



ADENDA PARA LA ASIGNATURA

Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Año plan de estudio:	2010
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas
Código asignatura:	50630012
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	1
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	3
Horas totales:	75
Área/s:	Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Departamento/s:	Economía Financiera y Dirección de Op. Economía Financiera y Dirección de Op.

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de la Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 1 de 1 grupos existentes.

Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas



ADENDA PARA LA ASIGNATURA

Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas

Herramientas utilizadas:

De la plataforma de Enseñanza Virtual (Blackboard): Blackboard Collaborate Ultra, Grupos, Actividades (para entrega de informes finales).

Simulador de Revenue Management (recogido en Programa y Proyecto docente)

Actividades planificadas modificadas:

No hay modificación respecto a la planificación de actividades. Durante el confinamiento se imparte la sesión online pendiente y conforme al calendario previsto (30/03/2020; 5 horas de duración; 16:00-21:00 h.) mediante videoconferencia (Blackboard Collaborate) en sesión múltiple (con grupos de trabajo en paralelo con distintos accesos a videoconferencia) para la utilización del Simulador.

Previendo la situación, antes del confinamiento (último día de docencia, 12/03/2020), se forma a los alumnos acerca del uso del sistema de videoconferencia en la plataforma US. También se confirma que todos los alumnos disponían de medios para poder continuar la programación de clases en formato online (en la asignatura cada alumno utiliza su propio ordenador portátil). Ese mismo día los alumnos dan su conformidad in situ a la nueva operativa en el caso de que no pueda impartirse presencialmente la sesión pendiente.

Los alumnos deben entregar un informe final de su actividad con el simulador (durante el período de alarma). Dicha fecha se acuerda por unanimidad en la sesión del 30/03/2020. Todos han entregado sus trabajos conforme a lo acordado.

A fecha de hoy, todos los alumnos han sido calificados y nos encontramos en período de revisión de calificaciones que se realizará la semana próxima.



ADENDA PARA LA ASIGNATURA

Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Procedimiento de evaluación.

Se adoptan medidas adicionales de control y se realiza la prueba en formato online. Sin incidencias.

Más información: Uno de los apartados de evaluación exigía la realización de un examen tipo test. Se realiza en la fecha y horario previstos (30/03/2020). Se utiliza la herramienta de autoevaluación de la plataforma Blackboard.

Se adoptan medidas adicionales para el control de identidad de los convocados a examen. Antes de realizar el examen, por Blackboard Collaborate, se revisan los asistentes y el entorno. Se les solicita que alejen sus dispositivos móviles y que se mantengan visibles en la videollamada durante el examen. Se graba la sesión mientras se desarrolla el examen.

No hay cambios en los criterios de evaluación:

Se han aplicado todos los criterios tal como aparecían indicados en el proyecto docente de la asignatura.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

La atención a alumnos se realiza por tres medios distintos (en función de las prioridades de estos):

- Videoconferencia por Blackboard Collaborate Ultra
- Cita + Videoconferencia por Microsoft Team
- E-mail.



ADENDA PARA LA ASIGNATURA
Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas

Horario tutorías:

Miércoles 9:30-13:30 h.