

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN TURISMO 2024

	CURSO	CUATRIMESTRE	CRÉDITOS
CURSO 1º			
Economía I	1	C1	6
El Turismo en el Mundo Actual	1	C1	6
Empresas y Organizaciones Turísticas	1	C1	6
Fundamentos de Contabilidad	1	C1	6
Informática Aplicada al Turismo	1	C1	6
Economía II	1	C2	6
Marketing Turístico	1	C2	6
Patrimonio Cultural Etnológico	1	C2	6
Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1	C2	6
Tipologías de Espacios Turísticos	1	C2	6
CURSO 2º			
Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	2	C1	6
Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	2	C1	6
Estadística	2	C1	6
Inglés I para Turismo	2	C1	6
Introducción al Derecho del Turismo	2	C1	6
Alemán Turístico I	2	C2	6
Habilidades personales y directivas	2	C2	6
Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2	C2	6
Estructura de Mercados	2	C2	6
Francés Turístico I	2	C2	6
Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2	C2	6
CURSO 3º			
Alemán Turístico II	3	C1	6
Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	3	C1	6
Francés Turístico II	3	C1	6
Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico	3	C1	6
Investigación de Mercados Turísticos	3	C1	6
Políticas Públicas en el Sector Turístico	3	C1	6
Derecho Administrativo del Sector Turístico	3	C2	6
Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	3	C2	6
Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3	C2	6
Inglés II para Turismo	3	C2	6
Tecnologías de la Información y la Comunicación	3	C2	6
CURSO 4º			
Trabajo fin de Grado	4	C2	6
MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS			
Introducción a las Finanzas	4	C1	6
Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	4	C1	6
Inglés para empresas turísticas*	4	C1	6
Alemán para empresas turísticas	4	C1	6
Francés para empresas turísticas	4	C1	6
Derecho Privado del Empresario Turístico	4	C2	6
Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	4	C2	6
Practicum en empresas turísticas	4	C2	12
Revenue Management	4	C2	6
Informática avanzada para la empresa turística	4	C2	6



FACULTAD DE TURISMO
Y FINANZAS

MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS			
Sistema Turístico de Sevilla	4	C1	6
Inglés para organizaciones y destinos turísticos*	4	C1	6
Ampliación de Alemán	4	C1	6
Ampliación de Francés	4	C1	6
Destinos turísticos inteligentes	4	C1	6
Regiones Turísticas Españolas	4	C2	6
Practicum en organizaciones de destino	4	C2	12
Comercialización de destinos y marketing digital	4	C2	6
Tratamiento de la información y análisis de datos para destinos turísticos	4	C2	6
Tecnología de la información territorial para destinos	4	C2	6

MENCIÓN EN TURISMO URBANO			
Arte y Turismo Cultural	4	C1	6
Sistema Turístico de Sevilla	4	C1	6
Inglés para organizaciones y destinos turísticos*	4	C1	6
Ampliación de Alemán	4	C1	6
Ampliación de Francés	4	C1	6
Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	4	C2	6
Sociología del Turismo	4	C2	6
Practicum en turismo urbano	4	C2	12
Transporte y movilidad urbana	4	C2	6
Turismo MICE	4	C2	6

MENCIÓN EN TURISMO INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA			
Introducción a las Finanzas	4	C1	6
Inglés para empresas turísticas*	4	C1	6
Alemán para empresas turísticas	4	C1	6
Francés para empresas turísticas	4	C1	6
Destinos turísticos inteligentes	4	C1	6
Sociología del Turismo	4	C2	6
Practicum en empresas turísticas internacionales	4	C2	12
Transporte y movilidad urbana	4	C2	6
Turismo MICE	4	C2	6
Comercialización de destinos y marketing digital	4	C2	6
Revenue Management	4	C2	6
Derecho Privado del Empresario Turístico	4	C2	6

* La superación de esta asignatura supone el reconocimiento de un nivel de inglés B2 para la obtención del título.

1.- Las asignaturas de 4º curso son todas optativas y se organizan en cuatro menciones. Para obtener una mención concreta hay que superar un mínimo de 48 créditos de asignaturas de esa mención y debe estar incluido obligatoriamente el Practicum propio de la Mención.

2.- Es obligatorio realizar alguno de los Practicum para obtener el Grado en Turismo.

3.- La Mención en Turismo Internacional y Turismo en Lengua Inglesa tiene el requisito adicional de haber cursado un mínimo de 120 créditos en inglés.