



PLAN DE MEJORA DE CENTRO

Aprobado en Junta de Centro, 26 de septiembre 2024



| | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Actuación que afecta a CENTRO | FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS |
| TÍTULO/S: | TODOS |

| | | | |
|--|------------|-----------|------------------------|
| Origen: | SGCC | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: Se debe incluir información sobre las personas que componen la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, describir brevemente sus reuniones, fechas de las mismas y acuerdos alcanzados. | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | 17/06/2021 | Criterio: | 1. Información Pública |
| Responsable académico: Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|------------|---------------------|----------------|
| Acción Número: | 1.1. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: Generación y Publicación de las actas de las reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad donde se especifiquen los acuerdos adoptados para la mejora del título. | | | |
| Justificación: Continuar la política de transparencia para todos los grupos de interés alineada con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecano de Prácticas y Calidad | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 30/06/2023 | | |
| URL evidencia: https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/actas/cgcc | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: Continuar la política de transparencia para todos los grupos de interés | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: La satisfacción de los GI ha mejorado, tal y como se describe en la evidencia nº 1 y nº 17. Está acción se mantiene como se manifiesta en la tabla de acciones (https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/Calidad_acreditacion/Tabla-Acciones_responsable_Resumen_ejecutadas_1.pdf) | | | |
| Observaciones: | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|------|---------------------|----------------|
| Acción Número: | 1.2. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: La Comisión de Garantía de Calidad se ha actualizado y se reúne periódicamente. | | | |
| Justificación: Disponer de un Órgano comprometido e implicado en la mejora continua de la Gestión del Centro, alineado a la Política de Calidad y con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | | | 22/06/2023 |
| URL evidencia: https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/organosgestion/Comisiones/COMISION_GARANTIA_CALIDAD.pdf | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: Posibilitar un seguimiento periódico de las acciones llevadas a cabo en el Centro, avanzar en el camino de la mejora continúa y excelencia en la Gestión del Centro. | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: La acción se ha conseguido, está publicada en la web y se actualiza periódicamente (https://ftf.us.es/la-facultad/organos-de-gestion/comisiones-composicion/comision-garantia-calidad). | | | |
| Observaciones: | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|------------|---------------------|----------------|
| Acción Número: | 1.3. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: Inclusión de nuevo tipo de información en la página web de la FT, particularmente sobre el SGCC | | | |
| Justificación: Dar transparencia a la gestión de Centro a los GI y a la Sociedad en general, alineado con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 30/05/2023 | | |
| URL evidencia: https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: Dar transparencia al proceso | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: La acción se ha conseguido, está publicada en la web y se actualiza periódicamente (https://ftf.us.es/la-facultad/organos-de-gestion/comisiones-composicion/comision-garantia-calidad). | | | |
| Observaciones: | | | |

Actuación que afecta a **TÍTULO/S:** TODOS

| | | | |
|--|--------------------------------------|-----------|-------------------------------|
| Origen: | RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | |
| Se debe elaborar y publicar un plan de mejora donde se recojan todas las acciones de mejora planteadas en los títulos. Se deben especificar indicadores, acciones, responsables, nivel de prioridad, fecha de consecución y temporalización. Dicho plan debe contar con un procedimiento periódico de análisis, revisión y mejora. | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | 17/06/2021 | Criterio: | 1. Información Pública |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|-------------------|---------------------|---|
| Acción Número: | 2.1 | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| En la pestaña de la web de la FTF se ha incluido un apartado en el que se publican todas las reuniones y acuerdos adoptados, así como análisis, revisión y mejora en relación a los títulos. | | | |
| Justificación: | | | |
| Visibilizar todos los acuerdos mantenidos en las reuniones de los diferentes Órganos y Comisiones de la Facultad vinculadas a la Gestión del Centro. Alineado con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecano de Prácticas y Calidad | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/09/2022 | Fecha fin prevista: | 28/06/2024 Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Dar visibilidad a todos los acuerdos mantenidos en las reuniones de los diferentes Órganos y Comisiones de la Facultad vinculadas a la Gestión del Centro. | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Los acuerdos adoptados son públicos, como se describe en la evidencia nº 1. Esta acción se mantiene como se manifiesta en la tabla de acciones (https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/Calidad_acreditacion/Tabla-Acciones_responsable_Resumen_ejecutadas_1.pdf) | | | |
| Observaciones: | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|------------|----------------|
| Acción Número: | | | | 2.2. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Los coordinadores de los títulos serán los responsables de dirigir y dinamizar las comisiones de seguimiento, así como de preparar la documentación necesaria para los procesos de seguimiento, interno y externo, y los planes de mejora. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Con el objeto de que la coordinación sea más efectiva en todas las actividades de mejora continua de los Títulos. Objetivo 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO(Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación. https://fff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Coordinadores de títulos | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/01/2024 | Fecha fin prevista: | 30/06/2025 | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Acta de reuniones entre Vicedecanato de Calidad, Coordinadores de Títulos y Comisiones de Seguimiento de Títulos | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Coordinación efectiva de todas las actividades de mejora continua en los títulos | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|---|---------------------|------------|----------------|
| Acción Número: | | | | 2.3. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Información en Junta de Facultad de los datos de los títulos y la valoración de los agentes. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Siguiendo la política de Transparencia del Centro mantener informados a los principales GI. Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) https://fff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Decano | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | 15/09/2024 | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | Anualmente se informa sobre esta acción | | | |
| URL evidencia: | https://fff.us.es/la-facultad/organos-de-gestion/junta-de-facultad | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Todos los miembros de la Junta de Facultad y sectores representados puntualmente informados | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| El Decano informa periódicamente sobre la evolución y valoración de los títulos en la Junta de Facultad. Estos informes son públicos cumpliendo el objetivo de gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas y se relaciona con la evidencia nº 1 (https://fff.us.es/actas) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|------------|----------------|
| Acción Número: | | | | 2.4. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Reuniones periódicas entre los coordinadores de los títulos con los coordinadores/grupos de la asignatura (o claustro de profesores) | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Detectar cualquier incidencia en la docencia de los títulos y mantener comunicación constante para la transmisión de información relevante. Objetivos 1 y 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.) https://fff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Coordinadores de títulos | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/02/2025 | Fecha fin prevista: | 30/06/2026 | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Actas reuniones de coordinación | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Detección de cualquier incidencia en la docencia de los títulos y transmisión de información relevante | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|---|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 2.5. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Actualización de la información de los títulos y la documentación de soporte | | | | |
| Justificación: | Actualización de las memorias de verificación, puesta en marcha y seguimiento de los cambios en los planes de estudio. (Objetivo 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO) https://tf.us.es/facultad/calidad-acreditacion/Politica/ | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | | | | 15/09/2024 |
| URL evidencia: | https://tf.us.es/ | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Información actualizada y de fácil acceso a todos los grupos de interés | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La información sobre los títulos se encuentra disponible (https://tf.us.es/Titulaciones/) y se actualiza periódicamente atendiendo al objetivo nº 9. Se analiza tal y como se describe en la evidencia nº 9, para la mejora de la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje. | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS LOS GRADOS

| | | | | |
|---|---|-----------|--|--|
| Origen: | SGCC | Tipo: | Áreas de mejora | |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | Se deben implementar acciones que favorezcan la movilidad del alumnado. Se debe asegurar la existencia de convenios tanto para estudiantes propios como de acogida. | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | 17/06/2021 | Criterio: | 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje | |
| Responsable académico: | | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|--|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 3.1 |
| Descripción de la Acción de mejora: | Elaboración y publicación en inglés de una guía para los alumnos entrantes. | | | |
| Justificación: | Facilitar a los estudiantes que proceden de otros países una información detallada para su incorporación a sus estudios. Cumplir con el Objetivo 6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social) | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | 30/06/2025 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Elaboración de la guía, su publicación y actualización | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Información accesible para alumnos entrantes de otros países | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|---|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 3.2 |
| Descripción de la Acción de mejora: | Mayor implicación de los "promotores" de destinos con la tutorización de los entrantes de su destino. | | | |
| Justificación: | Con el objeto de mantener un seguimiento efectivo y cercano para los estudiantes entrantes en su destino. Cumplir con el Objetivo 6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social) | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 30/06/2023 | | | |
| URL evidencia: | CORREOS ELECTRÓNICOS Y ACTAS REUNIONES, VICEDECANA MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Seguimiento efectivo y cercano de los acuerdos de estudios | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Se ha conseguido que los tutores de destinos estén relacionados con los alumnos entrantes y salientes, se produzca una tutorización efectiva. La tasa de satisfacción del alumnado (entrante y saliente) ha mejorado en todas las titulaciones de grado y dobles grados, tal y como se pone de manifiesto en las evidencias nº 24 y nº 28. | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|------------|-------------|
| Acción Número: | | | | 3.3 |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Reunión semestral con los alumnos entrantes. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Mantener un seguimiento efectivo y cercano para los estudiantes entrantes en su destino. Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) https://tf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/10/2025 | Fecha fin prevista: | 30/06/2026 | Finalizada: |
| Fecha cierre: | | | | NO |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Actas de reuniones semestrales con los estudiantes entrantes. | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Dar Información sobre la docencia en el Centro y la adaptación de los alumnos que no pertenecen al Centro. | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|-------------|
| Acción Número: | | | | 3.4 |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Reuniones con alumnos salientes, al menos 2, una previa al proceso de solicitud de plazas y otra tras la publicación de la lista de titulares para informar con más detalle sobre el proceso de elaboración del acuerdo de estudios. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Mantener informados a los estudiantes en el proceso previo a la solicitud de plazas y tras la publicación de lista de titulares. Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) https://tf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: |
| Fecha cierre: | 30/06/2023 | | | SI |
| URL evidencia: | | | | |
| FOTOS Y CONVOCATORIAS, VICEDECANA MOVILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Conocimiento de los procesos de movilidad y de sus reglas por parte del alumnado | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Las reuniones han conseguido que el alumno conozca el proceso con detalle, sepa cómo organizar su acuerdo de estudios y esté al tanto de todos los pasos que debe seguir desde la adjudicación de la plaza hasta la vuelta del destino. La valoración de esta acción ha hecho que la satisfacción del estudiantado saliente mejore, tal y como se refleja en las evidencias nº 24 y 28. | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|-------------|
| Acción Número: | | | | 3.5 |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Elaboración y publicación de una guía para alumnos salientes. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Facilitar a los estudiantes información detallada para la incorporación a sus estudios en otras universidades. Cumplir con los Objetivos 6 y 7 BJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) https://tf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: |
| Fecha cierre: | 30/11/2023 | | | SI |
| URL evidencia: | | | | |
| https://tf.us.es/sites/ftf/files/Internacional/GUIA%20MOVILIDAD%20INTERNACIONAL%20FAC%20TURISMO%20Y%20FINANZAS-091123.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Conocimiento de los procesos de movilidad y de sus reglas por parte del alumnado. La guía se actualiza anualmente | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La publicación de la guía concreta las indicaciones para los titulares de destinos de movilidad de la Facultad de Turismo y Finanzas (https://tf.us.es/sites/ftf/files/Internacional/GUIA%20MOVILIDAD%20INTERNACIONAL%20FAC%20TURISMO%20Y%20FINANZAS-091123.pdf). La valoración de esta acción ha hecho que la satisfacción del estudiantado saliente mejore, tal y como se refleja en las evidencias nº 24 y 28. | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|-------------|
| Acción Número: | | | | 3.6 |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Simplificación de los procesos administrativos para alumnos de movilidad. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Agilizar los trámites de gestión administrativa para los estudiantes de movilidad. | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: |
| Fecha cierre: | 30/11/2023 | | | SI |
| URL evidencia: | | | | |
| https://tf.us.es/sites/ftf/files/Internacional/GUIA%20MOVILIDAD%20INTERNACIONAL%20FAC%20TURISMO%20Y%20FINANZAS-091123.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Facilitar el proceso de movilidad simplificando procesos | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La simplificación de los trámites administrativos ha conseguido mejorar la valoración de la movilidad, tal y como se manifiesta en las evidencias nº 24 y 28. | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 3.7 | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Revisión anual de los convenios internacionales para cancelar aquellos que pudieran no funcionar o interesar al alumnado y profesorado del Centro y buscar y proponer y firmar otros con potencial y de gran interés para la movilidad de estudiantes y la movilidad docente (búsqueda de calidad, no de cantidad). | | | |
| Justificación: | | | |
| Mantener actualizados los convenios de acuerdo a la evaluación y revisión de los mismos, acorde con los criterios establecidos para mantenerlos o no. (Objetivo 8 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos.) https://fff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 30/11/2023 | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://fff.us.es/sites/fff/files/Internacional/PROFESORES%20PROPONENTES%20DESTINOS_061123.pdf | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Ajuste periódico entre la oferta y la demanda de intercambios de estudiantes en el Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La acción ha conseguido eliminar acuerdos que no interesan al alumnado y profesorado, mantener actualizados los que suponen alianzas interesantes para el Centro y proponer acuerdos nuevos atendiendo al objetivo estratégico nº 8. Esta acción se corrobora en las evidencias nº 24 y 28. | | | |
| Observaciones: | | | |
| Revisión anual de convenios | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|------------|---------------------|----------------|
| Acción Número: | 3.8 | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Desarrollar nuevas titulaciones internacionales. | | | |
| Justificación: | | | |
| Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla. (Objetivo7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO) https://fff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Decano | | | |
| Fecha inicio prevista: | sep-21 | Fecha fin prevista: | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | 30/06/2026 | | |
| URL evidencia: | | | |
| Indicadores: | | | |
| Actas de reuniones con otros centros universitarios internacionales | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Incrementar el proceso de internacionalización del Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Observaciones: | | | |
| Se han realizado intentos pero finalmente no han sido aprobados (Ver Memoria Curso 2022-23) https://fff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/memorias-anuales/2022-23 | | | |

Actuación que afecta a TÍTULO/S:

| | | | |
|--|------------|-----------|------------------------------------|
| Origen: | SGCC | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | |
| Se recomienda aportar un plan de mejora para facilitar la formación continua y la movilidad del profesorado y hacerlo compatible con su actividad docente. | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | 17/06/2021 | Criterio: | 3. Personal docente e Investigador |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 4.1 | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| La Facultad de Turismo y Finanzas alenta a la movilidad del profesorado firmando las comisiones de servicio una vez que el profesor obtiene una estancia de investigación. | | | |
| Justificación: | | | |
| Lograr los Objetivos 4 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (4.-Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Decano | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Incrementar el proceso de internacionalización del Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La autorización de estancias de investigación a través de la firma de comisiones de servicio ha incentivado la movilidad del profesorado y su interés por conseguir estancias en otros centros de investigación tal y como se recoge en la evidencia nº 28. | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

| Acciones de Mejora | |
|--|------------|
| Acción Número: | 4.2 |
| Descripción de la Acción de mejora: | |
| Implantación y actualización del programa CUALIFICA de la FTF para apoyar la investigación y la docencia innovadora. | |
| Justificación: | |
| Dar cumplimiento a los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.) | |
| Responsable ejecutor: | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | |
| Fecha inicio prevista: | feb-20 |
| Fecha fin prevista: | 15/09/2024 |
| Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 |
| URL evidencia: | |
| https://ftf.us.es/investigacion/investigacion/cualifica | |
| Indicadores: | |
| Meta a alcanzar: | |
| Mejorar la cualificación profesional del profesorado | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | |
| El desarrollo del programa CUALIFICA (https://ftf.us.es/investigacion/investigacion/cualifica) ha conseguido promover y mantener enorme interés por la investigación y docencia de calidad entre el profesorado del Centro tal y como se pone de manifiesto en las evidencias nº 13 y nº 14. | |
| Observaciones: | |
| Acción anual | |

| Acciones de Mejora | |
|---|------------|
| Acción Número: | 4.3 |
| Descripción de la Acción de mejora: | |
| Desarrollo de acciones específicas a petición del profesorado o del equipo decanal que no existen dentro de CUALIFICA. | |
| Justificación: | |
| Dar cumplimiento al Objetivo 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo). | |
| Responsable ejecutor: | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | |
| Fecha inicio prevista: | feb-20 |
| Fecha fin prevista: | 15/09/2024 |
| Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 |
| URL evidencia: | |
| https://step.us.es/wstep/step/formacion.html | |
| Indicadores: | |
| Meta a alcanzar: | |
| Mejorar la cualificación profesional del profesorado | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | |
| Las acciones no incluidas en CUALIFICA y gestionadas por el Centro en colaboración con otros institutos o facultades de la US ha conseguido promover y mantener enorme interés por la investigación y docencia de calidad entre el profesorado del Centro tal y como se pone de manifiesto en las evidencias nº 13 y nº 14. | |
| Observaciones: | |
| Acción anual. Se incluyen los cursos de formación en los que el Centro colabora con el ICE de la US y los cursos de formación en lengua inglesa organizados por el Centro | |

| Acciones de Mejora | |
|--|------------|
| Acción Número: | 4.4. |
| Descripción de la Acción de mejora: | |
| Revisión anual de los convenios internacionales para cancelar aquellos que pudieran no funcionar o interesar al alumnado y profesorado del Centro y buscar y proponer y firmar otros con potencial y de gran interés para la movilidad de estudiantes y la movilidad docente (búsqueda de calidad, no de cantidad). | |
| Justificación: | |
| Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) | |
| Responsable ejecutor: | |
| Vicedecana de Movilidad e Internacionalización | |
| Fecha inicio prevista: | |
| Fecha fin prevista: | |
| Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 30/11/2023 |
| URL evidencia: | |
| https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Internacional/PROFESORES%20PROPONENTES%20DESTINOS_061123.pdf | |
| Indicadores: | |
| Meta a alcanzar: | |
| Ajuste anual entre la oferta y la demanda de intercambios de profesorado en el Centro | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | |
| La acción ha conseguido eliminar acuerdos que no interesan al profesorado, mantener actualizados los que suponen alianzas interesantes para el Centro y proponer acuerdos nuevos atendiendo al objetivo estratégico nº 8. Esta acción se corrobora en las | |
| Observaciones: | |

| Acciones de Mejora | |
|---|------------|
| Acción Número: | 4.5. |
| Descripción de la Acción de mejora: | |
| Firma de acuerdos de colaboración docente e investigador con universidades de prestigio | |
| Justificación: | |
| Cumplir con los Objetivos 6 y 7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social 7.- Impulsar la internacionalización de la Facultad y de sus miembros, dentro del proceso global de internacionalización de la Universidad de Sevilla.) | |
| Responsable ejecutor: | |
| Decano | |
| Fecha inicio prevista: | |
| Fecha fin prevista: | |
| Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 |
| URL evidencia: | |
| Indicadores: | |
| Meta a alcanzar: | |
| Incrementar la internacionalización del Centro | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | |
| La acción ha conseguido proponer acuerdos nuevos atendiendo al objetivo estratégico nº 8. Esta acción se corrobora en las evidencias nº 24 y 28. Se han establecido nuevos acuerdos y se publican en la web de la US. Se realizan a petición del Centro. Los últimos acuerdos internacionales han sido con destinos Ulyseus, Universidad de San Marco (Perú) y Desden (Alemania). | |
| Observaciones: | |
| Acción anual | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 4.6. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Fomentar la movilidad de los investigadores, cofinanciando la participación en congresos y jornadas científicas de prestigio internacional | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://fff.us.es/investigacion/investigacion/cualifica | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Mejorar la cualificación profesional del profesorado | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Las ayudas en la financiación de congresos y jornadas científicas de prestigio internacional ha incentivado la movilidad del profesorado y su interés por mejorar su formación investigadora tal y como se recoge en la evidencia nº 28. | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 4.7. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Proyectos de innovación docente propuestos por la Facultad ligados a la comunicación y formación profesorado/alumnado | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://fff.us.es/innovacion-docente | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Evidencia nº 9 y nº 17 ponen de manifiesto la acogida de los proyectos de innovación docente en el Centro. Se encuentra publicados en https://fff.us.es/investigacion | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 4.8. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Apoyo a la formación del profesorado de la Facultad con la colaboración del ICE | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Convocatorias (correos electrónicos) enviados desde el Vicedecanato de Investigación, sobre cursos de formación al profesorado | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Estas acciones han conseguido promover y mantener interés por la docencia de calidad entre el profesorado del Centro tal y como se pone de manifiesto en las evidencias nº 13 y nº 14. | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 4.9. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Organización (y apoyo) de jornadas de investigación y de innovación docente | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://fff.us.es/node/888 | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Esta acción ha conseguido promover y mantener interés por la calidad de la docencia entre el profesorado del Centro tal y como se pone de manifiesto en las evidencias nº 13 y nº 14. | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

| Acciones de Mejora | | | |
|--|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 4.10. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Colaboración con los programas de doctorado y especialmente con el Doctorado en Turismo | | | |
| Justificación: | | | |
| Cumplir con los Objetivos 2, 3 y 4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.4.- Generar una investigación de calidad, útil y acorde con los estándares académicos y científicos, y transmitir el nuevo conocimiento a los estudiantes, a las empresas, a las organizaciones y a la sociedad.) | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://ttf.us.es/node/888 | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Mejorar la cualificación profesional del profesorado del Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La acción ha conseguido fomentar la Investigación de calidad y convertirla a la Facultad de Turismo y Finanzas en un referente nacional en las Investigaciones en Turismo, tal y como se pone de manifiesto en las evidencias nº 13 | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

| Acciones de Mejora | | | |
|---|------------|---------------------|------------|
| Acción Número: | 4.11. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Impulsar Proyectos de Innovación Docente con la Sostenibilidad como clave argumental | | | |
| Justificación: | | | |
| Cumplir con el Objetivo 10. BJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US. | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | |
| Fecha inicio prevista: | 30/06/2023 | Fecha fin prevista: | 30/06/2026 |
| Fecha cierre: | | Finalizada: | NO |
| URL evidencia: | | | |
| Indicadores: | | | |
| Proyectos de innovación financiados que integren la Sostenibilidad y los ODS | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Impulso de la sostenibilidad por el Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Observaciones: | | | |

| Acciones de Mejora | | | |
|--|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 4.12. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Realización de mesas y talleres profesionales en materia de inclusión, igualdad y sostenibilidad | | | |
| Justificación: | | | |
| Cumplir con el Objetivo 10 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US. | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://ttf.us.es/investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Impulso de la inclusión, igualdad y sostenibilidad en el Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Esta acción periódica se evidencia en https://ttf.us.es/investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales y https://ttf.us.es/sites/ftf/files/Estudiantes/Actividades%20realizadas.pdf y se ha analizado en las evidencias nº 14, 23 y 29 | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

| Acciones de Mejora | | | |
|---|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 4.13. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Participación en las convocatorias anuales de igualdad de la US | | | |
| Justificación: | | | |
| Cumplir con el Objetivo 10 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://ttf.us.es/investigacion/investigacion/premios-investigacion/premio_a_trabajos_fin_de_estudios_sobre_igualdad_de_genero | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Impulso de la igualdad en el Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Acción evidenciada en https://ttf.us.es/investigacion/investigacion/premios-investigacion , justificada en la evidencia nº 14 | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

| | | | |
|--|------------|-----------|--|
| Origen: | SGCC | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: Se deben adoptar medidas para la mejora de las tasas de graduación y abandono. | | | |
| Fecha informe/autinforme: | 17/06/2021 | Criterio: | 5. Gestión y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje |
| Responsable académico: Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|------------|----------------|
| Acción Número: | | | | 5.1. |
| Descripción de la Acción de mejora: Se han introducido medidas específicas dentro del plan de acción tutorial (POAT) y mentoría para los alumnos que pretenden conseguir que disminuya la tasa de abandono y mejore la tasa de graduación. | | | | |
| Justificación: Mejorar el rendimiento académico del alumnado del Centro, alineada con el Objetivo 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo). | | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 30/06/2023 | Fecha fin prevista: | 30/06/2025 | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: Incremento en los indicadores de Rendimiento académico (Tasas de redimiento). | | | | |
| Meta a alcanzar: Mejorar el rendimiento académico del alumnado del Centro | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|------------|----------------|
| Acción Número: | | | | 5.2. |
| Descripción de la Acción de mejora: Ofrecer a los estudiantes la posibilidad de presentarse a la evaluación continua y final de las distintas asignaturas. | | | | |
| Justificación: Cumplir con el Objetivo 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo). | | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 30/06/2023 | Fecha fin prevista: | 30/06/2025 | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: Incremento de la Tasa de Rendimiento | | | | |
| Meta a alcanzar: Mejorar la tasa de rendimiento | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|------------|----------------|
| Acción Número: | | | | 5.3. |
| Descripción de la Acción de mejora: Permitir a estudiantes que compaginan estudios y trabajo tener tutorías y apoyo online por parte de los distintos profesores que impartan asignaturas donde están matriculados. | | | | |
| Justificación: Cumplir con el Objetivo 3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo). La tasa de graduación ha disminuido de forma considerable, si bien la tasa abandono ha frenado su crecimiento. Dar facilidad a los alumnos que compaginan sus estudios con trabajo para conseguir frenar la situación. | | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 30/06/2023 | Fecha fin prevista: | 30/06/2025 | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: Incremento tasa de rendimiento | | | | |
| Meta a alcanzar: Mejorar la tasa de rendimiento | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 5.4. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Elaboración y Seguimiento anual del POAT. | | | |
| Justificación: | | | |
| Mejorar la Tasa de rendimiento de los Títulos y cumplir con el Objetivo 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo) | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecano de Investigación e Innovación; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://ftf.us.es/alumnos/poat | | | |
| Indicadores: | | | |
| Acción periódica relacionada con la evidencia nº 23 y presentada anualmente en https://ftf.us.es/alumnos/poat | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Acciones encaminadas a mejorar la tasa de rendimiento de los títulos del Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La acción desarrollada se evidencia en la mejora de la satisfacción del alumnado (evidencia nº 29) en todas las titulaciones ofertadas por la Facultad de Turismo y Finanzas | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|---------------------|-------------|------------|
| Acción Número: | 5.5. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Organización de Sesiones de expertos y jornadas dirigidas a dar a conocer salidas profesionales tradicionales y nuevos nichos de mercado emergentes. | | | |
| Justificación: | | | |
| Contribuir a la visualización de las salidas profesionales a los estudiantes e incentivar que terminen a tiempo sus estudios. Cumplir con los Objetivos 1, 5 y 8 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos.) | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecano de Investigación e Innovación | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | | | 15/09/2024 |
| URL evidencia: | | | |
| https://ftf.us.es/investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Permitir a los estudiantes visualizar las salidas profesionales e incentivar a que terminen sus titulaciones a tiempo | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La acción desarrollada se evidencia en la mejora de la satisfacción del alumnado (evidencia nº 29) en todas las titulaciones ofertadas por la Facultad de Turismo y Finanzas | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 5.6. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Inclusión de egresados en acciones del POAT, tales como visitas técnicas, salidas de campo, difusión y eventos de interés científico. | | | |
| Justificación: | | | |
| Contribuir a la visualización de las salidas profesionales a los estudiantes e incentivar que terminen a tiempo sus estudios. Abordar el Objetivo 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados), https://ftf.us.es/facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecano de Investigación e Innovación | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://ftf.us.es/investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Permitir a los estudiantes visualizar las salidas profesionales e incentivar a que terminen sus titulaciones a tiempo | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La acción desarrollada se evidencia en la mejora de la satisfacción del alumnado (evidencia nº 29) en todas las titulaciones ofertadas por la Facultad de Turismo y Finanzas | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 5.7. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Creación de una guía específica para tutores de TFE en la FTF y para cada titulación | | | |
| Justificación: | | | |
| Mejorar la Tasa de graduación, dar cumplimiento a los Objetivos 2 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación. 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo). | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes; Coordinador de TFE | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | | | |
| URL evidencia: | | | |
| Correos electrónicos del coordinador TFE a los tutores | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Mejorar la tasa de graduación | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La acción se evidencia en las evidencias nº 24, 26 y 28 | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción revisada anualmente. La guía está dividida en procesos | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 5.8. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Incorporación de los coordinadores de los títulos a las reuniones del Equipo Decanal siempre que afecten al desarrollo de su actividad. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Mantener comunicación constante para la transmisión de información relevante. OBJETIVOS 1 y 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación.) https://ff.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Decano; Equipo Decanal; Coordinadoras de grado y coordinadores de máster; | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2023 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Convocatorias "equipo extendido" | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Facilitar la información sobre el título y la implantación de acciones de mejora | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La incorporación de los coordinadores a las reuniones del Equipo Decanal ha conseguido que se involucren en la mejora de la docencia de los títulos impartidos en el Centro (evidencia nº 12) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 5.9. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Reuniones iniciales cada curso del responsable de los TFE y de los coordinadores de los títulos con todos los tutores para dar instrucciones claras y sencillas. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Homogeneizar criterios, metodología, metas etc. para el desarrollo de los TFE, facilitando la tutela de los TFE, dando cumplimiento a los los objetivos 2 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación. 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes; Coordinador de TFE; Coordinadores de títulos; | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 30/09/2022 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://ff.us.es/sites/ff/files/Titulaciones/TFG/Procedimientos/GuiaDocenteTFG_V8Tutor_18-19.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Facilitar el proceso de tutela de los TFE | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Los tutores de TFE valoran positivamente las instrucciones recibidas (evidencia nº 24) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|--|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 5.10. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Fomento de las investigaciones de TFE con perspectiva de género en las áreas financiero-contable y turísticas a través de la ACCIÓN PREMIO TFG Y TFM con perspectiva de género e inclusivos. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Potenciar la igualdad de género en el Centro, alineado con el Objetivo 10. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (Promover un sistema de educación superior basado en la igualdad, en la integración y en la sostenibilidad). Además de ser una Acción coordinada con el Plan Estratégico de la US. | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://ff.us.es/investigacion/investigacion/premios-investigacion/premio_a_trabajos_fin_de_estudios_sobre_igualdad_de_genero | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Potenciar la igualdad de género en el Centro y alineación de objetivos con el plan estratégico de la US | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La acción desarrollada se concreta en https://ff.us.es/investigacion/investigacion/premios-investigacion/premio_a_trabajos_fin_de_estudios_sobre_igualdad_de_genero y se justifica en la evidencia nº 29 | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 5.11. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Diseño, actualización y distribución de cartelería, folletos y merchandising. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| La publicidad y conocimiento de los títulos del Centro permitirán que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social, 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Secretario; Coordinadora de Comunicación; | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Folletos, cartelería y merchandising | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Conocimiento actualizado del Centro y de las titulaciones que en él se imparten | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Las titulaciones son más conocidas. El alumnado que inicia sus estudios en el Centro es más conocedor de la oferta docente (evidencia nº 8) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---|-------------|----|
| Acción Número: | 5.12. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Visitas a centros de secundaria y reunión con orientadores. | | |
| Justificación: | El conocimiento de los títulos del Centro permitirán que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir. Alineado con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1 y 6 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.) | | |
| Responsable ejecutor: | Secretario | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | Fotos visitas a Centros y listado de visitas | | |
| Indicadores: | Meta a alcanzar: | | |
| Meta a alcanzar: | Conocimiento actualizado de las titulaciones que se imparten en el Centro | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Las titulaciones son más conocidas. El alumnado que inicia sus estudios en el Centro es más conocedor de la oferta docente (evidencia nº 8) | | |
| Observaciones: | Acción anual | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|--|-------------|----|
| Acción Número: | 5.13. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Participar en el Salón del Estudiante y coordinar visitas al Centro. | | |
| Justificación: | El conocimiento de los títulos del Centro permitirá que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir. Alineado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social. | | |
| Responsable ejecutor: | Secretario | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | Fotos | | |
| Indicadores: | Meta a alcanzar: | | |
| Meta a alcanzar: | El conocimiento de los títulos del Centro permitirá que el alumnado que opte por comenzar sus estudios de grado o máster en el Centro sea conocedor de qué tipo de estudios y qué formación va a recibir. | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Las titulaciones son más conocidas. El alumnado que inicia sus estudios en el Centro es más conocedor de la oferta docente (evidencia nº 8) | | |
| Observaciones: | Acción anual | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|--|-------------|----|
| Acción Número: | 5.14. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Atención activa al buzón de quejas y sugerencias. | | |
| Justificación: | Solucionar cualquier incidencia entre el alumnado y conseguir que el mismo se sienta atendido. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas. | | |
| Responsable ejecutor: | Secretario y Administradora de Gestión del Centro | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | Indicadores sobre atención del buzón de quejas y sugerencias | | |
| Indicadores: | Meta a alcanzar: | | |
| Meta a alcanzar: | Detección de problemas internos en el Centro y solución de problemas a tiempo | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Tal y como indica la evidencia nº 21, la atención al buzón de quejas, sugerencias, felicitaciones e incidencias, es rápido y se contestan en tiempo y forma | | |
| Observaciones: | Acción anual | | |

| | | | | |
|--|-------------|---------------------|---|----------------|
| Actuación que afecta a | TÍTULO/S: | TODOS | | |
| Origen: | SEGUIMIENTO | Tipo: | Áreas de mejora | |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | | |
| Fomentar la participación de alumnos, profesores y miembros del personal de gestión y de administración y servicios de la Facultad de Turismo y Finanzas en las encuestas de opinión sobre satisfacción con los títulos, a fin de contar con una información más completa sobre los aspectos a mejorar en los mismos. | | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | 17/06/2021 | Criterio: | 2. Política de Aseguramiento de Calidad | |
| Responsable académico: | | | | |
| Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | | |
| | | | | |
| Acciones de Mejora | | | | |
| Acción Número: | | | | 6.1. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Difundir entre los estudiantes y el profesorado la relevancia de la participación en las encuestas de satisfacción para contribuir a la mejora de los Títulos y la Gestión del Centro. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| El nivel de participación del alumnado se ha mantenido, el del PDI ha aumentado considerablemente y el del PAS ha llegado al 100%. Alineada con los OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1y 2 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación). | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecano de Prácticas y Calidad | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 30/06/2023 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://logros.us.es/generaPDFautoinformeSeguimientoInterno.php?ca=149 | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Detección de debilidades, atender a las necesidades de los diferentes GI, continuar con la mejora continua en las titulaciones que se imparten en el Centro y buscar el mayor grado de excelencia. | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Los recordatorios de participación en las encuestas han mejorado la participación (evidencia nº2) | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|---------------------|------------|----------------|
| Acción Número: | 6.2. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Organizar entre el alumnado el proceso de encuestación en los horarios y materias con mayor número de asistentes; asimismo, se tratará de concienciar al profesorado de la importancia de su participación en las encuestas, a fin de detectar los puntos débiles que afectan al título. | | | |
| Justificación: | | | |
| Aunque ha aumentado notablemente la participación de alumnos, profesores y miembros del PAS en las encuestas, la participación de todos los grupos es aún insuficiente. Alineada con los OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1y 2 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación). | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | 30/06/2025 | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | | | |
| URL evidencia: | | | |
| Indicadores: | | | |
| Participación de un_30% de estudiantes en las encuestas de satisfacción con el Título. | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Incrementar a un número de encuestados_30% del alumnado matriculado en todas las titulaciones. | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Observaciones: | | | |

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

| | | | |
|---|-------------|-----------|--|
| Origen: | SEGUIMIENTO | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | |
| Se recomienda llevar a cabo más actuaciones a fin de organizar correctamente la asignatura de prácticas externas. | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | 17/06/2021 | Criterio: | 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 7.1. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Publicar anualmente una guía de prácticas en la web y llevar a cabo una reunión de los estudiantes con el Vicedecano de Prácticas a comienzo de curso. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| El Vicedecano de Prácticas se reúne con el alumnado a comienzos de curso para explicar los detalles del funcionamiento de la asignatura. Al profesorado se le envían emails sobre las actuaciones a llevar a cabo en esta materia. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo. | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecano de Prácticas y Calidad | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 22/06/2023 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Titulaciones/TUR/Practicas/GUIA%20DE%20PRACTICAS%20TURISMO%202022-2023.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Informar a los grupos de interés implicados a las prácticas (alumnado, profesorado y empresas) | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Todos los grupos afectados (empresas, alumnado y profesorado) han mejorado su percepción en relación a la gestión de prácticas (evidencia nº 28) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 7.2. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Definición de un puesto con tareas específicas sobre prácticas en el personal de Secretaría. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Dotar a la Secretaría del Centro de apoyo para agilizar la gestión asociada a la tarea administrativa de las prácticas. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas. | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecano de Prácticas y Calidad | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 30/06/2021 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/Directorio/Directorio%202324.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Disponer de una persona (PTGAS) con conocimientos específicos sobre todos los temas relativos a las prácticas para que sea más fácil y ágil la gestión administrativa de las mismas | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La gestión de las prácticas la desarrollan dos personas de la Secretaría, lo que ha facilitado su gestión (evidencia nº 28) | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | | | | 7.3. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Envío de información previa a los tutores para el seguimiento de las prácticas externas. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Dar a conocer el procedimiento establecido para la tutorización de prácticas externas. Alineado con los Objetivos 2 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (2.- Asegurar que las actividades formativas y de investigación se desarrollen buscando una mejora continua de su calidad y buscando el mayor grado de excelencia, participando activamente en los procesos de certificación y acreditación. 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecano de Prácticas y Calidad | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 30/11/2023 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Correos electrónicos enviados anualmente desde lpalencia@us.es | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Disponer de un modo común/homogéneo de Tutorizar las Prácticas Externas. | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La percepción del profesorado sobre la gestión de prácticas ha mejorado (evidencia nº 28) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

| | | | | |
|---|--------------|-----------|---|--|
| Actuación que afecta a | TÍTULO/S: | TODOS | | |
| Origen: | MODIFICACIÓN | Tipo: | Áreas de mejora | |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | | |
| Adaptar y actualizar las titulaciones del Centro. | | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | | Criterio: | 2. Política de Aseguramiento de Calidad | |
| Responsable académico: | | | | |
| Decano: Vicedecana de Prácticas y Calidad: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|------------|-------------|
| Acción Número: | 8.1. | | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Adaptar el Plan de Turismo a las directrices de la Confederación Española de Decanos y Decanos de Turismo (CEDTUR) | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Mantener el Grado en Turismo adaptado a las exigencias actuales del entorno. La Facultad de Turismo y Finanzas y con ello, la US, ha sido la pionera en este proceso de modernización del título en la universidad española. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Decano; Equipo Decanal; Coordinadora de grado: | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/03/2021 | Fecha fin prevista: | 31/07/2024 | Finalizada: |
| Fecha cierre: | 31/07/2024 | | | SI |
| URL evidencia: | | | | |
| https://aloiawebapps.us.es/fichape/Doc/IMOD/179_mod_2024_0.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Mantener el Grado en Turismo adaptado a las exigencias actuales del entorno. La Facultad de Turismo y Finanzas y con ello, la US, ha sido la pionera en este proceso de modernización del título en la universidad española. | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| El Grado en Turismo ha sido la primera titulación en adaptarse a las indicaciones de CEDTUR a nivel nacional (evidencia nº 27) | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|------------|-------------|
| Acción Número: | 8.2. | | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Actualización y modificación de itinerarios del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Dar respuesta a las necesidades de los GI (Estudiantes, Empleadores, etc) y a la Sociedad en general. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Decano; Equipo decanal; Coordinadoras del Máster; | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/03/2021 | Fecha fin prevista: | 31/07/2023 | Finalizada: |
| Fecha cierre: | 31/07/2023 | | | SI |
| URL evidencia: | | | | |
| https://aloiawebapps.us.es/fichape/Doc/IMOD/M063_mod_2023_0.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Itinerarios actualizados del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo y la especialización del estudiantado | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La actualización del Máster en Dirección y Planificación del Turismo permite mantener la titulación actualizada a las exigencias del mercado, lo que satisface a todos los grupos de interés relacionados con el título (evidencias nº 9 y 10) | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|------------|-------------|
| Acción Número: | 8.3. | | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Inclusión de nuevas asignaturas optativas Grado en Finanzas y Contabilidad para su actualización. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Dar respuesta a las necesidades de los GI (Estudiantes, Profesorado y Empleadores) y a la Sociedad en general. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Decano; Equipo decanal; Coordinadora del grado; | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/03/2023 | Fecha fin prevista: | 31/07/2026 | Finalizada: |
| Fecha cierre: | | | | NO |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Asignaturas incluidas | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Incluir asignaturas optativas nuevas en el Plan de Estudios del Grado en Finanzas y Contabilidad | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| La propuesta fue aprobada en Junta de Centro y Consejo de Gobierno, pero rechazada por la ACCUA por considerar que se trata de una modificación sustancial, Acta Junta de Facultad 29/05/2024 (https://tf.us.es/actas) | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|--|---------------------|------------|
| Acción Número: | 8.4. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Permuta de asignatura optativa en el Máster Universitario en Dirección Financiera | | |
| Justificación: | La asignatura optativa "Legislación Laboral" se deja de impartir por escasa demanda y se sustituye por la asignatura "Inteligencia Artificial aplicada a las Finanzas", que actualiza la titulación a las nuevas exigencias del mercado laboral. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. | | |
| Responsable ejecutor: | Decano; Equipo decanal; Coordinadores del Máster; | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/03/2021 | Fecha fin prevista: | 31/07/2026 |
| Fecha cierre: | Finalizada: NO | | |
| URL evidencia: | | | |
| Indicadores: | Asignaturas optativas nuevas | | |
| Meta a alcanzar: | Incluir asignaturas optativas nuevas en el Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección Financiera. | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Observaciones: | | |
| Observaciones: | La propuesta fue aprobada en Junta de Centro y Consejo de Gobierno, pero rechazada por la ACCUA por considerar que se trata de una modificación sustancial, Acta Junta de Facultad 29/05/2024 (https://tf.us.es/actas) | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|--|---------------------|------------|
| Acción Número: | 8.5. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Concreción de nuevos dobles grados demandados por los empleadores. | | |
| Justificación: | Dar respuesta a las necesidades de los Empleadores y a la Sociedad en general. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1 y 5 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados.5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados) | | |
| Responsable ejecutor: | Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/09/2023 | Fecha fin prevista: | 31/07/2024 |
| Fecha cierre: | Finalizada: SI | | |
| URL evidencia: | https://tf.us.es/titulaciones/DGestaFICO ; https://tf.us.es/titulaciones/DGadeFICO ; https://tf.us.es/titulaciones/DGFicoTUR ; | | |
| Indicadores: | Meta a alcanzar: | | |
| Meta a alcanzar: | Ofrecer nuevas titulaciones al alumnado a la vista de las nuevas exigencias del mercado laboral | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Las nuevas titulaciones han tenido buena acogida y se han cubierto todas las plazas ofertadas por DUA (https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/sgui/?q=grados&d=g_catalogo_top.php) | | |
| Observaciones: | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---|---------------------|----|
| Acción Número: | 8.6. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Reuniones periódicas del decano y el equipo decanal con la representación del estudiantado para intercambiar información sobre los títulos. | | |
| Justificación: | Mantener canales de información activos entre estudiantado y equipo decanal para detectar cualquier necesidad o incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje. Alineado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo. | | |
| Responsable ejecutor: | Decano; Equipo decanal; | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | Finalizada: | SI |
| URL evidencia: | Artas reuniones | | |
| Indicadores: | Meta a alcanzar: | | |
| Meta a alcanzar: | Mantener canales de Información activos entre estudiantado y equipo decanal para detectar cualquier necesidad o incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Las reuniones periódicas han hecho que el número de quejas disminuya considerablemente (evidencia nº 21) y que mejore la satisfacción del alumnado en relación a las titulaciones impartidas en el centro (evidencia nº 29) | | |
| Observaciones: | Acción anual | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---|---------------------|----|
| Acción Número: | 8.7. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Diseño y actualización permanente del mapa de titulaciones de la Facultad | | |
| Justificación: | Adaptar las titulaciones del Centro a las nuevas exigencias laborales, alineado con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1 y 5 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados) | | |
| Responsable ejecutor: | Secretario; Coordinadora de Comunicación; | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | Finalizada: | SI |
| URL evidencia: | https://tf.us.es/Titulaciones | | |
| Indicadores: | Meta a alcanzar: | | |
| Meta a alcanzar: | Adaptar las titulaciones del Centro a las nuevas exigencias laborales | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | La adaptación de las titulaciones y la creación de nuevas titulaciones ha mejorado la percepción del Centro por parte de todos los grupos de interés (evidencias nº 8 y 9) | | |
| Observaciones: | Acción anual | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---|-------------|----|
| Acción Número: | 8.8. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Difusión periódica de los títulos en redes sociales. | | |
| Justificación: | Dar a conocer las enseñanzas impartida en el Centro. Alineada con los Objetivos Estratégicos 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y contrada en la rendición de cuentas). | | |
| Responsable ejecutor: | Secretaría; Coordinadora de Comunicación; | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | https://ttf.us.es/la-facultad/actualidad/redes-sociales | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | Conocimiento de la enseñanza impartida en el Centro y avanzar en convertirse en una Facultad de referencia. | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | La difusión de los títulos y de las actividades que se desarrollan en el Centro en redes sociales ha mejorado la percepción del Centro por parte de todos los grupos de interés (evidencia nº 2). | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

| | | | |
|--|---------------------|-----------|---|
| Origen: | MODIFICACIÓN | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: Se debe realizar un seguimiento del nivel de satisfacción del PDI y del alumnado con los recursos disponibles. | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | | Criterio: | 4. Gestión de Recursos Materiales y Servicios |
| Responsable académico: Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | | |
|--|-------------------|---------------------|-------------------|-------------|-----------|
| Acción Número: | | | | 9.1. | |
| Descripción de la Acción de mejora: Elaboración de un informe sobre necesidades de infraestructuras como paso previo a la elaboración del presupuesto. | | | | | |
| Justificación: Análisis de las necesidades de los diferentes grupos de interés con las infraestructuras del Centro para Incrementar el grado de satisfacción de los mismos. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. | | | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica | | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/09/2024 | Fecha fin prevista: | 01/09/2026 | Finalizada: | NO |
| Fecha cierre: | | | | | |
| URL evidencia: | | | | | |
| Indicadores: Informe de necesidades sobre Infraestructuras. | | | | | |
| Meta a alcanzar: Atender las necesidades de los diferentes GI con las Infraestructuras de Centro | | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | | |
|--|-------------------|---------------------|-------------------|-------------|-----------|
| Acción Número: | | | | 9.2. | |
| Descripción de la Acción de mejora: Establecimiento de un canal de comunicación específico para que la comunidad de la FTF haga llegar de forma ágil las necesidades de infraestructura o de mantenimiento. | | | | | |
| Justificación: Recoger las necesidades de los diferentes grupos de interés con las infraestructuras del Centro para Incrementar el grado de satisfacción de los mismos Ya existen canales (encuestas, buzón de QSFI, contactos formales o informales con los responsables del Centro, pero sigue siendo necesario seguir trabajando en la mejora de este aspecto. Alineada con el OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CENTRO 1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. | | | | | |
| Responsable ejecutor: Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica | | | | | |
| Fecha inicio prevista: | 01/09/2024 | Fecha fin prevista: | 01/09/2026 | Finalizada: | NO |
| Fecha cierre: | | | | | |
| URL evidencia: | | | | | |
| Indicadores: Determinación de un canal adecuado para hacer llegar las necesidades de Infraestructura. | | | | | |
| Meta a alcanzar: Atender las necesidades de los diferentes GI con las Infraestructuras de Centro | | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | |

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

| | | | |
|--|---------------------|---------------------|---|
| Origen: | MODIFICACIÓN | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | |
| Se debe recoger y analizar la información en relación a la empleabilidad de las personas egresadas de la titulación. Es preciso conocer los datos de empleabilidad para poder realizar un seguimiento adecuación de la Titulación. | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | | Criterio: | 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Prácticas y Calidad | | | |
| Acciones de Mejora | | | |
| Acción Número: | | | 10.1. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Participación de los miembros del equipo decanal y profesorado en los actos organizados por empresas e instituciones externas. | | | |
| Justificación: | | | |
| Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro. Alienada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 8 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados, 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos). | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Equipo Decanal | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | Finalizada: | SI |
| URL evidencia: | | | |
| Fotos de actos externos a los que acude el profesorado del Centro https://fff.us.es/sites/fff/files/Estudiantes/Actividades%20realizadas.pdf | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro. | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| La participación del profesorado y del Equipo Decanal en actos externos ha mejorado la percepción de empleadores y egresados en la cercanía y trato con el Centro, así como de la docencia que se imparte en el mismo (evidencias nº 2 y 17). | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

| | | | |
|--|-------------------|---------------------|-----------|
| Acciones de Mejora | | | |
| Acción Número: | | | 10.2. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Facilitar encuentros profesionales a partir de una mayor colaboración pública-privada y entre administraciones. | | | |
| Justificación: | | | |
| Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro. Alienada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 8 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados, 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos). | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Vicedecana de Investigación e Innovación | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | Finalizada: | SI |
| URL evidencia: | | | |
| https://fff.us.es/node/888 | | | |
| Indicadores: | | | |
| Los encuentros profesionales | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Conocimiento de necesidades de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Los encuentros profesionales han mejorado la percepción de empleadores y egresados en la cercanía y trato con el Centro, así como el conocimiento de las titulaciones que se imparten en el mismo (evidencias nº 2 y 17) | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|-----------------------|
| Acción Número: | | | | 10.3. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Creación de una lista de distribución voluntaria para egresados. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Disponer de información de los egresados para implementar mejoras de las necesidades detectadas una vez finalizados los estudios. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 6 (1.-Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecano de Infraestructura y Gestión Económica | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: NO |
| Fecha cierre: | 30/06/2026 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Lista de contacto de egresados | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Disponer de una lista de contacto de egresados para establecer vías de comunicación y obtener información relevante para la mejora de los Títulos atendiendo a las Necesidades detectadas de este GI. | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Observaciones: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|---|------------|---------------------|--|-----------------------|
| Acción Número: | | | | 10.4. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Monitorización de manera formal e informal las necesidades detectadas por los agentes externos (visitas de expertos al Centro, prácticas externas, tutores, asistencia a actos externos...) | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Conocimiento de demandas de formación del estudiantado por parte de empleadores para reorganizar la oferta formativa y mantener actualizadas las titulaciones del Centro. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 1, 5 y 8 (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 5.- Buscar el mayor grado de empleabilidad de los egresados.8.- Establecer alianzas y acuerdos de cooperación con socios estables en el ámbito académico, social y empresarial que permitan a la Facultad alcanzar sus objetivos). | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Decano y Equipo Decanal | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Reuniones con agentes externos, fotografías: https://ftf.us.es/sites/ftf/files/Estudiantes/Actividades%20realizadas.pdf | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Conocimiento de demandas de formación del estudiantado por parte de empleadores. | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| Esta acción permite conocer las necesidades del mercado y mantener las titulaciones actualizadas (evidencias nº 7 y 24) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|-----------------------|
| Acción Número: | | | | 10.5. |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Inclusión de egresados en acciones del POAT, tales como visitas técnicas, salidas de campo, difusión y eventos de interés científico. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Incrementar la presencia del entorno laboral en la docencia universitaria, alineada con los Objetivos1 y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (1.- Proporcionar y mantener actualizada una oferta formativa de educación superior en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, de acuerdo con las demandas de la sociedad y a las necesidades de los agentes interesados. 3.- Promover el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y apostar por la innovación docente en el mismo). | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Vicedecano de Investigación e Innovación | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| https://ftf.us.es/Investigacion/innovacion/sesiones-proyectos/sesiones-profesionales | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Incrementar la presencia del entorno laboral en la docencia universitaria | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La inclusión de egresados en las acciones del POAT permite alentar al estudiantado y mejorar su satisfacción con sus estudios (evidencias nº 23 y 29). | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

| | | | | |
|--|-------------|-----------|------------------------|--|
| Actuación que afecta a | TÍTULO/S: | TODOS | | |
| Origen: | SEGUIMIENTO | Tipo: | Áreas de mejora | |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | | |
| Se recomienda que la información de los títulos impartidos en el Centro se encuentre en una única página web, independientemente de que puedan existir enlaces a dicha página desde distintos centros o unidades de la Universidad de Sevilla. | | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | 13/06/2024 | Criterio: | 1. Información Pública | |
| Responsable académico: | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | 11.1. | | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| La información existente en la web de la Facultad de Turismo y Finanzas está directamente relacionada con la web de la US y el acceso a la información es fácil, rápida y coherente. | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Aumentar el acceso a cualquier tipo de información sobre el Centro, alineada con el Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Secretario | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://tff.us.es/ | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Aumentar el acceso a cualquier tipo de información sobre el Centro | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La satisfacción de los GI ha mejorado, tal y como se describe en la evidencia nº 1 y nº 17. Está acción se mantiene como se manifiesta en la tabla de acciones (https://tff.us.es/sites/tff/files/La-Facultad/Calidad_acreditacion/Tabla-Acciones_responsable_Resumen_ejecutadas_1.pdf) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | | |
|--|------------|---------------------|--|----------------|
| Acción Número: | 11.2. | | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | | |
| Actualización de la información de los títulos y la documentación de soporte | | | | |
| Justificación: | | | | |
| Disponer de una página web con toda la información sobre los títulos que se imparten en el Centro. Objetivo 9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO (9.- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas) | | | | |
| Responsable ejecutor: | | | | |
| Secretario; Coordinadora de Comunicación; | | | | |
| Fecha inicio prevista: | | Fecha fin prevista: | | Finalizada: SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | | |
| URL evidencia: | | | | |
| https://tff.us.es/ | | | | |
| Indicadores: | | | | |
| Meta a alcanzar: | | | | |
| Mantener a los grupos de interés informados y con información actualizada sobre el día a día de la Facultad de Turismo y Finanzas | | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | | |
| La satisfacción de los GI ha mejorado, tal y como se describe en la evidencia nº 1 y nº 17. Está acción se mantiene como se manifiesta en la tabla de acciones (https://tff.us.es/sites/tff/files/La-Facultad/Calidad_acreditacion/Tabla-Acciones_responsable_Resumen_ejecutadas_1.pdf) | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| Acción anual | | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|--|-------------|----|
| Acción Número: | 11.3. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Difusión periódica de los títulos en redes sociales | | |
| Justificación: | Las redes sociales que utiliza la Facultad de Turismo y Finanzas se encuentran indicadas y tienen acceso directo desde la página web del Centro, se pretende dar a conocer toda la información relevante de las enseñanzas impartida en el Centro. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas). | | |
| Responsable ejecutor: | Secretario; Coordinadora de Comunicación; | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 30/06/2024 | | |
| URL evidencia: | https://ftf.us.es/ | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | Mantener a los grupos de interés informados, con información actualizada sobre el día a día y novedades de la Facultad de Turismo y Finanzas. | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Ha mejorado el conocimiento de las titulaciones por parte de todos los grupos de interés (evidencia nº 9). | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---|---------------------|-------------|
| Acción Número: | 11.4. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Creación de una nueva página web de la FTF | | |
| Justificación: | Mejorar la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas, atendiendo a las necesidades de los GI. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas). | | |
| Responsable ejecutor: | Vicedecano de Gestión Económica e Infraestructura | | |
| Fecha inicio prevista: | 17/06/2019 | Fecha fin prevista: | Finalizada: |
| Fecha cierre: | 15/09/2020 | | SI |
| URL evidencia: | https://ftf.us.es/ | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | Mejorar la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Mejorar la calidad y transparencia de la información de la Facultad de Turismo y Finanzas: la satisfacción de los GI ha mejorado, tal y como se describe en la evidencia nº 1 y nº 17. Está acción se mantiene como se manifiesta en la tabla de acciones (https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/Calidad_acreditacion/Tabla-Acciones_responsable_Resumen_ejecutadas_1.pdf) | | |
| Observaciones: | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|--|-------------|----|
| Acción Número: | 11.5. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | Reordenación y actualización de los contenidos de la página web de la FTF | | |
| Justificación: | Mejorar la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas, atendiendo a las necesidades de los GI. Alineada con los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO 6 y 9 (6.- Convertir a la Facultad en un referente a nivel nacional e internacional, tanto en el ámbito académico como en el ámbito social.9- Desarrollar una gestión transparente y centrada en la rendición de cuentas). | | |
| Responsable ejecutor: | Equipo Decanal | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | https://ftf.us.es/ | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | Mejorar la visibilidad de la información pública de la Facultad de Turismo y Finanzas a sus GI. | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | Mejorar la calidad y transparencia de la información de la Facultad de Turismo y Finanzas (evidencia nº 1): la satisfacción de los GI ha mejorado, tal y como se describe en la evidencia nº 1 y nº 17. Está acción se mantiene como se manifiesta en la tabla de acciones (https://ftf.us.es/sites/ftf/files/La-Facultad/Calidad_acreditacion/Tabla-Acciones_responsable_Resumen_ejecutadas_1.pdf) | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Actuación que afecta a TÍTULO/S: TODOS

| | | | |
|--|------|-----------|------------------------|
| Origen: | SGCC | Tipo: | Áreas de mejora |
| Descripción de la recomendación/acción mejora: | | | |
| La Facultad de Turismo y Finanzas debe estar coordinada con los Centros Propios con los que comparte dobles titulaciones y con los Centros Adscritos | | | |
| Fecha informe/autoinforme: | | Criterio: | 1. Información Pública |
| Responsable académico: | | | |
| Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes; | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|--|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 12.1. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| El Decano y los distintos miembros del equipo decanal se reúnen periódicamente con los responsables de los Centros Adscritos para presentar las modificaciones de los títulos y coordinar la implantación de las mismas. Elaboración de un Procedimiento en el SGCC (PA06_Coordinación Con los Centros Propios y Adscritos) | | | |
| Justificación: | | | |
| Con el PA06 https://logros.us.es/generaPDFproceso.php?ca=761 , se garantiza Coordinar la docencia y la calidad de los títulos impartidos en los Centros Adscritos a la Facultad de Turismo y Finanzas, alienado con la Política de Calidad del Centro y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes; | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | | | |
| Actas de las reuniones | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Coordinar la docencia y la calidad de los títulos impartidos en los Centros Adscritos a la Facultad de Turismo y Finanzas | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Evaluación periódica de las titulaciones que se imparten en centros adscritos y coordinación de acciones de mejora derivadas del análisis de los planes de mejora de títulos (evidencia nº 3) | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |

Acciones de Mejora

| | | | |
|---|---------------------|-------------|----|
| Acción Número: | 12.2. | | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| El Decano y los distintos miembros del equipo decanal se reúnen periódicamente con los responsables de los Centros Propios con los que comparte dobles titulaciones, para coordinar los distintos aspectos relacionados con la docencia y calidad de los títulos, así como de cualquier aspecto que surja durante el curso y se considere relevante | | | |
| Justificación: | | | |
| Con el PA06 https://logros.us.es/generaPDFproceso.php?ca=761 , se garantiza Coordinar la docencia y la calidad de los títulos impartidos por la Facultad y Centros propios de la Universidad, alienado con la Política de Calidad del Centro y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL CENTRO https://ftf.us.es/la-facultad/calidad-acreditacion/Politica1 | | | |
| Responsable ejecutor: | | | |
| Decano; Vicedecana de Prácticas y Calidad; Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes; | | | |
| Fecha inicio prevista: | Fecha fin prevista: | Finalizada: | SI |
| Fecha cierre: | 15/09/2024 | | |
| URL evidencia: | | | |
| Actas de las reuniones | | | |
| Indicadores: | | | |
| Meta a alcanzar: | | | |
| Coordinar la docencia y la calidad de las dobles titulaciones impartidos en la Facultad de Turismo y Finanzas y otros Centros de la US | | | |
| Valoración de la efectividad de la acción: | | | |
| Evaluación periódica de las titulaciones que se imparten conjuntamente con otros centros propios y coordinación de acciones de mejora derivadas del análisis de los planes de mejora de títulos (evidencia nº 3) | | | |
| Observaciones: | | | |
| Acción anual | | | |