

AMPLIACIÓN DE MATRÍCULA CURSO ACADÉMICO 2025-26
PLAZAS OFERTADAS EN EL GRADO EN TURISMO

Código	Asignatura	Curso	Grupo	Turno	Plazas ofertadas
2600002	Economía II	1.2	Grupo 1	M	5
2600002	Economía II	1.2	Grupo 2	T	38
2600002	Economía II	1.2	Grupo 3	M	26
2600002	Economía II	1.2	Grupo 4	T	40
2600002	Economía II	1.2	Grupo 5	M	37
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 1	M	3
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 2	T	16
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 3	M	6
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 4	T	18
2600007	Marketing Turístico	1.2	Grupo 5	M	8
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 1	M	3
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 2	T	34
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 3	M	26
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 4	T	36
2600008	Patrimonio Cultural Etnológico	1.2	Grupo 5	M	33
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 1	M	4
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 2	T	27
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 3	M	22
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 4	T	30
2600009	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	1.2	Grupo 5	M	28
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 1	M	6
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 2	T	22
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 3	M	16
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 4	T	19
2600010	Tipologías de Espacios Turísticos	1.2	Grupo 5	M	15
2600011	Alemán Turístico I	2.2	Grupo 2	T	14
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 1	M	3
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 2	T	13
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 3	M	2
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 4	T	20
2600014	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	2.2	Grupo 5	M	4
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 1	M	5
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 2	T	20
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 3	M	5
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 4	T	20
2600016	Estructura de Mercados	2.2	Grupo 5	M	9
2600017	Francés Turístico I	2.2	Grupo 1	M	8
2600017	Francés Turístico I	2.2	Grupo 2	T	12
2600017	Francés Turístico I	2.2	Grupo 3	M	14
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 1	M	4
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 2	T	12
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 3	M	4
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 4	T	23
2600018	Habilidades Personales y Directivas	2.2	Grupo 5	M	17
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 1	M	2
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 2	T	21
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 3	M	6
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 4	T	28

Código Seguro De Verificación	JwZjy/09w6auqWm+VuKu5g==	Fecha	08/01/2026
Firmado Por	MARIA DEL PATROCINIO FERNANDEZ GENIZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JwZjy%2F09w6auqWm%2BVuKu5g%3D%3D	Página	1/3



AMPLIACIÓN DE MATRÍCULA CURSO ACADÉMICO 2025-26
PLAZAS OFERTADAS EN EL GRADO EN TURISMO

Código	Asignatura	Curso	Grupo	Turno	Plazas ofertadas
2600021	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	2.2	Grupo 5	M	19
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 2	T	12
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 3	M	5
2600024	Derecho Administrativo del Sector Turístico	3.2	Grupo 4	T	20
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones T. II	3.2	Grupo 1	M	2
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones T. II	3.2	Grupo 2	T	10
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones T. II	3.2	Grupo 3	M	4
2600025	Dirección de Operaciones en Organizaciones T. II	3.2	Grupo 4	T	12
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 2	T	15
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 3	M	3
2600026	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3.2	Grupo 4	T	18
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 2	T	6
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 3	M	5
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 4	T	10
2600029	Inglés II para Turismo	3.2	Grupo 5	M	7
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 1	M	1
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 2	T	21
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 3	M	11
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 4	T	26
2600032	Tecnologías de la Información y la Comunicación	3.2	Grupo 5	M	26
2600036	Antropología del Turismo y G del P C Etnológico	4.2	Grupo 1	M	13
2600038	Comercialización de Destinos y Marketing Digital	4.2	Grupo Único	T	26
2600039	Derecho Privado del Empresario Turístico	4.2	Grupo 1	M	2
2600039	Derecho Privado del Empresario Turístico	4.2	Grupo 3	M	9
2600043	Informática Avanzada para la Empresa Turística	4.2	Grupo 1	M	14
2600043	Informática Avanzada para la Empresa Turística	4.2	Grupo 2	T	31
2600047	Practicum en Empresas Turísticas	4.2	Grupo Único	I	60
2600048	Practicum en Empresas Turísticas Internacionales	4.2	Grupo Único	I	60
2600049	Practicum en Organizaciones de Destino	4.2	Grupo Único	I	60
2600050	Practicum en Turismo Urbano	4.2	Grupo Único	I	60
2600051	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	4.2	Grupo 2	T	50
2600052	Regiones Turísticas Españolas	4.2	Grupo 1	M	3
2600053	Revenue Management	4.2	Grupo 1	M	17
2600053	Revenue Management	4.2	Grupo 2	T	12
2600055	Sociología del Turismo	4.2	Grupo Único	T	55
	Tecnología de la Información Territorial para				
2600056	Destinos	4.2	Grupo 1	M	3
2600057	Trabajo Fin de Grado	4.2	Grupo Único	I	187
2600058	Transporte y Movilidad Urbana	4.2	Grupo Único	T	60
	Tratamiento de la Información y Análisis de Datos para				
2600059	Destinos Turísticos	4.2	Grupo 1	M	7
2600060	Turismo MICE	4.2	Grupo Único	T	74

Código Seguro De Verificación	JwZjy/09w6auqWm+VuKu5g==	Fecha	08/01/2026
Firmado Por	MARIA DEL PATROCINIO FERNANDEZ GENIZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JwZjy%2F09w6auqWm%2BVuKu5g%3D%3D	Página	2/3



AMPLIACIÓN DE MATRÍCULA CURSO ACADÉMICO 2025-26
PLAZAS OFERTADAS EN EL GRADO EN TURISMO

Sevilla, 8 de enero de 2026

La Vicedecana de Ordenación Académica

Fdo.: M^a del Patrocinio Fernández Geniz

**La ampliación de matrícula se llevará a cabo a través de automatrícula, en el
plazo del 12 al 30 de enero de 2026**

Código Seguro De Verificación	JwZjy/09w6auqWm+VuKu5g==	Fecha	08/01/2026
Firmado Por	MARIA DEL PATROCINIO FERNANDEZ GENIZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/JwZjy%2F09w6auqWm%2BVuKu5g%3D%3D		
		Página	3/3