



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Estructura de Mercados

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Estructura de Mercados
Código asignatura:	1790017
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Economía Aplicada
Departamento/s:	Economía Aplicada I

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de la Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 6 de 6 grupos existentes.

Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Estamos utilizando una combinación de las distintas herramientas virtuales disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla (<https://ev.us.es>), tales como videoconferencias en directo utilizando la Blackboard Collaborate Ultra, vídeos grabados o diversos recursos documentales puestos a disposición del alumnado



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Estructura de Mercados

en dicha plataforma.

Las actividades programadas se están llevando a cabo con la regularidad y los contenidos previstos inicialmente, lo que ha sido necesario es una adaptación a un entorno virtual, en lugar de uno presencial.

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los criterios de evaluación continúan siendo los mismos que los recogidos inicialmente en el proyecto docente de la asignatura, puesto que los procedimientos de evaluación previstos se van a desarrollar de forma similar, cambiando solo la necesidad de utilizar una herramienta virtual, pero manteniendo las mismas características.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías, aunque también se responde al alumnado fuera de esos horarios, puesto que se han ampliado los canales a través de los cuales se atienden: a través de distintos foros temáticos que se han creado en la plataforma virtual, directamente a través del correo electrónico del profesorado o mediante herramientas de videoconferencias para aquellos que lo soliciten o mediante programación previa de manera conjunta para el grupo.

Grupo 2

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Estamos utilizando una combinación de las distintas herramientas virtuales disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla (<https://ev.us.es>), tales como videoconferencias en directo utilizando la Blackboard Collaborate Ultra, vídeos grabados o diversos recursos documentales puestos a disposición del alumnado en dicha plataforma.

Las actividades programadas se están llevando a cabo con la regularidad y los contenidos previstos inicialmente, lo que ha sido necesario es una adaptación a un



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Estructura de Mercados

entorno virtual, en lugar de uno presencial.

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los criterios de evaluación continúan siendo los mismos que los recogidos inicialmente en el proyecto docente de la asignatura, puesto que los procedimientos de evaluación previstos se van a desarrollar de forma similar, cambiando solo la necesidad de utilizar una herramienta virtual, pero manteniendo las mismas características.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías, aunque también se responde al alumnado fuera de esos horarios, puesto que se han ampliado los canales a través de los cuales se atienden: a través de distintos foros temáticos que se han creado en la plataforma virtual, directamente a través del correo electrónico del profesorado o mediante herramientas de videoconferencias para aquellos que lo soliciten o mediante programación previa de manera conjunta para el grupo.

Grupo 3

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Estamos utilizando una combinación de las distintas herramientas virtuales disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla (<https://ev.us.es>), tales como videoconferencias en directo utilizando la Blackboard Collaborate Ultra, vídeos grabados o diversos recursos documentales puestos a disposición del alumnado en dicha plataforma.

Las actividades programadas se están llevando a cabo con la regularidad y los contenidos previstos inicialmente, lo que ha sido necesario es una adaptación a un entorno virtual, en lugar de uno presencial.

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Estructura de Mercados

(porcentajes) de evaluación

Los criterios de evaluación continúan siendo los mismos que los recogidos inicialmente en el proyecto docente de la asignatura, puesto que los procedimientos de evaluación previstos se van a desarrollar de forma similar, cambiando solo la necesidad de utilizar una herramienta virtual, pero manteniendo las mismas características.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías, aunque también se responde al alumnado fuera de esos horarios, puesto que se han ampliado los canales a través de los cuales se atienden: a través de distintos foros temáticos que se han creado en la plataforma virtual, directamente a través del correo electrónico del profesorado o mediante herramientas de videoconferencias para aquellos que lo soliciten o mediante programación previa de manera conjunta para el grupo.

Grupo 4

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Estamos utilizando una combinación de las distintas herramientas virtuales disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla (<https://ev.us.es>), tales como videoconferencias en directo utilizando la Blackboard Collaborate Ultra, vídeos grabados o diversos recursos documentales puestos a disposición del alumnado en dicha plataforma.

Las actividades programadas se están llevando a cabo con la regularidad y los contenidos previstos inicialmente, lo que ha sido necesario es una adaptación a un entorno virtual, en lugar de uno presencial.

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los criterios de evaluación continúan siendo los mismos que los recogidos inicialmente en el proyecto docente de la asignatura, puesto que los procedimientos de evaluación



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Estructura de Mercados

previstos se van a desarrollar de forma similar, cambiando solo la necesidad de utilizar una herramienta virtual, pero manteniendo las mismas características.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías, aunque también se responde al alumnado fuera de esos horarios, puesto que se han ampliado los canales a través de los cuales se atienden: a través de distintos foros temáticos que se han creado en la plataforma virtual, directamente a través del correo electrónico del profesorado o mediante herramientas de videoconferencias para aquellos que lo soliciten o mediante programación previa de manera conjunta para el grupo.

Grupo 5

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Estamos utilizando una combinación de las distintas herramientas virtuales disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla (<https://ev.us.es>), tales como videoconferencias en directo utilizando la Blackboard Collaborate Ultra, vídeos grabados o diversos recursos documentales puestos a disposición del alumnado en dicha plataforma.

Las actividades programadas se están llevando a cabo con la regularidad y los contenidos previstos inicialmente, lo que ha sido necesario es una adaptación a un entorno virtual, en lugar de uno presencial.

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los criterios de evaluación continúan siendo los mismos que los recogidos inicialmente en el proyecto docente de la asignatura, puesto que los procedimientos de evaluación previstos se van a desarrollar de forma similar, cambiando solo la necesidad de utilizar una herramienta virtual, pero manteniendo las mismas características.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Estructura de Mercados

Se mantienen los horarios de tutorías, aunque también se responde al alumnado fuera de esos horarios, puesto que se han ampliado los canales a través de los cuales se atienden: a través de distintos foros temáticos que se han creado en la plataforma virtual, directamente a través del correo electrónico del profesorado o mediante herramientas de videoconferencias para aquellos que lo soliciten o mediante programación previa de manera conjunta para el grupo.

Grupo 6

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Estamos utilizando una combinación de las distintas herramientas virtuales disponibles en la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla (<https://ev.us.es>), tales como videoconferencias en directo utilizando la Blackboard Collaborate Ultra, vídeos grabados o diversos recursos documentales puestos a disposición del alumnado en dicha plataforma.

Las actividades programadas se están llevando a cabo con la regularidad y los contenidos previstos inicialmente, lo que ha sido necesario es una adaptación a un entorno virtual, en lugar de uno presencial.

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los criterios de evaluación continúan siendo los mismos que los recogidos inicialmente en el proyecto docente de la asignatura, puesto que los procedimientos de evaluación previstos se van a desarrollar de forma similar, cambiando solo la necesidad de utilizar una herramienta virtual, pero manteniendo las mismas características.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías, aunque también se responde al alumnado fuera de esos horarios, puesto que se han ampliado los canales a través de los cuales se atienden: a través de distintos foros temáticos que se han creado en la plataforma virtual, directamente a través del correo electrónico del profesorado o mediante



ADENDA PARA LA ASIGNATURA **Estructura de Mercados**

herramientas de videoconferencias para aquellos que lo soliciten o mediante programación previa de manera conjunta para el grupo.