



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Alemán Turístico II

Datos básicos de la asignatura	
Titulación:	Grado en Turismo
Año plan de estudio:	2009
Curso implantación:	2018-19
Departamento:	Filología Alemana
Centro sede	Facultad de Turismo y Finanzas
Departamento:	
Nombre asignatura:	Alemán Turístico II
Código asignatura:	1790022
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área de conocimiento:	Filología Alemana

Objetivos y competencias
<p>OBJETIVOS:</p> <p>.Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico. El alumno alcanza un nivel A2 inicial.</p> <p>COMPETENCIAS:</p>

Código Seguro De Verificación	RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==	Página	1/4





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Alemán Turístico II

Competencias específicas:

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo

Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.

Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.

Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.

Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico

alemán.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Resolución de problemas

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Código Seguro De Verificación	RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Alemán Turístico II

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad de aprender

Comprensión de culturas y costumbres de otros países

Habilidad para trabajar de forma autónoma

Contenidos o bloques temáticos

Los temas contenidos en las lecciones 5,6,7,8 y 11 del libro Ja, gerne! (editorial Cornelsen)

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Créditos	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	6	60

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizará de acuerdo al convenio suscrito por los rectores con fecha 2 de julio de 2011. Se evaluarán las 4 destrezas, según los criterios previstos la comprensión oral y escrita y la expresión e interacción oral y escrita conducente a la acreditación del nivel A2 según el MCERL.

Calificación:

-Destreza expresión escrita y gramática (25%)

-Destreza comprensión oral auditiva (25%)

-Destreza expresión oral (25%)

-Destreza comprensión escrita (25%)

El alumno tendrá que aprobar la mitad del porcentaje de cada destreza para que se considere superada.

Código Seguro De Verificación	RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/4
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==		





PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Alemán Turístico II



Código Seguro De Verificación	RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==	Fecha	20/01/2021
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/RKUprj4+Z4yqARTuy2woLA==	Página	4/4

