



PLAN DE MEJORA DE CENTRO



Actuación que afecta a CENTRO	FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS
TÍTULO/S:	TODOS

Origen:	SGCC	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Se debe incluir información sobre las personas que componen la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, describir brevemente sus reuniones, fechas de las mismas y acuerdos alcanzados.			
Fecha informe/autoinforme:	17/06/2021	Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			

Acciones de Mejora

Acción Número:	1.1.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Generación y Publicación de las actas de las reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad donde se especifiquen los acuerdos adoptados para la mejora del título.			
Justificación:			
Continuar la política de transparencia para todos los grupos de interés alineada con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	30/06/2023		
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/actas/crgcc			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Continuar la política de transparencia para todos los grupos de interés			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	1.2.		
Descripción de la Acción de mejora:			
La Comisión de Garantía de Calidad se ha actualizado y se reúne periódicamente.			
Justificación:			
Disponer de un Órgano comprometido e implicado en la mejora continua de la Gestión del Centro, alineado la Política de Calidad y con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:			22/06/2023
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/organosgestion/Comisiones/COMISION_GARANTIA_CALIDAD.pdf			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Posibilitar un seguimiento periódico de las acciones llevadas a cabo en el Centro, avanzar en el camino de la mejora continúa y excelencia en la Gestión del Centro.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	1.3.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Inclusión de nuevo tipo de información en la página web de la FT, particularmente sobre el SGCC			
Justificación:			
Dar transparencia a la gestión de Centro a los GI y a la Sociedad en general, alineado con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	30/05/2023		
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Dar transparencia al proceso			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

Origen:	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Se debe elaborar y publicar un plan de mejora donde se recojan todas las acciones de mejora planteadas en los títulos. Se deben especificar indicadores, acciones, responsables, nivel de prioridad, fecha de consecución y temporalización. Dicho plan debe contar con un procedimiento periódico de análisis, revisión y mejora.			
Fecha informe/autoinforme:	17/06/2021	Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			

Acciones de Mejora

Acción Número:	2.1.				
Descripción de la Acción de mejora:					
En la pestaña de la web de la FTF se ha incluido un apartado en el que se publican todas las reuniones y acuerdos adoptados, así como análisis, revisión y mejora en relación a los títulos.					
Justificación:					
Visibilizar todos los acuerdos mantenidos en las reuniones de los diferentes Órganos y Comisiones de la Facultad vinculadas a la Gestión del Centro. Alineado con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1					
Responsable ejecutor:					
Vicedecano de Prácticas y Calidad					
Fecha inicio prevista:	01/09/2022	Fecha fin prevista:	28/06/2024	Finalizada:	Si
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Dar visibilidad a todos los acuerdos mantenidos en las reuniones de los diferentes Órganos y Comisiones de la Facultad vinculadas a la Gestión del Centro.					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					

Acciones de Mejora

Acción Número:	2.2.			
Descripción de la Acción de mejora:	Los coordinadores de los títulos serán los responsables de dirigir y dinamizar las comisiones de seguimiento, así como de preparar la documentación necesaria para los procesos de seguimiento, interno y externo, y los planes de mejora.			
Justificación:	Con el objeto de que la coordinación sea más efectiva en todas las actividades de mejora continua de los Títulos. Objetivo 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO(Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:	Coordinadores de títulos			
Fecha inicio prevista:	01/01/2024	Fecha fin prevista:	30/06/2025	Finalizada:
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
Indicadores:				
Acta de reuniones entre Vicedecanato de Calidad, Coordinadores de Títulos y Comisiones de Seguimiento de Títulos				
Meta a alcanzar:	Coordinación efectiva de todas las actividades de mejora continua en los títulos			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:	2.3.			
Descripción de la Acción de mejora:	Información en Junta de Facultad de los datos de los títulos y la valoración de los agentes.			
Justificación:	Siguiendo la política de Transparencia del Centro mantener informados a los principales GI. Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:	Decano			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	15/09/2024	Finalizada:
Fecha cierre:	Anualmente se informa sobre esta acción			
URL evidencia:	https://ftf.us.es/la-facultad/organos-de-gestion/junta-de-facultad			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:	Todos los miembros de la Junta de Facultad y sectores representados puntualmente informados			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:	Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	2.4.			
Descripción de la Acción de mejora:	Reuniones periódicas entre los coordinadores de los títulos con los coordinadores/grupos de la asignatura (o claustro de profesores)			
Justificación:	Detectar cualquier incidencia en la docencia de los títulos y mantener comunicación constante para la transmisión de información relevante. Objetivos 1 y 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:	Coordinadores de títulos			
Fecha inicio prevista:	01/02/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026	Finalizada:
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
Indicadores:				
Actas reuniones de coordinación				
Meta a alcanzar:	Detección de cualquier incidencia en la docencia de los títulos y transmisión de información relevante			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:	Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	2.5.		
Descripción de la Acción de mejora:	Actualización de la información de los títulos y la documentación de soporte		
Justificación:	Actualización de las memorias de verificación, puesta en marcha y seguimiento de los cambios en los planes de estudio. (Objetivo 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1		
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Prácticas y Calidad		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Información actualizada y de fácil acceso a todos los grupos de interés			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

Origen:	SGCC	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:	Se deben implementar acciones que favorezcan la movilidad del alumnado. Se debe asegurar la existencia de convenios tanto para estudiantes propios como de acogida.		
Fecha informe/autoinforme:	17/06/2021	Criterio:	5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:	Vicedecana de Movilidad e Internacionalización		

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.1		
Descripción de la Acción de mejora:	Elaboración y publicación en inglés de una guía para los alumnos entrantes.		
Justificación:	Facilitar a los estudiantes que proceden de otros países una información detallada para su incorporación a sus estudios. Cumplir con el Objetivo 6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social)		
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Movilidad e Internacionalización		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	NO
Fecha cierre:	30/06/2025		
URL evidencia:			
Indicadores:			
Elaboración de la guía, su publicación y actualización			
Meta a alcanzar:			
Información accesible para alumnos entrantes de otros países			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.2		
Descripción de la Acción de mejora:	Mayor implicación de los "promotores" de destinos con la tutorización de los entrantes de su destino.		
Justificación:	Con el objeto de mantener un seguimiento efectivo y cercano para los estudiantes entrantes en su destino. Cumplir con el Objetivo 6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social)		
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Movilidad e Internacionalización		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	30/06/2023		
URL evidencia:	CORREOS ELECTRÓNICOS Y ACTAS REUNIONES, VICEDECANA MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Seguimiento efectivo y cercano de los acuerdos de estudios			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.3			
Descripción de la Acción de mejora:				
Reunión semestral con los alumnos entrantes				
Justificación:				
Mantener un seguimiento efectivo y cercano para los estudiantes entrantes en su destino. Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1				
Responsable ejecutor:				
Vicedecana de Movilidad e Internacionalización				
Fecha inicio prevista:	01/10/2025	Fecha fin prevista:	30/06/2026	Finalizada:
Fecha cierre:				NO
URL evidencia:				
Indicadores:				
Actas de reuniones semestrales con los estudiantes entrantes.				
Meta a alcanzar:				
Dar Información sobre la docencia en el Centro y la adaptación de los alumnos que no pertenecen al Centro.				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.4			
Descripción de la Acción de mejora:				
Reuniones con alumnos salientes, al menos 2, una previa al proceso de solicitud de plazas y otra tras la publicación de la lista de titulares para informar con más detalla sobre el proceso de elaboración del acuerdo de estudios.				
Justificación:				
Mantener informados a los estudiantes en el proceso previo a la solicitud de plazas y tras la publicación de lista de titulares. Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1				
Responsable ejecutor:				
Vicedecana de Movilidad e Internacionalización				
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:
Fecha cierre:	30/06/2023			SI
URL evidencia:				
FOTOS Y CONVOCATORIAS_VICEDECANA MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN				
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
Conocimiento de los procesos de movilidad y de sus reglas por parte del alumnado				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
Acción anual				

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.5			
Descripción de la Acción de mejora:				
Elaboración y publicación de una guía para alumnos salientes				
Justificación:				
Facilitar a los estudiantes información detallada para la incorporación a sus estudios en otras universidades. Cumplir con los Objetivos 6 y 7 BJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1				
Responsable ejecutor:				
Vicedecana de Movilidad e Internacionalización				
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:
Fecha cierre:	30/11/2023			SI
URL evidencia:				
https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Internacional/GUIA%20MOVILIDAD%20INTERNACIONAL%20FAC%20TURISMO%20Y%20FINANZAS-091123.pdf				
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
Conocimiento de los procesos de movilidad y de sus reglas por parte del alumnado. La guía se actualiza anualmente				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.6			
Descripción de la Acción de mejora:				
Simplificación de los procesos administrativos para alumnos de movilidad.				
Justificación:				
Agilizar los trámites de gestión administrativa para los estudiantes de movilidad.				
Responsable ejecutor:				
Vicedecana de Movilidad e Internacionalización				
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:
Fecha cierre:	30/11/2023			SI
URL evidencia:				
https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Internacional/GUIA%20MOVILIDAD%20INTERNACIONAL%20FAC%20TURISMO%20Y%20FINANZAS-091123.pdf				
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
Facilitar el proceso de movilidad simplificando procesos				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.7		
Descripción de la Acción de mejora:			
Revisión anual de los convenios internacionales para cancelar aquellos que pudieran no funcionar o interesar al alumnado y profesorado del Centro y buscar y proponer y firmar otros con potencial y de gran interés para la movilidad de estudiantes y la movilidad docente (búsqueda de calidad, no de cantidad).			
Justificación:			
Mantener actualizados los convenios de acuerdo a la evaluación y revisión de los mismos, acorde con los criterios establecidos para mantenerlos o no. (Objetivo 8 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos.) https://ff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Movilidad e Internacionalización			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	30/11/2023		
URL evidencia:			
https://ff.us.es/sites/ff/files/Internacional/PROFESORES%20PROPONENTES%20DESTINOS_061123.pdf			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Ajuste periódico entre la oferta y la demanda de intercambios de estudiantes en el Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Revisión anual de convenios			

Acciones de Mejora

Acción Número:	3.8		
Descripción de la Acción de mejora:			
Desarrollar nuevas titulaciones internacionales			
Justificación:			
Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla. (Objetivo7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO) https://ff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Decano			
Fecha inicio prevista:	sep-21	Fecha fin prevista:	Finalizada: NO
Fecha cierre:	30/06/2026		
URL evidencia:			
Indicadores:			
Actas de reuniones con otros centros universitarios internacionales			
Meta a alcanzar:			
Incrementar el proceso de internacionalización del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Se han realizado intentos pero finalmente no han sido aprobados (Ver Memoria Curso 2022-23) https://ff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/memorias-anauales/2022-23			

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

Origen:	SGCC	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Se recomienda aportar un plan de mejora para facilitar la formación continua y la movilidad del profesorado y hacerlo compatible con su actividad docente.			
Fecha informe/autoinforme:	17/06/2021	Criterio:	3. Personal docente e investigador
Responsable académico:			
Vicedecana de Investigación e Innovación			

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.1		
Descripción de la Acción de mejora:			
La Facultad de Turismo y Finanzas alenta a la movilidad del profesorado firmando las comisiones de servicio una vez que el profesor obtiene una estancia de investigación.			
Justificación:			
Lograr los Objetivos 4 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (4.-Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.)			
Responsable ejecutor:			
Decano			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Incrementar el proceso de internacionalización del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:					4.2
Descripción de la Acción de mejora:					
Implantación y actualización del programa CUALIFICA de la FTF para apoyar la investigación y la docencia innovadora.					
Justificación:					
Dar cumplimiento a los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.)					
Responsable ejecutor:					
Vicedecana de Investigación e Innovación					
Fecha inicio prevista:	feb-20	Fecha fin prevista:	15/09/2024	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024				
URL evidencia:					
https://ftf.us.es/investigacion/investigacion/cualifica					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Mejorar la cualificación profesional del profesorado					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
Acción anual					

Acciones de Mejora

Acción Número:					4.3
Descripción de la Acción de mejora:					
Desarrollo de acciones específicas a petición del profesorado o del equipo decanal que no existen dentro de CUALIFICA.					
Justificación:					
Dar cumplimiento al Objetivo 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo).					
Responsable ejecutor:					
Vicedecana de Investigación e Innovación					
Fecha inicio prevista:	feb-20	Fecha fin prevista:	15/09/2024	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024				
URL evidencia:					
https://sfep.us.es/wsfep/sfep/formacion.html					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Mejorar la cualificación profesional del profesorado					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
Acción anual. Se incluyen los cursos de formación en los que el Centro colabora con el ICE de la US y los cursos de formación en lengua inglesa organizados por el Centro					

Acciones de Mejora

Acción Número:					4.4.
Descripción de la Acción de mejora:					
Revisión anual de los convenios internacionales para cancelar aquellos que pudieran no funcionar o interesar al alumnado y profesorado del Centro y buscar y proponer y firmar otros con potencial y de gran interés para la movilidad de estudiantes y la movilidad docente (búsqueda de calidad, no de cantidad).					
Justificación:					
Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.)					
Responsable ejecutor:					
Vicedecana de Movilidad e Internacionalización					
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:	SI
Fecha cierre:	30/11/2023				
URL evidencia:					
https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Internacional/PROFESORES%20PROponentes%20DESTINOS_061123.pdf					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Ajuste anual entre la oferta y la demanda de intercambios de profesorado en el Centro					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					

Acciones de Mejora

Acción Número:					4.5.
Descripción de la Acción de mejora:					
Firma de acuerdos de colaboración docente e investigador con universidades de prestigio					
Justificación:					
Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.)					
Responsable ejecutor:					
Decano					
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024				
URL evidencia:					
Los nuevos acuerdos se publican en la web de la US. Se realizan a petición del Centro. Los últimos acuerdos internacionales han sido con destinos Ulyseus, Universidad de San Marco (Perú) y Desden (Alemana), como ejemplos					
Indicadores:					
Meta a alcanzar:					
Incrementar la internacionalización del Centro					
Valoración de la efectividad de la acción:					
Observaciones:					
Acción anual					

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.6.			
Descripción de la Acción de mejora:	Fomentar la movilidad de los investigadores, cofinanciando la participación en congresos y jornadas científicas de prestigio internacional			
Justificación:	Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.)			
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024			
URL evidencia:	https://ftf.us.es/investigacion/investigacion/cualifica			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
	Mejorar la cualificación profesional del profesorado			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
Acción anual				

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.7.			
Descripción de la Acción de mejora:	Proyectos de innovación docente propuestos por la Facultad ligados a la comunicación y formación profesorado/alumnado			
Justificación:	Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.)			
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024			
URL evidencia:	https://ftf.us.es/innovacion-docente			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
	Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
Acción anual				

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.8.			
Descripción de la Acción de mejora:	Apoyo a la formación del profesorado de la Facultad con la colaboración del ICE			
Justificación:	Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.)			
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024			
URL evidencia:	Convocatorias (correos electrónicos) enviados desde el Vicedecanato de Investigación, sobre cursos de formación al profesorado			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
	Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
Acción anual				

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.9.			
Descripción de la Acción de mejora:	Organización (y apoyo) de jornadas de investigación y de innovación docente			
Justificación:	Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.)			
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024			
URL evidencia:	https://ftf.us.es/node/888			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
	Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
Acción anual				

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.10.		
Descripción de la Acción de mejora:	Colaboración con los programas de doctorado y especialmente con el Doctorado en Turismo		
Justificación:	Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.)		
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/node/988		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.11.		
Descripción de la Acción de mejora:	Impulsar Proyectos de Innovación Docente con la Sostenibilidad como clave argumental		
Justificación:	Cumplir con el Objetivo 10. BJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US.		
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación		
Fecha inicio prevista:	30/06/2023	Fecha fin prevista:	30/06/2026 Finalizada: NO
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:	Proyectos de innovación financiados que integren la Sostenibilidad y los ODSs		
Meta a alcanzar:	Impulso de la sostenibilidad por el Centro		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.12.		
Descripción de la Acción de mejora:	Realización de mesas y talleres profesionales en materia de inclusión, igualdad y sostenibilidad		
Justificación:	Cumplir con el Objetivo 10 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US.		
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/Investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Impulso de la inclusión, igualdad y sostenibilidad en el Centro		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	4.13.		
Descripción de la Acción de mejora:	Participación en las convocatorias anuales de igualdad de la US		
Justificación:	Cumplir con el Objetivo 10.OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US		
Responsable ejecutor:	Vicedecana de Investigación e Innovación		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:			
URL evidencia:	https://ftf.us.es/investigacion/investigacion/premios-investigacion/premio_a_trabajos_fin_de_estudios_sobre_igualdad_de_genero		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Impulso de la igualdad en el Centro		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

Origen:	SGCC	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Se deben adoptar medidas para la mejora de las tasas de graduación y abandono.			
Fecha informe/autoinforme:	17/06/2021	Criterio:	5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.1.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Se han introducido medidas específicas dentro del plan de acción tutorial (POAT) y mentoría para los alumnos que pretenden conseguir que disminuya la tasa de abandono y mejore la tasa de graduación.			
Justificación:			
Mejorar el rendimiento académico del alumnado del Centro, alineada con el Objetivo 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo).			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes			
Fecha inicio prevista:	30/06/2023	Fecha fin prevista:	30/06/2025 Finalizada: NO
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Incremento en los Indicadores de Rendimiento académico (Tasas de redimiento).			
Meta a alcanzar:			
Mejorar el rendimiento académico del alumnado del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.2.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Ofrecer a los estudiantes la posibilidad de presentarse a la evaluación continua y final de las distintas asignaturas.			
Justificación:			
Cumplir con el Objetivo 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo).			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes			
Fecha inicio prevista:	30/06/2023	Fecha fin prevista:	30/06/2025 Finalizada: NO
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Incremento de la Tasa de Rendimiento			
Meta a alcanzar:			
Mejorar la tasa de rendimiento			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.3.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Permitir a estudiantes que compaginan estudios y trabajo tener tutorías y apoyo online por parte de los distintos profesores que impartan asignaturas donde están matriculados.			
Justificación:			
Cumplir con el Objetivo 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo). La tasa de graduación ha disminuido de forma considerable, si bien la tasa abandono ha frenado su crecimiento. Dar facilidad a los alumnos que compaginan sus estudios con trabajo para conseguir frenar la situación.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes			
Fecha inicio prevista:	30/06/2023	Fecha fin prevista:	30/06/2025 Finalizada: NO
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Incremento tasa de rendimiento			
Meta a alcanzar:			
Mejorar la tasa de rendimiento			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.4.		
Descripción de la Acción de mejora:	Elaboración y Seguimiento anual del POAT		
Justificación:	Mejorar la Tasa de rendimiento de los Títulos y cumplir con el Objetivo 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo)		
Responsable ejecutor:	Vicedecano de Investigación e Innovación; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/alumnos/poat		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Acciones encaminadas a mejorar la tasa de rendimiento de los títulos del Centro		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.5.		
Descripción de la Acción de mejora:	Organización de Sesiones de expertos y jornadas dirigidas a dar a conocer salidas profesionales tradicionales y nuevos nichos de mercado emergentes		
Justificación:	Contribuir a la visualización de las salidas profesionales a los estudiantes e incentivar que terminen a tiempo sus estudios. Cumplir con los Objetivos 1, 5 y 8 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos.)		
Responsable ejecutor:	Vicedecano de Investigación e Innovación		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:			15/09/2024
URL evidencia:	https://ftf.us.es/investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Permitir a los estudiantes visualizar las salidas profesionales e incentivar a que terminen sus titulaciones a tiempo		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.6.		
Descripción de la Acción de mejora:	Inclusión de egresados en acciones del POAT, tales como visitas técnicas, salidas de campo, difusión y eventos de interés científico		
Justificación:	Contribuir a la visualización de las salidas profesionales a los estudiantes e incentivar que terminen a tiempo sus estudios. Abordar el Objetivo 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados). https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1		
Responsable ejecutor:	Vicedecano de Investigación e Innovación		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Permitir a los estudiantes visualizar las salidas profesionales e incentivar a que terminen sus titulaciones a tiempo		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.7.		
Descripción de la Acción de mejora:	Creación de una guía específica para tutores de TFE en la FTF y para cada titulación		
Justificación:	Mejorar la Tasa de graduación, dar cumplimiento a los Objetivos 2 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación. 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo).		
Responsable ejecutor:	Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes; Coordinador de TFE		
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:			
URL evidencia:	Correos electrónicos del coordinador TFE a los tutores		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Mejorar la tasa de graduación		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción revisada anualmente. La guía está dividida en procesos			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.8.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Incorporación de los coordinadores de los títulos a las reuniones del Equipo Decanal siempre que afecten al desarrollo de su actividad.			
Justificación:			
Mantener comunicación constante para la transmisión de información relevante. Objetivos 1 y 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Decano; Equipo Decanal; Coordinadoras de grado y coordinadores de máster;			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2023		
URL evidencia:			
Convocatorias "equipo extendido"			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Facilitar la información sobre el título y la implantación de acciones de mejora			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.9.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reuniones iniciales cada curso del responsable de los TFE y de los coordinadores de los títulos con todos los tutores para dar instrucciones claras y sencillas.			
Justificación:			
Homogeneizar criterios, metodología, metas etc. para el desarrollo de los TFE, facilitando la tutela de los TFE, dando cumplimiento a los los objetivos 2 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación. 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.)			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes; Coordinador de TFE; Coordinadores de títulos;			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	30/09/2022		
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Titulaciones/TFG/Procedimientos/GuiaDocenteTFG_VBTutor_18-19.pdf .			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Facilitar el proceso de tutela de los TFE			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.10.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Fomento de las investigaciones de TFE con perspectiva de género en las áreas financiero-contable y turísticas a través de la ACCIÓN PREMIO TFG Y TFM con perspectiva de género e inclusivos.			
Justificación:			
Potenciar la igualdad de género en el Centro, alineado con el Objetivo 10. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Investigación e Innovación			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/investigacion/investigacion/premios-investigacion/premio-a-trabajos-fin-de-estudios-sobre-igualdad-de-genero			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Potenciar la igualdad de género en el Centro y alineación de objetivos con el plan estratégico de la US			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.11.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Diseño, actualización y distribución de cartelería, folletos y merchandising			
Justificación:			
La publicidad y conocimiento de los títulos del Centro permitirán que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social, 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas.)			
Responsable ejecutor:			
Secretario; Coordinadora de Comunicación;			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
Folletos, cartelería y merchandising			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Conocimiento actualizado del Centro y de las titulaciones que en él se imparten			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.12.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Visitas a centros de secundaria y reunión con orientadores			
Justificación:			
El conocimiento de los títulos del Centro permitirán que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir. Alineado con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1 y 6 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.)			
Responsable ejecutor:			
Secretario			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
Fotos visitas a Centros y listado de visitas			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Conocimiento actualizado de las titulaciones que se imparten en el Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.13.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Participar en el Salón del Estudiante y coordinar visitas al Centro.			
Justificación:			
El conocimiento de los títulos del Centro permitirá que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir. Alineado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.			
Responsable ejecutor:			
Secretario			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
Fotos			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
El conocimiento de los títulos del Centro permitirá que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	5.14.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Atención activa al buzón de quejas y sugerencias			
Justificación:			
Solucionar cualquier incidencia entre el alumnado y conseguir que el mismo se sienta atendido. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas.			
Responsable ejecutor:			
Secretario y Administradora de Gestión del Centro			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
Indicadores sobre atención del buzón de quejas y sugerencias			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Detección de problemas internos en el Centro y solución de problemas a tiempo			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

Origen:	SEGUIMIENTO	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Fomentar la participación de alumnos, profesores y miembros del personal de gestión y de administración y servicios de la Facultad de Turismo y Finanzas en las encuestas de opinión sobre satisfacción con los títulos, a fin de contar con una información más completa sobre los aspectos a mejorar en los mismos.			
Fecha informe/autoinforme:	17/06/2021	Criterio:	2. Política de Aseguramiento de Calidad
Responsable académico:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			

Acciones de Mejora

Acción Número:	6.1.
Descripción de la Acción de mejora:	

Difundir entre los estudiantes y el profesorado la relevancia de la participación en las encuestas de satisfacción para contribuir a la mejora de los Títulos y la Gestión del Centro.

Justificación:				
El nivel de participación del alumnado se ha mantenido, el del PDI ha aumentado considerablemente y el del PAS ha llegado al 100%. Alineada con los OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1y 2 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación).				
Responsable ejecutor:				
Vicedecano de Prácticas y Calidad				
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:
Fecha cierre:	30/06/2023			SI
URL evidencia:				
https://logros.us.es/generaPDFautoinformeSeguimientoInterno.php?ca=149				
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
Detección de debilidades, atender a las necesidades de los diferentes GI, continuar con la mejora continua en las titulacions que se imparten en el Centro y buscar el mayor grado de excelencia.				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:	6.2.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Organizar entre el alumnado el proceso de encuestación en los horarios y materias con mayor número de asistentes; asimismo, se tratará de concienciar al profesorado de la importancia de su participación en las encuestas, a fin de detectar los puntos débiles que afectan al título.			
Justificación:			
Aunque ha aumentado notablemente la participación de alumnos, profesores y miembros del PAS en las encuestas, la participación de todos los grupos es aún insuficiente. Alineada con los OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1y 2 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación).			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	30/06/2025	Finalizada: NO
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Participación de un >30% de estudiantes en las encuestas de satisfacción con el Título.			
Meta a alcanzar:			
Incrementar a un número de encuestados >30% del alumnado matriculado en todas las titulaciones.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

Origen:	SEGUIMIENTO	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Se recomienda llevar a cabo más actuaciones a fin de organizar correctamente la asignatura de prácticas externas.			
Fecha informe/autoinforme:	17/06/2021	Criterio:	5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			

Acciones de Mejora

Acción Número:	7.1.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Publicar anualmente una guía de prácticas en la web y llevar a cabo una reunión de los estudiantes con el Vicedeano de Prácticas a comienzo de curso.			
Justificación:			
El Vicedecano de Prácticas se reúne con el alumnado a comienzos de curso para explicar los detalles del funcionamiento de la asignatura. Al profesorado se le envían emails sobre las actuaciones a llevar a cabo en esta materia. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:		Finalizada: SI
Fecha cierre:	22/06/2023		
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Titulaciones/TUR/Practicas/GUIA%20DE%20PRACTICAS%20TURISMO%202022-2023.pdf			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Informar a los grupos de interés implicados a las prácticas (alumnado, profesorado y empresas)			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	7.2.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Definición de un puesto con tareas específicas sobre prácticas en el personal de Secretaría.			
Justificación:			
Dotar a la Secretaría del Centro de apoyo para agilizar la gestión asociada a la tarea administrativa de las prácticas. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: Si
Fecha cierre:	30/06/2021		
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/Directorio/Directorio%202324.pdf			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Disponer de una persona (PTGAS) con conocimientos específicos sobre todos los temas relativos a las prácticas para que sea más fácil y ágil la gestión administrativa de las mismas			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	7.3.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Envío de información previa a los tutores para el seguimiento de las prácticas externas			
Justificación:			
Dar a conocer el procedimiento establecido para la tutorización de prácticas externas. Alineado con los Objetivos 2 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación. 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.)			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: Si
Fecha cierre:	30/11/2023		
URL evidencia:			
Correos electrónicos enviados anualmente desde ipalencia@us.es			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Disponer de un modo común/homogéneo de Tutorizar las Prácticas Externas.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

Origen:	MODIFICACIÓN	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Adaptar y actualizar las titulaciones del Centro			
Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	2. Política de Aseguramiento de Calidad
Responsable académico:			
Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad;			

Acciones de Mejora

Acción Número:				8.1.
Descripción de la Acción de mejora:				
Adaptar el Plan de Turismo a las directrices de la Confederación Española de Decanas y Decanos de Turismo (CEDTUR)				
Justificación:				
Mantener el Grado en Turismo adaptado a las exigencias actuales del entorno. La Facultad de Turismo y Finanzas y con ello, la US, ha sido la pionera en este proceso de modernización del título en la universidad española. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.				
Responsable ejecutor:				
Decano; Equipo Decanal; Coordinadora de grado;				
Fecha inicio prevista:	01/03/2021	Fecha fin prevista:	31/07/2024	Finalizada: SI
Fecha cierre:	31/07/2024			
URL evidencia:				
https://alojawebapps.us.es/fichape/Doc/IMOD/179_mod_2024_0.pdf				
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
Mantener el Grado en Turismo adaptado a las exigencias actuales del entorno. La Facultad de Turismo y Finanzas y con ello, la US, ha sido la pionera en este proceso de modernización del título en la universidad española.				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:				8.2.
Descripción de la Acción de mejora:				
Actualización y modificación de itinerarios del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo				
Justificación:				
Dar respuesta a las necesidades de los GI (Estudiantes, Empleadores, etc) y a la Sociedad en general. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.				
Responsable ejecutor:				
Decano; Equipo decanal; Coordinadoras del Máster;				
Fecha inicio prevista:	01/03/2021	Fecha fin prevista:	31/07/2023	Finalizada: SI
Fecha cierre:	31/07/2023			
URL evidencia:				
https://alojawebapps.us.es/fichape/Doc/IMOD/M063_mod_2023_0.pdf				
Indicadores:				
Meta a alcanzar:				
Itinerarios actualizados del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo y la especialización del estudiantado				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:				8.3.
Descripción de la Acción de mejora:				
Inclusión de nuevas asignaturas optativas Grado en Finanzas y Contabilidad para su actualización.				
Justificación:				
Dar respuesta a las necesidades de los GI (Estudiantes, Profesorado y Empleadores) y a la Sociedad en general. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.				
Responsable ejecutor:				
Decano; Equipo decanal; Coordinadora del grado;				
Fecha inicio prevista:	01/03/2023	Fecha fin prevista:	31/07/2026	Finalizada: NO
Fecha cierre:				
URL evidencia:				
Indicadores:				
Asignaturas incluidas				
Meta a alcanzar:				
Incluir asignaturas optativas nuevas en el Plan de Estudios del Grado en Finanzas y Contabilidad				
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
La propuesta fue aprobada en Junta de Centro y Consejo de Gobierno, pero rechazada por la ACCUA por considerar que se trata de una modificación sustancial, Acta Junta de Facultad 29/05/2024 (https://ftf.us.es/actas)				

Acciones de Mejora

Acción Número:	8.4.			
Descripción de la Acción de mejora:	Permuta de asignatura optativa en el Máster Universitario en Dirección Financiera			
Justificación:	La asignatura optativa "Legislación Laboral" se deja de impartir por escasa demanda y se sustituye por la asignatura "Inteligencia Artificial aplicada a las Finanzas", que actualiza la titulación a las nuevas exigencias del mercado laboral. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.			
Responsable ejecutor:	Decano; Equipo decanal; Coordinadores del Máster;			
Fecha inicio prevista:	01/03/2021	Fecha fin prevista:	31/07/2026	Finalizada:
Fecha cierre:				NO
URL evidencia:				
Indicadores:				
Asignaturas optativas nuevas				
Meta a alcanzar:	Incluir asignaturas optativas nuevas en el Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección Financiera.			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:	La propuesta fue aprobada en Junta de Centro y Consejo de Gobierno, pero rechazada por la ACCUA por considerar que se trata de una modificación sustancial, Acta Junta de Facultad 29/05/2024 (https://ff.us.es/actas)			

Acciones de Mejora

Acción Número:	8.5.			
Descripción de la Acción de mejora:	Concreción de nuevos dobles grados demandados por los empleadores.			
Justificación:	Dar respuesta a las necesidades de los Empleadores y a la Sociedad en general. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1 y 5 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados)			
Responsable ejecutor:	Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad			
Fecha inicio prevista:	01/09/2023	Fecha fin prevista:	31/07/2024	Finalizada:
Fecha cierre:				SI
URL evidencia:	https://ff.us.es/titulaciones/DGestaFICO ; https://ff.us.es/titulaciones/DGadeFICO ; https://ff.us.es/titulaciones/DGfcoTUR ;			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:	Ofrecer nuevas titulaciones al alumnado a la vista de las nuevas exigencias del mercado laboral			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:	8.6.			
Descripción de la Acción de mejora:	Reuniones periódicas del decano y el equipo decanal con la representación del estudiantado para intercambiar información sobre los títulos.			
Justificación:	Mantener canales de información activos entre estudiantado y equipo decanal para detectar cualquier necesidad o incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje. Alineado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.			
Responsable ejecutor:	Decano; Equipo decanal;			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:
Fecha cierre:	15/09/2024			SI
URL evidencia:	Actas reuniones			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:	Mantener canales de información activos entre estudiantado y equipo decanal para detectar cualquier necesidad o incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:	Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	8.7.			
Descripción de la Acción de mejora:	Diseño y actualización permanente del mapa de titulaciones de la Facultad			
Justificación:	Adaptar las titulaciones del Centro a las nuevas exigencias laborales, alineado con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1 y 5 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados)			
Responsable ejecutor:	Secretario; Coordinadora de Comunicación;			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:		Finalizada:
Fecha cierre:	15/09/2024			SI
URL evidencia:	https://ff.us.es/Titulaciones			
Indicadores:				
Meta a alcanzar:	Adaptar las titulaciones del Centro a las nuevas exigencias laborales			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:	Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	8.8.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Difusión periódica de los títulos en redes sociales.			
Justificación:			
Dar a conocer las enseñanzas impartida en el Centro. Alineada con los Objetivos Estratégicos 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas).			
Responsable ejecutor:			
Secretario; Coordinadora de Comunicación;			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
https://ftf.us.es/la-facultad/actualidad/redes-sociales			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Conocimiento de la enseñanza impartida en el Centro y avanzar en convertirse en una Facultad de referencia.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

Origen:	MODIFICACION	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Se debe realizar un seguimiento del nivel de satisfacción del PDI y del alumnado con los recursos disponibles.			
Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	4. Gestión de Recursos Materiales y Servicios
Responsable académico:			
Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica			

Acciones de Mejora

Acción Número:	9.1.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Elaboración de un informe sobre necesidades de infraestructuras como paso previo a la elaboración del presupuesto.			
Justificación:			
Analizar las necesidades de los diferentes grupos de interes con las infraestructuras del Centro para Incrementar el grado de satisfacción de los mismos. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica			
Fecha inicio prevista:	01/09/2024	Fecha fin prevista:	01/09/2026 Finalizada: NO
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Informe de necesidades sobre Infraestructuras.			
Meta a alcanzar:			
Atender las necesidades de los diferentes GI con las Infraestructuras de Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	9.2.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Establecimiento de un canal de comunicación específico para que la comunidad de la FTF haga llegar de forma ágil las necesidades de infraestructura o de mantenimiento,			
Justificación:			
Recoger las necesidades de los diferentes grupos de interes con las infraestructuras del Centro para Incrementar el grado de satisfacción de los mismos Ya existen canales (encuestas, buzón de QSFI, contactos formales o informales con los responsables del Centro, pero sigue siendo necesario seguir trabajando en la mejora de este aspecto . Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.			
Responsable ejecutor:			
Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica			
Fecha inicio prevista:	01/09/2024	Fecha fin prevista:	01/09/2026 Finalizada: NO
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Determinación de un canal adecuado para hacer llegar las necesidades de Infraestructura.			
Meta a alcanzar:			
Atender las necesidades de los diferentes GI con las Infraestructuras de Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

Origen:	MODIFICACIÓN	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:			
Se debe recoger y analizar la información en relación a la empleabilidad de las personas egresadas de la titulación. Es preciso conocer los datos de empleabilidad para poder realizar un seguimiento adecuación de la Titulación.			
Fecha Informe/autoinforme:		Criterio:	5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Responsable académico:			
Vicedecana de Prácticas y Calidad			

Acciones de Mejora

Acción Número:	10.1.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Participación de los miembros del equipo decanal y profesorado en los actos organizados por empresas e instituciones externas.			
Justificación:			
Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro. Alienada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 8 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados, 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos).			
Responsable ejecutor:			
Equipo Decanal			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	15/09/2024	Finalizada:	Si
URL evidencia:			
Fotos de actos externos a los que acude el profesorado del Centro			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro.			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	10.2.		
Descripción de la Acción de mejora:			
Facilitar encuentros profesionales a partir de una mayor colaboración pública-privada y entre administraciones.			
Justificación:			
Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro. Alienada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 8 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados, 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos).			
Responsable ejecutor:			
Vicedecana de Investigación e Innovación			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	15/09/2024	Finalizada:	Si
URL evidencia:			
https://fff.us.es/node/888			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	10.3.			
Descripción de la Acción de mejora:	Creación de una lista de distribución voluntaria para egresados			
Justificación:	Disponer de información de los egresados para implementar mejoras de las necesidades detectadas una vez finalizados los estudios. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 6 (1.-Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.)			
Responsable ejecutor:	Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	NO	
Fecha cierre:	30/06/2026			
URL evidencia:				
Indicadores:	Lista de contacto de egresados			
Meta a alcanzar:	Disponer de una lista de contacto de egresados para establecer vías de comunicación y obtener información relevante para la mejora de los Títulos atendiendo a las Necesidades detectadas de este GI.			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				

Acciones de Mejora

Acción Número:	10.4.			
Descripción de la Acción de mejora:	Monitorización de manera formal e informal las necesidades detectadas por los agentes externos (visitas de expertos al Centro, prácticas externas, tutores, asistencia a actos externos...)			
Justificación:	Conocimiento de demandas de formación del estudiantado por parte de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro. Alienada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 8 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados, 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos).			
Responsable ejecutor:	Decano y Equipo Decanal			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI	
Fecha cierre:	15/09/2024			
URL evidencia:	Reuniones con agentes externos, fotografías			
Indicadores:	Meta a alcanzar:			
Meta a alcanzar:	Conocimiento de demandas de formación del estudiantado por parte de empleadores.			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
Acción anual				

Acciones de Mejora

Acción Número:	10.5.			
Descripción de la Acción de mejora:	Inclusión de egresados en acciones del POAT, tales como visitas técnicas, salidas de campo, difusión y eventos de interés científico.			
Justificación:	Incrementar la presencia del entorno laboral en la docencia universitaria, alineada con los Objetivos1 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 3.-Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo).			
Responsable ejecutor:	Vicedecano de Investigación e Innovación			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI	
Fecha cierre:	15/09/2024			
URL evidencia:	https://fff.us.es/Investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales			
Indicadores:	Meta a alcanzar:			
Meta a alcanzar:	Incrementar la presencia del entorno laboral en la docencia universitaria			
Valoración de la efectividad de la acción:				
Observaciones:				
Acción anual				

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

Origen:	SEGUIMIENTO	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora: Se recomienda que la información de los títulos impartidos en el Centro se encuentre en una única página web, independientemente de que puedan existir enlaces a dicha página desde distintos centros o unidades de la Universidad de Sevilla.			
Fecha informe/autoinforme:	13/06/2024	Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	11.1		
Descripción de la Acción de mejora: La información existente en la web de la Facultad de Turismo y Finanzas está directamente relacionada con la web de la US y el acceso a la información es fácil, rápida y coherente.			
Justificación: Aumentar el acceso a cualquier tipo de información sobre el Centro, alineada con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas)			
Responsable ejecutor: Secretario			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	15/09/2024	Finalizada:	SI
URL evidencia: https://ftf.us.es/			
Indicadores:			
Meta a alcanzar: Aumentar el acceso a cualquier tipo de información sobre el Centro			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	11.2		
Descripción de la Acción de mejora: Actualización de la información de los títulos y la documentación de soporte			
Justificación: Disponer de una página web con toda la información sobre los títulos que se imparten en el Centro. Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas)			
Responsable ejecutor: Secretario; Coordinadora de Comunicación;			
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	15/09/2024	Finalizada:	SI
URL evidencia: https://ftf.us.es/			
Indicadores:			
Meta a alcanzar: Mantener a los grupos de interés informados y con información actualizada sobre el día a día de la Facultad de Turismo y Finanzas			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	11.3.		
Descripción de la Acción de mejora:	Difusión periódica de los títulos en redes sociales		
Justificación:	Las redes sociales que utiliza la Facultad de Turismo y Finanzas se encuentran indicadas y tienen acceso directo desde la página web del Centro, se pretende dar a conocer toda la información relevante de las enseñanzas impartida en el Centro. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas).		
Responsable ejecutor:	Secretario; Coordinadora de Comunicación;		
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	30/06/2024		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Mantener a los grupos de interés informados, con información actualizada sobre el día a día y novedades de la Facultad de Turismo y Finanzas.		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	11.4.		
Descripción de la Acción de mejora:	Creación de una nueva página web de la FTF		
Justificación:	Mejorar la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas, atendiendo a las necesidades de los GI. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas).		
Responsable ejecutor:	Vicedecano de Gestión Económica e Infraestructura		
Fecha inicio prevista:	17/06/2019	Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2020		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Mejorar la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			

Acciones de Mejora

Acción Número:	11.5.		
Descripción de la Acción de mejora:	Reordenación y actualización de los contenidos de la página web de la FTF		
Justificación:	Mejorar la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas, atendiendo a las necesidades de los GI. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas).		
Responsable ejecutor:	Equipo Decanal		
Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	Finalizada: SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:	https://ftf.us.es/		
Indicadores:			
Meta a alcanzar:	Mejorar la visibilidad de la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas a sus GI.		
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Actuación que afecta a	TÍTULO/S:	TODOS	
Origen:	SGCC	Tipo:	Áreas de mejora
Descripción de la recomendación/acción mejora:	La Facultad de Turismo y Finanzas debe estar coordinada con los Centros Propios con los que comparte dobles titulaciones y con los Centros Adscritos		
Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	1. Información Pública
Responsable académico:	Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes;		

Acciones de Mejora

Acción Número:	12.1.		
Descripción de la Acción de mejora:			
El Decano y los distintos miembros del equipo decanal se reúnen periódicamente con los responsables de los Centros Adscritos para presentar las modificaciones de los títulos y coordinar la implantación de las mismas. Elaboración de un Procedimiento en el SGCC (PA06_Coordinación Con los Centros Propios y Adscritos)			
Justificación:			
Con el PA06 https://logros.us.es/generaPDFproceso.php?ca=761 , se garantiza Coordinar la docencia y la calidad de los títulos impartidos en los Centros Adscritos a la Facultad de Turismo y Finanzas, alineado con la Política de Calidad del Centro y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO https://ff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes;			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
Actas de las reuniones			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Coordinar la docencia y la calidad de los títulos impartidos en los Centros Adscritos a la Facultad de Turismo y Finanzas			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			

Acciones de Mejora

Acción Número:	12.2.		
Descripción de la Acción de mejora:			
El Decano y los distintos miembros del equipo decanal se reúnen periódicamente con los responsables de los Centros Propios con los que comparte dobles titulaciones, para coordinar los distintos aspectos relacionados con la docencia y calidad de los títulos, así como de cualquier aspecto que surja durante el curso y se considere relevante			
Justificación:			
Con el PA06 https://logros.us.es/generaPDFproceso.php?ca=761 , se garantiza Coordinar la docencia y la calidad de los títulos impartidos por la Facultad y Centros propios de la Universidad, alineado con la Política de Calidad del Centro y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO https://ff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1			
Responsable ejecutor:			
Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes;			
Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:	Finalizada:	SI
Fecha cierre:	15/09/2024		
URL evidencia:			
Actas de las reuniones			
Indicadores:			
Meta a alcanzar:			
Coordinar la docencia y la calidad de las dobles titulaciones impartidos en la Facultad de Turismo y Finanzas y otros Centros de la US			
Valoración de la efectividad de la acción:			
Observaciones:			
Acción anual			