

La Facultad de Turismo y Finanzas reconoce la investigación en igualdad, diversidad e inclusión en la cuarta edición de sus Premios a Trabajos Fin de Estudios

La Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla ha resuelto la **IV edición de los Premios a los Mejores Trabajos Fin de Estudios sobre Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión**, una iniciativa consolidada dentro del Proyecto de Igualdad del centro y del Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT). Estos premios reflejan el compromiso continuado de la Facultad con la promoción de la igualdad efectiva, la diversidad y la inclusión, así como con la eliminación de barreras estructurales y simbólicas en los ámbitos del turismo y de las finanzas y la contabilidad.

Desde su creación, estos galardones persiguen un doble objetivo: por un lado, **incentivar al estudiantado a incorporar la perspectiva de género, diversidad e inclusión en sus Trabajos Fin de Grado y de Máster**; por otro, **visibilizar investigaciones de calidad que puedan servir de referencia académica y social** para futuras promociones.

El jurado, reunido el 28 de noviembre de 2025 ha concedido los premios correspondientes a las siguientes modalidades:

- **Premio a Trabajo Fin de Grado en el sector turístico**, otorgado a **D^a. Rocío López Ayora** (Grado en Turismo).
- **Premio a Trabajo Fin de Máster en el sector turístico**, concedido a **D^a. Roxana Fernández Pérez** (Máster en Dirección y Planificación del Turismo).
- **Premio a Trabajo Fin de Grado en las finanzas y contabilidad**, concedido a **D^a. Estrella Romero Canseco** (Grado en Finanzas y Contabilidad).

A continuación, se presenta una síntesis de la temática y principales aportaciones de los trabajos galardonados:



“Olvidadas y silenciadas: pioneras del arte alemán. Ruta turística con perspectiva de género por los museos más relevantes de Alemania”, de **Rocío López Ayora**, propone una revisión crítica del papel de las mujeres artistas en la Alemania de los siglos XIX y XX, tradicionalmente excluidas de los cánones de la Historia del Arte. A partir de una revisión teórica y de un trabajo empírico basado en encuesta, el estudio evidencia el escaso conocimiento social sobre estas creadoras y culmina con el diseño de una ruta museística con perspectiva de género. El trabajo contribuye a la visibilización del legado artístico femenino

y pone en valor el turismo cultural como herramienta de sensibilización e igualdad. Este trabajo ha sido tutorizado por la Dra. Cristina Martínez Fraile.

Por su parte, el Trabajo Fin de Máster **“Análisis del aumento de los apartamentos turísticos en Sevilla y su impacto en los residentes”**, elaborado por **Roxana**



Fernández Pérez, analiza de forma exploratoria y descriptiva las consecuencias económicas y sociales de la proliferación de los apartamentos turísticos en distintos barrios de la ciudad. A través de cuestionarios a residentes y entrevistas a agentes clave, el estudio pone de manifiesto la percepción mayoritariamente negativa de este fenómeno y subraya la necesidad de una gestión turística más sostenible, inclusiva y participativa, incorporando la voz de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas. El trabajo ha sido tutorizado por la Dra. María del Carmen Díaz Fernández y el Dr. Juan D. Ganaza Vargas.

Finalmente, el Trabajo Fin de Grado **“Tecnologías financieras y empoderamiento femenino: impacto de la brecha digital de género en el uso de la Fintech. Un análisis sistemático de la literatura”**, de **Estrella Romero Canseco**, examina cómo la brecha digital de género condiciona la adopción de tecnologías financieras y limita su potencial como herramienta de empoderamiento económico de las mujeres. Mediante una revisión sistemática de la literatura científica internacional, el trabajo identifica avances, carencias y líneas futuras de investigación, destacando la importancia de políticas públicas, formación digital y diseño inclusivo de productos Fintech para reducir desigualdades estructurales. El trabajo ha sido tutorizado por la Dra. María Dolores García Gallo.



La entrega de premios ha tenido lugar el jueves 18 de diciembre de 2025 en un acto público celebrado en la Facultad de Turismo y Finanzas.