



## INVENTARIO DE FACTORES DE DIMENSIONAMIENTO (ACTUALIZADO A 31-12-23)

### 1. JUSTIFICACIÓN

Dimensionar consiste en encontrar una metodología que aplique un conjunto de factores debidamente parametrizados, con el objeto de conocer el número ideal de puestos de trabajo estándar repercutidos (plazas) que se necesitan en la organización para la correcta prestación del servicio.

Las magnitudes sobre las que impacta la prestación del servicio son indicadores dato (“Data WareHouse” – DWH-) que están íntimamente relacionados con aspectos cualitativos del desempeño del puesto de trabajo y con los que se tenga relación, según los procesos en los que interviene.

La Unidad definió un inventario de factores de dimensionamiento en el año 2017, que trasladó a la Dirección de Recursos Humanos, si bien con la salvedad de que tendría que ser fruto del consenso entre todos los centros la concreción de los que deberían ser analizados y tenidos en cuenta por la Subdirección de Planificación de RRHH a la hora de la toma de decisiones en relación a la gestión de personal, ya que el objetivo final de todo ello no es otro que cuantificar el número de puestos necesarios para la prestación de los servicios de la unidad.

Con independencia de que nuestra Unidad siga trabajando y actualizando los parámetros que considera fundamentales para la prestación del servicio, conviene recordar que el cálculo de dichos parámetros supone una serie de trabajos más complejos, y que el primer P.T.G.A.S. o a realizar (consenso Dirección de RRHH y Grupos de Mejora), como se ha indicado en el párrafo anterior, aún no se ha realizado:

1. Seleccionarlos por consenso (entre la Dirección de Recursos Humanos y los Grupos de Mejora de las unidades).
2. Comparabilidad.
3. Cálculo de estándares y ratios.
4. Definición de bandas de crecimiento.
5. Ponderación entre las diversas magnitudes que conforman el factor.
6. Ponderación entre factor impacto y otros factores.

Continuando con lo planteado en la propuesta inicial de nuestra unidad, si bien adaptada a los cambios que van produciéndose a lo largo del tiempo, seguidamente analizamos la evolución de los factores de dimensionamiento que consideramos más relevantes, constatando datos hasta fecha de fin de 2022 (cuando su recopilación coincide con el año natural). Cabe clarificar que, con relación a los datos que se extraen por cursos, los correspondientes al curso 2022/23, salvo el número de grupos de clase y el número de Departamentos/áreas de conocimiento (que no varían desde el inicio del mismo y sí aparecen en este documento), se toman a final del curso académico (septiembre 2023), ya que pueden verse alterados a lo largo del mismo; por lo tanto, no se reflejan en esta memoria.

### 2. FACTORES DE DIMENSIONAMIENTO

Se proponen los siguientes:

- a. Número de alumnos en el centro: dato esencial que condiciona todos los procesos que se gestionan desde la unidad. Para la obtención su obtención podemos recurrir al listado al que tenemos acceso a través de la “secretaría virtual” (agnamat\_tit), que es lo que hacemos para su constatación en ICASUS, pero también podemos tomarlo del presupuesto anual de la Universidad de Sevilla, en el que se contabiliza sólo al alumnado a T.C. Manejaremos ambos datos para plasmar su evolución en la Facultad.



**FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS**

- b. Número de profesores: al igual que ocurre con el número de alumnos, el dato sobre número de profesores puede extraerse del correspondiente listado que nos proporciona la "secretaría virtual" (aglrfcenmai), que es lo que constatamos en ICASUS, pero también del presupuesto anual de la U.S. (lo computa teniendo en cuenta el reparto proporcional de su carga docente entre los diferentes centros en los que imparten docencia, contabilizando al 50% a los profesores con dedicación a tiempo parcial).
- c. Número de alumnos que realizan Prácticas: las prácticas generan un trabajo muy específico y voluminoso en nuestro centro, que otros no tienen en la misma medida, y que debe ser tenido en cuenta de forma específica.
- d. Número de empresas colaboradoras en Prácticas. La gestión con las empresas para que el alumnado pueda desarrollar sus prácticas curriculares es compleja y exige una gran dedicación. Su volumen es un dato importante a tener en cuenta como factor de dimensionamiento.
- e. Número de grupos de clase por titulaciones y año académico. A mayor número de grupos, mayor número de gestiones a realizar (asignación de espacios para horarios, grabación de datos, resolución de incidencias, publicación en la web, etc.).
- f. Número de líneas de actas y de actas cerradas por curso académico. Ambos datos están correlacionados, y guardan relación con el número de alumnos matriculados en el centro.
- g. Número de alumnos de movilidad nacional e internacional entrante: dato relevante para una Facultad como la nuestra, por la carga de trabajo que genera.
- h. Presupuesto ordinario asignado al centro en su orgánica raíz al inicio del ejercicio económico (sin contar las ayudas del Plan Propio de Docencia y/o Investigación, o con modificaciones posteriores positivas o negativas): extraemos este dato del presupuesto anual de la Universidad de Sevilla, para el que se tienen en cuenta los ETC (estudiantes a tiempo completo) y el número de profesores.
- i. Número de aulas/espacios para actividades docentes: este dato, nos permite asociarlo a diferentes variables: configuración de horarios; número de equipos informáticos y audiovisuales, con su correspondiente necesidad de atención y mantenimiento; generación de partes de incidencias de mantenimiento; apertura/cierre y control de aulas por parte del personal de conserjería; etc.
- j. Número de Departamentos y áreas de conocimiento implicados en la docencia en el centro en las distintas titulaciones.
- k. Número de P.T.G.A.S. adscrito al centro. En este apartado nos referimos a la gestión del P.T.G.A.S. como tal; trabajo directamente vinculado con las funciones de la Administradora de Gestión de centro.

**a) NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS EN EL CENTRO**

<b>CURSO</b>	<b>DATOS LISTADO SECRETARÍA VIRTUAL</b>	<b>DATOS DEL PRESUPUESTO U.S (SÓLO ALUMNADO A T.C.)</b>	<b>PUESTO QUE OCUPA LA FTF EN NÚMERO DE ALUMNOS T.C. RESPECTO A OTROS CENTROS (según los datos del presupuesto)</b>
<b>2010/11</b>	4.258	2694,06 (pres. 2012)	Séptimo



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

2011/12	3.996	2206,70 (pres. 2013)	Noveno
2012/13	3.753	2625,74 (pres. 2014)	Sexto
2013/14	3.740	2843,82 (pres. 2015)	Quinto
2014/15	3.691	2782,19 (pres. 2016)	Quinto
2015/16	3.617	2823,17 (pres. 2017)	Quinto
2016/17	3.590	2776,33 (pres. 2018)	Séptimo
2017/18	3.587	2673,13 (pres. 2019)	Quinto
2018/19	3.440	2522,42 (pres. 2020)	Quinto
2019/20	3.408	2366,54 (pres. 2021)	Quinto
2020/21	3.248	2339,62 (pres. 2022)	Quinto
2021/22	3.146	2283,33 (pres. 2023)	Sexto
2022/23	2.956	2095,73 (pres. 2024)	Séptimo

Según los últimos datos disponibles, ser el séptimo centro de la Universidad de Sevilla con mayor número de alumnos a tiempo completo (solo por detrás de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, Facultad de Ciencias de la Educación, Facultad de Derecho, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Comunicación), a pesar de que se está produciendo una leve, aunque intencionada, disminución de la admisión en primer curso, es un dato muy importante a considerar (a mayor número, mayor volumen de trabajo generado en múltiples procesos).

**b) NÚMERO DE PROFESORADO CON DOCENCIA EN EL CENTRO**

CURSO	DATOS LISTADO SECRETARÍA VIRTUAL	DATOS DEL PRESUPUESTO U.S (SUMA PROFESORADO TC Y 50% PROFESORADO TP)	PUESTO QUE OCUPA LA FTF EN NÚMERO DE PROFESORADO RESPECTO A OTROS CENTROS
2010/11	277	105,24 + 32,12 (50%) = 121,30 (presupuesto 2012)	Nº 15
2011/12	265	119,92 + 35,50 (50%) = 137,67 (presupuesto 2013)	Nº 11
2012/13	281	126,59 + 38,67 (50%) = 145,93 (presupuesto 2014)	Nº 11
2013/14	283	131,17 + 38,24 (50%) = 150,29 (presupuesto 2015)	Nº 10
2014/15	282	126,34 + 33,00 (50%) = 142,84 (presupuesto 2016)	Nº 10



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

2015/16	255	129,44 + 31,28 (50%) = 145,08 (presupuesto 2017)	Nº 10
2016/17	303	127,54 + 34,04 (50%) = 144,55 (presupuesto 2018)	Nº 11
2017/18	306	129,06 + 31,55 (50%) = 144,83 (presupuesto 2019)	Nº 11
2018/19	317	130,14 + 30,79 (50%) = 145,53 (presupuesto 2020)	Nº 11
2019/20	317	121,10 + 0,65 (50%) = 121,43 (presupuesto 2021)	Nº 11
2020/21	328	143,73 + 32,51 (50%) = 159,98 (presupuesto 2022)	Nº 12
2021/22	340	143,39 + 37,65 (50%) = 162,21 (presupuesto 2023)	Nº 12
2022/23	337	145,67 + 29,62 (50%) = 160,48 (presupuesto 2024)	Nº 11

Si bien nuestra Facultad no es de los centros con mayor número de profesores de la Universidad de Sevilla, es cierto que supera a la mitad de los existentes.

**c) NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS EN LA ASIGNATURA DE PRÁCTICAS**

CURSO	DATOS LISTADO SECRETARÍA VIRTUAL					TOTAL
	Dip. Turismo	Grado Turismo	Grado FICO	Máster DP Tur.	Máster D. Fin.	
2010/11	284	0	0	24		308
2011/12	125	0	0	16		141
2012/13	13	149	98	29		289
2013/14	4	176	175	24		379
2014/15		184	202	30		416
2015/16		195	167	18		380
2016/17		210	157	30		397
2017/18		184	114	28		326
2018/19		183	128	21		332
2019/20		170	128	41		339
2020/21		145	133	42	19	339
2021/22		178	112	29	24	343



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

2022/23		152	101	23	20	296
---------	--	-----	-----	----	----	-----

La gestión de la asignatura de Prácticas en sus distintas denominaciones (Prácticum en el Grado en Turismo; Prácticas o Plan de Empresa en el Grado en FICO; Prácticas en Entidades y Empresas en el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, y Prácticas en el Máster en Dirección Financiera) supone la realización de distintas tareas complejas, que requieren un procedimiento formalizado, caracterizado por los principios de igualdad de acceso, transparencia en las adjudicaciones y criterio de mérito como instrumento de elección del destino. Tratándose de una materia obligatoria en el caso del Grado en Turismo y de los dos másteres universitarios (Máster en Dirección y Planificación del Turismo – Máster en Dirección Financiera), así como de una optativa en el Grado en Finanzas y Contabilidad, es muy elevado el número de alumnos que participan, lo que implica, a su vez, mayor número de empresas colaboradoras, tutores académicos, plazas a ofertar, etc.

El alumnado matriculado ha de conocer toda la oferta de prácticas, con sus características, y seleccionar en orden decreciente sus preferencias. Posteriormente, bajo los mencionados principios que rigen el procedimiento, se adjudican las plazas, siguiendo el orden de preferencia presentado y utilizando como criterio determinante la calificación media del expediente académico.

#### d) NÚMERO DE EMPRESAS COLABORADORAS EN PRÁCTICAS

		DATOS LISTADO SECRETARÍA VIRTUAL				
CURSO	Dip. Turismo	Grado Turismo	Grado FICO	Máster DP Tur.	Máster D. Financiera	TOTAL
2010/11	69	0	0	19		88
2011/12	42	0	0	13		55
2012/13	8	44	51	22		125
2013/14	4	40	97	18		199
2014/15		64	97	25		186
2015/16		56	79	16		151
2016/17		57	88	17		162
2017/18		58	80	12		150
2018/19		41	72	12		125
2019/20		55	711	11		137
2020/21		57	83	15	8	163
2021/22		48	59	20	11	138
2022/23		54	63	13	10	140

La configuración y puesta en funcionamiento de las prácticas requiere una importante actividad administrativa



a lo largo de todo el curso académico, si bien es en el primer trimestre del curso (mediados de septiembre a mediados de diciembre) cuando se concentra un elevado número de tareas. Con relación a las empresas, se pueden concretar en las siguientes:

- Remisión a las empresas de la solicitud de plazas para el curso académico a comenzar.
- Seguimiento y resolución de incidencias en las solicitudes presentadas.
- Contacto con las empresas que no presentan en fecha su solicitud.
- Información a las empresas acerca de las características fundamentales de las prácticas de los alumnos/as: procedimiento de solicitud; procedimiento de adjudicación; cobertura del seguro de estudiantes; trámites para la formalización de convenio de colaboración con la Universidad; documentación a presentar para la formalización del convenio; funcionamiento de la aplicación Ícaro; etc.
- Grabación en la aplicación Ícaro curricular de las plazas ofertadas para las diferentes titulaciones, con todas sus características.
- Una vez adjudicadas las plazas: remisión a las empresas de las actas de selección.
- Resolución de incidencias detectadas en las actas de selección.
- Información a los tutores de empresa de sus funciones y su plasmación en la aplicación Ícaro.
- Tramitar en cualquier momento toda incidencia que se produzca en el procedimiento de adjudicación y en el mismo desarrollo de las prácticas (bajas de alumnos; problemas en las empresas; etc.).
- Etc.

#### e) NÚMERO DE GRUPOS DE CLASE POR TITULACIÓN

DATOS NEOPLÁN (sin incluir los grupos de Prácticas ni TFG/TFM)							
CURSO	Grado FICO	Grado Turismo	Doble Grado FICO y RLRH	Doble Grado Derecho y FICO	Máster DPT	Máster DF	TOTAL
2017/18	254	182	30	30	34		530
2018/19	253	185	30	30	34		532
2019/20	252	195	30	30	34		541
2020/21	233	194	30	30	34	20	541
2021/22	234	193	30	30	34	20	541
2022/23	234	197	30	30	34	20	545
2023/24	234	198	30	30	34	19	545

Como puede apreciarse, no hay variación de grupos durante los últimos cursos. Los datos demuestran la cantidad y complejidad de gestiones asociadas a los grupos existentes, especialmente para la planificación de horario y exámenes, y para la gestión de espacios.

#### f) NÚMERO DE LÍNEAS DE ACTAS Y DE ACTAS CERRADAS POR CURSO ACADÉMICO

DATOS DE SECRETARÍA VIRTUAL



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

CURSO	Líneas de actas	Asignaturas cerradas
2012/13	57.325	1.573
2013/14	56.640	1.613
2014/15	56.949	1.806
2015/16	56.688	1.679
2016/17	56.929	1.665
2017/18	56.150	1.701
2018/19	54.196	1.701
2019/20	48.441	1.719
2020/21	49.393	1.631
2021/22	50.252	1.696
2022/23	47.994	1.628

El número de asignaturas cerradas es uno de los indicadores que contemplamos en el subproceso “actas” del proceso “Gestión del Alumnado”. El número de líneas de actas complementaría dicha información.

**g) NÚMERO DE ALUMNOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL (ENTRANTES)**

DATOS DE SECRETARÍA VIRTUAL				
CURSO	Erasmus entrantes	Convenios internacionales	SICUE Centro preferente	TOTALES
2011/12	113	29	1	143
2012/13	76	33	3	112
2013/14	63	23	7	93
2014/15	52	24	0	76
2015/16	68	21	7	96
2016/17	49	23	8	80
2017/18	72	-	2	74
2018/19	83	-	11	94
2019/20	84	-	8	92
2020/21	28	-	4	32
2021/22	64	-	15	79



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

2022/23	60	-	10	70
---------	----	---	----	----

Los valores no difieren sustancialmente respecto al curso anterior, en el que ya se reflejaba una vuelta a la normalidad, tras la pandemia covid-19.

#### **h) PRESUPUESTO ASIGNADO AL CENTRO EN SU ORGÁNICA RAÍZ AL INICIO DEL EJERCICIO ECONÓMICO**

<b>AÑO</b>	<b>DATOS DEL PRESUPUESTO U.S ASIGNADO AL CENTRO</b>	<b>PUESTO QUE OCUPA LA FTF EN PRESUPUESTO ASIGNADO RESPECTO A OTROS CENTROS</b>
2012	173.049	Nº 11
2013	121.470	Nº 12
2014	122.446	Nº 6
2015	136,707	Nº 6
2016	135.366	Nº 6
2017	135.111	Nº 6
2018	131.967	Nº 7
2019	132.840	Nº 8
2020	128.472	Nº 9
2021	123.119	Nº 10
2022	123.477	Nº 10
2023	123.077	Nº 10
2024	121.151	Nº 10

Al igual que en el presupuesto de años precedentes, volvemos a ser el décimo centro de la Universidad de Sevilla, de veinticinco, con mayor presupuesto ordinario asignado; dato, este, que debe tenerse en cuenta como indicador del volumen de trabajo que se genera en el ámbito de la gestión económica.

#### **i) NÚMERO DE AULAS/ESPACIOS PARA LA DOCENCIA**

Como es lógico, la gestión de uso de todos estos espacios, así como de los equipos informáticos y audiovisuales de cada uno de los mismos (medios materiales), está intrínsecamente ligada a la disponibilidad de recursos humanos en el centro



	Número aula u otro	Edificio	Planta	Capac.	PC	Videoproyect. y televisor	Amplific.	Micróf.	Pantalla	Altavoz	Cámara	Vídeoc.
1	Aula 1	Principal	Baja	60	X	Vid. + 1 TV	X	X	X	X	X	
2	Aula 2	Principal	Baja	60	X	Vid. + 1 TV	X	X	X	X	X	
3	Aula 3	Principal	Baja	60	X	Vid. + 1 TV	X	X	X	X	X	
4	Aula 4	Principal	Baja	60	X	Vid. + 1 TV	X	X	X	X	X	
5	Aula 5	Principal	Baja	60	X	Vid. + 1 TV	X	X	X	X	X	
6	Aula 6	Principal	Baja	60	X	Vid. + 1 TV	X	X	X	X	X	
7	Aula 7	Anexo	Baja	28	X	Videop.	X	X	X	X	X	
8	Aula 11	Principal	Primera	98	X	Videop.	X	X	X	X	X	
9	Aula 12	Principal	Primera	98	X	Videop.	X	X	X	X	X	
10	Aula 13	Principal	Primera	98	X	Videop.	X	X	X	X	X	
11	Aula 14	Principal	Primera	98	X	Videop.	X	X	X	X	X	
12	Aula 15	Principal	Primera	98	X	Videop.	X	X	X	X	X	
13	Aula 16	Principal	Primera	98	X	Videop.	X	X	X	X	X	
14	Aula 18	Anexo	Primera	54	X	Videop.	X	X	X	X	X	
15	Aula 19	Anexo	Primera	28	X	Videop.	X	X	X	X	X	
16	Aula 110	Anexo	Primera	72	X	Videop.	X	X	X	X	X	
17	Aula 111	Anexo	Primera	143	X	Videop.	X	X	X	X	X	
18	Aula 112	Anexo	Primera	110	X	Videop.	X	X	X	X	X	
19	Aula 21	Principal	Segunda	50	X	Videop.	X	X	X	X	X	
20	Aula 22	Principal	Segunda	44	X	Videop.	X	X	X	X	X	
21	Aula 23	Principal	Segunda	77	X	Videop.	X	X	X	X	X	
22	Aula 24	Principal	Segunda	30	X	Videop.	X	X	X	X	X	
23	Aula 25	Anexo	Segunda	54	X	Videop.	X	X	X	X	X	
24	Aula 26	Anexo	Segunda	28	X	Videop.	X	X	X	X	X	
25	Aula 27	Anexo	Segunda	72	X	Videop.	X	X	X	X	X	
26	Aula 28	Anexo	Segunda	99	X	Videop.	X	X	X	X	X	
27	Aula 29	Anexo	Segunda	88	X	Videop.	X	X	X	X	X	
28	Inf. 1	Principal	Segunda	60	X (60)	1 TV	X	X		X	X	
29	Inf. 2	Principal	Segunda	20	X (20)	Vid. + 1 TV			X	X	X	
30	Inf. 3	Principal	Segunda	48	X (48)	1 TV	X	X		X	X	
31	Inf. Aula 17	Principal	Primera	38	X (38)	2 TV	X	X		X	X	
32	S. Actos	Anexo	Segunda	136	X	Vid. + 2 TV	X	X	X	X	X	
33	S. Prof.	Principal	Baja	20	X	Videop.	X	X			X	
34	S. Reun.	Principal	Baja	15	X	TV					X	

35	Sem. 2	Principal	Segunda	12	X	TV						
36	Sem. Bib. 1	Anexo	Primera	8	X	TV						
37	Sem. Bib. 2	Anexo	Primera	10	X	TV						
38	Sem. Bib. 3	Anexo	Primera	4	X	TV						
39	Sem. Bib. 4	Anexo	Primera	4	X	TV						
40	Sem. Bib. 5	Anexo	Primera	10	X	TV						
41	Desp. Med. Aud.	Principal	Baja	-	X	-						
42	Lab. Inf.	Principal	Segunda	-	X (2)	TV						X
43	Patio cent.	Principal	Baja	-	X	2 TV (pantalla y cita previa)						
	<b>TOTALES</b>	<b>43 espac.</b> Princ.: 26 Anex.: 17	<b>43 esp.</b> Baja: 11 Prim.: 17 Seg.: 15	<b>2.296</b> <b>plazas</b>	<b>206</b> <b>PCs</b>	<b>30 VIDEOP. +</b> <b>23 TV</b>	<b>32</b> <b>amplific.</b>	<b>32</b> <b>micróf-</b>	<b>29</b> <b>pantallas</b>	<b>32</b> <b>altav.</b>	<b>34</b> <b>cámaras</b>	<b>1 videoc.</b>

j) **NÚMERO DE DEPARTAMENTOS/ÁREAS DE CONOCIMIENTO IMPLICADOS EN LA DOCENCIA (curso 2023/24)**

**DESGLOSE  
DEPARTAMENTOS**

Departamento	Área de Conocimiento	GRADO EN FICO	GRADO EN TURISMO	Media
		Participación	Participación	Participación
1. Administración de Empresas y Marketing	Organización de Empresas	11,89%	14,56%	26,45%
	Comercialización e Investigación de Mercados	3%	6,54%	9,54%
	Total	14,89%	21,10%	35,99%
2. Análisis Económico y Economía Política	Economía Aplicada		6,09%	6,09%
3. Antropología Social	Antropología Social		3,08%	3,08%
4. Contabilidad y Economía Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	27,94%	6,50%	34,44%
5. Derecho Administrativo	Derecho Administrativo		4,76%	4,76%
6. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	0,21%	0,57%	0,78%
7. Derecho Financiero y Tributario	Derecho Financiero y Tributario	3%	0,57%	3,57%
8. Derecho Mercantil	Derecho Mercantil	3,86%	2,57%	6,43%
9. Economía Aplicada I	Economía Aplicada	3,86%	5,04%	8,9%
	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	7,71%	3,07%	10,78%
	Total	11,57%	8,11%	19,68%

10. Economía Aplicada III	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	3,86%	0,53%	4,39%
11. Economía e Historia Económica	Economía Aplicada	6,46%		6,46%
	Historia e Instituciones Económicas	3,82%		3,82%
	Total	10,28%		10,28%
12. Economía Financiera y Dirección de Operaciones	Economía Financiera y Contabilidad	16,26%	3,58%	19,84%
	Organización de Empresas	7,74%	10,21%	17,95%
	Total	24%	13,79%	37,79%
13. Filología Alemana	Filología Alemana		3,55%	3,55%
14. Filología Francesa	Filología Francesa		3,48%	3,48%
15. Filología Inglesa (Lengua Inglesa)	Filología Inglesa	0,4%	7,59%	7,99%
16. Geografía Física y Análisis Geográfico Regional	Análisis Geográfico Regional		10,12%	10,12%
17. Geografía Humana	Geografía Humana		3,11%	3,11%
18. Historia del Arte	Historia del Arte		4,04%	4,04%
19. Sociología	Sociología		0,53%	0,53%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Son diecinueve los departamentos implicados en la docencia de las titulaciones del centro. En concreto, diez imparten docencia en el Grado en Finanzas y Contabilidad, dieciocho en el Grado en Turismo, catorce en el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, y cinco en el Máster en Dirección Financiera. Asimismo, todos los que imparten docencia en FICO lo hacen en los dobles grados (Doble Grado en Derecho y en FICO, y Doble Grado en FICO y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos).

#### k) NÚMERO DE P.T.G.A.S. ADSCRITO AL CENTRO

Si bien el número ideal de efectivos (P.T.G.A.S.) es, precisamente, lo que pretenderíamos concretar a partir de los parámetros seleccionados como factores de dimensionamiento, también la carga de trabajo que representa la gestión del P.T.G.A.S. en el centro (licencias, validaciones, altas/bajas, grabación de horarios especiales, etc.), ligada al número de efectivos existentes, puede considerarse uno de ellos. En el siguiente cuadrante también se incluye, de haberlas, a las personas en situación de I.T., prejubilaciones parciales y contratos de relevo a fecha 31-12-23.

Hay que aclarar que el personal adscrito al centro excluye al personal de la Biblioteca, si bien dichos trabajadores también se gestionan, a efectos de control horario y de permisos y licencias, desde el propio centro (a través de la Administradora de Gestión).

AÑO	Personal adscrito al centro a 31 de diciembre del año			Personal de la Biblioteca (no adscrito al centro)	TOTALES
	Admón./Secretaría	Conserjería/Audiovisuales	Informática		
<b>2016</b>	15	9	4	8	36



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

2017	15	9	6	8	38
2018	16	9	5	8	38
2019	15	9	4	8	36
2020	16	9	4	8	37
2021	18	9	4	8	39
2022	16	10	4	8	38
2023	16	11	4	9	40



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

### 3. NIVELES DE IMPACTO DE LOS FACTORES DE DIMENSIONAMIENTO EN LOS PROCESOS CLAVE

Con relación a los factores destacados en nuestro centro, se podría plantear la siguiente propuesta de niveles de impacto de los factores de dimensionamiento en los procesos clave de la unidad. Asimismo, y partiendo de dicha tabla, podríamos ponderar el peso de cada factor en el conjunto global.

FACTORES DIMENSIONAMIENTO	PROCESOS (SUBPROCESOS) DEL MAPA DE PROCESOS DE LA FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS															PUNTOS FACTORES
	P1S1	P1S2	P1S3	P2S1	P2S2	P2S3	P2S4	P3S1	P3S2	P4S1	P4S2	P5S1	P5S2	P6S1	P6S2	
	EXPON	Web	Ventanillas	Títulos	CAO	Matriculada	Actas	Mantenim.	Presup.	Reservas	Clases	etempo	jsrP.T.G.A.S	Prác. (alum)	Prác. (empr.)	
a) N° alumnos	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	0	0	2	2	30
b) N° profesorado	1	3	0	0	0	0	3	2	1	3	3	0	0	2	0	18
c) N° alum. prácticas	1	2	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	3	16
d) N° empresas práct.	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	3	9
e) N° grupos asignat.	0	1	0	0	0	3	3	0	0	3	3	0	0	1	0	14
f) N° líneas actas	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	1	0	0	2	0	9
g) N° alum. movilidad	0	2	2	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	9
h) Presupuesto	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	6
i) N° espacios doc.	1	3	0	0	0	0	0	3	3	3	2	0	0	0	0	15
j) N° departamentos	0	1	0	0	0	0	3	2	0	2	2	0	0	1	0	11
k) N° P.T.G.A.S.	0	3	3	0	0	0	0	1	0	0	0	3	3	0	0	13
<b>PUNTUACIÓN PROC.</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>150</b>



**FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS**

Niveles de impacto:

- Nulo: 0 puntos.
- Alguno: 1 punto.
- Moderado: 2 puntos.
- Fuerte: 3 puntos.

Como puede observarse, los cinco factores de dimensionamiento que obtienen mayor puntuación, en relación a los distintos procesos (subprocesos) de la unidad, son los siguientes: número de alumnos, número de profesorado, número de alumnos de prácticas, número de espacios docentes y número de grupos de asignaturas:

<b>FACTORES DIMENSIONAMIENTO ORDENADOR POR ORDEN DE PONDERACIÓN CON RELACIÓN A LOS PROCESOS</b>	<b>Puntuación ponderada</b>	<b>% respecto al total</b>
a) N° alumnos	30	20,00%
b) N° profesorado	18	12,00%
c) N° alum. prácticas	16	10,67%
i) N° espacios doc.	15	10,00%
e) N° grupos asignaturas	14	9,33%
k) N° P.T.G.A.S.	13	8,67%
j) N° departamentos	11	7,33%
d) N° empresas de prácticas	9	6,00%
f) N° líneas actas	9	6,00%
g) N° alum. movilidad	9	6,00%
h) Presupuesto	6	4,00%



FACULTAD DE TURISMO Y  
FINANZAS

TOTAL	150 puntos	100%
-------	------------	------

Asimismo, los procesos globales (suma de subprocesos) que obtienen mayor puntuación, con relación a los factores de ponderación aplicados, son:

- P2. Gestión del alumnado.
- P1. Atención a usuarios.
- P4. Gestión de la docencia.
- P6. Gestión de prácticas.
- P3. Gestión económica/infraestructura.
- P5. Gestión del P.T.G.A.S.

PUNTUACIÓN (suma de la puntuación de los subprocesos):

P1	Atención a usuarios	36
P2	Gestión del alumnado	41
P3	Gestión económica e infraestructura	20
P4	Gestión de la docencia	25
P5	Gestión del P.T.G.A.S.	6
P6	Gestión de prácticas	22