



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

### Datos básicos de la asignatura

<b>Titulación:</b>	Grado en Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2009
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Marketing Turístico
<b>Código asignatura:</b>	1790007
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	1
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Departamento/s:</b>	Administración de Empresas y Marketing

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de la Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 6 de 6 grupos existentes.

### Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

#### Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma EV



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Contenidos "ad hoc" en Plataforma EV
5. Foros de Debate Plataforma EV
6. Blackboard Collaborative Ultra

No ha habido cambios en los contenidos docentes planificados. Han habido cambios en la metodología docente (herramientas empleadas señaladas arriba) y en el sistema de evaluación que se especifican abajo.

### **Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación**

El alumnado matriculado podrá aprobar la asignatura por evaluación continua sin tener que realizar el examen final en convocatoria de junio. El sistema de evaluación continua obliga al alumnado a la realización de las siguientes actividades online:

- Actividad 1. Foros de debate y docencia virtual en los que será considerada la asistencia y participación(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 2. Caso práctico sobre empresa/organización del subsector turístico con cuestiones sobre los temas que conforman el programa(30% nota-3 puntos sobre 10).
- Actividad 3. Trabajo-informe sobre comercialización de un producto o negocio relacionado con un subsector turístico(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 4. Prueba-examen. El alumnado habrá de responder a varias preguntas abiertas sobre contenidos relacionados con los temas del programa (30% nota-3 puntos sobre 10)

La calificación global será la suma de las puntuaciones alcanzadas en las actividades anteriores. El alumnado deberá dar respuesta a todas las actividades propuestas para optar a superar la asignatura por este sistema. El alumnado recibirá en los dos primeros días de junio (última semana lectiva), las actividades 2, 3 y 4 previas. Contará con un



## **ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico**

mínimo de 48 horas para su realización, el tiempo máximo y otros requisitos formales a considerar en las respuestas serán detallados en la convocatoria.

El examen final habrá de ser realizado por aquella parte del alumnado que no haya aprobado la asignatura por el sistema anterior de evaluación continua. Consistirá en la realización de una prueba tipo test sobre la materia incluida en los temas del programa.

### **Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)**

#### **HORARIO DE CLASE**

Martes: 11,30-13,30

Viernes: 11,30-13,30

#### **HORARIO DE TUTORÍA**

Lunes: 9,00-11,00

Miércoles: 9,00-11,00

Este horario de clase y de tutorías se desarrollará vía online a través de las herramientas virtuales especificadas previamente

## **Grupo 2**

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

### **Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas**

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma EV



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Contenidos "ad hoc" en Plataforma EV
5. Foros de Debate Plataforma EV
6. Blackboard Collaborative Ultra

No ha habido cambios en los contenidos docentes planificados. Han habido cambios en la metodología docente (herramientas empleadas señaladas arriba) y en el sistema de evaluación que se especifican abajo.

### **Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación**

El alumnado matriculado podrá aprobar la asignatura por evaluación continua sin tener que realizar el examen final en convocatoria de junio. El sistema de evaluación continua obliga al alumnado a la realización de las siguientes actividades online:

- Actividad 1. Foros de debate y docencia virtual en los que será considerada la asistencia y participación(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 2. Caso práctico sobre empresa/organización del subsector turístico con cuestiones sobre los temas que conforman el programa(30% nota-3 puntos sobre 10).
- Actividad 3. Trabajo-informe sobre comercialización de un producto o negocio relacionado con un subsector turístico(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 4. Prueba-examen. El alumnado habrá de responder a varias preguntas abiertas sobre contenidos relacionados con los temas del programa (30% nota-3 puntos sobre 10)

La calificación global será la suma de las puntuaciones alcanzadas en las actividades anteriores. El alumnado deberá dar respuesta a todas las actividades propuestas para optar a superar la asignatura por este sistema. El alumnado recibirá en los dos primeros



## **ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico**

días de junio (última semana lectiva), las actividades 2, 3 y 4 previas. Contará con un mínimo de 48 horas para su realización, el tiempo máximo y otros requisitos formales a considerar en las respuestas serán detallados en la convocatoria.

El examen final habrá de ser realizado por aquella parte del alumnado que no haya aprobado la asignatura por el sistema anterior de evaluación continua. Consistirá en la realización de una prueba tipo test sobre la materia incluida en los temas del programa.

### **Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)**

Horario de clase: Martes 18:00-20:00 y Viernes de 18:00-20:00

Horario de tutorías: Miércoles de 12:00-14:00 y 16:00-18:00 y Jueves de 18:00-20:00

Este horario de clase y de tutorías se desarrollará vía online a través de las herramientas virtuales especificadas previamente.

### **Grupo 3**

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

#### **Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas**

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma EV
3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Contenidos "ad hoc" en Plataforma EV
5. Foros de Debate Plataforma EV
6. Blackboard Collaborative Ultra



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

No ha habido cambios en los contenidos docentes planificados. Han habido cambios en la metodología docente (herramientas empleadas señaladas arriba) y en el sistema de evaluación que se especifican abajo.

### **Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación**

El alumnado matriculado podrá aprobar la asignatura por evaluación continua sin tener que realizar el examen final en convocatoria de junio. El sistema de evaluación continua obliga al alumnado a la realización de las siguientes actividades online:

- Actividad 1. Foros de debate y docencia virtual en los que será considerada la asistencia y participación(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 2. Caso práctico sobre empresa/organización del subsector turístico con cuestiones sobre los temas que conforman el programa(30% nota-3 puntos sobre 10).
- Actividad 3. Trabajo-informe sobre comercialización de un producto o negocio relacionado con un subsector turístico(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 4. Prueba-examen. El alumnado habrá de responder a varias preguntas abiertas sobre contenidos relacionados con los temas del programa (30% nota-3 puntos sobre 10)

La calificación global será la suma de las puntuaciones alcanzadas en las actividades anteriores. El alumnado deberá dar respuesta a todas las actividades propuestas para optar a superar la asignatura por este sistema. El alumnado recibirá en los dos primeros días de junio (última semana lectiva), las actividades 2, 3 y 4 previas. Contará con un mínimo de 48 horas para su realización, el tiempo máximo y otros requisitos formales a considerar en las respuestas serán detallados en la convocatoria.

El examen final habrá de ser realizado por aquella parte del alumnado que no haya aprobado la asignatura por el sistema anterior de evaluación continua. Consistirá en la realización de una prueba tipo test sobre la materia incluida en los temas del programa.



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

### **Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)**

#### HORARIO DE CLASE

Martes: 11,30-13,30

Viernes: 11,30-13,30

#### HORARIO DE TUTORÍA

Lunes: 9,00-11,00

Miércoles: 9,00-11,00

Este horario de clase y de tutorías se desarrollará vía online a través de las herramientas virtuales especificadas previamente

### **Grupo 4**

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

#### **Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas**

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma EV
3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Contenidos "ad hoc" en Plataforma EV
5. Foros de Debate Plataforma EV



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

### 6. Blackboard Collaborative Ultra

No hay cambios en las actividades docentes planificadas

#### **Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación**

El alumnado matriculado podrá aprobar la asignatura por evaluación continua sin tener que realizar el examen final en convocatoria de junio.

Este sistema propone la realización de las siguientes actividades de evaluación online:

- Actividad 1. Foros de debate y Docencia Virtual en los que será considerada la asistencia y participación(20% nota-2 puntos sobre 10).
  
- Actividad 2. Caso práctico sobre empresa/organización del subsector turístico con cuestiones sobre los 8 temas que conforman el programa(30% nota-3 puntos sobre 10).
  
- Actividad 3. Trabajo-informe sobre comercialización de un producto o negocio relacionado con un subsector turístico(20% nota-2 puntos sobre 10).
  
- Actividad 4. Prueba-examen. El alumnado habrá de responder a varias preguntas abiertas sobre contenidos relacionados con los 8 temas del programa (30% nota-3 puntos sobre 10)

La calificación global del estudiante será la suma de las puntuaciones alcanzadas en todas las actividades anteriores.

El alumnado recibirá entre los días 1 y 5 de junio de 2020 (última semana lectiva) las actividades 2, 3 y 4 previas. Contará con un mínimo de 48 horas para su realización.





## **ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico**

El examen final habrá de ser realizado por aquella parte del alumnado que no haya aprobado la asignatura por el sistema anterior de evaluación continua. Consistirá en la realización de una prueba tipo test sobre la materia incluida en los 8 temas del programa.

### **Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)**

#### **HORARIO DE CLASE**

Martes: 16,00-18,00

Vuernes: 16,00-18,00

#### **HORARIO DE TUTORÍA**

Lunes: 8,30-11,30

Jueves: 8,30-11,30

## **Grupo 5**

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

### **Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas**

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma EV
3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Contenidos "ad hoc" en Plataforma EV
5. Foros de Debate Plataforma EV



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

### 6. Blackboard Collaborative Ultra

No ha habido cambios en los contenidos docentes planificados. Han habido cambios en la metodología docente (herramientas empleadas señaladas arriba) y en el sistema de evaluación que se especifican abajo.

#### **Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación**

El alumnado matriculado podrá aprobar la asignatura por evaluación continua sin tener que realizar el examen final en convocatoria de junio. El sistema de evaluación continua obliga al alumnado a la realización de las siguientes actividades online:

- Actividad 1. Foros de debate y docencia virtual en los que será considerada la asistencia y participación(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 2. Caso práctico sobre empresa/organización del subsector turístico con cuestiones sobre los temas que conforman el programa(30% nota-3 puntos sobre 10).
- Actividad 3. Trabajo-informe sobre comercialización de un producto o negocio relacionado con un subsector turístico(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 4. Prueba-examen. El alumnado habrá de responder a varias preguntas abiertas sobre contenidos relacionados con los temas del programa (30% nota-3 puntos sobre 10)

La calificación global será la suma de las puntuaciones alcanzadas en las actividades anteriores. El alumnado deberá dar respuesta a todas las actividades propuestas para optar a superar la asignatura por este sistema. El alumnado recibirá en los dos primeros días de junio (última semana lectiva), las actividades 2, 3 y 4 previas. Contará con un mínimo de 48 horas para su realización, el tiempo máximo y otros requisitos formales a considerar en las respuestas serán detallados en la convocatoria.

El examen final habrá de ser realizado por aquella parte del alumnado que no haya



## **ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico**

aprobado la asignatura por el sistema anterior de evaluación continua. Consistirá en la realización de una prueba tipo test sobre la materia incluida en los temas del programa.

### **Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)**

Horario de clase: Lunes y Miércoles de 9:30-11:30

Horario de tutorías: Miércoles de 12:00-14:00 y de 16:00-18:00 y Jueves de 18:00-20:00

Este horario de clase y de tutorías se desarrollará vía online a través de las herramientas virtuales especificadas previamente.

### **Grupo 6**

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

#### **Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas**

1. Correo electrónico Outlook
2. Anuncios Plataforma Enseñanza Virtual (EV)
3. Correo electrónico Plataforma EV
4. Contenidos "ad hoc" en Plataforma EV
5. Foros de Debate Plataforma EV
6. Blackboard Collaborative Ultra

No ha habido cambios en los contenidos docentes planificados. Ha habido cambios en la metodología docente (herramientas empleadas señaladas arriba) y en el sistema de evaluación que se especifican abajo.



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

### **Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación**

El alumnado matriculado podrá aprobar la asignatura por evaluación continua sin tener que realizar el examen final en convocatoria de junio. El sistema de evaluación continua obliga al alumnado a la realización de las siguientes actividades online:

- Actividad 1. Foros de debate y docencia virtual en los que será considerada la asistencia y participación(20% nota-2 puntos sobre 10).
- Actividad 2. Plan de marketing sobre comercialización de un producto o negocio relacionado con un subsector turístico(40% nota-4 puntos sobre 10).
- Actividad 3. Prueba-examen. El alumnado habrá de responder a varias preguntas abiertas sobre contenidos relacionados con los temas del programa (40% nota-4 puntos sobre 10).

La calificación global será la suma de las puntuaciones alcanzadas en las actividades anteriores. El alumnado deberá dar respuesta a todas las actividades propuestas para optar a superar la asignatura por este sistema. El alumnado recibirá el 1 de junio (lunes de la última semana lectiva), la actividad 3. Contará con un mínimo de 48 horas para su realización, el tiempo máximo y otros requisitos formales a considerar en las respuestas serán detallados en la convocatoria.

El examen final habrá de ser realizado por aquella parte del alumnado que no haya aprobado la asignatura por el sistema anterior de evaluación continua. Consistirá en la realización de una prueba tipo test sobre la materia incluida en los temas del programa.

### **Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)**

Se mantienen los horarios de clase y de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

HORAS DE CLASE:

Lunes: 9,30-11,30h



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing Turístico

Miércoles: 9,30-11,30h

HORAS DE TUTORÍA:

Lunes: 8,30-9,30

Miércoles: 8,30-9,30

Jueves: 8,30-11,30

Viernes: 18,00-19,00

Este horario de clase y de tutorías se desarrollará vía online a través de las herramientas virtuales especificadas previamente.