



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Alemán Turístico II"**

Grado en Turismo

Departamento de Filología Alemana

Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Alemán Turístico II
Código:	1790022
Tipo:	Obligatoria
Curso:	3º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Alemana (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N, 41004, SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.filologiaalemanasevilla.com

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

.Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral en la lengua nativa

Código Seguro De Verificación	Ux9RtbfgHsreMrCj1r4PuA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ux9RtbfgHsreMrCj1r4PuA==	Página	1/3



Comunicación escrita en la lengua nativa
 Resolución de problemas
 Capacidad de crítica y autocrítica
 Trabajo en equipo
 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
 Capacidad de aprender
 Comprensión de culturas y costumbres de otros países
 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo
 Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.
 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.
 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.
 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Ampliación de situaciones comunicativas en el entorno comunicativo de hoteles:
 - Check in
 - Check out
 - Información sobre servicios
 - Reclamaciones
 - Facturación
 - Servicios complementarios
- Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento.
 - Situación comunicativa: atención directa a clientes con intención de informarse sobre un destino y realizar una reserva.
- Confirmación de una reserva en una agencia de viajes
 - Situación comunicativa: determinar fecha de inicio-finalización, duración del viaje, actividades complementarias.
- Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos.
 - Situación comunicativa: Dar información sobre los servicios turísticos derivados del desplazamiento: alojamiento, itinerario turístico y servicios adicionales complementarios.
- Los medios de transporte. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
 - Situación comunicativa: solicitud de información sobre combinaciones de un viaje en tren o en avión.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Horas de estudio del alumno

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 90.0

Competencias que desarrolla:

Capacidad de reflexión y autocrítica en relación con el propio proceso de aprendizaje.
 Capacidad de programación de objetivos en relación con el propio proceso de aprendizaje.
 Capacidad de establecer y determinar estrategias de aprendizaje autónomo.

Código Seguro De Verificación	Ux9RtbfgHsreMrCj1r4PuA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ux9RtbfgHsreMrCj1r4PuA==	Página	2/3



Clases teóricas

Horas presenciales: 60.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación fundamentada en la combinación de los modelos de transmisión y transacción.

Se considera la evaluación como un proceso integral, sistemático, continuo, científico y participativo cuyo propósito es diagnosticar, controlar, interpretar y orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación se realiza en tres fases: evaluación inicial, evaluación procesual formativa, evaluación final.

También se consideran tres parámetros para evaluar contenidos: evaluación de contenidos conceptuales, evaluación de contenidos procedimentales y evaluación de contenidos actitudinales.

Recursos de evaluación:

- Examen escrito centrado en los objetivos de orientación teórica y de desarrollo de destrezas procedimentales adquiridas en relación con la gramática, la competencia léxica y textual escrita de la lengua.
- Examen oral en el que la evaluación se centra en el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua.
- Trabajos que habrán de presentarse en relación con los contenidos de la asignatura.
- Actividades de formación continua.

Curso

Código Seguro De Verificación	Ux9RtbfgHsreMrCj1r4PuA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/Ux9RtbfgHsreMrCj1r4PuA==		

