



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

Datos básicos de la asignatura

| | |
|-----------------------------|--|
| Titulación: | Grado en Turismo |
| Año plan de estudio: | 2009 |
| Centro responsable: | Facultad de Turismo y Finanzas |
| Nombre asignatura: | Creación de Empresas Turísticas |
| Código asignatura: | 1790039 |
| Tipología: | OBLIGATORIA |
| Curso: | 4 |
| Periodo impartición: | Cuatrimestral |
| Créditos ECTS: | 6 |
| Horas totales: | 150 |
| Área/s: | Organización de Empresas |
| Departamento/s: | Administración de Empresas y Marketing |

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de la Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 4 de 4 grupos existentes.

Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

+ Docencia virtual a cada grupo desde el primer día de confinamiento en igual horario a las clases presenciales a través de enseñanza virtual/herramientas("blackboard collaborate ultra"/sala del curso). La mantenemos permanentemente disponible para el acceso del alumnado en los horarios programados.



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

- + Consultas virtuales de cada equipo de proyecto e individuales previa solicitud y acuerdo entre profesor y estudiantes. Se utilizan en la plataforma "salas virtuales" creadas ex profeso para cada petición de consultas, y cuya programación final se comunica previamente a todos el alumnado afectado.
- + Foro de intercambio de opiniones, comunicaciones, materiales, etc. del alumnado a través de la herramienta "blog".
- + Tablón de anuncios permanentes de la asignatura donde están incluidas las respuestas del profesorado a más de una decena de preguntas frecuentes mediante la herramienta "diario".
- + Transmisión de información sistemática sobre aspectos vinculados al desarrollo y programación de la asignatura a través de la herramienta "anuncios".
- + Comunicaciones asiduas permanentes con los estudiantes a través de "email".
- + Comunicaciones extraordinarias con los/as líderes de los equipos de proyectos de empresa a través de "whatsapp".
- + La evaluación final mediante examen final se realizará a través de la plataformas "ResponUs" que integra los sistemas de evaluación a la plataforma "blackborad colaborate".

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

- + Los sistemas de evaluación no se han visto modificados con excepción de que quedan anulados por imposibilidad ante la pandemia los referidos a la asistencia a conferencias programadas, así la resolución de cuestiones sobre los contenidos de los seminarios.
- + Los procedimientos de evaluación no han cambiado sustancialmente respecto a los propuestos en el programa y proyecto de la asignatura; en esencia, han adecuado a las necesidades de la enseñanza virtual. No obstante, se suprimen las 2 pruebas de evaluación continua, sustituyéndose por las revisiones que, con carácter permanente, desarrolla el profesorado respecto a las entregas de las diferentes partes del proyecto de negocio.



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

+ Los 3 escenarios posibles donde podrían encontrarse nuestros estudiantes, que son asimilables a los existentes en la docencia presencial, adecuan los procedimientos de evaluación en los siguientes términos:

1) Estudiantes que desarrollan en equipo los proyectos de empresa: la nota final del equipo se obtendrá como media ponderada de un 90% la nota del proyecto y la exposición valorada por el profesor y, el 10% restante, se obtendrá de los resultados/opiniones que hagan el resto de estudiantes tras las exposición y aclaración de dudas de cada equipo. Las notas singulares de cada estudiante podrían verse alteradas respecto a la nota del equipo al que pertenece manteniéndose tales circunstancias a las contenidas en el programa y proyecto de la asignatura.

2) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo e iniciaron la docencia presencial, así como hicieron algunas o todas las entregas solicitadas en las clases: su calificación final considerará la nota obtenida en el examen, adicionándosele la alcanzada en las entregas de trabajos realizadas en su momento.

3) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo y no iniciaron o abandonaron la docencia presencial (no hicieron las entregas solicitadas en las clases): no sufre modificación alguna y así, la calificación final del estudiante considerará la nota obtenida en el examen.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Martes y jueves de 11.30 a 13.30

Martes de 17.30 a 19.30

Atención a estudiantes:

+ Email y blog del grupo creado en la plataforma.

+ Salas virtuales para el desarrollo de las consultas virtuales previa petición al profesor por parte del alumnado. En las clases virtuales, así como en varios anuncios en la plataforma se les ha indicado a los estudiantes que soliciten vía email las consultas de los equipos de proyectos, al igual que las tutorías individuales.

+ Con carácter extraordinario se realizan comunicaciones mediante whatsapp entre el



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

profesor y los/as líderes de los equipos de proyectos.

Grupo 2

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

- + Docencia virtual a cada grupo desde el primer día de confinamiento en igual horario a las clases presenciales a través de enseñanza virtual/herramientas "blackboard colaborate ultra/sala del curso". La mantenemos permanentemente disponible para el acceso del alumnado en los horarios programados.
- + Consultas virtuales de cada equipo de proyecto e individuales previa solicitud y acuerdo entre profesor y estudiantes. Se utilizan en la plataforma "salas virtuales" creadas ex profeso para cada petición de consultas, y cuya programación final se comunica previamente a todo el alumnado afectado.
- + Foro de intercambio de opiniones, comunicaciones, materiales, etc. del alumnado a través de la herramienta "blog".
- + Tablón de anuncios permanentes de la asignatura donde están incluidas las respuestas del profesorado a más de una decena de preguntas frecuentes mediante la herramienta "diario".
- + Transmisión de información sistemática sobre aspectos vinculados al desarrollo y programación de la asignatura a través de la herramienta "anuncios".
- + Comunicaciones asiduas permanentes con los estudiantes a través de "email".
- + Comunicaciones extraordinarias con los/as líderes de los equipos de proyectos de empresa a través de "whatsapp".
- + La evaluación final mediante examen final se realizará a través de las plataformas "ResponUs" que integra los sistemas de evaluación a la plataforma "blackborad colaborate".



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

+ Los sistemas de evaluación no se han visto modificados con excepción de que quedan anulados por imposibilidad ante la pandemia los referidos a la asistencia a conferencias programadas, así la resolución de cuestiones sobre los contenidos de los seminarios.

+ Los procedimientos de evaluación no han cambiado sustancialmente respecto a los propuestos en el programa y proyecto de la asignatura; en esencia, han adecuado a las necesidades de la enseñanza virtual. No obstante, se suprimen las 2 pruebas de evaluación continua, sustituyéndose por las revisiones que, con carácter permanente, desarrolla el profesorado respecto a las entregas de las diferentes partes del proyecto de negocio.

+ Los 3 escenarios posibles donde podrían encontrarse nuestros estudiantes, que son asimilables a los existentes en la docencia presencial, adecuan los procedimientos de evaluación en los siguientes términos:

1) Estudiantes que desarrollan en equipo los proyectos de empresa: la nota final del equipo se obtendrá como media ponderada de un 90% la nota del proyecto y la exposición valorada por el profesor y, el 10% restante, se obtendrá de los resultados/opiniones que hagan el resto de estudiantes tras las exposición y aclaración de dudas de cada equipo. Las notas singulares de cada estudiante podrían verse alteradas respecto a la nota del equipo al que pertenece manteniéndose tales circunstancias a las contenidas en el programa y proyecto de la asignatura.

2) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo e iniciaron la docencia presencial, así como hicieron algunas o todas las entregas solicitadas en las clases: su calificación final considerará la nota obtenida en el examen, adicionándosele la alcanzada en las entregas de trabajos realizadas en su momento.

3) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo y no iniciaron o abandonaron la docencia presencial (no hicieron las entregas solicitadas en las clases): no sufre modificación alguna y así, la calificación final del estudiante considerará la nota obtenida en el examen.



ADENDA PARA LA ASIGNATURA **Creación de Empresas Turísticas**

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Martes y jueves de 9.30 a 11.30

Atención a estudiantes:

- + Email y blog del grupo creado en la plataforma.
- + Salas virtuales para el desarrollo de las consultas virtuales previa petición al profesor por parte del alumnado. En las clases virtuales, así como en varios anuncios en la plataforma se les ha indicado a los estudiantes que soliciten vía email las consultas de los equipos de proyectos, al igual que las tutorías individuales.
- + Con carácter extraordinario se realizan comunicaciones mediante whatsapp entre el profesor y los/as líderes de los equipos de proyectos.

Grupo 3

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

- + Docencia virtual a cada grupo desde el primer día de confinamiento en igual horario a las clases presenciales a través de enseñanza virtual/herramientas "blackboard collaborate ultra/sala del curso". La mantenemos permanentemente disponible para el acceso del alumnado en los horarios programados.
- + Consultas virtuales de cada equipo de proyecto e individuales previa solicitud y acuerdo entre profesor y estudiantes. Se utilizan en la plataforma "salas virtuales" creadas ex profeso para cada petición de consultas, y cuya programación final se comunica previamente a todo el alumnado afectado.
- + Foro de intercambio de opiniones, comunicaciones, materiales, etc. del alumnado a través de la herramienta "blog".



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

- + Tablón de anuncios permanentes de la asignatura donde están incluidas las respuestas del profesorado a más de una decena de preguntas frecuentes mediante la herramienta "diario".
- + Transmisión de información sistemática sobre aspectos vinculados al desarrollo y programación de la asignatura a través de la herramienta "anuncios".
- + Comunicaciones asiduas permanentes con los estudiantes a través de "email".
- + Comunicaciones extraordinarias con los/as líderes de los equipos de proyectos de empresa a través de "whatsapp".
- + La evaluación final mediante examen final se realizará a través de las plataformas "ResponUs" que integra los sistemas de evaluación a la plataforma "blackborad colaborete".

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

- + Los sistemas de evaluación no se han visto modificados con excepción de que quedan anulados por imposibilidad ante la pandemia los referidos a la asistencia a conferencias programadas, así la resolución de cuestiones sobre los contenidos de los seminarios.
- + Los procedimientos de evaluación no han cambiado sustancialmente respecto a los propuestos en el programa y proyecto de la asignatura; en esencia, han adecuado a las necesidades de la enseñanza virtual. No obstante, se suprimen las 2 pruebas de evaluación continua, sustituyéndose por las revisiones que, con carácter permanente, desarrolla el profesorado respecto a las entregas de las diferentes partes del proyecto de negocio.
- + Los 3 escenarios posibles donde podrían encontrarse nuestros estudiantes, que son asimilables a los existentes en la docencia presencial, adecuan los procedimientos de evaluación en los siguientes términos:

1) Estudiantes que desarrollan en equipo los proyectos de empresa: la nota final del equipo se obtendrá como media ponderada de un 90% la nota del proyecto y la exposición valorada por el profesor y, el 10% restante, se obtendrá de los



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

resultados/opiniones que hagan el resto de estudiantes tras las exposición y aclaración de dudas de cada equipo. Las notas singulares de cada estudiante podrían verse alteradas respecto a la nota del equipo al que pertenece manteniéndose tales circunstancias a las contenidas en el programa y proyecto de la asignatura.

2) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo e iniciaron la docencia presencial, así como hicieron algunas o todas las entregas solicitadas en las clases: su calificación final considerará la nota obtenida en el examen, adicionándosele la alcanzada en las entregas de trabajos realizadas en su momento.

3) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo y no iniciaron o abandonaron la docencia presencial (no hicieron las entregas solicitadas en las clases): no sufre modificación alguna y así, la calificación final del estudiante considerará la nota obtenida en el examen.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Martes y jueves de 9.30 a 11.30

Atención a estudiantes:

+ Email y blog del grupo creado en la plataforma.

+ Salas virtuales para el desarrollo de las consultas virtuales previa petición al profesor por parte del alumnado. En las clases virtuales, así como en varios anuncios en la plataforma se les ha indicado a los estudiantes que soliciten vía email las consultas de los equipos de proyectos, al igual que las tutorías individuales.

+ Con carácter extraordinario se realizan comunicaciones mediante whatsapp entre el profesor y los/as líderes de los equipos de proyectos.

Grupo 4

Este grupo está categorizado como de tipo 1.



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

-Docencia virtual a cada grupo desde el primer día de confinamiento en igual horario a las clases presenciales a través de enseñanza virtual/herramientas "blackboard colaborate ultra/sala del curso". La mantenemos permanentemente disponible para el acceso del alumnado en los horarios programados.

-Consultas virtuales de cada equipo de proyecto e individuales previa solicitud y acuerdo entre profesor y estudiantes. Se utilizan en la plataforma "salas virtuales" creadas ex profeso para cada petición de consultas, y cuya programación final se comunica previamente a todo el alumnado afectado.

-Foro de intercambio de opiniones, comunicaciones, materiales, etc. del alumnado a través de la herramienta "blog".

-Tablón de anuncios permanentes de la asignatura donde están incluidas las respuestas del profesorado a más de una decena de preguntas frecuentes mediante la herramienta "diario".

-Transmisión de información sistemática sobre aspectos vinculados al desarrollo y programación de la asignatura a través de la herramienta "anuncios".

-Comunicaciones asiduas permanentes con los estudiantes a través de "email".

-La evaluación final mediante examen final se realizará a través de las plataformas "ResponUs" que integra los sistemas de evaluación a la plataforma "blackboard colaborate".

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

-Los sistemas de evaluación no se han visto modificados con excepción de que quedan anulados por imposibilidad ante la pandemia los referidos a la asistencia a conferencias



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

programadas, así la resolución de cuestiones sobre los contenidos de los seminarios.

-Los procedimientos de evaluación no han cambiado sustancialmente respecto a los propuestos en el programa y proyecto de la asignatura; en esencia, han adecuado a las necesidades de la enseñanza virtual. No obstante, se suprimen las 2 pruebas de evaluación continua, sustituyéndose por las revisiones que, con carácter permanente, desarrolla el profesorado respecto a las entregas de las diferentes partes del proyecto de negocio.

+ Los 3 escenarios posibles donde podrían encontrarse nuestros estudiantes, que son asimilables a los existentes en la docencia presencial, adecuan los procedimientos de evaluación en los siguientes términos:

1) Estudiantes que desarrollan en equipo los proyectos de empresa: la nota final del equipo se obtendrá como media ponderada de un 90% la nota del proyecto y la exposición valorada por el profesor y, el 10% restante, se obtendrá de los resultados/opiniones que hagan el resto de estudiantes tras las exposición y aclaración de dudas de cada equipo. Las notas singulares de cada estudiante podrían verse alteradas respecto a la nota del equipo al que pertenece manteniéndose tales circunstancias a las contenidas en el programa y proyecto de la asignatura.

2) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo e iniciaron la docencia presencial, así como hicieron algunas o todas las entregas solicitadas en las clases: su calificación final considerará la nota obtenida en el examen, adicionándosele la alcanzada en las entregas de trabajos realizadas en su momento.

3) Estudiantes no integrados en un equipo de trabajo y no iniciaron o abandonaron la docencia presencial (no hicieron las entregas solicitadas en las clases): no sufre modificación alguna y así, la calificación final del estudiante considerará la nota obtenida en el examen.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Martes y jueves de 17 a 18 y de 20 a 21.



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Creación de Empresas Turísticas

Atención a estudiantes:

-Email y blog del grupo creado en la plataforma.

-Salas virtuales para el desarrollo de las consultas virtuales previa petición al profesor por parte del alumnado. En las clases virtuales, así como en varios anuncios en la plataforma se les ha indicado a los estudiantes que soliciten vía email las consultas de los equipos de proyectos, al igual que las tutorías individuales.