45 : LA ORGANIZACION Y LA ADMINISTRACION (II).**

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	16/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		





45.1.-Los objetivos y la planificación en la Empresa.

45.2.-Las decisiones.

45.3.-La teoría de la Organización.

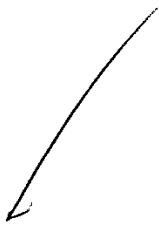
45.4.-El diseño de la Organización.

45.5.-La dirección o el liderazgo.

45.6.-El control.

45.7.-Conclusiones.

\*\*\*\*\*



*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	17/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		



## PARTE VI : OTROS ASPECTOS

\*\*\*\*\*

### TEMA 46 : LA EMPRESA PUBLICA.

46.1.-Introducción.

46.2.-El Estado y la Empresa.

46.3.-La Empresa pública.

46.4.-Los objetivos operativos de la Empresa pública.

46.5.-Los objetivos de inversión en la Empresa pública.

46.6.-Los objetivos de financiación de la Empresa pública.

46.7.-La Empresa pública en España.

\*\*\*\*\*

### TEMA 47 : LA EMPRESA MULTINACIONAL.

47.1.-Introducción.

47.2.-Concepto.

47.3.-Evolución.

47.4.-Su organización.

47.5.-Sus estrategias.

47.6.-La Empresa multinacional en España.

\*\*\*\*\*

### TEMA 48 : LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

48.1.-Introducción.

48.2.-La problemática financiera de las PYMES.

48.3.-La problemática productiva de las PYMES.

48.4.-La problemática comercial de las PYMES.

48.5.-La organización en las PYMES.

48.6.-Situación de las PYMES en España.

\*\*\*\*\*

Código Seguro De Verificación	R/aTD96PV3ffSMTCsAH8mA==	Fecha	02/02/2024
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	18/18
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D">https://pfirma.us.es/verifirma/code/R%2FaTD96PV3ffSMTCsAH8mA%3D%3D</a>		

