

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN TURISMO

FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa

PRIMER AÑO, PRIMER CUATRIMESTRE				PRIMER AÑO, SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS	Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS
2600001	Economía I	FB	6	2600002	Economía II	FB	6
2600003	El Turismo en el Mundo Actual	FB	6	2600007	Marketing Turístico	OB	6
2600004	Empresas y Organizaciones Turísticas	FB	6	2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	OB	6
2600005	Fundamentos de Contabilidad	FB	6	2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	OB	6
2600006	Informática Aplicada al Turismo	FB	6	2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	FB	6
			Total				Total
			30				30

SEGUNDO AÑO, PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO AÑO, SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS	Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS
2600012	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	OB	6	2600011/17	Alemán Turístico I o Francés Turístico I	OB	6
2600013	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	OB	6	2600018	Habilidades Personales y Directivas	OB	6
2600015	Estadística	FB	6	2600014	Dir. Y Organización de Empresas Turísticas	FB	6
2600019	Inglés I para Turismo	OB	6	2600016	Estructura de Mercados	OB	6
2600020	Introducción al Derecho del Turismo	FB	6	2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	OB	6
			Total				Total
			30				30

TERCER AÑO, PRIMER CUATRIMESTRE				TERCER AÑO, SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS	Cód.	Asignatura	Caráct.	ECT
2600022/27	Alemán Turístico II o Francés Turístico II	OB	6	2600024	Dcho. Administrativo del Sector Turístico	OB	6
2600023	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	OB	6	2600025	Dir. de Operaciones en Org. Turísticas II	OB	6
2600028	Gestión de los RRHH en el Sector Turístico	OB	6	2600026	Dir. Estratégica de Org. Turísticas	OB	6
2600030	Investigación de Mercados Turísticos	OB	6	2600029	Inglés II para Turismo	OB	6
2600031	Políticas Públicas en el Sector Turístico	OB	6	2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	OB	6
			Total				Total
			30				30

CUARTO AÑO, SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS
2600057	Trabajo Fin de Grado	OB	6

MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS	Cód.	Asignatura	Caráct.	ECT
2600033	Alemán para Empresas Turísticas	OP	6	2600047	Practicum en Empresas Turísticas	OP/OB	12
2600041	Francés para Empresas Turísticas	OP	6	2600039	Derecho Privado del Empresario Turístico	OP	6
2600042	Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	OP	6	2600043	Informática Avanzada para la Empresa Turística	OP	6
2600044	Inglés para Empresas Turísticas	OP	6	2600051	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	OP	6
2600046	Introducción a las Finanzas	OP	6	2600053	Revenue Management	OP	6

MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS	Cód.	Asignatura	Caráct.	ECT
2600034	Ampliación de Alemán	OP	6	2600049	Practicum en Organizaciones de Destino	OP/OB	12
2600035	Ampliación de Francés	OP	6	2600038	Comercialización de Destinos y Marketing Digital	OP	6
2600040	Destinos Turísticos Inteligentes	OP	6	2600052	Regiones Turísticas Españolas	OP	6
2600045	Inglés para Organizaciones y Destinos Turísticos	OP	6	2600056	Tecnología de la Información Territorial para Destinos	OP	6

2600054	Sistema Turístico de Sevilla	OP	6	2600059	Tratamiento de la Información y Análisis de Datos para Destinos Turísticos	OP	6
---------	------------------------------	----	---	---------	--	----	---

MENCIÓN EN TURISMO URBANO

Cód.	Asignatura	Caráct.	ECTS	Cód.	Asignatura	Caráct.	ECT
2600034	Ampliación de Alemán	OP	6	2600050	Practicum en Turismo Urbano	OP/OB	12
2600035	Ampliación de Francés	OP	6	2600036	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	OP	6
2600037	Arte y Turismo Cultural	OP	6	2600055	Sociología del Turismo	OP	6
2600045	Inglés para Organizaciones y Destinos Turísticos	OP	6	2600058	Transporte y Movilidad Urbana	OP	6
2600054	Sistema Turístico de Sevilla	OP	6	2600060	Turismo MICE	OP	6

MENCIÓN EN TURISMO INTERNACIONAL Y TURISMO EN LENGUA INGLESA

2600033	Alemán para Empresas Turísticas	OP	6	2600048	Practicum en Empresas Turísticas Internacionales	OP/OB	12
2600040	Destinos Turísticos Inteligentes	OP	6	2600038	Comercialización de Destinos y Marketing Digital	OP	6
2600041	Francés para Empresas Turísticas	OP	6	2600039	Derecho Privado del Empresario Turístico	OP	6
2600044	Inglés para Empresas Turísticas	OP	6	2600053	Revenue Management	OP	6
2600046	Introducción a las Finanzas	OP	6	2600055	Sociología del Turismo	OP	6
				2600058	Transporte y Movilidad Urbana	OP	6
				2600060	Turismo MICE	OP	6

Las asignaturas sombreadas en amarillo no se ofertan para los alumnos extranjeros

NO SE PUEDEN MATRICULAR LOS GRUPOS CON DOCENCIA EN INGLÉS