



## ADENDA PARA LA ASIGNATURA Gestión de las Relaciones con el Cliente

### Datos básicos de la asignatura

<b>Titulación:</b>	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
<b>Año plan de estudio:</b>	2010
<b>Centro responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas
<b>Nombre asignatura:</b>	Gestión de las Relaciones con el Cliente
<b>Código asignatura:</b>	50630016
<b>Tipología:</b>	OPTATIVA
<b>Curso:</b>	1
<b>Periodo impartición:</b>	Cuatrimestral
<b>Créditos ECTS:</b>	3
<b>Horas totales:</b>	75
<b>Área/s:</b>	Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Departamento/s:</b>	Administración de Empresas y Marketing

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de las Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 1 de 1 grupos existentes.

### Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

#### **Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas**

La docencia presencial se ha impartido en su totalidad y no ha habido actividades modificadas.



## **ADENDA PARA LA ASIGNATURA Gestión de las Relaciones con el Cliente**

### **Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación**

Los procedimientos de evaluación se han mantenido igual que en su proyecto inicial, ya que se ha realizado una evaluación continua en clase y se han entregado una serie de tareas fuera de clase.

### **Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)**

La atención al alumnado se realiza por medio de correo electrónico, respondiendo a la mayor brevedad posible.