



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Publicidad y Promoción Comercial del Turismo

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo
Código asignatura:	1790046
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Comercialización e Investigación de Mercados
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de la Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 2 de 2 grupos existentes.

Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma EV



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Publicidad y Promoción Comercial del Turismo

3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Foros de Debate Plataforma EV
5. Clases online con Blackboard Collaborative Ultra

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

El nuevo sistema de evaluación se compone de las siguientes partes con las ponderaciones que se indican:

1. Participación y asistencia a docencia virtual (20% calificación de la asignatura)
2. Realización de cuatro actividades individuales relacionadas con los contenidos de la asignatura (40% de la calificación de la asignatura)
3. Examen online tipo test con varias opciones de respuesta (40% de la calificación de la asignatura)

Se mantiene el calendario académico de exámenes de la Facultad de Turismo y Finanzas por lo que el examen online tipo test será el día 19 de junio de 2020.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico

Grupo 2



ADENDA PARA LA ASIGNATURA

Publicidad y Promoción Comercial del Turismo

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma EV
3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Foros de Debate Plataforma EV
5. Clases online con Blackboard Collaborative Ultra

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

El nuevo sistema de evaluación se compone de las siguientes partes con las ponderaciones que se indican:

1. Participación y asistencia a docencia virtual (20% calificación de la asignatura)
2. Realización de cuatro actividades individuales relacionadas con los contenidos de la asignatura (40% de la calificación de la asignatura)
3. Examen online tipo test con varias opciones de respuesta (40% de la calificación de la asignatura)

Se mantiene el calendario académico de exámenes de la Facultad de Turismo y Finanzas por lo que el examen online tipo test será el día 19 de junio de 2020.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:



ADENDA PARA LA ASIGNATURA
Publicidad y Promoción Comercial del Turismo

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico