

AMPLIACIÓN DE MATRÍCULA CURSO ACADÉMICO 2024-25
PLAZAS OFERTADAS EN EL GRADO EN TURISMO

Código	Asignatura	Curso	Grupo	Turno	Plazas ofertadas
2600002	Economía II	1.2	Grupo 1	M	23
2600002	Economía II	1.2	Grupo 2	T	45
2600002	Economía II	1.2	Grupo 3	M	15
2600002	Economía II	1.2	Grupo 4	T	40
2600002	Economía II	1.2	Grupo 5	M	39
2600002	Economía II	1.2	Grupo 6 -ENGLISH-	M	2
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 1	M	9
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 2	T	6
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 3	M	9
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 4	T	7
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 5	M	10
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 6 -ENGLISH-	M	2
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 1	M	6
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 2	T	39
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 3	M	16
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 4	T	33
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 5	M	30
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 1	M	16
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 2	T	28
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 3	M	7
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 4	T	23
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 5	M	27
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 1	M	21
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 2	T	28
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 3	M	11
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 4	T	20
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 5	M	24
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 6 -ENGLISH-	M	3
2600011	Alemán Turístico I	2.2	Grupo 1	M	10
2600011	Alemán Turístico I	2.2	Grupo 2	T	13
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 1	M	1
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 2	T	14
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 3	M	7
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 4	T	15
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 5	M	4
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 6 -ENGLISH-	M	1
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 1	M	12
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 2	T	17
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 3	M	12
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 4	T	15
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 5	M	6
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 6 -ENGLISH-	M	3
2600017	Francés Turístico I	2.2	Grupo 1	M	9
2600017	Francés Turístico I	2.2	Grupo 2	T	10
2600017	Francés Turístico I	2.2	Grupo 3	M	1
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 1	M	11
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 2	T	12
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 3	M	25
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 4	T	12
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 1	M	19
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 2	T	25
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 3	M	20
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 4	T	22
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 5	M	9
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 1	M	7
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 2	T	20
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 3	M	9
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 4	T	17
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 5 -ENGLISH-	M	13
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	3.2	Grupo 1	M	7
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	3.2	Grupo 2	T	16
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	3.2	Grupo 3	M	9
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	3.2	Grupo 4	T	19
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	3.2	Grupo 5 -ENGLISH-	M	12
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 1	M	8
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 2	T	13
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 3	M	1
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 4	T	16
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 5 -ENGLISH-	M	3
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 1	M	4
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 2	T	19
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 3	M	7
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 4	T	21
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 5	M	12
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 1	M	6
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 2	T	18
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 3	M	6
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 4	T	17
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 6	M	5
2600039	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	4.2	Grupo 1	M	56
2600038	Comercialización de Destinos y Marketing Digital	4.2	Grupo Único	T	52
2600039	Derecho Privado del Empresario Turístico	4.2	Grupo 1	M	24
2600039	Derecho Privado del Empresario Turístico	4.2	Grupo 2	T	41
2600039	Derecho Privado del Empresario Turístico	4.2	Grupo 3	M	26
2600043	Informática Avanzada para la Empresa Turística	4.2	Grupo 1	M	20
2600043	Informática Avanzada para la Empresa Turística	4.2	Grupo 2	T	28
2600047	Practicum en Empresas Turísticas	4.2	Grupo de Prácticas Externas Practicum en Empresas Turísticas	I	
2600048	Practicum en Empresas Turísticas Internacionales	4.2	Grupo de Prácticas Externas Practicum en Empresas Turísticas Internac	I	
2600049	Practicum en Organizaciones de Destino	4.2	Grupo de Prácticas Externas de Practicum en Organizaciones de Destino	I	
2600050	Practicum en Turismo Urbano	4.2	Grupo de Prácticas Externas de Practicum en Turismo Urbano	I	
2600051	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	4.2	Grupo 1	M	1
2600051	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	4.2	Grupo 2	T	32
2600052	Regiones Turísticas Españolas	4.2	Grupo 1	T	69
2600053	Revenue Management	4.2	Grupo 1	M	4
2600053	Revenue Management	4.2	Grupo 2	T	5
2600055	Sociología del Turismo	4.2	Grupo Único	M	49

Código Seguro De Verificación	2jRPqNOKZ017751g8dD7Ag==	Fecha	08/01/2025
Firmado Por	MARIO CASTELLANOS VERDUGO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/2jRPqNOKZ017751g8dD7Ag%3D%3D	Página	1/2



AMPLIACIÓN DE MATRÍCULA CURSO ACADÉMICO 2024-25
PLAZAS OFERTADAS EN EL GRADO EN TURISMO

2600056	Tecnología de la Información Territorial para Destinos	4.2	Grupo 1	T	15
2600057	Trabajo Fin de Grado	4.2	Grupo Único	I	
2600058	Transporte y Movilidad Urbana	4.2	Grupo Único	M	59
2600059	Tratamiento de la Información y Análisis de Datos para Destinos Turísticos	4.2	Grupo 1	T	44
2600060	Turismo MICE	4.2	Grupo Único	M	23

Sevilla, 8 de enero de 2025
El Vicedecano de Ordenación Académica
Fdo.: Mario Castellanos Verdugo

La ampliación de matrícula se llevará a cabo a través de automatrícula, en el plazo del 13 al 31 de enero de 2024.

Código Seguro De Verificación	2jRPqNOKZ017751g8dD7Ag==	Fecha	08/01/2025
Firmado Por	MARIO CASTELLANOS VERDUGO	Página	2/2
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/2jRPqNOKZ017751g8dD7Ag%3D%3D		

