



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2009-10
Centro responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre asignatura:	Alemán Turístico II
Código asignatura:	1790022
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Filología Alemana
Departamento/s:	Filología Alemana

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

.Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística,

discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis)

son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del


ámbito turístico. El alumno alcanza un nivel A2 inicial.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo

Código Seguro De Verificación	dfdaiD+od4KF3gsaGm5gZw==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/dfdaiD+od4KF3gsaGm5gZw==	Página	1/3



Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico

alemán.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Resolución de problemas

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad


Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad de aprender

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Habilidad para trabajar de forma autónoma

Código Seguro De Verificación	dfdaiD+od4KF3gsaGm5gZw==	Fecha	09/11/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/dfdaiD+od4KF3gsaGm5gZw==	Página	2/3



Contenidos o bloques temáticos

Los temas contenidos en las lecciones 5,6,7,8 y 11 del libro Ja, gerne! (editorial Cornelsen)

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6


Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

Calificación:

- Destreza expresión escrita y gramática (25%)
- Destreza comprensión oral auditiva (25%)
- Destreza expresión oral (25%)
- Destreza comprensión escrita (25%)

El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada destreza para que se considere superada.

Código Seguro De Verificación	dfdaiD+od4KF3gsaGm5gZw==	Fecha	09/11/2021	
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/dfdaiD+od4KF3gsaGm5gZw==	Página	3/3	