



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Alemán Turístico II"**

Grado en Turismo
Departamento de Filología Alemana
Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Alemán Turístico II
Código:	1790022
Tipo:	Obligatoria
Curso:	3º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	
Área:	Filología Alemana (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección física:	FACULTAD DE FILOLOGÍA, C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 - SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.filologiaalemanasevilla.com

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

.Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico. El alumno alcanza un nivel A2 inicial.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral en la lengua nativa

Código Seguro De Verificación	SXwL3AYodpuH3rO+g1L9HQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/SXwL3AYodpuH3rO+g1L9HQ==		



Comunicación escrita en la lengua nativa
 Resolución de problemas
 Capacidad de crítica y autocrítica
 Trabajo en equipo
 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
 Capacidad de aprender
 Comprensión de culturas y costumbres de otros países
 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo
 Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.
 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.
 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.
 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Ampliación de situaciones comunicativas en el entorno comunicativo de hoteles:

- Check in
- Check out
- Información sobre servicios. Deseos del cliente.
- Reclamaciones.
- Servicios complementarios
- Mobiliario/descripción de un hotel/habitación.
- Actividades de ocio en torno al hotel.
- Atención directa a clientes con intención de informarse sobre un destino y realizar una reserva.
- Determinar fecha de inicio/finalización, duración de la estancia, actividades complementarias.
- Los medios de transporte. Descripción de una ruta hacia el hotel o lugar emblemático.

2. Gramática:

- Akkusativ. Verben mit Akkusativ.
- Die Uhrzeit: Wie spät ist es?
- Trennbare Verben und zweiteilige Verben.
- Verben mit Vokalwwechsel.
- Das Datum.
- Dativ. Wo? + Dativ. Possessivartikel im Dativ. Präpositionen mit Dativ.
- Wohin? in, durch, über + Akkusativ / Wohin? nach, zu + Dativ.
- Imperativ.
- Perfekt. Sein/haben + Partizip II. Partizipien.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Horas de estudio del alumno

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 90.0

Competencias que desarrolla:

Capacidad de reflexión y autocrítica en relación con el propio proceso de aprendizaje.
 Capacidad de programación de objetivos en relación con el propio proceso de aprendizaje.
 Capacidad de establecer y determinar estrategias de aprendizaje autónomo.

Código Seguro De Verificación	SXwL3AYodpuH3rO+g1L9HQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/SXwL3AYodpuH3rO+g1L9HQ==	Página	2/3



Clases teóricas

Horas presenciales: 60.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen final 4 destrezas + 4 tareas

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

Calificación:

-Destreza expresión escrita y gramática (25%)

-Destreza comprensión oral auditiva (20%)

-Destreza expresión oral (20%)

-Destreza comprensión escrita (25%)

-4 tareas obligatorias durante el curso que se entregarán presencialmente en clase en las fechas señaladas por el docente (10%). Cada tarea tiene, por lo tanto, un valor de 2,5%. Las tareas constarán de redacciones o diálogos.

El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada destreza para que se considere superada. Las destrezas no aprobadas se guardarán para la convocatoria de septiembre.

Código Seguro De Verificación	SXwL3AYodpuH3rO+g1L9HQ==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/SXwL3AYodpuH3rO+g1L9HQ==	Página	3/3

