



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Sistemas de Información en Empresas Turísticas

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Año plan de estudio:	2010
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Sistemas de Información en Empresas Turísticas
Código asignatura:	50630033
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	3
Horas totales:	75
Área/s:	Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Departamento/s:	Economía Financiera y Dirección de Op. Economía Financiera y Dirección de Op.

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de las Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 1 de 1 grupos existentes.

Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

El único cambio habido, es que el examen tipo test que se tenía previsto realizar de



ADENDA PARA LA ASIGNATURA **Sistemas de Información en Empresas Turísticas**

forma presencial el 19 de marzo, se realizó de forma online.

A fecha de inicio de la alerta sanitaria la docencia ya se había realizado, por lo que tan sólo quedaba la realización del citado test y la entrega de un trabajo de una parte de la asignatura estando fijado la fecha de entrega para el 10 de mayo.

En cuanto a herramientas virtuales utilizada, dado que la docencia ya se había impartido sólo se ha usado el correo electrónico y los anuncios de Blackboard.

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

No ha habido cambios con lo inicialmente previstos en el programa y proyecto docente.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Las tutorías se han fijado a demanda mediante cita por email y realizadas por BlackBoard Colloborate.

En caso de que un alumno no tuviera acceso a Internet se intentaría contactar con el por teléfono para poder así resolver sus dudas.