

**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

A continuación se adjuntan evidencias justificativas de las acciones desarrolladas en el contexto del POAT de la Facultad de Turismo y Finanzas

DIVULGACIÓN DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS: VISITA A CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



Divulgación de las titulaciones de la Facultad de Turismo y Finanzas: visita a centros de educación secundaria (IES Vicente Aleixandre)



Divulgación de las titulaciones de la Facultad de Turismo y Finanzas: visita a centros de educación secundaria (Colegio Santa Joaquina Vedruna)

**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**



Divulgación de las titulaciones de la Facultad de Turismo y Finanzas: visita a centros de educación secundaria



Divulgación de las titulaciones de la Facultad de Turismo y Finanzas: visita a centros de educación secundaria (Cortegana)

ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS



Divulgación de las titulaciones de la Facultad de Turismo y Finanzas: visita a centros de educación secundaria (Salesianos de la Trinidad)



Divulgación de las titulaciones de la Facultad de Turismo y Finanzas: visita a centros de educación secundaria (IES Eugenio Hermoso de Frenejal de la Sierra-Badajoz)

ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GUÍAS DE PRÁCTICAS Y TUTORIZACIÓN

Reunión de Máster MUTUS para explicar las prácticas externas



IMPARTICIÓN TALLERES ORIENTACIÓN ACADÉMICA, PROFESIONAL Y PERSONA



**FACULTAD
DE TURISMO
Y FINANZAS**

**Programa de Orientación
y Acción Tutorial**

Seminarios - Conferencias
8 de noviembre 2021 | 11:30 | Salón de Actos

**Orientación
Académica**

**Orientación
Personal**

**Orientación
Profesional**

Jeisson Higuera:
Tarde o temprano, la disciplina
vencerá a la inteligencia

Inmaculada González:
Desmontando prejuicios sobre
la delegación de alumnos

**3^{er} Plan Propio
de Docencia**

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA
U.S.**

FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS


Plan de Orientación y Acción Tutorial

Seminarios - Conferencias
5 de abril 2022 | 9:30-11:30 | Salón de Actos

Orientación Académica
Orientación Personal
Orientación Profesional

María Quijano
@lunaresviajeros

Marca personal, redes sociales y turismo
¿Qué hacer después de graduarte?

3^{er} Plan Propio de Docencia 



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Plan de Orientación y Acción Tutorial

Seminarios - Conferencias

19 de abril 2022 | 18:00-20:00
20 de abril 2022 | 9:30-11:30
Salón de Actos

Juan Ignacio Collado
CEO de Imagine Events & Incentives
y Presidente de la Asociación de Agencias de Incentivos IdeMICE

19 de abril | 18:00:
La sostenibilidad y turismo MICE: algo más que green washing

20 de abril | 9:30:
La herramienta más potente de marketing experiencial: los viajes de incentivo

Orientación Académica
Orientación Personal
Orientación Profesional

3^{er} Plan Propio de Docencia

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
U



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

SURNAME

FIRST NAME

Seminario (20th April 2022)

"La herramienta más potente de marketing experiencial: los viajes de incentivo"

Complete the following sections in the available space. Podéis escribir en español

1) Abstract

En el viaje de incentivo no es tan importante el destino al que vas, sino el por qué. Evitar un programa con normas y objetivos que funcionen como premios o sanción para aquellos que superen este modo de viaje.

Principal valor del viaje de incentivo es la reputación se hace un esfuerzo real para ~~hacer~~ ^{ganar} un negocio de una empresa que tiene una gran red de ventas, entra en juego el factor orgullo, para que sea un incentivo que anime a llevar a cabo esta actividad.

El papel de los otros cargos es muy importante para que el ~~esfuerzo~~ ^{trabajador} se sienta valorado y participar en su empresa, y supone un impacto motivacional extra en la realización de su trabajo, se consigue principalmente si ese esfuerzo se transforma en ~~regalos~~ ^{que} un desplazamiento más que un viaje con cierta cantidad de dinero.

El viaje de incentivo a posteriori también deja un halo en el presente a la hora de ir al ~~destino~~ ^{destino} para vacaciones familiares o viajes personales, se ~~lo~~ ^{lo} ~~traje~~ ^{traje} en un futuro.

Nombre y Apellidos del ESTUDIANTE	
BREVES RESUMEN de las ideas principales	
<p>En este seminario, se ha cuestionado ideas como la formación a nivel empresarial, viajes con distintos tipos de incentivos. La idea principal es la demanda de empleo para personas cualificadas. España es una de las grandes potencias del sector turístico. Premiar el esfuerzo y motivar a los empleados con incentivos, en este caso con un viaje.</p>	
Bajo tu criterio, CONTENIDOS Y ASPECTOS más interesantes y relevantes. ¿Qué has aprendido?	
<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento Mice - Turista de viajes de incentivos (300€ por persona al día) - Premios para algunas personas con un viaje como incentivo para la motivación de las ventas (conseguir el objetivo propuesto) - Satisfacer y subir la moral. - Maximizar la economía local. - 	
Bajo tu criterio, y en relación a este SEMINARIO TEMAS Y ASPECTOS sobre los que te gustaría profundizar	
<p>Me hubiese gustado saber un poco más sobre el funcionamiento de las agencias de viajes y los hoteles. También el efecto de la pandemia en el sector turístico.</p>	

Ejemplos de ficha de trabajo sobre los Seminarios, elaboradas por cada uno de los estudiantes asistentes en cada Seminario-Jornada.



Plan de Orientación y Acción Tutorial

Seminarios - Conferencias

23 de mayo 2022 | 9:30-11:30 | Salón de Actos

Orientación
Académica

Orientación
Personal

Orientación
Profesional

La nueva lógica empresarial:
**El papel de las empresas
ante los Objetivos
de Desarrollo Sostenible**

Juan José Manzano
Belén Barroso
almanatura

José Antonio Carbonell
Triodos Bank

María Gómez Aguilar
Axius

Daniel Gata Coronilla
La Posada del Candil

Modera: **M^a Rosa García Sánchez**
Vicedecana de Movilidad e Internacionalización FTF

Organiza:

Comunidad 
Andalucía

**3^{er} Plan Propio
de Docencia**



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**



TERRITORIO TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

**GRUPO 5
FICHA RESUMEN**

SEMINARIO 23 de mayo de 2022

B.

- Cuales son las cosas que podemos hacer para formar parte de la comunidad

Nombre y Apellidos del ESTUDIANTE	
BREVE RESUMEN de las ideas principales - Definición de Banca ética - Cuáles es el papel que tienen las empresas para ayudar con la agenda 2030, y que acciones llevan a cabo para cumplir los objetivos de desarrollo sostenible. ODS. - Medir los impactos que tienen las empresas, con la actividad que desarrollan, como las empresas son una parte clave a la hora de cumplir los ODS, midiendo sus impactos medioambientales. - Propósito que tiene el movimiento B corp	
Bajo tu criterio, CONTENIDOS Y ASPECTOS más interesantes y relevantes. ¿Qué has aprendido? - Como el movimiento B corp, plantea una perspectiva diferente acerca de el éxito de una empresa, ya que se implican en el bienestar, se enfoca en ser las mejores empresas para el mundo, ya que todas las empresas y personas están interconectadas. Las empresas que forman parte del movimiento B corp, tienen como objetivo fundamental, algo más allá de el beneficio económico. Hoy en día se trata de un movimiento global, con más de 5000 empresas que forman parte del B corp. Ej: to good to go, central lechera asturiana. En concreto, en España hay 130 empresas con el movimiento B. Corp. → *	
Bajo tu criterio, y en relación a este SEMINARIO TEMAS Y ASPECTOS sobre los que te gustaría profundizar Me gustaría profundizar, en que podemos hacer cuando nos encontramos ante empresas que no toman ninguna medida por el desarrollo sostenible, y por el contrario generan muchísimos impactos negativos en los ámbitos medioambientales, sociales... Me gustaría profundizar sobre si existe algún tipo de legislación y sanciones para este tipo de empresas, por que de sea así, muchas de ellas se replantarían el enfoque de su actividad empresarial, y empezarían a tomar conciencia y a cuantificar los impactos que generan en la sociedad, y en el mundo.	

MEMORIA PROGRAMA MENTORÍA FTF 2021/22 (Elaborada por los propios estudiantes Mentores)

Resumen de las actividades de los/las estudiantes que han participado en el Programa de Mentoría de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

La principal función de la mentoría ha sido la de guiar e informar al estudiantado que ha entrado en la facultad de forma más reciente, como son los/las estudiantes de primer y segundo curso.

ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22 FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Recibieron la formación al inicio de curso y luego se abrió un horario de atención al estudiantado.

Además de la función anteriormente mencionada, la mentoría ha colaborado en multitud de actividades e iniciativas de la Facultad de Turismo y Finanzas.

Principalmente se han desarrollado funciones de asistencia en los distintos seminarios. Y participación en el evento del Salón del Estudiante de la Universidad de Sevilla, informando a los visitantes sobre nuestra facultad y los distintos grados y másters que en ella se realizan. Asimismo realizar y fomentar actividades dinámicas y recreativas relacionadas con nuestra facultad.

A continuación, se enumeran, por orden cronológico, y se adjuntan algunas fotos y enlaces de vídeos y galerías de dichas actividades:

Formación Programa Mentoría (09/11/2021 - 11/11/2021): Horario de 13:30h a 16:00h.



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

Seminario Cátedra Turismo Inteligente (26/11/2021): Horario de 9:30h a 14:00h.



También se adjunta link de la galería de fotos de dicha actividad:
<https://catedraturismointeligente.com/galerias-2021/>

ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Atención al estudiantado de la FTF (03/03/2022 - 17/05/2022): Horario de 13:30h a 16:00h martes y jueves.

FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Programa de Orientación y Acción Tutorial

Atención Mentoría

Orientación Académica

Orientación Personal

Orientación Profesional

Horario:
Martes y jueves:
13:30 - 16:00

Ubicación:
Sala de Reuniones de la Facultad

3^{er} Plan Propio de Docencia

UNIVERSIDAD DE SEVILLA



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

Seminario Smart Talk Cátedra Turismo Inteligente (26/03/2022 y 02/04/2022): Horario 10:15h a 13:30h.



ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

También se adjunta link del vídeo de dicha actividad:
<https://twitter.com/SevillaTourism/status/1509448034865848322?s=20&t=Hd20-Lj5X0VGpB3MHLzhEw>

Seminario Lunares Viajeros (05/04/2022): Horario 9:30h a 11:30h.



ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Seminario Empresas B (19/04/2022 y 20/04/2022): Horario 18:00h - 20:00h y 9:30h a 11:30h.



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

Salón del Estudiante (25/04/2022 - 30/04/2022): Horario 9:00h a 14:30h.



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**



**ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**



ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Seminario Preguntados Cátedra de Turismo Inteligente (25/05/2022): Horario 9:30h a 11:30h.

No hay fotos.

Seminario Turismo Slum (30/05/2022): Horario 9:30h a 11:30h.

No hay fotos.

Vídeo promocional de la Universidad de Sevilla y Facultad de Turismo y Finanzas (Mayo 2022).



Link al vídeo:

<https://drive.google.com/file/d/1sjDILDN79PjA4Pxh85yGxUTjI6ffXezH/view>

ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

INFORME DE LA DINAMIZADORA DEL CENTRO: ANA MARÍA LOPEZ VEGA

Difusión de información y fomento de participación estudiantil. 7ª edición

Fecha Inicio 01/03/2022. Fecha Fin 31/05/2022

Descripción concreta y detallada de las tareas y trabajos desarrollados

- Puesta en marcha stand
- Ayuda a la coordinación de las actividades del salón del estudiante: preparación y asistencia, reuniones con voluntarios del salón del estudiante, coordinación horarios, y montaje salón del estudiante
- Resolución dudas alumnos en relación con los temas relacionados con: Grado, SICUE, Máster, ERASMUS, Créditos ECTS.
- Colocación carteles informativos.
- Asistencia a seminario formativo sobre actividades de dinamización,
- Difusión de las charlas Smart Talks Tourism Office Sevilla.
- Contacto con asociaciones de ciencias empresariales para difundir actividades entre los alumnos de FICO y Turismo.
- Realización de actividades en la plataforma de la beca de formación.

Valoración de las tareas desarrolladas con los conocimientos

Puesta en práctica de los conocimientos sobre operaciones en empresas en las actividades desarrolladas en la organización del salón del estudiante.

Uso de los conocimientos en marketing para la difusión de actividades.

Empleo de los conocimientos de informática aplicada y tecnologías de la información.

Uso de los conocimientos sobre empresas para crear contactos potenciales para la dinamización estudiantil.

Relación de problemas planteados y procedimiento seguido para su resolución

Señalar como problema el desconocimiento, por parte de algunos profesores, de la figura del dinamizador y la ventaja de contar con esta figura para difundir las actividades que realicen, como seminarios, conferencias, concursos, etc.

Para su resolución se ha intentado informar a los profesores del papel del dinamizador, con el objetivo de favorecer la divulgación de las actividades que organiza el profesorado.

Identificación de las aportaciones que, en materia de aprendizaje, ha supuesto la beca de formación.

Habilidades desarrolladas: autonomía en el trabajo, gestión del tiempo y organización personal, inteligencia social, capitalización de agenda y fortalecimiento de redes, creatividad e innovación para la divulgación de actividades, comunicación interpersonal y comunicación de las necesidades del puesto.

Conclusiones y recomendaciones

Esta formación ha sido verdaderamente enriquecedora en todos los ámbitos. A nivel académico, pude comprender mejor el desarrollo de las actividades que se realizan en la facultad. También como experiencia a nivel personal, me ha permitido desarrollar habilidades de trabajo autónomo.

Autoevaluación

ANEXO- Evidencias justificativas acciones POAT 2021-22
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

A continuación, se indican los datos de más relieve que permiten concluir que el trabajo desarrollado ha sido satisfactorio.

- Participación en las tareas de organización del salón del estudiante.
- Difusión de las actividades de la facultad, así como de otras actividades publicadas en el BINUS y destinadas a los estudiantes.
- Se ha recuperado el buzón de sugerencias para que los estudiantes pudieran exponer sus dudas en cualquier momento.
- Se ha mantenido una actitud proactiva y positiva durante todo el periodo de la beca de formación.
- Es de señalar que la conserjería del centro me felicitó por mi trabajo y me comunicó que el stand de información había estado más concurrido que en otros años.

Sugerencias que ayuden a mejorar el funcionamiento del Centro universitario que ha gestionado su beca de formación

A efectos de gestión, señalar que el centro es un ejemplo de buenas prácticas. El conjunto de medidas y actuaciones para el desarrollo de la interacción con los estudiantes ha sido excelente. Se ha creado un flujo de comunicación constante con el alumnado, especialmente con el área de alumnos mentores. Todo esto se pone de manifiesto en los notables resultados en términos de eficiencia que los alumnos obtienen cuando surge algún tipo de inconveniente con los estudios en general. Como se ha comentado anteriormente se debería dar a conocer el papel que desempeña el dinamizador/a de Centro al personal docente e investigador, por ejemplo, enviando a este colectivo un correo electrónico informativo.