FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS
2025

Informe generado por:

VICEDECANATO FTF INVESTIGACIÓN

Fecha de generación:

28-09-2026 09:53h

Fecha de aprobación del POAT del Centro:

(No especificada)

Este informe resume y destaca los aspectos relevantes en cuanto a la ejecución del desarrollo y los resultados del Plan de Orientación y Acción Tutorial del Centro consignado, tomando como referencia los datos obtenidos a través de los procedimientos de evaluación previstos en el mismo.
Incluye, además, relación de participantes según el perfil de colaboración, ANEXO I e informe de la ejecución del gasto asociado al mismo como ANEXO II.

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	1/27

RESUMEN DE LA EJECUCIÓN POR ACCIONES

- 2025: ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS (TFE): COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA EL ÉXITO ACADÉMICO Y PROFESIONAL

Durante el año 2025, la Biblioteca de la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló 12 sesiones formativas de apoyo a la elaboración del TFE, correspondientes a los talleres de Redacción, Fuentes de Información y Citas y Referencias Bibliográficas con Zotero. Se realizaron seis sesiones en febrero y seis en noviembre, combinando las modalidades presencial y online. En conjunto, se registraron 246 asistencias: 92 al Taller de Redacción, 84 al de Fuentes de Información y 70 al de Zotero. La participación fue mayor en las sesiones online (159 asistencias) que en las presenciales (87).

Estas actuaciones contribuyeron al desarrollo de competencias transversales relacionadas con la escritura académica, la búsqueda y utilización de información científica y la correcta gestión de citas y referencias bibliográficas. Asimismo, se incidió en el uso ético de la información, la prevención del plagio y el reconocimiento adecuado del empleo de herramientas de inteligencia artificial en los trabajos académicos. La difusión se realizó mediante la web y la pantalla informativa de la Biblioteca, así como a través de la Coordinación de TFG, complementándose con grabaciones de las sesiones online y tutoriales actualizados.

En cuanto a la valoración de los cursos por el alumnado, los datos facilitados por la Biblioteca muestran una valoración global de 4,455 sobre 5, una puntuación de 4,485 en utilidad del curso y de 4,384 en cumplimiento de expectativas. Por colectivos, la valoración global fue de 4,77 en Doctorado (631 encuestas), 4,61 en Máster (46 encuestas) y 3,95 en Grado (579 encuestas). Estos resultados reflejan una valoración positiva de la formación, especialmente entre el alumnado de posgrado.

Como valoración general del desarrollo de la acción, la Biblioteca destaca la mayor participación en la modalidad online y observa una tendencia descendente de asistencia a lo largo de los últimos cursos. Por ello, propone reforzar la implicación del profesorado tutor en la difusión de los talleres y en la recomendación de su realización al alumnado. En conjunto, la actuación constituye un apoyo especializado a la tutorización académica y contribuye a mejorar las competencias necesarias para la elaboración rigurosa y autónoma del TFE.

- 2025: ACTOS DE BIENVENIDA A LOS NUEVOS ALUMNOS DEL CENTRO

Durante el curso académico 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas celebró dos actos de bienvenida dirigidos al alumnado de nuevo ingreso, en el marco del Plan de Orientación y Acción Tutorial. El primero tuvo lugar el 8 de septiembre de 2025, dirigido al alumnado del Grado en Finanzas y Contabilidad, y el segundo el 9 de septiembre de 2025, dirigido al alumnado del Grado en Turismo. Ambos se celebraron a las 13:30 horas en el Salón de Actos de la Facultad.

Estas actuaciones tuvieron como finalidad facilitar la incorporación del nuevo alumnado a la vida universitaria, favorecer su integración en el Centro y proporcionar un primer espacio de acogida y orientación al inicio de sus estudios. Asimismo, contribuyeron a acercar al estudiantado a la Facultad y a

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	2/27

reforzar su sentimiento de pertenencia a la comunidad universitaria.
La participación fue muy elevada, registrándose una ocupación completa del Salón de Actos en ambas jornadas. Aunque no se dispone de un recuento exacto de asistentes ni se realizaron encuestas de satisfacción, la elevada afluencia observada constituye un indicador positivo del alcance de la actuación. La celebración de los actos fue difundida, además, a través de los canales de comunicación y redes sociales de la Facultad.
En conjunto, los actos de bienvenida permitieron desarrollar una actuación de acogida y orientación académica dirigida específicamente al alumnado de nuevo ingreso, contribuyendo a facilitar su transición a la Universidad y su integración inicial en la Facultad de Turismo y Finanzas.
Asimismo, el 14 de octubre de 2025 se celebró en el Salón de Actos de la Facultad la conferencia de apertura del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (MUTUS), titulada "Inteligencia artificial y destinos turísticos: el algoritmo no sustituirá al alma", impartida por D.ª Francis Blasco López, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid y Presidenta de los Decanos de Turismo de España (CEDTUR). La actividad permitió complementar la acogida del alumnado de posgrado con una reflexión sobre la inteligencia artificial, la emoción y el diseño de experiencias turísticas memorables.

- 2025: ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Durante el curso 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló la IV edición de los Premios a Trabajos Fin de Estudios sobre Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión, con el objetivo de incentivar la realización de trabajos académicos de excelencia en estas materias y contribuir a su sensibilización y difusión entre el alumnado. La convocatoria contempló cuatro modalidades, correspondientes a TFG y TFM de los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad, y estuvo dirigida a trabajos defendidos entre septiembre de 2021 y julio de 2025. El plazo de presentación de solicitudes permaneció abierto del 29 de septiembre al 31 de octubre de 2025.
La convocatoria registró cinco candidaturas admitidas. La documentación de entrega de premios recoge tres trabajos galardonados: Rocío López Ayora, por "Olvidadas y silenciadas: pioneras del arte alemán. Ruta turística con perspectiva de género por los museos más relevantes de Alemania" (TFG de Turismo); Estrella Romero Canseco, por "Tecnologías financieras y empoderamiento femenino: impacto de la brecha digital de género en el uso de la Fintech. Un análisis sistemático de la literatura" (TFG de Finanzas y Contabilidad); y Roxana Fernández Pérez, por "Análisis del aumento de los apartamentos turísticos en Sevilla y su impacto en los residentes" (TFM de Turismo).
Esta actuación permitió reconocer y dar visibilidad a investigaciones del alumnado relacionadas con la igualdad, la diversidad y la inclusión, favoreciendo su consideración como referentes para futuros TFE. Asimismo, contribuyó a integrar estas perspectivas en la formación académica y a promover la reflexión sobre su aplicación en los ámbitos turístico, financiero y contable. Las bases contemplaban, además, la entrega de certificados acreditativos, la divulgación de los resultados y la invitación a presentar los trabajos premiados en los Talleres de Igualdad de la Facultad.

- 2025: CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DEL TURISMO

Durante el curso 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas celebró el Día Mundial del Turismo

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	3/27

mediante la mesa redonda “Eventos que transforman: Conoce, aprende y crece en el sector de eventos”, celebrada el 3 de octubre de 2025 en el Salón de Actos de la Facultad. La actividad se enmarcó en el lema “Turismo y transformación sostenible”.
La mesa redonda contó con la participación de Juan García González, Director de Proyectos, Mentor y Consultor, especialista en MICE y Eventos Deportivos; Marta Vázquez Castilla, Jefa de Delegación de Viajes El Corte Inglés MICE (Cádiz); Claudio Humanes Poch, CEO de Inicia Comunicación; y Lidia Asencio Romero, Coordinadora Técnica en la División de Eventos Deportivos de Viajes El Corte Inglés. La sesión fue moderada por Manuel Rey Moreno, Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla y Director de la Cátedra Metropol Parasol.
La actividad permitió acercar al alumnado a la realidad profesional del sector de eventos, abordando cuestiones relacionadas con las trayectorias profesionales de los ponentes, la organización de congresos y grandes eventos, el posicionamiento de los destinos, el emprendimiento y las competencias demandadas a los futuros profesionales. Asimismo, se habilitó un espacio de debate y preguntas con los asistentes.
La actividad contó con 123 asistentes, entre alumnado y profesorado de la FTF, y obtuvo una valoración global de 4,78 sobre 5, lo que refleja un elevado grado de satisfacción. En conjunto, la actuación contribuyó a complementar la formación académica del alumnado con experiencias profesionales, favorecer su orientación hacia el mercado laboral y promover la reflexión sobre los retos y oportunidades del sector turístico.

- 2025: CELEBRACIÓN DE LAS SEMANAS DE LAS FINANZAS Y DE LA CONTABILIDAD

Durante el curso 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló la Semana de la Educación Financiera y Contable, en el marco del Plan de Orientación y Acción Tutorial, mediante un conjunto de actuaciones destinadas a acercar al alumnado a la actualidad económica y financiera y a las oportunidades profesionales del ámbito contable y de la auditoría.
En primer lugar, los días 21, 22 y 24 de octubre de 2025 se desarrolló la actividad “Tips de Finanzas para Estudiantes (Mentoría): Acércate y participa”, a través de las pizarras del patio de la Facultad, con el objetivo de divulgar contenidos financieros y favorecer la participación del alumnado.
Asimismo, el 24 de octubre de 2025 se celebró en el Salón de Actos de la FTF la conferencia “Europa ante el nuevo desorden estratégico”, impartida por Josep Borrell Fontelles, Presidente del CIDOB, exvicepresidente de la Comisión Europea, expresidente del Parlamento Europeo y exministro del Gobierno de España. La conferencia, organizada como apertura del Año Académico 2025-2026 de la Academia Andaluza de Ciencia Regional, permitió acercar al alumnado a una reflexión sobre el contexto estratégico europeo y su relevancia para la comprensión del entorno económico e institucional.
Por último, los días 28 y 29 de octubre de 2025 se desarrolló la actividad “Auditor por un Día”, dirigida al alumnado de tercero y cuarto curso del Grado en Finanzas y Contabilidad, en colaboración con la Agrupación Territorial 7.ª de Sevilla del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). La iniciativa incluyó una presentación institucional y una jornada de acercamiento a la actividad profesional de las firmas auditoras, ofreciendo al estudiantado la oportunidad de conocer de primera mano el trabajo de auditoría y sus posibilidades de desarrollo profesional.
En conjunto, estas actuaciones contribuyeron a complementar la formación académica del alumnado, fomentar su participación y reforzar su orientación profesional, mediante el contacto con especialistas y con la realidad del sector financiero y contable.

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	4/27

- 2025: CURSOS PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las actuaciones correspondientes a “Cursos para la adquisición de competencias en gestión de la información” se desarrollaron de forma integrada en la acción “Acompañamiento integral para la elaboración del Trabajo Fin de Estudios (TFE): competencias transversales para el éxito académico y profesional”, mediante los talleres organizados por la Biblioteca de la Facultad de Turismo y Finanzas. En particular, los talleres de Fuentes de Información y Citas y Referencias Bibliográficas con Zotero contribuyeron a mejorar las competencias del alumnado en la búsqueda, selección, utilización y gestión de información científica, así como en el uso ético de las fuentes y la prevención del plagio.
Por tanto, para evitar duplicidades, se remite al apartado de la memoria dedicado a la citada acción de acompañamiento al TFE, donde se detallan las sesiones realizadas durante 2025 y 2026, la participación registrada y la valoración de la formación.

- 2025: INFORMACIÓN SOBRE MATRICULACIÓN, BECAS, PLANES DE ESTUDIO, DOCENCIA EN INGLÉS

Las actuaciones relacionadas con “Información sobre matriculación, becas, planes de estudio, docencia en inglés” se desarrollaron de forma integrada en las actividades de acogida y orientación académica del Centro. En este sentido, se remite al apartado de la memoria dedicado a los Actos de bienvenida al alumnado de nuevo ingreso, celebrados los días 8 y 9 de septiembre de 2025, donde se recoge la información correspondiente a estas actuaciones.
De forma complementaria, la Facultad mantuvo la difusión de información académica de interés para el alumnado a través de su página web. Entre las evidencias disponibles figura la publicación del resumen de la convocatoria de Becas de Colaboración en Departamentos Universitarios para el curso 2025-2026, con información sobre los requisitos académicos y de matriculación. Esta actuación contribuyó a facilitar el acceso del estudiantado a información relevante para su trayectoria universitaria.
A continuación, aparecen enlaces web en el que se informa también de estos aspectos:
o https://ftf.us.es/titulaciones/tourism-degree
o https://ftf.us.es/internacional/AlumnosFTF/becas-erasmus-estudio
o https://ftf.us.es/titulaciones/grado-turismo/Plan-Estudios-turismo
Para evitar duplicidades, la información relativa a los actos de bienvenida se recoge en su apartado específico, mientras que la documentación publicada en la web del Centro constituye una evidencia complementaria de las actuaciones de información y orientación académica.

- 2025: JORNADAS Y DEBATES SOBRE TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE ACTUALIDAD

En el marco de las actuaciones relacionadas con “Jornadas y debates sobre temas económicos y sociales de actualidad”, la Facultad de Turismo y Finanzas participó en el desayuno-coloquio “Los sectores inmobiliario y hotelero en un ciclo turístico maduro”, organizado por la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia en colaboración con Singular Bank.
El encuentro contó con la participación de Manuel Cornax Campa, presidente de la Asociación de

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	5/27

Hoteles de Sevilla y Provincia, y Roberto Scholtes, CFA y jefe de Estrategia de Singular Bank para España, quien ofreció un análisis sobre la evolución del mercado turístico, la situación del sector inmobiliario y las perspectivas de inversión en un contexto de madurez del ciclo turístico.
En representación de la FTF asistieron Arturo Calvo de Mora Schmidt, Vicedecano de Investigación, Transferencia e Innovación Docente, y Manuel Rey Moreno, Director de la Cátedra Metropol Parasol de la Universidad de Sevilla. La participación en este encuentro contribuyó a reforzar la colaboración institucional y el diálogo entre la Facultad y los sectores estratégicos del turismo, favoreciendo el conocimiento de los retos económicos y empresariales actuales y la conexión entre el ámbito académico y profesional.

- 2025: MOTIVACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN ÓRGANOS DE GESTIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPRESENTANTES

Celebración de Jornadas y visita a las clases de la Facultad de Turismo y Finanzas para informar a los estudiantes sobre las ventajas de involucrarse en órganos de gestión y representación de su colectivo, por ejemplo, en delegación de alumnos.
De la fechas y horas de celebración de las sesiones se informará con tiempo suficiente en www.ftf.us.es, en los tablones de anuncio del Centro, en las redes sociales y a través de otros canales de comunicación digital. Información disponible en:
https://ftf.us.es/la-facultad/organos-de-gestion/delegacion-de-alumnos.
También se realizó difusión a través de las redes sociales de delegación de alumnos (Ver Anexo I).

- 2025: REUNIONES CON ORIENTADORES DE CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

El profesorado de FTF acudirá a los Centros de Enseñanza Secundaria para informar de la distintos Grados y Dobles Grados que se imparten en el Centro.
El calendario de visitas a centros de enseñanza secundaria será acordado con los diferentes Centros y se informará de ellos en www.ftf.us.es.
en concreto, durante 2025, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló diversas actuaciones de orientación preuniversitaria y contacto con centros de enseñanza secundaria, en el marco del POAT 2025-2026. En total, se realizaron 8 visitas entre los meses de octubre y diciembre de 2025. Así, los centros visitados fueron los siguientes:
IES Ciudad Jardín – 16 de octubre de 2025.
Escuela Francesa (Sevilla) – 27 de octubre de 2025.
IES Isbilya – 28 de octubre de 2025.
IES Nervión – 30 de octubre de 2025.
IES San José de la Rinconada – 10 de noviembre de 2025.
IES Itálica (Santiponce-Sevilla) – 17 de noviembre de 2025.
Colegio Itálica – 24 de noviembre de 2025.
IES Mateo Alemán (San Juan de Aznalfarache) – 9 de diciembre de 2025.

Estas actuaciones permitieron reforzar la relación de la Facultad con los centros de enseñanza

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	6/27

secundaria y facilitar la difusión de información sobre la oferta académica de la FTF, sus titulaciones y las oportunidades formativas y profesionales asociadas, contribuyendo así a mejorar la orientación del futuro alumnado universitario y a estrechar la colaboración con los centros de procedencia.

- 2025: SEMINARIOS EXPERTOS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES, MERCADO DE TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO

En el marco de las actuaciones relacionadas con “Seminarios expertos sobre salidas profesionales, mercado de trabajo y emprendimiento”, la Facultad de Turismo y Finanzas programó el curso “LinkedIn Despegue: tu pasaporte a la primera oportunidad”, impartido por Javier Camacho, experto en Comunicación Digital y Marketing Turístico, con el objetivo de acercar al alumnado al uso de LinkedIn como herramienta de proyección profesional y acceso a oportunidades laborales.

La actividad se organizó en dos modalidades adaptadas a los distintos colectivos del Centro. Para el alumnado de Grado y Doble Grado, se programaron sesiones los días 26 y 27 de noviembre de 2025, de 16:00 a 18:00 horas, con prioridad para estudiantes de los últimos cursos. Para el alumnado del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (MUTUS) y del Máster Universitario en Dirección Financiera (MUDIF), se programó una sesión específica el 21 de noviembre de 2025, de 16:00 a 19:00 horas.

La iniciativa se orientó a reforzar las competencias digitales vinculadas a la empleabilidad, favorecer la construcción de la identidad profesional del alumnado y facilitar su aproximación al mercado de trabajo. Asimismo, permitió ofrecer una formación diferenciada para estudiantes de Grado y posgrado, contribuyendo a su orientación profesional y a la preparación de su transición al ámbito laboral.

- 2025: SESIONES DE FORMACIÓN DE ESTUDIANTES MENTORES Y DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ACTUACIÓN

Durante el primer cuatrimestre del curso 2025-2026 se puso en marcha el Programa de Mentoría de la Facultad de Turismo y Finanzas, integrado en el POAT, con el objetivo de facilitar la adaptación e integración del alumnado de nuevo ingreso mediante el acompañamiento de estudiantes de cursos superiores. La campaña de captación se dirigió al alumnado de 3.º y 4.º curso de los Grados en Turismo y en Finanzas y Contabilidad, informándose sobre las funciones de mentoría, la formación prevista, la certificación de la participación y la posibilidad de reconocimiento de hasta 2 créditos ECTS.

El programa contó con un equipo de 10 alumnas mentoras, que recibieron formación específica para el desarrollo de sus funciones. En concreto, se realizaron sesiones de formación los días 23 de octubre y 6 de noviembre de 2025, de 10:00 a 13:00 horas. Asimismo, desde el 15 de octubre de 2025 se estableció un punto presencial de atención al alumnado, con horario de lunes y miércoles de 13:30 a 15:30 horas, en la Delegación de Alumnos.

Durante este periodo, las mentoras colaboraron activamente en las actuaciones del POAT, especialmente en la Semana del Turismo y la Semana de la Educación Financiera, así como en la difusión de conferencias, cursos y seminarios. El modelo adoptado fue de tutorías abiertas y flexibles, permitiendo que cualquier estudiante pudiera plantear consultas sobre cuestiones académicas, personales o de integración sin necesidad de inscripción previa.

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	7/27

En conjunto, las actuaciones desarrolladas en 2025 permitieron constituir y formar el equipo de mentoría, poner en funcionamiento el servicio de atención y favorecer la participación activa del alumnado mentor en las principales iniciativas de orientación del Centro.

- 2025: SESIONES INFORMATIVAS EN LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Durante el periodo comprendido entre septiembre y diciembre de 2025, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló actuaciones de información y orientación sobre los programas de movilidad internacional. En concreto, el 4 de noviembre de 2025 se difundió a través de la web del Centro la Convocatoria General de Movilidad Internacional para el curso 2026-2027, cuyo plazo de solicitud estuvo abierto del 3 al 30 de noviembre de 2025.

Esta actuación permitió informar al alumnado sobre las oportunidades de movilidad internacional y facilitar el acceso a la convocatoria y a los procedimientos de solicitud, contribuyendo a la planificación de sus futuras estancias académicas.

- 2025: TUTORÍAS, SEGUIMIENTO Y ACTUACIONES A ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES

Asignación de tutores a estudiantes con necesidades especiales. Dichos tutores realizarán un seguimiento a sus alumnos tutorizados, ayudándoles con cualquier cuestión que necesiten

De la fechas y horas de celebración de las tutorías se informará con tiempo suficiente a través de correo electrónico a los interesados

En el marco del POAT 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas ha mantenido activa la línea de actuación relativa a la atención específica a estudiantes con necesidades especiales, mediante un programa de tutorías individualizadas orientado a ofrecer acompañamiento académico y personal a este colectivo. Esta línea de trabajo responde al compromiso institucional con la equidad, la inclusión y la atención personalizada, en consonancia con los principios que inspiran el POAT de la Universidad de Sevilla.

Desde el inicio del primer mandato del anterior equipo decanal, se planteó de forma expresa la necesidad de prestar una atención diferenciada tanto a estudiantes con necesidades específicas de aprendizaje o en situación de vulnerabilidad socioeconómica, como a aquellos estudiantes con expedientes académicos sobresalientes. En el segundo mandato, la actuación centrada en estudiantes con necesidades especiales se mantuvo como línea abierta del POAT, aunque con un enfoque más prudente y adaptado a las limitaciones prácticas identificadas.

Concretamente, en relación con los estudiantes con necesidades especiales, se diseñó un programa específico de tutorías en el que participaron docentes de la Facultad que, de manera voluntaria, se ofrecieron para ejercer como tutores de referencia para este colectivo. Estos tutores tenían como misión proporcionar un seguimiento individualizado y ayudar al alumnado en cualquier cuestión académica o personal que pudiera requerir atención. No obstante, la implantación efectiva del programa se ha visto condicionada por restricciones normativas en materia de protección de datos, que impiden al centro tener acceso directo a la identidad del alumnado con necesidades especiales. Esta limitación ha supuesto un obstáculo insalvable para la puesta en marcha efectiva del programa, en la medida en que ha imposibilitado el contacto directo entre los tutores y los potenciales alumnos beneficiarios del servicio.

Con el fin de paliar esta situación, se estableció un canal de colaboración con el SACU, a quien se

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	8/27

trasladó la disponibilidad del programa y de los recursos humanos asignados para atender al alumnado en esta situación. Se solicitó expresamente al SACU que informara a los estudiantes de la Facultad con necesidades especiales sobre la existencia de esta línea de tutoría, con el objetivo de facilitar una posible derivación voluntaria. Sin embargo, a pesar de esta disposición institucional, durante los últimos cursos no se ha recibido ninguna solicitud de atención o derivación a través de este cauce, por lo que, de facto, la actividad no ha podido desplegarse en términos operativos.
A pesar de ello, esta línea del POAT sigue formalmente abierta y se mantiene la disposición de la Facultad a prestar este servicio en cualquier momento en que algún estudiante lo solicite. La existencia de un grupo de profesorado sensibilizado y disponible para asumir estas tutorías garantiza que, si se dieran las condiciones necesarias, el programa podría activarse de manera inmediata. De este modo, la Facultad sigue reafirmando su compromiso con la atención personalizada, la igualdad de oportunidades y el apoyo a la diversidad del alumnado, aun cuando las circunstancias prácticas hayan limitado el desarrollo efectivo de esta actuación durante el curso 2025-2026.

- 2025: VISITA A CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

El profesorado de FTF acudirá a los Centros de Enseñanza Secundaria para informar de la distintos Grados y Dobles Grados que se imparten en el Centro.
El calendario de visitas a centros de enseñanza secundaria será acordado con los diferentes Centros y se informará de ellos en www.ftf.us.es.
A continuación, se muestran los Centros de enseñanza visitados durante 2026 y las fechas.
Durante 2026, la Facultad de Turismo y Finanzas continuó desarrollando actuaciones de orientación preuniversitaria y contacto con centros de enseñanza secundaria, en el marco del POAT 2025-2026. En total, se realizaron 22 visitas a centros educativos entre los meses de enero y mayo de 2026. En concreto, se visitaron los siguientes centros:
Colegio Altair – 14 de enero de 2026.
IES Caura (Coria del Río) – 15 de enero de 2026.
Colegio Santa Joaquina de Vedruna – 26 de enero de 2026.
IES Miguel Servet – 30 de enero de 2026.
Colegio Claret – 31 de enero de 2026.
Colegio Las Mercedarias – 17 de febrero de 2026.
IES Severo Ochoa – 18 de febrero de 2026.
IES Tartesos – 19 de febrero de 2026.
IES Punta del Verde – 20 de febrero de 2026.
Colegio Albaydar – 24 de febrero de 2026.
Colegio Salesianos (Morón de la Frontera), FP Dual – 10 de marzo de 2026.
IES Bellavista – 13 de marzo de 2026.
Sagrada Familia de Urgel – 16 de marzo de 2026.
IES Antonio de Ulloa (La Rinconada) – 17 de marzo de 2026.
Colegio San José de Calasanz – 18 de marzo de 2026.
Colegio Las Mercedarias – 20 de marzo de 2026.
IES Margarita Salas – 25 de marzo de 2026.
IES Triana – 26 de marzo de 2026.
Colegio Buen Pastor – 14 de abril de 2026.

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	9/27

Colegio Las Esclavas – 15 de abril de 2026.
Centro María Sopeña – 7 de mayo de 2026.
IES San José de la Rinconada – 25 de mayo de 2026.

Estas actuaciones permitieron reforzar la relación de la Facultad con los centros de enseñanza secundaria, ampliar la difusión de la oferta académica de la FTF y de sus titulaciones, y facilitar información de interés para la toma de decisiones del futuro alumnado universitario. Asimismo, contribuyeron a estrechar la colaboración con los centros de procedencia y a mejorar la orientación preuniversitaria.

- 2026: ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS (TFE): COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA EL ÉXITO ACADÉMICO Y PROFESIONAL

Durante el año 2026, la Biblioteca de la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló 6 sesiones formativas de apoyo a la elaboración del TFE, correspondientes a los talleres de Redacción, Fuentes de Información y Citas y Referencias Bibliográficas con Zotero. Todas ellas se celebraron durante el mes de febrero, combinando las modalidades presencial y online. En conjunto, se registraron 135 asistencias: 55 al Taller de Redacción, 42 al de Fuentes de Información y 38 al de Zotero. La participación fue mayor en las sesiones online (107 asistencias) que en las presenciales (28).
Estas actuaciones contribuyeron al desarrollo de competencias transversales relacionadas con la escritura académica, la búsqueda y utilización de información científica y la correcta gestión de citas y referencias bibliográficas. Asimismo, se incidió en el uso ético de la información, la prevención del plagio y el reconocimiento adecuado del empleo de herramientas de inteligencia artificial en los trabajos académicos. La difusión se realizó mediante la web y la pantalla informativa de la Biblioteca, así como a través de la Coordinación de TFG, complementándose con grabaciones de las sesiones online y tutoriales actualizados.
En cuanto a la valoración de los cursos por el alumnado, los datos generales facilitados por la Biblioteca muestran una valoración global de 4,455 sobre 5, una puntuación de 4,485 en utilidad del curso y de 4,384 en cumplimiento de expectativas. Por colectivos, la valoración global fue de 4,77 en Doctorado (631 encuestas), 4,61 en Máster (46 encuestas) y 3,95 en Grado (579 encuestas). Estos resultados reflejan una valoración positiva de la formación, especialmente entre el alumnado de posgrado.
Como valoración general del desarrollo de la acción, la Biblioteca destaca la mayor participación en la modalidad online y observa una tendencia descendente de asistencia a lo largo de los últimos cursos. Por ello, propone reforzar la implicación del profesorado tutor en la difusión de los talleres y en la recomendación de su realización al alumnado. En conjunto, la actuación constituye un apoyo especializado a la tutorización académica y contribuye a mejorar las competencias necesarias para la elaboración rigurosa y autónoma del TFE.

- 2026: ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Durante el curso académico 2025-2026, las actuaciones en materia de igualdad de género, diversidad

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	10/27

e inclusión previstas en el POAT se desarrollaron fundamentalmente durante el ejercicio 2025, por lo que en 2026 no fue necesario programar nuevas actuaciones específicas dentro de esta misma línea. La ejecución se concentró en el primer cuatrimestre del curso, manteniéndose plenamente vinculada a los objetivos y contenidos del POAT 2025-2026.
La principal actuación fue la IV edición de los Premios a Trabajos Fin de Estudios sobre Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión de la Facultad de Turismo y Finanzas, convocada para reconocer e incentivar TFG y TFM relacionados con estas materias en los ámbitos de Turismo y de Finanzas y Contabilidad. La convocatoria contempló cuatro modalidades y recibió cinco candidaturas admitidas. Finalmente, se concedieron tres premios: a Rocío López Ayora, por un TFG sobre pioneras del arte alemán y turismo con perspectiva de género; a Estrella Romero Canseco, por un TFG sobre tecnologías financieras, empoderamiento femenino y brecha digital de género; y a Roxana Fernández Pérez, por un TFM sobre apartamentos turísticos en Sevilla y su impacto en los residentes.
En consecuencia, la ausencia de nuevas actuaciones en 2026 no responde a una falta de ejecución, sino a que las acciones previstas para esta línea fueron desarrolladas y justificadas durante 2025, dentro del mismo curso académico 2025-2026.

- 2026: CURSOS PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2026, la Biblioteca de la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló un conjunto de acciones formativas orientadas a mejorar las competencias del alumnado en búsqueda, selección, uso y gestión de información académica, especialmente vinculadas a la elaboración del TFG.
En febrero se impartieron seis sesiones, correspondientes a tres talleres: Redacción del TFG, Fuentes de Información para el TFG y Citas y referencias bibliográficas con Zotero, cada uno de ellos en modalidad online y presencial. En conjunto, se registraron 135 asistencias: 55 en Redacción, 42 en Fuentes de Información y 38 en Zotero. La participación fue claramente superior en las sesiones online, con 107 asistencias, frente a 28 en las presenciales.
Los talleres incidieron especialmente en el conocimiento de los recursos informacionales disponibles en la Universidad de Sevilla, la correcta utilización y citación de fuentes, la prevención del plagio y el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial. En este último ámbito, se reforzó la necesidad de reconocer el empleo de herramientas de IA en la metodología de los trabajos y de citarlas adecuadamente, subrayando su carácter de apoyo y la importancia de seguir las indicaciones del profesorado tutor.
Como actuación complementaria, el 26 de marzo de 2026 se celebró el seminario “IA y TFM: productividad con integridad”, dirigido al alumnado de Máster e impartido por Blanca Ruíz González, especialista en Marketing y Comunicación Corporativa, con el objetivo de abordar el uso de la inteligencia artificial en la elaboración de trabajos académicos desde una perspectiva de productividad, rigor e integridad académica.
En cuanto a la valoración de la formación, los datos generales facilitados por la Biblioteca muestran una valoración global de 4,455 sobre 5, una puntuación de 4,485 en utilidad y de 4,384 en cumplimiento de expectativas. Por colectivos, la valoración global fue de 4,77 en Doctorado, 4,61 en Máster y 3,95 en Grado. Estos datos corresponden a la evaluación general de los cursos de la Biblioteca, por lo que deben interpretarse como referencia global y no exclusivamente como valoración de estas sesiones concretas.
Como aspecto de mejora, la Biblioteca señala la conveniencia de reforzar la implicación del profesorado

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	11/27

tutor en la difusión de estos talleres y en la recomendación expresa de asistencia al alumnado. Además, la formación se complementó con materiales de apoyo, grabaciones de sesiones online y tutoriales actualizados disponibles en la web de la Biblioteca.

- 2026: JORNADAS Y DEBATES SOBRE TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE ACTUALIDAD

Durante 2026, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló diversas conferencias y seminarios destinados a complementar la formación del alumnado mediante el análisis de retos económicos, tecnológicos y sociales de actualidad, favoreciendo además el contacto con profesionales y especialistas externos.

En el ámbito financiero, el 15 de enero de 2026 se celebró la sesión “Herramientas de inteligencia artificial en la práctica profesional de la Gestión de Riesgos Financieros”, impartida por David Ordoñez Vivar, Data Science Manager en Brambles, centrada en la aplicación de modelos de inteligencia artificial y análisis de datos a la identificación, medición y gestión de riesgos financieros y empresariales.

El 22 de enero de 2026 tuvo lugar la conferencia “Autónomo hoy, tranquilidad mañana: estrategias de ahorro e inversión para quien vive de su propio negocio”, impartida por Jesús Fragoso Sánchez, asesor financiero en Occident, en la que se abordaron cuestiones como la planificación financiera y fiscal de autónomos y PYMES, el acceso a financiación, el ahorro y la inversión a largo plazo.

Asimismo, el 13 de febrero de 2026, David Ordoñez Vivar impartió una sesión práctica sobre programación y ciencia de datos aplicada a las finanzas, centrada en el uso de Python para modelización financiera, análisis de datos, automatización de procesos, simulación de escenarios y apoyo a la toma de decisiones.

En el ámbito turístico, el 16 de abril de 2026 se celebró la conferencia “International Marketing Strategies in Sustainable Destination Management”, impartida por Nicoletta Occhiocupo, profesora de Marketing de la University of Parma y Senior Lecturer en Oxford Brookes University Business School. La sesión abordó estrategias internacionales de marketing aplicadas a la gestión sostenible de destinos turísticos.

El 22 de mayo de 2026 se desarrolló la charla “Pantallas que activan el patrimonio: cómo pasar del recurso al producto”, impartida por Aubry Minotti, CEO y fundador de LORENS, sobre turismo cinematográfico, valorización del patrimonio audiovisual, creación de productos turísticos y emprendimiento.

Finalmente, los días 29 y 30 de junio de 2026 se celebró el seminario “Análisis Cualitativo Comparativo (QCA). Aproximación y aplicaciones en turismo y finanzas”, impartido por el Dr. Cayetano Medina Molina, profesor e investigador del Centro Universitario San Isidoro. Con una duración total de 8 horas, la actividad estuvo dirigida a alumnado de Máster y Doctorado y combinó fundamentos teóricos con aplicaciones prácticas mediante herramientas como RStudio y fsQCA, orientadas al análisis de fenómenos complejos en turismo, empresa y finanzas.

En conjunto, estas actuaciones permitieron acercar al alumnado a temas emergentes y de especial relevancia para los sectores financiero y turístico, como la inteligencia artificial, la ciencia de datos, el emprendimiento, la sostenibilidad, la valorización del patrimonio y las nuevas metodologías de análisis, reforzando la conexión entre formación académica, investigación y realidad profesional.

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	12/27

- 2026: MOTIVACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL EN ÓRGANOS DE GESTIÓN Y PRESENTACIÓN DE REPRESENTANTES

Las actuaciones relacionadas con la motivación de la participación estudiantil en órganos de gestión y representación se desarrollaron de forma integrada en el Programa de Mentoría de la Facultad de Turismo y Finanzas durante el curso 2025-2026.

La propia convocatoria del programa contemplaba entre las funciones del alumnado mentor la colaboración en actividades, cursos y seminarios organizados en el marco del POAT, así como su participación en jornadas de puertas abiertas y otras iniciativas del Centro. Además, el programa funcionó mediante un sistema de tutorías abiertas y contó con un equipo de 10 alumnas mentoras, que colaboraron activamente en la difusión de actividades, en la orientación al alumnado de nuevo ingreso y en la dinamización de acciones desarrolladas por la Facultad.

Esta implicación permitió acercar al alumnado a los canales de participación universitaria, reforzar el conocimiento de los mecanismos de representación estudiantil y favorecer una mayor integración en la vida académica e institucional del Centro. Por tanto, estas actuaciones se consideran desarrolladas dentro del propio Programa de Mentoría, evitando así su tratamiento como una actividad independiente y duplicada dentro de la memoria final.

- 2026: SEMINARIOS EXPERTOS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES, MERCADO DE TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO

Durante 2026, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló diversas actuaciones de orientación profesional dirigidas a facilitar al alumnado el conocimiento del mercado laboral, las principales salidas profesionales de sus titulaciones y las competencias necesarias para afrontar su transición desde la universidad al empleo.

El 9 de julio de 2026 se celebró la conferencia “Tu futuro empieza aquí: salidas profesionales en turismo”, impartida por Arturo Calvo de Mora Schmidt, Vicedecano de Investigación, Transferencia e Innovación Docente de la FTF. La sesión presentó las principales oportunidades profesionales vinculadas al turismo, incluyendo gestión de destinos, alojamientos, intermediación, planificación turística, turismo cultural, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, digitalización, consultoría, eventos, emprendimiento y sector público. Asimismo, permitió relacionar la formación recibida con las competencias demandadas por el mercado laboral.

El 10 de julio de 2026 tuvo lugar la conferencia “Del aula al empleo: construye tu futuro profesional en Finanzas y Contabilidad”, impartida por José Ángel Pérez López, Decano de la Facultad de Turismo y Finanzas. La actividad abordó salidas profesionales relacionadas con auditoría, asesoría fiscal y contable, dirección financiera, banca, seguros, consultoría, control de gestión, análisis financiero, inversión, fiscalidad y administración pública, así como nuevos perfiles asociados a la digitalización, la analítica de datos y la tecnología financiera. También se orientó al alumnado sobre prácticas, especialización, formación complementaria, certificaciones, movilidad y acceso al empleo.

De forma complementaria, el 19 de febrero de 2026 se programó la conferencia “La motivación en el alumno universitario: encender las luces largas”, impartida por Alberto Amador Tobaja, economista, psicólogo y profesional con experiencia docente y financiera. La actividad contribuyó a reforzar la motivación del alumnado y su reflexión sobre la planificación de su trayectoria académica y profesional.

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	13/27

En conjunto, estas actuaciones contribuyeron a que el alumnado conociera mejor las opciones profesionales vinculadas a sus estudios, las nuevas demandas del mercado de trabajo y la importancia de planificar de forma activa su proyecto profesional, reforzando así uno de los objetivos centrales de orientación postuniversitaria del POAT.

- 2026: SESIONES DE FORMACIÓN DE ESTUDIANTES MENTORES Y DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ACTUACIÓN

Durante 2026 se dio continuidad al Programa de Mentoría, manteniendo el modelo de atención abierta iniciado en el primer cuatrimestre. El punto de mentoría permaneció operativo hasta el 20 de mayo de 2026, con atención presencial los lunes y miércoles de 13:30 a 15:30 horas.

Entre febrero y mayo, la actividad se centró especialmente en la atención bajo demanda de consultas relacionadas con la acreditación de idiomas, programas de movilidad, reconocimiento de créditos y otras cuestiones académicas, así como en la difusión y apoyo a las actividades desarrolladas en el marco del POAT. El seguimiento y la coordinación del equipo de 10 mentoras fueron realizados directamente por la Vicedecana de Ordenación Académica y Estudiantes, lo que permitió una gestión ágil de las consultas e incidencias.

Las estudiantes mentoras participaron también en actuaciones de información y orientación vinculadas a la oferta académica de la Facultad y en el Salón del Estudiante, colaborando en la difusión de los Grados y Másteres de la FTF y en la atención a futuros estudiantes.

La valoración realizada por la coordinación del programa considera que se cumplieron los objetivos y las actuaciones previstas, destacando como fortalezas la flexibilidad del modelo de tutorías abiertas, la rapidez en la resolución de dudas y el seguimiento centralizado de las necesidades detectadas. En conjunto, el programa permitió mantener durante 2026 un servicio estable de acompañamiento y orientación entre iguales, especialmente dirigido al alumnado de nuevo ingreso.

- 2026: SESIONES INFORMATIVAS EN LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Durante el curso 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló actuaciones de orientación académica dirigidas al alumnado participante en programas de movilidad. Entre ellas, se convocó una reunión informativa para estudiantes titulares de movilidad del curso 2026-2027, prevista para el 19 de febrero de 2026, a las 11:00 horas, en el Salón de Grados de la Facultad. La convocatoria recomendaba al alumnado la lectura previa de la guía académica de movilidad y contemplaba la recogida de documentación y el registro de asistencia.

Esta actuación contribuyó a facilitar la preparación académica de las estancias de movilidad y a orientar al estudiantado sobre los trámites necesarios para su realización. La documentación publicada acredita la convocatoria de la reunión, aunque no permite conocer el número efectivo de asistentes ni su valoración de satisfacción.

- 2026: SESIONES INFORMATIVAS SOBRE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Durante el curso 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas desarrolló actuaciones de información y orientación dirigidas al alumnado de los Grados en Finanzas y Contabilidad y en Turismo sobre las

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	14/27

asignaturas de Prácticas en Empresas y Prácticum. En este marco, el 1 de octubre de 2025 se publicó en la web del Centro la convocatoria de una reunión informativa específica sobre estas asignaturas.
La actuación se complementó con la disponibilidad de las guías de prácticas curriculares del curso 2025-2026, que facilitan al alumnado información sobre los procedimientos, plazos y requisitos necesarios para la realización de las prácticas. Estas actuaciones contribuyeron a orientar al estudiantado en la planificación de su formación práctica y en su aproximación al entorno profesional.

- 2026: TUTORÍAS, SEGUIMIENTO Y ACTUACIONES A ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES

Asignación de tutores a estudiantes con necesidades especiales. Dichos tutores realizarán un seguimiento a sus alumnos tutorizados, ayudándoles con cualquier cuestión que necesiten
De la fechas y horas de celebración de las tutorías se informará con tiempo suficiente a través de correo electrónico a los interesados
En el marco del POAT 2025-2026, la Facultad de Turismo y Finanzas ha mantenido activa la línea de actuación relativa a la atención específica a estudiantes con necesidades especiales, mediante un programa de tutorías individualizadas orientado a ofrecer acompañamiento académico y personal a este colectivo. Esta línea de trabajo responde al compromiso institucional con la equidad, la inclusión y la atención personalizada, en consonancia con los principios que inspiran el POAT de la Universidad de Sevilla.
Desde el inicio del primer mandato del anterior equipo decanal, se planteó de forma expresa la necesidad de prestar una atención diferenciada tanto a estudiantes con necesidades específicas de aprendizaje o en situación de vulnerabilidad socioeconómica, como a aquellos estudiantes con expedientes académicos sobresalientes. En el segundo mandato, la actuación centrada en estudiantes con necesidades especiales se mantuvo como línea abierta del POAT, aunque con un enfoque más prudente y adaptado a las limitaciones prácticas identificadas.
Concretamente, en relación con los estudiantes con necesidades especiales, se diseñó un programa específico de tutorías en el que participaron docentes de la Facultad que, de manera voluntaria, se ofrecieron para ejercer como tutores de referencia para este colectivo. Estos tutores tenían como misión proporcionar un seguimiento individualizado y ayudar al alumnado en cualquier cuestión académica o personal que pudiera requerir atención. No obstante, la implantación efectiva del programa se ha visto condicionada por restricciones normativas en materia de protección de datos, que impiden al centro tener acceso directo a la identidad del alumnado con necesidades especiales. Esta limitación ha supuesto un obstáculo insalvable para la puesta en marcha efectiva del programa, en la medida en que ha imposibilitado el contacto directo entre los tutores y los potenciales alumnos beneficiarios del servicio.
Con el fin de paliar esta situación, se estableció un canal de colaboración con el SACU, a quien se trasladó la disponibilidad del programa y de los recursos humanos asignados para atender al alumnado en esta situación. Se solicitó expresamente al SACU que informara a los estudiantes de la Facultad con necesidades especiales sobre la existencia de esta línea de tutoría, con el objetivo de facilitar una posible derivación voluntaria. Sin embargo, a pesar de esta disposición institucional, durante los últimos cursos no se ha recibido ninguna solicitud de atención o derivación a través de este cauce, por lo que, de facto, la actividad no ha podido desplegarse en términos operativos.
A pesar de ello, esta línea del POAT sigue formalmente abierta y se mantiene la disposición de la Facultad a prestar este servicio en cualquier momento en que algún estudiante lo solicite. La existencia

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	15/27

de un grupo de profesorado sensibilizado y disponible para asumir estas tutorías garantiza que, si se dieran las condiciones necesarias, el programa podría activarse de manera inmediata. De este modo, la Facultad sigue reafirmando su compromiso con la atención personalizada, la igualdad de oportunidades y el apoyo a la diversidad del alumnado, aun cuando las circunstancias prácticas hayan limitado el desarrollo efectivo de esta actuación durante el curso 2025-2026.

Comentario general:

El desarrollo del POAT 2025-2026 de la Facultad de Turismo y Finanzas puede valorarse positivamente por la amplitud y diversidad de las actuaciones realizadas, que han cubierto diferentes momentos de la trayectoria universitaria del alumnado: desde la orientación preuniversitaria y la acogida inicial hasta el acompañamiento académico, la mentoría, la movilidad, la formación transversal, la orientación profesional y el acercamiento al mercado de trabajo.

Destaca especialmente la consolidación de actuaciones orientadas al acompañamiento del alumnado, como los talleres de apoyo a la elaboración del TFE, el Programa de Mentoría y las acciones de orientación académica y profesional. Asimismo, se ha reforzado la conexión con el entorno mediante conferencias, seminarios y actividades desarrolladas con profesionales, empresas, asociaciones e instituciones vinculadas a los ámbitos del turismo, las finanzas y la contabilidad.

Los indicadores disponibles muestran, además, una valoración elevada de determinadas actuaciones, como el Día Mundial del Turismo, con 123 asistentes y una valoración global de 4,78 sobre 5, o la formación desarrollada desde la Biblioteca, con valoraciones globales superiores a 4 sobre 5.

El curso ha permitido también consolidar la orientación preuniversitaria, con 8 visitas a centros de enseñanza secundaria en 2025 y 22 en 2026, ampliando significativamente el contacto de la Facultad con potenciales estudiantes y centros de procedencia.

Como principales líneas de mejora, se considera conveniente seguir reforzando los sistemas de evaluación de las actividades, especialmente mediante registros sistemáticos de asistencia y encuestas de satisfacción, así como incrementar la implicación del profesorado en la difusión de determinadas actuaciones y continuar mejorando la coordinación entre las distintas acciones para evitar duplicidades y optimizar los recursos disponibles.

En conjunto, el POAT 2025-2026 ha contribuido a reforzar el modelo de orientación integral del alumnado de la FTF, combinando apoyo académico, participación, formación transversal, empleabilidad y conexión con el entorno profesional, y proporcionando una base sólida para la continuidad y mejora del Plan en próximos cursos.

Ficheros de evidencias:

1.- Evidencias 2025
https://servicio.us.es/poat/archivos/ficherosInformeFinal/18202609251235.pdf

2.- Evidencias 2026
https://servicio.us.es/poat/archivos/ficherosInformeFinal/36202609251235.pdf

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	16/27

ANEXO I

Relación de participantes en el POAT de FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS, del curso 2025/2026

1.- Arturo Calvo de Mora Schmidt, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a

2.- Patrocinio Fernandez Géniz, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a

3.- Domingo Martín Martín, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a

4.- José Ángel Perez López, Profesor/a colaborador/a

5.- Cristina Ceballos Hernández, Profesor/a colaborador/a

6.- Pilar Cubiles Sánchez-Pobre, Profesor/a colaborador/a

7.- Miguel Ángel Ríos Martín, Profesor/a colaborador/a

8.- Antonio García Sánchez, Profesor/a colaborador/a

9.- María del Carmen Díaz Fernández, Profesor/a colaborador/a

10.- Pilar Díaz Cuevas, Profesor/a colaborador/a

11.- María del Mar Gonález Zamora, Profesor/a colaborador/a

12.- María Dolores García Gallo, Profesor/a colaborador/a

13.- María Rodsa García Sánchez, Profesor/a colaborador/a

14.- Maria Dolores Oliver Alfonso, Profesor/a colaborador/a

15.- Gema Albort Morant, Profesor/a colaborador/a

16.- Manuel Rey Moreno, Profesor/a colaborador/a

17.- Rafael Periáñez Cristobal, Profesor/a colaborador/a

18.- Fernando Criado García-Legaz, Profesor/a colaborador/a

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	17/27

19.- Eva María Suárez Redondo, Profesor/a colaborador/a

20.- Alberto Amador Tobaja, Profesor/a colaborador/a

21.- María Dolores Alcaide Ruiz, Profesor/a colaborador/a

22.- Arancha Muñoz Usabiaga, Profesor/a colaborador/a

23.- Reyes González Relaño, Profesor/a colaborador/a

24.- Arturo Calvo de Mora Schmidt, Coordinador/a

25.- Patrocinio Fernandez Géniz, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a

26.- Domingo Martín Martín, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a

27.- José Ángel Perez López, Profesor/a colaborador/a

28.- Cristina Ceballos Hernández, Profesor/a colaborador/a

29.- Pilar Cubiles Sánchez-Pobre, Profesor/a colaborador/a

30.- Miguel Ángel Ríos Martín, Profesor/a colaborador/a

31.- Antonio García Sánchez, Profesor/a colaborador/a

32.- María del Carmen Díaz Fernández, Profesor/a colaborador/a

33.- Pilar Díaz Cuevas, Profesor/a colaborador/a

34.- María del Mar Gonález Zamora, Profesor/a colaborador/a

35.- María Dolores García Gallo, Profesor/a colaborador/a

36.- María Rodsa García Sánchez, Profesor/a colaborador/a

37.- Maria Dolores Oliver Alfonso, Profesor/a colaborador/a

38.- Gema Albort Morant, Profesor/a colaborador/a

39.- Manuel Rey Moreno, Profesor/a colaborador/a

40.- Rafael Periáñez Cristobal, Profesor/a colaborador/a

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	18/27

41.- Fernando Criado García-Legaz, Profesor/a colaborador/a

42.- Eva María Suárez Redondo, Profesor/a colaborador/a

43.- Alberto Amador Tobaja, Profesor/a colaborador/a

44.- María Dolores Alcaide Ruiz, Profesor/a colaborador/a

45.- Arancha Muñoz Usabiaga, Profesor/a colaborador/a

46.- Reyes González Relaño, Profesor/a colaborador/a

47.- Sara Batanero Parreño, Estudiante mentor/a

48.- Lucía Fuentes Anillo, Estudiante mentor/a

49.- Claudia González Quirós, Claudia, Estudiante mentor/a

50.- Ariatna López Talón, Estudiante mentor/a

51.- Marta Márquez Sánchez, Estudiante mentor/a

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	19/27

ANEXO II

Resumen económico del POAT de FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS, del curso 2025/2026

1.- Resumen general

SOLICITADO	Concedido 2025	Liquidado 2025	Concedido 2026	Liquidado 2026	Total concedido	Total liquidado
4.568,79€	1.665,15€	1.628,95€	3.364,58€	2.939,84€	5.029,73€	4.568,79€

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	20/27

Código Seguro De Verificación | zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==
Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ
Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D
Fecha | 28/09/2026
Página | 21/27

2.- Resumen por acciones

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS (TFE): COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA EL ÉXITO ACADÉMICO Y PROFESIONAL	IA Y TFM: PRODUCTIVIDAD CON INTEGRIDAD	100,00€	0	100,00€
	IMPRESIONES Y CARTELERIA PARA CONFERENCIA A CELEBRAR EL DÍA 26 DE MARZO DE 2026	100,02€	0	100,02€
ACTOS DE BIENVENIDA A LOS NUEVOS ALUMNOS DEL CENTRO	MATERIAL PARA EL ACTO DE BIENVENIDA AL NUEVO ALUMNADO DEL CURSO 2025/26	295,12€	0	295,12€
ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	TRIPTICOS Y CARTELES	149,94€	0	149,94€
CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DEL TURISMO	Impresiones y cartelería para celebración del día mundial del turismo que tendrá lugar el próximo 3 de octubre	399,99€	0	399,99€

Código Seguro De Verificación | zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==
Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ
Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D
Página | 22/27
Fecha | 28/09/2026

INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
CELEBRACIÓN DE LAS SEMANAS DE LAS FINANZAS Y DE LA CONTABILIDAD	CARTELES E IMPRESIONES. SEMANA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE 2025	299,48€	0	299,48€
JORNADAS Y DEBATES SOBRE TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE ACTUALIDAD	Impresiones y cartelería para conferencia a impartir el próximo 16 de abril de 2026	99,99€	0	99,99€
		100,00€	0	100,00€
	CARTELES E IMPRESIONES PARA CONFERENCIA "TRADING Y MERCADO DE DIVISAS"	100,25€	0	100,25€
	IMPRESIONES Y CARTELES CONFERENCIA "ANÁLISIS CUALITATIVO COMPARATIVO (QCA APROXIMACIÓN Y APLICACIONES EN TURISMO Y FINANZAS"	300,02€	0	300,02€

Código Seguro De Verificación
zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==
Fecha
28/09/2026
Firmado Por
JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ
Página
23/27
Url De Verificación
https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D

INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
	ANÁLISIS CUALITATIVO COMPARATIVO. APROXIMACIÓN Y APLICACIONES EN TURISMO Y FINANZAS	400,00€	0	400,00€
	Adquisición de roll-ups (enaras)	540,00€	0	540,00€
SEMINARIOS EXPERTOS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES, MERCADO DE TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO	Impresiones y carteles Curso LinkedIn	200,07€	0	200,07€
	IMPRESIONES Y CARTELES PARA CONFERENCIA	100,03€	0	100,03€
		100,00€	0	100,00€

Código Seguro De Verificación | zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==
Firmado Por | JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ
Url De Verificación | https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D
Fecha | 28/09/2026
Página | 24/27

INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
	CARTELES E IMPRESIONES PARA CONFERENCIA	99,46€	0	99,46€
	"AUTÓNOMO HOY, TRANQUILIDAD MAÑANA: ESTRATEGIAS DE AHORRO E INVERSIÓN PARA QUIEN VIVIE DE SU PROPIO NEGOCIO"	100,00€	0	100,00€
	Programación y Ciencia de datos aplicada a Finanzas	200,00€	0	200,00€
	Cartelería e impresiones para conferencia	100,01€	0	100,01€
	CONFERENCIA " LA MOTIVACIÓN EN EL ALUMNO UNIVERSITARIO: ENCENDER LAS LUCES LARGAS"	200,00€	0	200,00€

Código Seguro De Verificación
zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==
Fecha
28/09/2026
Firmado Por
JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ
Página
25/27
Url De Verificación
https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D

INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
	IMPRESIONES	150,04€	0	150,04€
	IMPRESIONES	150,02€	0	150,02€
SESIONES DE FORMACIÓN DE ESTUDIANTES MENTORES Y DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	Trípticos y carteles impresos. Programa de Mentoría 2025/26	186,34€	0	186,34€
	TRIPTICOS Y CARTELES	98,01€	0	98,01€

3.- Porcentaje de gasto por acciones

Acciones	% de gasto
ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE ESTUDIOS (TFE): COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA EL ÉXITO ACADÉMICO Y PROFESIONAL	4,38%
ACTOS DE BIENVENIDA A LOS NUEVOS ALUMNOS DEL CENTRO	6,46%
ACTUACIONES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	3,28%
CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DEL TURISMO	8,75%
CELEBRACIÓN DE LAS SEMANAS DE LAS FINANZAS Y DE LA CONTABILIDAD	6,55%

Código Seguro De Verificación	zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==	Fecha	28/09/2026
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D	Página	26/27

Código Seguro De Verificación
zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg==
Fecha
28/09/2026
Firmado Por
JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ
Página
27/27
Url De Verificación
https://pfirma.us.es/verifirma/code/zG4kZl1KzoS0oINKZZnxEg%3D%3D

INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Acciones	% de gasto
JORNADAS Y DEBATES SOBRE TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE ACTUALIDAD	33,71%
SEMINARIOS EXPERTOS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES, MERCADO DE TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO	30,63%
SESIONES DE FORMACIÓN DE ESTUDIANTES MENTORES Y DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ACTUACIÓN	6,22%