



ADENDA PARA LA ASIGNATURA

Marketing

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Finanzas y Contabilidad
Año plan de estudio:	2009
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Marketing
Código asignatura:	1610017
Tipología:	TRONCAL / FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	2
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Comercialización e Investigación de Mercados
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Con motivo de la actual pandemia mundial y tras la declaración del estado de alarma, se acordó el 1 de abril de 2020 por parte de los Rectores de la Universidades públicas de Andalucía y del Consejero de Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía el mantenimiento de la docencia online hasta la finalización del presente curso académico. En cumplimiento del posterior acuerdo de 11 de abril con la DEVA se establece un marco común para la adaptación de la docencia y la evaluación en esta situación de excepcionalidad que conlleva la cumplimentación de adendas a los programas/proyectos de las asignaturas aprobado mediante acuerdo 6.2/CG de Consejo de Gobierno del 24 de abril del presente.

En virtud de dicho acuerdo los profesores de los distintos grupos de la asignatura han presentado las siguientes adendas que suman 7 de 7 grupos existentes.

Grupo 1

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Las herramientas virtuales utilizadas han sido proporcionadas por la Universidad Sevilla a través de enseñanza virtual:

Foros de debate



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

Blackboard Collaborate Ultra

Correo electrónico

Anuncios

Contenidos desarrollados en enseñanza virtual

Evaluaciones a través de exámenes y actividades

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los procedimientos de evaluación son ahora online a través de las herramientas que proporciona la enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla.

La evaluación continua de la asignatura es un examen (80% de la nota) y la puntuación de pruebas de progreso (20% de la nota). El examen será online y consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online). Las pruebas de progreso incluyen tanto las realizadas durante el desarrollo de las clases presenciales como las que se realicen online.

En la convocatoria oficial de junio, el examen será online y tendrá una ponderación del 100% de la calificación final de la asignatura, consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online).

Introduzca las modificaciones en los contenidos de la asignaturas

Los Anexos de los capítulos 5, 6 y 8 no se van a impartir.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

Grupo 2

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Las herramientas virtuales utilizadas han sido proporcionadas por la Universidad de Sevilla a través de enseñanza virtual:

Foros de debate

Blackboard Collaborate Ultra

Correo electrónico

Anuncios

Contenidos desarrollados en enseñanza virtual

Evaluaciones a través de exámenes y actividades

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los procedimientos de evaluación son ahora online a través de las herramientas que proporciona la enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla.

La evaluación continua de la asignatura es un examen (80% de la nota) y la puntuación de pruebas de progreso (20% de la nota). El examen será online y consistente en un



ADENDA PARA LA ASIGNATURA

Marketing

Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online). Las pruebas de progreso incluyen tanto las realizadas durante el desarrollo de las clases presenciales como las que se realicen online.

En la convocatoria oficial de junio, el examen será online y tendrá una ponderación del 100% de la calificación final de la asignatura, consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online).

Introduzca las modificaciones en los contenidos de la asignaturas

Los Anexos de los capítulos 5, 6 y 8 no se van a impartir.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico

Grupo 3

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Las herramientas virtuales utilizadas han sido proporcionadas por la Universidad de Sevilla a través de enseñanza virtual:

Foros de debate



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

Blackboard Collaborate Ultra

Correo electrónico

Anuncios

Contenidos desarrollados en enseñanza virtual

Evaluaciones a través de exámenes y actividades

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los procedimientos de evaluación son ahora online a través de las herramientas que proporciona la enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla.

La evaluación continua de la asignatura es un examen (80% de la nota) y la puntuación de pruebas de progreso (20% de la nota). El examen será online y consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online). Las pruebas de progreso incluyen tanto las realizadas durante el desarrollo de las clases presenciales como las que se realicen online.

En la convocatoria oficial de junio, el examen será online y tendrá una ponderación del 100% de la calificación final de la asignatura, consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online).

Introduzca las modificaciones en los contenidos de la asignaturas

Los Anexos de los capítulos 5, 6 y 8 no se van a impartir.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

Correo electrónico

Grupo 4

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Las herramientas virtuales utilizadas han sido proporcionadas por la Universidad de Sevilla a través de enseñanza virtual:

Foros de debate

Blackboard Collaborate Ultra

Correo electrónico

Anuncios

Contenidos desarrollados en enseñanza virtual

Evaluaciones a través de exámenes y actividades

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los procedimientos de evaluación son ahora online a través de las herramientas que proporciona la enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla.

La evaluación continua de la asignatura es un examen (80% de la nota) y la puntuación de pruebas de progreso (20% de la nota). El examen será online y consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online). Las pruebas de progreso incluyen tanto las realizadas durante el desarrollo de las clases presenciales como las que se realicen online.

En la convocatoria oficial de junio, el examen será online y tendrá una ponderación del



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

100% de la calificación final de la asignatura, consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online).

Introduzca las modificaciones en los contenidos de la asignaturas

Los Anexos de los capítulos 5, 6 y 8 no se van a impartir.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico

Grupo 5

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Las herramientas virtuales utilizadas han sido proporcionadas por la Universidad de Sevilla a través de enseñanza virtual:

Foros de debate

Blackboard Collaborate Ultra

Correo electrónico

Anuncios

Contenidos desarrollados en enseñanza virtual

Evaluaciones a través de exámenes y actividades



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los procedimientos de evaluación son ahora online a través de las herramientas que proporciona la enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla.

La evaluación continua de la asignatura es un examen (80% de la nota) y la puntuación de pruebas de progreso (20% de la nota). El examen será online y consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online). Las pruebas de progreso incluyen tanto las realizadas durante el desarrollo de las clases presenciales como las que se realicen online.

En la convocatoria oficial de junio, el examen será online y tendrá una ponderación del 100% de la calificación final de la asignatura, consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online).

Introduzca las modificaciones en los contenidos de la asignaturas

Los Anexos de los capítulos 5, 6 y 8 no se van a impartir.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico

Grupo 6



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Las herramientas virtuales utilizadas han sido proporcionadas por la Universidad de Sevilla a través de enseñanza virtual:

Foros de debate

Blackboard Collaborate Ultra

Correo electrónico

Anuncios

Contenidos desarrollados en enseñanza virtual

Evaluaciones a través de exámenes y actividades

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los procedimientos de evaluación son ahora online a través de las herramientas que proporciona la enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla.

La evaluación continua de la asignatura es un examen (80% de la nota) y la puntuación de pruebas de progreso (20% de la nota). El examen será online y consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online). Las pruebas de progreso incluyen tanto las realizadas durante el desarrollo de las clases presenciales como las que se realicen online.

En la convocatoria oficial de junio, el examen será online y tendrá una ponderación del



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

100% de la calificación final de la asignatura, consistente en un Test que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online).

Introduzca las modificaciones en los contenidos de la asignaturas

Los Anexos de los capítulos 5, 6 y 8 no se van a impartir.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico

Grupo 7

Este grupo está categorizado como de tipo 1.

Herramientas virtuales utilizadas y actividades planificadas modificadas

Las herramientas virtuales utilizadas han sido proporcionadas por la Universidad de Sevilla a través de enseñanza virtual:

Foros de debate

Blackboard Collaborate Ultra

Correo electrónico

Anuncios



ADENDA PARA LA ASIGNATURA Marketing

Contenidos desarrollados en enseñanza virtual

Evaluaciones a través de exámenes y actividades

Nuevos procedimientos de evaluación y cambios en su caso de los criterios (porcentajes) de evaluación

Los procedimientos de evaluación son ahora online a través de las herramientas que proporciona la enseñanza virtual de la Universidad de Sevilla.

La evaluación continua de la asignatura es un examen (80% de la nota) y la puntuación de pruebas de progreso (20% de la nota). El examen será online y consistente en Preguntas de respuesta breve que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online). Las pruebas de progreso incluyen tanto las realizadas durante el desarrollo de las clases presenciales como las que se realicen online.

En la convocatoria oficial de junio, el examen será online y tendrá una ponderación del 100% de la calificación final de la asignatura, consistente en Preguntas de respuesta breve que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos impartidos (presencial y online).

Introduzca las modificaciones en los contenidos de la asignaturas

Los problemas del capítulo 5 no se van a impartir.

Horarios y procedimiento de atención al estudiantado (tutorías)

Se mantienen los horarios de tutorías establecidos al comienzo del cuatrimestre a través de medios online:

Foros temáticos de debate

Foro de consultas generales

Correo electrónico