



PLAN ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Facultad de Turismo y Finanzas

Aprobado en Junta de Centro de 19 de diciembre de 2014

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Turismo y Finanzas inició su Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT) en el curso académico 2014-15, y fue aprobado en Junta de centro celebrada el 19 de diciembre de 2014, tras su inclusión como acción a desarrollar en los Planes de Mejora de las titulaciones del centro que se aprobaron en Junta de Facultad del 17 de marzo de 2014.

Aunque no se contaba anteriormente con un Plan de Orientación y Acción Tutorial propiamente dicho, sí se habían desarrollado diversas actuaciones de orientación y apoyo al alumnado desde que se comenzaron a impartir las nuevas titulaciones del centro; con la implantación del POAT en la Facultad de Turismo y Finanzas y su progresiva consolidación en los años siguientes, se han podido intensificar estas actividades de orientación que hasta el momento solo se habían realizado de forma aislada, al integrarlas en un Plan conjunto, junto con otras actuaciones que cada año se han venido considerando de interés para la adecuada atención al alumnado del centro, teniendo en cuenta sus características particulares.

Dicho plan ha incluido numerosas actividades desde su implantación en la Facultad de Turismo y Finanzas, abarcando tanto la orientación académica, profesional y personal del alumnado del centro. De las actividades desarrolladas en cursos anteriores destacan las destinadas a los diferentes grupos de estudiantes:

- *Estudiantes preuniversitarios*: visitas anuales a los centros de enseñanza secundaria de Sevilla y su provincia y participación en Jornadas de Orientación sobre la Transición a la Universidad y el Salón del Estudiante.
- *Estudiantes de primer curso*: acto de bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso en el cual se les informó sobre planes de estudio, programas de movilidad, docencia en inglés, cursos transversales de adquisición de competencias, etc. Asimismo, se les informó durante el mismo acto de la existencia de un Plan de Orientación y Acción Tutorial.
- *Para el alumnado de los restantes cursos* de cada una de las titulaciones de Grado se han desarrollado cursos para adquisición de competencias en gestión de la información, adquisición de competencias transversales (Técnicas de estudio, Gestión del Tiempo, Trabajo en equipo, Técnicas de exposición oral, Elaboración de un trabajo escrito, Búsqueda y tratamiento bibliográfico, Herramientas informáticas de la US y Nociones de Excel, Talleres para el desarrollo del espíritu crítico), para elaboración de Trabajos Fin de Grado, entre otros.
- *Para los estudiantes de Máster y Doctorado* se pusieron en marcha los cursos diseñados por el personal de Biblioteca para búsqueda de información y elaboración de bases de datos, orientados al correcto desarrollo de Trabajos Fin de Máster.
- *Para los estudiantes que desarrollan prácticas curriculares* se llevaron a cabo las sesiones informativas sobre prácticas curriculares y aquellas destinadas a los estudiantes participantes en los programas de movilidad, tanto a los procedentes de otras universidades como a los pertenecientes a nuestro centro que acudirían a otras universidades.
- Se ha elaborado un *Manual de Tutorización de la Facultad de Turismo y Finanzas*, con la finalidad de que se utilice como referencia en el desarrollo de la actividad tutorial del profesorado del centro. Dicho documento contiene información básica sobre algunas de las principales cuestiones que afectan al funcionamiento del centro y sus titulaciones: convalidaciones, movilidad, prácticas,

De este modo, mediante el Plan de Orientación y Acción Tutorial en la Facultad de Turismo y Finanzas se permite ofrecer un apoyo integral –personal, académico y profesional- al alumnado del centro. Las actuaciones que se incorporan al Plan de Orientación y Acción Tutorial de la Facultad de Turismo y Finanzas abarcan las diferentes etapas de la vida académica del alumnado, desde el momento de su transición a la universidad hasta después de finalizada su vida universitaria.

La Facultad de Turismo y Finanzas es un Centro con un elevado número de alumnos, más de 4000 estudiantes (745 alumnos en programas de movilidad) en el curso 2020-2021, y con amplia tradición en las enseñanzas empresariales, aunque con títulos relativamente recientes. El Grado de Turismo substituyó

a la Diplomatura de Turismo y el Grado en Finanzas y Contabilidad se convirtió en una titulación de alta especialización en el ámbito de la gestión empresarial. Se imparte además el Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y Relaciones Laborales y Recursos Humanos y el Doble Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad. El Centro es además pionero en la enseñanza bilingüe en la Universidad de Sevilla. Ha venido desarrollando la docencia en inglés ininterrumpidamente desde el curso 2003/04 en los Grados Finanzas y Contabilidad y en el de Turismo. También en la Facultad se imparte el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo y el Máster Universitario en Dirección Financiera (surge en el curso 2020-21), este último de reciente creación. El centro es también responsable del Programa de Doctorado Interuniversitario de Turismo (recientemente puesto en marcha).

Este centro ha mostrado una importante actividad de acción tutorial desde hace años y cuenta entre sus más de 400 docentes, con profesorado especialmente dispuesto a desarrollar este tipo de actividades. Dicha acción tutorial está estrechamente vinculada con los Planes de Mejora de los Grados y el Máster impartidos en la Facultad de Turismo y Finanzas. En dichos planes se incluyen actividades vinculadas a generar estrategias para cubrir las acciones del Plan de Acción Tutorial. Destacan, por ejemplo, las actuaciones de tutorización y seguimiento del alumnado de primer curso, con la finalidad de prevenir el abandono en los de Grados Finanzas y Contabilidad y de Turismo; la tutorización individual del alumnado con necesidades especiales y de primer curso con mejores expedientes académicos de entrada. En el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, destacan acciones encaminadas a formar al alumnado en la utilización de metodologías de investigación para la elaboración de los Trabajos de Fin de Máster.

OBJETIVOS

La acción tutorial es una actividad educativa desarrollada por los distintos grupos de participantes en el funcionamiento de un centro con la que se pretende orientar al alumnado en su proceso de desarrollo integral –académico, personal y profesional-. La importancia de la acción tutorial como mecanismo para prevenir el abandono y potenciar el rendimiento se ha recogido en múltiples documentos desde el mismo momento en que se definió la naturaleza del Espacio Europeo de Educación Superior. Pero las especiales características de una buena parte del alumnado que accede a nuestro centro, que anteriormente hemos descrito, hacen que la existencia de un POAT en la Facultad de Turismo y Finanzas sea especialmente necesaria.

Con el conjunto de actuaciones de orientación académica, personal y profesional contenidas en el POAT de la Facultad de Turismo y Finanzas se pretende proporcionar al alumnado del centro información y orientación sobre una serie de aspectos prácticos que, aunque imprescindibles para un adecuado

rendimiento en su vida académica, no se encuentran presentes en las materias regladas que componen el Plan de Estudios del título cursado. Con la implantación del POAT se pretende compensar esas limitaciones, por lo que los objetivos son los siguientes:

1. Que los títulos que se imparten en la Facultad de Turismo y Finanzas sean más conocidos por los estudiantes preuniversitarios, y de este modo, que sean elegidos por estudiantes suficientemente motivados, lo que redundará en una mejora de sus resultados académicos.
2. Conocer las causas del elevado grado de abandono que se detecta entre los alumnos de primer curso, lo que permitirá actuar sobre el origen del problema.
3. Que los estudiantes que cuenten con alguna discapacidad, o con necesidades especiales por razones personales o económicas, cuenten con la información y el apoyo necesario, dentro de las posibilidades que permite la Universidad de Sevilla, para emprender y finalizar con éxito sus estudios.
4. Que los estudiantes cuenten con las competencias de aprendizaje básicas –técnicas de estudio, herramientas informáticas, búsqueda bibliográfica- que les permitan optimizar su rendimiento académico. Dichas competencias deben adaptarse a las necesidades específicas de cada grado y a los distintos niveles que corresponden a cada curso. Esta adquisición de competencias se hace especialmente necesaria al inicio de los estudios con fin de poder desarrollar las actividades prácticas propuestos, trabajos en grupos, presentaciones, etc. a lo largo de toda su trayectoria académica y para la elaboración de los Trabajos Fin de Grado, y de los Trabajos Fin de Máster.
5. Que el alumnado desarrolle competencias transversales fundamentales que les ayuden a desarrollarse tanto académica, como personal y profesionalmente. Competencias relacionadas con el pensamiento crítico, con la capacidad de distinción entre información falsa e información veraz, la toma de decisiones en entornos de incertidumbre, el trabajo colaborativo, la solución de problemas no estructurados, entre otras.
6. Que los estudiantes del último curso de los Grados dispongan de conocimientos básicos sobre las principales herramientas para la búsqueda de empleo –procedimientos, elaboración de un currículum, trámites necesarios y ayudas existentes para la creación de empresas, etc.-. Asimismo, que durante el tiempo en que cursan sus estudios adquieran competencias transversales que les puedan resultar de utilidad para su adecuada inserción en el mercado de trabajo.

CONTENIDOS

A partir de la experiencia obtenida de años anteriores, proponemos para el curso académico 2021-2022 las actuaciones que se resumen a continuación, que abarcan la orientación académica, personal y profesional del estudiante, diferenciando en función de sus características particulares, la etapa de su vida como estudiante y la titulación. Estas actuaciones atienden a las necesidades que se vienen observando, y se han incorporado al Plan a partir de nuevas actuaciones que se encuentran recogidas en los Planes de Mejora. Resumimos dichas actuaciones en las Tablas 1, 2 y 3.

TABLA 1			
ORIENTACIÓN ACADÉMICA			
DESTINATARIOS	ACTUACIONES	CRONOGRAMA	SERVICIOS/UNIDADES DE APOYO
ESTUDIANTES PREUNIVERSITARIOS	Visitas a los centros de Enseñanza Secundaria de Sevilla y provincia, para informar sobre la oferta académica de la FTF	Durante el curso académico 2021/2022	Equipo de gobierno de la Facultad de Turismo y Finanzas, Delegación de alumnos, alumnos mentores y profesorado voluntario
	Organización de una Jornada de Puertas Abiertas con centros de Enseñanza Secundaria de Sevilla y provincia, para informar sobre la oferta académica y mostrar las infraestructuras del centro	Enero-julio 2022	
	Participación de la Facultad en el Salón del Estudiante	Abril 2022	Vicerrectorado de Estudiantes, Equipo de Gobierno del centro, alumnos mentores y alumnos voluntarios
	Participación del centro en los Ciclos de Mesas Redondas de Orientación para la Transición a la Universidad.	Marzo-abril 2022	
	Información sobre matriculación, becas, Planes de Estudio, docencia en inglés.	De junio a septiembre de 2021	Vicerrectorado de Estudiantes, Secretaría del centro, alumnos mentores y dinamizadores
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO DE	Acto de bienvenida a los nuevos alumnos del centro, en el cual se ofrecerá	Septiembre de 2021	Equipo de gobierno del centro, SACU, Biblioteca, Delegación de alumnos,

LOS GRADOS Y LOS DOBLES GRADOS	información sobre aspectos académicos: Planes de Estudio, programas de movilidad, docencia en inglés, etc.		alumnos mentores y dinamizador
	Información sobre docencia en inglés durante el proceso de matriculación. Información en las aulas de primero a comienzos del curso.	Junio-octubre de 2021	Equipo de gobierno del centro, personal de Secretaría, alumnos mentores y dinamizador, profesorado
TODOS LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS Y LOS DOBLES GRADOS	Cursos para adquisición de competencias en gestión de la información, integrados en asignaturas, diferenciados en función del curso y la titulación	Curso académico 2021/2022	Biblioteca
	Creación del programa de radio sobre temas de actualidad relacionadas con las áreas de conocimiento del centro	Septiembre-noviembre 2021	Equipo de gobierno del centro, profesores, coordinadores de asignaturas y egresados
	Publicación de podcasts mensuales para dotar de contenido al programa de radio del centro	Curso académico 2021/2022	Equipo de gobierno del centro, profesores, coordinadores de asignaturas y egresados
ESTUDIANTES DE CUARTO CURSO DE LOS GRADOS Y QUINTO CURSO DE LOS DOBLES GRADOS	Curso de competencias para la elaboración de los Trabajos Fin de Grado	Se realizarán diversas sesiones durante el curso académico 2021/2022	Biblioteca
	Presentación de la oferta de Máster oficial de la Facultad de Turismo y Finanzas, así como los Máster de materias afines que se imparten en otros centros.	Durante el curso académico 2021/2022	Equipo de gobierno del centro, coordinadores de los Máster
	Sesiones informativas sobre prácticas en empresas	Octubre 2021	Equipo de gobierno del centro
	Sesiones informativas sobre aspectos básicos para elaboración de Trabajos Fin de Grado	Enero-marzo 2022	Equipo de gobierno del centro, profesorado y egresados

ESTUDIANTES DE MÁSTER	Curso para adquisición de competencias para los Másteres oficiales impartidos en el centro	Durante el curso académico 2021/2022	Biblioteca
	Apoyo para la orientación y acción tutorial en la elaboración de los TFM en el área de Turismo	Septiembre-noviembre 2021/2022	Profesorado del Máster Profesores formadores
	Competencias demandadas por las organizaciones turísticas en el siglo XXI		
ESTUDIANTES DE DOCTORADO	Competencias en gestión de la información para Doctorado en Turismo	Durante el curso académico 2021/2022	Biblioteca
ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD	Sesión informativa para el alumnado del centro seleccionado para participar en los programas de movilidad	Diciembre de 2021 Febrero/marzo de 2022	Equipo de gobierno del Centro, Centro Internacional
	Sesión informativa para estudiantes extranjeros que participan en los programas de movilidad	Al comienzo de cada cuatrimestre curso 2021/2022	Equipo de gobierno del centro, Centro Internacional

TABLA 2			
ORIENTACIÓN PERSONAL			
DESTINATARIOS	ACTUACIONES	CRONOGRAMA	SERVICIOS/UNIDADES DE APOYO
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO DE GRADO	Acto de bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	Septiembre 2021	Equipo de gobierno del centro, SADUS, SACU, Delegación de Alumnos, alumnos mentores y dinamizadores.
	Motivación de la participación estudiantil en órganos de gestión y presentación de representantes	Septiembre-diciembre 2021	Secretariado de Orientación, Delegación alumnos, CADUS

	Seguimiento del alumnado de primer curso para determinar las causas de abandono	Durante el curso académico 2021/2022	Secretariado de Orientación, Coordinadores del Plan de Orientación y Acción Tutorial
ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES	Tutorías y seguimiento a estudiantes con necesidades especiales.	Durante el curso académico 2021/2022	Secretariado de Orientación, Unidad de Atención a estudiantes con discapacidad-SACU, coordinadores del Plan de Orientación y Acción Tutorial, otro profesorado del POAT, alumnos mentores.
	Otras actuaciones dirigidas a estudiantes con necesidades especiales		
ESTUDIANTES CON MEJORES EXPEDIENTES DE ENTRADA	Desarrollo de un sistema de tutorización individual y de prácticas en empresa a lo largo de la titulación	Durante el curso académico 2021/2022	Equipo de gobierno del centro, coordinadores del Plan de Orientación y Acción Tutorial, otro profesorado del POAT
ESTUDIANTES MENTORES	Formación, seguimiento y evaluación de estudiantes mentores	Durante el curso académico 2021/2022	Vicerrectorado de estudiantes, Secretariado de Orientación, Biblioteca
TODOS LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO	Actuaciones en materia de igualdad de género: Jornadas sobre violencia de género	Marzo 2022	Unidad para la Igualdad Universidad de Sevilla, coordinadores del Plan de Orientación y Acción Tutorial, especialistas participantes
	Actuaciones continuas de concienciación sobre igualdad de género	Durante el curso académico 2021/2022	Unidad para la Igualdad, Coordinadores del POAT, alumnos mentores
	Jornada de debate sobre temas económicos y sociales de actualidad, para fomentar el espíritu crítico y el respeto a la diversidad de opiniones	Febrero- abril 2022	Equipo de gobierno del centro, Delegación de alumnos, participantes externos

EGRESADOS DEL CENTRO	Desarrollo sección de <i>Alumni</i> asociación de antiguos alumnos de Universidad de Sevilla en la Facultad de Turismo y Finanzas	Septiembre-noviembre 2021/2022	Equipo de gobierno del centro
-----------------------------	---	--------------------------------	-------------------------------

TABLA 3			
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			
DESTINATARIOS	ACTUACIONES	CRONOGRAMA	SERVICIOS/UNIDADES DE APOYO
TODOS LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO	Otras actuaciones para el desarrollo de competencias transversales: seminarios	Durante el curso académico 2021/2022	Equipo de gobierno del centro, especialistas participantes, profesores coordinadores, Delegación de alumnos
ESTUDIANTES DE ÚLTIMO CURSO DE LOS GRADOS Y DOBLES GRADOS ESTUDIANTES DE MÁSTER	Orientación para la búsqueda de empleo: planificación y herramientas de búsqueda.	Enero-junio 2022	Vicerrectorado de Estudiantes, Unidad de Prácticas en Empresas y Empleo, Unidad de Apoyo al Empleo para Universitarios, Biblioteca
	Conferencias sobre el mercado de trabajo y las salidas profesionales	Durante el curso académico 2021/2022	
	Orientación para actividades de emprendimiento	Durante el curso académico 2021/2022	
EGRESADOS	Seguimiento de egresados	Durante el curso académico 2021/2022	Secretariado de Prácticas en empresas y empleo, Unidad de Apoyo al empleo para Universitarios (SACU), Secretaría del centro

METODOLOGÍA

La metodología del plan se sustenta en el papel central ocupado por el estudiante y el rol mediador ocupado por el personal docente del centro. Se pretende empoderar al alumnado para la toma de sus propias decisiones, facilitándoles herramientas que favorezcan su integración en la vida universitaria, el desarrollo de competencias clave para el desarrollo exitoso de sus estudios de grado o máster, así como su posterior inserción en el mercado laboral. Concretamente, las actividades que se desarrollarán para poner en práctica los contenidos del POAT se pueden observar en las tablas anteriores. Las principales actuaciones se dirigen a los estudiantes preuniversitarios, a los estudiantes del centro (tanto de grado como de máster) y a los estudiantes egresados. Dichas actuaciones abarcan acciones de diversa índole, entre las que destacan las siguientes:

- Jornadas de orientación para los alumnos de nuevo ingreso y de difusión entre los Centros de Enseñanza Secundaria.
- Seguimiento del alumnado de primer curso para determinar las causas del abandono.
- Tutorización de estudiantes con necesidades especiales.
- Actuaciones en materia de igualdad de género.
- Acciones para el desarrollo de competencias transversales, entre ellas, destacando la importancia de fomentar el espíritu crítico de los estudiantes.
- Orientación para la búsqueda de empleo y el emprendimiento.
- Seguimiento de egresados.
- Desarrollo de un sistema de tutorización individual para alumnos de alto rendimiento.

DIFUSIÓN DEL POAT

La difusión del POAT entre el alumnado y el profesorado del centro resulta fundamental para su correcta implementación y el cumplimiento de sus objetivos. La primera actividad de difusión del Plan se realiza a principios de curso, en el Acto de bienvenida. En dicho acto, se presentan las principales actividades del POAT, así como a los/as alumnos/as dinamizadores/as que darán soporte a su difusión. Cartelería y folletos servirán de apoyo para la difusión del POAT, no sólo durante el acto de bienvenida, sino a lo largo del curso. Dicho soporte será complementado con la difusión a través de las redes sociales del centro, así como de su página web.

EVALUACIÓN DEL POAT

La evaluación del POAT es una herramienta fundamental que, partiendo de los resultados de la puesta en práctica del plan, pretende constituirse como una fuente de información para la reflexión sobre la

consecución de los objetivos del plan y para el establecimiento de acciones correctoras a futuro. Las principales fuentes de datos para la obtención de la información que permitan realizar la evaluación del POAT serán las encuestas de satisfacción del alumnado y del profesorado del centro y los indicadores sobre el impacto de cada una de las actuaciones desarrolladas (número de actuaciones, asistencia y participación del estudiantado en dichas iniciativas).

PARTICIPANTES

El grupo de personas que estará implicado en las actividades del POAT para el próximo curso académico son, en principio, las siguientes, aunque se esperan nuevas incorporaciones que se concretarán en la memoria final:

Decano del centro: Cristóbal Casanueva Rocha

Coordinadores POAT:

- Reyes González Relaño, Vicedecana de Investigación e Innovación.
- Rosalía Díaz Carrión, Coordinadora de Acción Tutorial e Igualdad.
- Mario Castellanos Verdugo, Vicedecano de Ordenación Académica y Estudiantes.

Profesorado:

- María Aránzazu Muñoz Usabiaga
- Rosa García Sánchez
- Miguel Ángel Ríos Martín
- José Angel Perez Lopez
- María del Mar Miras Rodríguez
- Pilar Díaz Cuevas
- Pilar Tejada González
- Pilar Moreno Pacheco
- Diego López Herrera
- José Luis Jiménez
- Concepción Foronda Robles
- Juan Antonio García Gragera

- Antonio Lobo Gallardo
- M^a del Mar Cobeña Ruiz-Lopera
- Ana María Carrillo Vargas
- M^a del Carmen Díaz Fernández
- Mauricio Wamba de los Santos
- Antonio García Sánchez
- José Antonio Donoso Anes
- María José Palacín Sánchez
- Francisco Bravo Urquía
- Javier Quirós Tomás
- Adolfo Vázquez Sánchez
- Federico Basáñez Agarrado
- Arturo Calvo de Mora Schmidth
- Manuel Orta Pérez
- Bernabé Escobar Pérez
- Mariló Oliver Alfonso
- Ana Domínguez Quintero
- Luis Miguel López Bonilla
- Francisca Ruíz Rodríguez

Personal de Administración y Servicios:

- Eloisa Saen de Casas Sobrino, Responsable de Biblioteca de la Facultad de Turismo y Finanzas.
- Francisca Domínguez Real, Administradora de Gestión

Representación de Estudiantes:

- Clara Toledano Bernete
- Gonzalo Alfonso de la Cova

Alumnado mentor:

Se pondrá en marcha a principios del curso 2021/2022 un proceso para la selección e incorporación de alumnos/as mentores en el marco del Plan de Orientación y Acción Tutorial.

CRONOGRAMA

Se indica, junto con la planificación temporal de las acciones, la relación entre cada una de las actividades propuestas y el concepto de las partidas.

TIPO DE ACCIONES	ACCIONES	2021	2022	CONCEPTO PARTIDA PRESUPUESTARIA
ORIENTACIÓN ACADÉMICA	Visitas a los centros de Enseñanza Secundaria			Movilidad, Publicidad y propaganda, Otros gastos
	Jornada de Puertas Abiertas			Publicidad y propaganda
	Participación en Salón del Estudiante			Fungible, Publicidad y propaganda
	Participación en Ciclos de Mesas Redondas de Orientación para la Transición a la Universidad			Publicidad y propaganda, Pago a conferenciantes externos, Otros gastos
	Información sobre matriculación, becas, Planes de Estudio, docencia en inglés			Publicidad y propaganda, Otros gastos
	Acto de bienvenida a los nuevos alumnos del centro			Fungible, Publicidad y propaganda
	Información sobre docencia en inglés			Publicidad y propaganda, Otros gastos
	Cursos para adquisición de competencias en gestión de la información			Otros gastos
	Creación del programa de radio sobre temas de actualidad relacionadas con las áreas de conocimiento del centro			
	Publicación de podcasts mensuales para dotar de contenido al programa de radio del centro			
	Curso de competencias para la elaboración de los Trabajos Fin de Grado			Otros gastos
	Presentación de la oferta de Máster oficial de FTF y Máster de materias afines que se imparten en otros centros.			Publicidad y propaganda, Otros gastos

	Sesiones informativas sobre prácticas en empresas			Otros gastos
	Sesiones informativas para elaboración de Trabajos Fin de Grado			Otros gastos
	Curso para adquisición de competencias para el Máster Oficiales de FTF			Otros gastos
	Apoyo y orientación en la elaboración de TFM			Otros gastos
	Competencias en gestión de la información para el Doctorado en Turismo			Otros gastos
	Sesión informativa en los programas de movilidad			Publicidad y propaganda, Otros gastos
	Sesión informativa para estudiantes extranjeros de programas de movilidad			Publicidad y propaganda, Otros gastos
ORIENTACIÓN PERSONAL	Acto de bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso de Grado			Publicidad y propaganda, Otros gastos
	Motivación de la participación estudiantil en órganos de gestión y presentación de representantes			Otros gastos
	Seguimiento del alumnado de primer curso			Otros gastos
	Tutorías y seguimiento a estudiantes con necesidades especiales			Otros gastos
	Otras actuaciones dirigidas a estudiantes con necesidades especiales			Otros gastos
	Desarrollo de sistema de tutorización individual y de prácticas en empresa a lo largo de la titulación			Otros gastos
	Formación, seguimiento y evaluación de estudiantes mentores			
	Actuaciones en materia de igualdad de género			Fungible, Publicidad y propaganda, Pago a conferenciantes externos, Otros gastos

	Actuaciones continuas de concienciación sobre igualdad de género			Fungible, Publicidad y propaganda, Otros gastos
	Jornada de debate sobre temas económicos y sociales de actualidad			Fungible, Publicidad y propaganda, Pago a conferenciantes externos, Otros gastos
	Desarrollo sección de Alumni de Universidad de Sevilla en la Facultad de Turismo y Finanzas			Otros gastos
ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Orientación para la búsqueda de empleo			Fungible, Publicidad y propaganda, Pago a conferenciantes externos, Otros gastos
	Conferencias sobre el mercado de trabajo y las salidas profesionales			Fungible, Publicidad y propaganda, Pago a conferenciantes externos, Otros gastos
	Orientación para actividades de emprendimiento			Fungible, Publicidad y propaganda, Pago a conferenciantes externos, Otros gastos
	Seguimiento de egresados			Otros gastos
	Orientación para la búsqueda de empleo			Otros gastos

PRESUPUESTO

El presupuesto total de la solicitud es de 6.700€, de los cuales 3.450€ son gastos para el año 2021 y de 3.250€ para 2022.

En la valoración detallada de los recursos necesarios, además de estar vinculada con el cronograma de actuaciones, destaca una partida de 1500€ en 2021 y de 1000€ para 2022 en concepto de “Publicidad y propaganda” ya que, como recoge el POAT, el centro llevará a cabo diversas actividades de divulgación de los Títulos. Estas actividades resultan esenciales por tratarse de Títulos relativamente menos conocidos que los tradicionales y de reciente implantación.

Igualmente, el “Pago a Conferenciantes” es también una partida relevante (750€ y 1050€ para 2021 y 2022, respectivamente) en tanto está prevista la participación de, al menos, 5 conferenciantes externos

en acciones tanto de orientación académica, como personal y profesional. Se ha valorado un presupuesto de 50euros/hora, como recoge la convocatoria. Se incluyen en esta partida las dietas y viajes de los conferenciantes.

El “Material fungible” y “otros gastos” irán destinados a copias de las guías de prácticas y de tutorización, material para sesiones informativas, material de seminarios, cursos y conferencias, entre otras.

La partida de “Movilidad” está destinada al desplazamiento de los coordinadores y colaboradores del POAT a los diferentes centros de enseñanza secundaria de Sevilla y provincia.

Concepto - Ejercicio 2021	Importe
1. Material Fungible	500€
2. Publicidad y Propaganda	1500€
3. Material Audiovisual	0€
4. Iniciativas TIC	0€
5. Movilidad	200€
6. Pago a conferenciantes externos	750 €
7. Otros gastos Cap. II	500€
TOTAL	3.450€

Concepto - Ejercicio 2022	Importe
1. Material Fungible	500€
2. Publicidad y Propaganda	1000€
3. Material Audiovisual	0€

4. Iniciativas TIC	0€
5. Movilidad	200€
6. Pago a conferenciantes externos	1.050 €
7. Otros gastos Cap. II	500€
TOTAL	3.250€