



CFP Centro de Formación
Permanente
Dirección General de Formación Continua y
Complementaria

Formación Continua 2022-2023

- **Alemán Aplicado a la
Gestión Hotelera**
(XVII edición - Online)



Información

Teléfono: 636 21 54 79

Web: <https://ff.us.es/titulaciones/curso-aleman-inicial>

Email: borrueco@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 16,00 ECTS

Preinscripción: Del 01/05/2022 al 20/10/2022

Matrícula: Del 01/10/2022 al 20/10/2022

Impartición: Del 22/11/2022 al 30/05/2023

Precio (euros): 196,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Online

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Pruebas, Ejercicios por cada lección

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Turismo y Finanzas

Directora de los estudios:

D^a. María A. Borrucco Rosa

Requisitos

Ninguno. Acceso sin nivel de alemán o con conocimientos iniciales de la lengua alemana.

Criterios de selección de alumnos: Orden de preinscripción.

Objetivos

1. Adquirir la competencia comunicativa en lengua alemana aplicada a la gestión hotelera. Para ello se presentarán los contenidos desglosados en contenidos léxicos, gramaticales y los referentes a las situaciones comunicativas más frecuentes en el ámbito de la gestión hotelera (información y atención a los clientes, servicio de alojamiento, instalaciones, etc.).
2. Que el alumno/a adquiera esta competencia de forma práctica por lo que se complementarán los contenidos teóricos con unidades de ejercicios interactivos de gramática y léxico al igual que un registro de pronunciación del vocabulario y las situaciones comunicativas planteadas.
3. Adquirir nociones básicas sobre el ámbito de la gestión hotelera en Alemania. Para ello se incluirá en cada unidad el desarrollo de algún tema relacionado con la actividad turística en el sector hotelero alemán.

Comisión Académica / Profesorado

D^a. Fátima Romera Hiniesta. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

D^a. María A. Borrucco Rosa. Universidad de Sevilla - Filología Alemana

D^a. María Pilar Martino Alba. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) - Departamento de Filología 1

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1.

Recepción y Reserva de Alojamientos en Alemán

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

Unidad 1

- 1.1. Recepción del cliente. Datos personales.
- 1.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 2

- 2.1. Reserva de alojamiento.
- 2.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Módulo/Asignatura 2.

Confirmación, Modificación y Anulación de la Reserva en Alemán

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

Unidad 3

- 3.1. Confirmación de una reserva.
- 3.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 4

- 4.1. Modificación de una reserva.
- 4.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 5

- 5.1. Anulación de una reserva.
- 5.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Módulo/Asignatura 3.

Servicio de Información al Cliente en Alemán

Número de créditos: 7,00 ECTS

Contenido:

Unidad 6

- 6.1. Información sobre el alojamiento en el hotel.
- 6.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 7

- 7.1. Información sobre instalaciones hoteleras.
- 7.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 8

- 8.1. Información telefónica sobre alojamiento e instalaciones.
- 8.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.

Unidad 9

- 9.1. Información sobre régimen de alojamiento.
- 9.2. Práctica comunicativa y ejercicios de audio.