



## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

### FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS 2021


Informe generado por:  
INVESTIGACION FTF

Fecha de generación:  
29-09-2022 15:01h

Fecha de aprobación del POAT del Centro:  
19-12-2014

Este informe resume y destaca los aspectos relevantes en cuanto a la ejecución del desarrollo y los resultados del Plan de Orientación y Acción Tutorial del Centro consignado, tomando como referencia los datos obtenidos a través de los procedimientos de evaluación previstos en el mismo. Incluye, además, relación de participantes según el perfil de colaboración, ANEXO I e informe de la ejecución del gasto asociado al mismo como ANEXO II.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	<b>Página</b>	1/13
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		



## RESUMEN DE LA EJECUCIÓN POR ACCIONES

### - 2021: Divulgación de las titulaciones de la Facultad


Las divulgaciones de las Titulaciones se han realizado a través de numerosas actividades realizadas en colaboración con el profesorado, la dinamizadora del Centro, mediante las acciones del programa de Mentoría y con la participación en el Salón del Estudiante, principalmente. Igualmente, las redes sociales, han sido un canal de información y divulgación especialmente relevante. Se han realizado numerosas visitas a centros de enseñanza secundaria de Sevilla, Huelva y Extremadura. De manera concreta, las tareas y valoración desde la persona responsable de Dinamización ha sido la siguiente: Participación en las tareas de organización del salón del estudiante; Difusión de las actividades de la facultad, así como de otras actividades publicadas en el BINUS y destinadas a los estudiantes; Se ha recuperado el buzón de sugerencias para que los estudiantes pudieran exponer sus dudas en cualquier momento; Se ha mantenido una actitud proactiva y positiva durante todo el periodo de la beca de formación; Es de señalar que la conserjería del centro me felicitó por mi trabajo y me comunicó que el stand de información había estado más concurrido que en otros años. Igualmente, los estudiantes Mentores han participado activamente en la difusión de los distintos Planes de Estudio del Centro en su horario de atención, establecido en la Sala de Reuniones del Centro (patio central, con gran visibilidad) y todos los martes y jueves de 13.30 a 15.30 (franja horaria libre de clases, para facilitar que los estudiantes pudieran acudir). La valoración del Salón del Estudiante este año ha sido muy positiva, con un gran número de estudiantes consultando por los planes de estudios impartidos en el Centro. Fundamentalmente, despiertan interés los grados bilingües y el Grado en Turismo. Como ejemplo, se aporta también el Vídeo promocional de la Universidad de Sevilla y Facultad de Turismo y Finanzas (Mayo 2022), realizado por los Mentores para divulgar los estudios de FTF entre el alumnado asiático.

### - 2021: Guías de prácticas y tutorización

Se realizaron 4 reuniones informativas con los alumnos. Dos reuniones con los alumnos matriculados en la asignatura de prácticas el 6 de octubre de 2021, a las 13.30 horas y a las 20.00 horas, de los grados de Turismo y de Finanzas y Contabilidad. La asistencia fue de más de 122 alumnos a cada una de ellas, ya que el Salón de Actos de la facultad estaba completo y había alumnos que se tuvieron que quedar de pie. La reunión con los alumnos del Máster Universitario de Dirección y Planificación del Turismo y con los alumnos del Máster Universitario en Dirección Financiera fue en sus aulas de clase al finalizar. El curso 2021/22 se gestionaron desde la Facultad de Turismo y Finanzas 106 prácticas del Grado en Finanzas y Contabilidad, 165 del Grado en Turismo, 21 del Máster en Dirección y Planificación del Turismo y 13 del Máster en Dirección Financiera.

### - 2021: Impartición talleres orientación académica, profesional y personal

Código Seguro De Verificación	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	Fecha	29/09/2022
Firmado Por	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	Página	2/13
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		



Se han realizado el Taller impartido por Jeisson Higuera, dirigido especialmente a los estudiantes al Grado de Turismo y al Grado de Finanzas y Contabilidad. El seminario se diseñó con la finalidad de que el ponente expusiera y explicara su trayectoria internacional, tanto durante los estudios de Grado como de Posgrado. Se pretendía que los estudiantes asistentes conocieran la oferta de becas y oportunidades que ofrece la US en sus distintos niveles académicos. El seminario se focalizó tanto en los aspectos académicos, pero sobre todo y fundamentalmente en la formación personal y profesional pues el desarrollo de una faceta de internacionalización dota de una serie de valores, capacidades y habilidades que permiten desarrollar una carrera profesional con mayor grado de éxito y solvencia. El ponente profundizó es aspectos tan relevantes como la constancia y la perseverancia a la hora de lograr los objetivos marcados.

También se contó con la participación de Inmaculada González, dirigido también a los estudiantes al Grado de Turismo y al Grado de Finanzas y Contabilidad, focalizado en los estudiantes de los primeros cursos. El seminario se diseñó con la intención de que la ponente explicase el funcionamiento de delegación de alumnos, los procedimiento, roles y grado de responsabilidad de los estudiantes. Profundizó sobre la necesidad de tener representatividad del colectivo de estudiantes en los órganos de gestión. Analiza detalladamente algunos de los logros alcanzados. La ponente se centró también en aspectos relevantes como el procedimiento y actitud para representar de manera correcta a todo el alumnado del Centro. Igualmente explicó las habilidades, destrezas sociales y de comunicación que ha podido desarrollar gracias a su desempeño y como éstas han sido clave y beneficiosas a la hora de enfrentarse al mercado laboral.

Se aportan evidencias de la celebración del acto.

**- 2021: Impartición talleres orientación académica, profesional y personal**


Se ha celebrado seminario impartido por Laybet Colmenares, cuya amplia experiencia como profesional del marketing digital y conocedora del perfil laboral de los estudiantes de FTF fueron clave para diseñar un seminario que orientase a los estudiantes de los últimos cursos y de posgrado a preparar su “marca” personal en los principales espacios virtuales de búsqueda e intercambio de trabajo. La ponente orientó sobre la imagen a proyectar, como poner en valor la formación académica y personal y aportar los elementos y aspectos diferenciadores que pueden resultar atractivos para empresas y organismos públicos y privados. La ponente explicó el funcionamiento de la aplicación, como establecer contactos profesionales, como unirse a diferentes grupos de interés, y los beneficios laborales y profesionales que esta red aporta, entre otros aspectos. Seminario programado para resolver dudas y situaciones reales, con gran interacción entre los asistentes y ponente.

Se aportan evidencias del Acto

**- 2021: Otros gastos capítulo II (\*)**

Se ha impreso cartelería, dípticos y trípticos para la divulgación de las jornadas y seminarios desarrollados. Esto ha supuesto un gasto de papelería. Igualmente se han necesitado tóner y otros materiales fungibles recogidos en la memoria económica. También se han entregado memorias USB con información del Centro y Títulos que se imparten.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	<b>Página</b>	3/13
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		





## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

### - 2022: Diverso material actividades

Se ha requerido de material fungible de diversa naturaleza para el desarrollo de las actividades

### - 2022: Impartición talleres orientación académica, profesional y personal

Se han impartido dos seminarios a cargo de Juan Ignacio Collado Sanz. Es CEO de Imagine Events & Incentives y presidente de la Asociación de Agencias de Incentivos IdeMICE.

El primero llevaba por título "La sostenibilidad y turismo MICE: algo más que green washing". El contexto del seminario es que la llegada de la crisis sanitaria mundial ha acelerado la necesidad del cambio y nos ha empujado hacia una transformación más respetuosa con el medioambiente y las sociedades visitadas. Un cambio que sin lugar a dudas afectará de manera positiva en el desarrollo social y económico territorial pero sobre todo, un cambio en cada uno de nosotros. Por su especial idiosincrasia, los viajes de incentivo pueden ser considerados como proyectos tractores de transformación y desarrollo económico ya que implican a muchos eslabones en la cadena de valor, con especial incidencia además en las PYMES tanto en origen como en destino. ¿Cuáles son las claves para transformar los viajes de incentivo en acciones con impacto positivo y que estas sean duraderas en el tiempo? ¿Qué papel juega la formación cualificada en la industria?

El segundo seminario llevaba por título: "La herramienta más potente de marketing experiencial: los viajes de incentivo". El ponente explicó que, por su eficacia y capacidad de impacto tanto en los actores internos (empleados), como externos (clientes y proveedores), el viaje de incentivo puede llegar a ser la herramienta de marketing más potente con la que cuenta una empresa para lograr muchos de sus objetivos. Para que la industria avance, y avance con éxito, es imprescindible la cooperación entre los distintos actores implicados, públicos y privados La era actual va a suponer un cambio de paradigma; nos enfrentamos al desafío de recomponer el futuro a través de nuestros 3 sectores estratégicos: marketing, sector turístico y sostenibilidad. Por tanto, se profundizó en la idea de que hay que innovar y desarrollar nuevos productos y servicios en el ámbito de las nuevas relaciones experienciales, tecnología. La formación se vuelve una vez más fundamental para contribuir a que las empresas consigan sus objetivos y que el crecimiento de la economía esté mucho más adaptado a las necesidades del futuro.

Se aportan evidencias de la difusión, del desarrollo y de los datos que se pidieron a los estudiantes asistentes.


### - 2022: Impartición talleres orientación académica, profesional y personal

Se ha impartido un seminario titulado: "La nueva lógica empresarial: El papel de las empresas ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

Este Seminario-Conferencia se insertó en las siguientes líneas del POAT: de orientación profesional: Conferencias sobre mercado de trabajo y las salidas profesionales (para todos los grados y posgrados del Centro); y de orientación personal: Jornada de debate sobre temas económicos y sociales de actualidad, para fomentar el espíritu crítico y el respeto a la diversidad de opiniones (para todos los grados y posgrado del Centro)

El objetivo de la jornada fue doble: 1. De una parte, contribuir a la orientación profesional del estudiantado de la Facultad de Turismo y Finanzas reflexionando sobre la redefinición del éxito empresarial dándoles a conocer las empresas de triple impacto y/o empresas con propósito que aplican los criterios

Código Seguro De Verificación	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	Fecha	29/09/2022
Firmado Por	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	Página	4/13
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		



de evaluación ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y desarrollan estrategias en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Y, de otra parte, orientar al estudiantado a nivel personal en el marco de la Educación para el Desarrollo Humano Sostenible con el fin de contribuir a la creación de una sociedad responsable y comprometida con el cuidado de las personas y del planeta. Para alcanzar este doble objetivo de orientación profesional y personal del estudiantado, se eligieron ponentes de empresas representativas de los sectores más directamente relacionados con los grados que se imparten en el centro, es decir, de una parte, el sector Financiero y de Gestoría y Asesoramiento, representado en la mesa por Triodos Bank y Axius, y, de otra parte, el sector Turístico, representado por La Posada del Candil. Para completar la lista de los ponentes, se ha buscado un emprendedor social de Andalucía, que es referente en la reactivación de comunidades locales y la primera empresa B Corp en España.

Lo que une a todos los ponentes seleccionados es que forman parte de la Comunidad B de Andalucía, siendo este hecho lo que los conecta con el tema principal a tratar en la jornada, cuya finalidad es dar a conocer al alumnado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 centrándonos en analizar la función y contribución de las empresas al cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030. Se aportan evidencias de la difusión, del desarrollo y de los datos que se pidieron a los estudiantes asistentes.

### - 2022: Impartición talleres orientación académica, profesional y personal

Se ha impartido seminario titulado "Marca personal, redes sociales y turismo. ¿Qué hacer después de graduarte?" impartido por Maria Quijano, responsable de "Lunares Viajeros". El objetivo de la jornada fue informar y asesorar a los estudiantes en su incorporación al mercado laboral a través de las redes sociales y la marca personal. En la sesión se trató el concepto de marca personal estudiándolo desde la experiencia propia en el que se mostrará a los alumnos cómo la cuenta de instagram, Lunares viajeros, se ha convertido en una cuenta nicho de contenido turístico. La creación de una marca personal ha posibilitado ser finalista del concurso nacional "Cliente de hotel" #Tuibluetutiplén, en Tui blue Isla Cristina Palace en Isla Cristina, Huelva. En la sesión se trataron también cómo desarrollar habilidades de comunicación turística y como crear contenidos turísticos en una agencia de marketing.

Fue una sesión especialmente dinámica

Se aportan evidencias del Acto.


### - 2022: Otros gastos capítulo II (\*)

Se ha impreso cartelería para la divulgación de las jornadas y seminarios desarrollados. También se han entregado memorias USB a los conferenciantes participantes y para la divulgación de la información del Centro.

### Comentario general:

(No hay)

Código Seguro De Verificación	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	Fecha	29/09/2022
Firmado Por	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	Página	5/13
Url De Verificación	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		





## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

### Ficheros de evidencias:

1.- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22 I  
<https://servicio.us.es/poat/archivos/ficherosInformeFinal/81202209290006.pdf>

2.- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22 II  
<https://servicio.us.es/poat/archivos/ficherosInformeFinal/09202209290007.pdf>

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>	<b>Página</b>	6/13





## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL


### ANEXO I

#### Relación de participantes en el POAT de FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS, del curso 2021/2022

---

- 1.- GONZALEZ RELAÑO REYES MANUELA, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a
- 2.- ROSALÍA DIAZ CARRIÓN, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a
- 3.- MARIO CASTELLANOS VERDUGO, Coordinador/a y profesor/a colaborador/a
- 4.- CLAUDIA CABELLO SANCHEZ, Estudiante mentor/a y colaborador/a
- 5.- CRISTINA DIEZ ROPERO, Estudiante mentor/a y colaborador/a
- 6.- IGNACIO ESCOBAR AGUADO, Estudiante mentor/a
- 7.- CHARU FAIRUZ ANIKA, Estudiante mentor/a
- 8.- NOELIA GAJETE EL RHADANI, Estudiante mentor/a y colaborador/a
- 9.- JULIO MEJIAS CARBAJO, Estudiante mentor/a y colaborador/a
- 10.- IRENE MORALES, Estudiante mentor/a y colaborador/a
- 11.- ANA ISABEL SANTOS AGUILAR, Estudiante mentor/a y colaborador/a
- 12.- MARIA PEREA NUÑEZ, Estudiante mentor/a
- 13.- MARIA ARANZAZU MUÑOZ USABIAGA, Profesor/a colaborador/a
- 14.- ROSA GARCÍA SANCHEZ, Profesor/a colaborador/a
- 15.- MIGUEL ANGEL RIOS MARTIN, Profesor/a colaborador/a
- 16.- JOSE ANGEL LOPEZ PEREZ, Profesor/a colaborador/a
- 17.- PILAR DIAZ CUEVAS, Profesor/a colaborador/a
- 18.- PILAR TEJADA GONZÁLEZ, Profesor/a colaborador/a

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	<b>Página</b>	7/13
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		






## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

- 19.- PILAR MORENO PACHECO, Profesor/a colaborador/a
- 20.- CONCEPCIÓN FORONDA ROBLES, Profesor/a colaborador/a
- 21.- MARIA DEL MAR COBEÑA RUIZ-LOPERA, Profesor/a colaborador/a
- 22.- MARIA DEL CARMEN DIAZ FERNANDEZ, Profesor/a colaborador/a
- 23.- FRANCISCA RUIZ RODRIGUEZ, Profesor/a colaborador/a
- 24.- CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA, Profesor/a colaborador/a
- 25.- FRANCISCA DOMINGUEZ REAL, PAS colaborador/a
- 26.- MARÍA JOSE ROMERO RONCEL, PAS colaborador/a
- 27.- ANA MARIA LOPEZ VEGA, Estudiante colaborador/a

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>	<b>Página</b>	8/13







## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

### ANEXO II


#### Resumen económico del POAT de FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS, del curso 2021/2022

---

##### 1.- Resumen general

SOLICITADO	Concedido 2021	Liquidado 2021	Concedido 2022	Liquidado 2022	Total concedido	Total liquidado
5.849,78€	1.712,12€	1.705,41€	3.424,24€	3.146,12€	5.136,36€	4.851,53€

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	<b>Página</b>	9/13
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		





## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

### 2.- Resumen por acciones

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
Diverso material actividades	FOLLETOS MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO Y MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA PARA SU ENTREGA EN EL SALÓN DEL ESTUDIANTE	58,08€	0	58,08€
	ADQUISICIÓN DE TONER	499,98€	0	499,98€
	impresiones para cuadernos	998,25€	0	998,25€
Divulgación de las titulaciones de la Facultad	adquisición de enara	60,50€	0	60,50€
	impresión de dípticos y carteles	199,89€	0	199,89€

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	<b>Página</b>	10/13
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		





## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
Impartición talleres orientación académica, profesional y personal	conferencia	100,00€	0	100,00€
	CONFERENCIA GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL	125,00€	0	125,00€
	CONFERENCIA "DESMONTANDO PREJUICIOS SOBRE DELEGACIÓN DE ALUMNOS"	100,00€	0	100,00€
	Marca Personal, redes sociales y turismo ¿Que hacer después de graduarte?	100,00€	0	100,00€
	LA SOSTENIBILIDAD Y TURISMO MICE: ALGO MAS QUE GREEN WASHING Y LA HERRAMIENTA MAS POTENTE DE MARKETING EXPERIENCIAL: LOS VIAJES DE INCENTIVO	200,00€	0	200,00€

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		<b>Página</b>
			11/13





## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Acciones	Gastos	Importe del gasto	Nº acciones con las que comparte	Gasto real aplicable a la acción
	BILLETES DE AVE Y ALOJAMIENTO CONFERENCIANTE IGNACIO COLLADO SANZ	215,60€	0	215,60€
	LA NUEVA LÓGICA EMPRESARIAL: EL PAPEL DE LAS EMPRESAS ANTE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	400,00€	0	400,00€
Otros gastos capítulo II (*)	ADQUISICION DE USBS	520,03€	0	520,03€
	ADQUISICIÓN DE TONER	174,24€	0	174,24€
	ADQUISICIÓN DE MEMORIAS USB EXTERNAS	499,97€	0	499,97€

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	<b>Página</b>	12/13
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		





## INFORME FINAL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

### 3.- Porcentaje de gasto por acciones

Acciones	% de gasto
Diverso material actividades	32,05%
Divulgación de las titulaciones de la Facultad	5,34%
Impartición talleres orientación académica, profesional y personal	25,56%
Otros gastos capítulo II (*)	24,59%

<b>Código Seguro De Verificación</b>	ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==	<b>Fecha</b>	29/09/2022
<b>Firmado Por</b>	CRISTOBAL CASANUEVA ROCHA	<b>Página</b>	13/13
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==">https://pfirma.us.es/verifirma/code/ERdF7+1poKQIMs+geypjzg==</a>		

