

|  |  |                       |                    |                     |
|--|--|-----------------------|--------------------|---------------------|
| <b>ORIGEN: DIPLOMATURA TURISMO<br/>UNIV. GRANADA</b> | <b>SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO: GRADO EN<br/>TURISMO</b> | <b>RECONOCIMIENTO</b> | <b>COMENTARIOS</b> | <b>DEPARTAMENTO</b> |
|--|--|-----------------------|--------------------|---------------------|

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Asignatura(s) estudiada</b> | <b>Asignatura solicitada reconocimiento</b> |
|--------------------------------|---|

|      |                                       |   |    |  |  |                              |
|------|---------------------------------------|---|----|--|--|------------------------------|
| 1125 | ORGAN. Y GEST. DE EMPRESAS I          | 1790004 EMPRES. Y ORGAN. TURÍSTICAS       | sí |  |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1126 | ORGAN. Y GEST. DE EMPRESAS II         |   |    |  |  |                              |
| 1133 | MARKETING TURÍSTICO II                | 1790007 MARKETING TURÍSTICO               | sí |  |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1133 | MARKETING TURÍSTICO II                | 1790030 INVESTG. MERCADOS TURÍSTICOS      | sí |  |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1128 | PLANF. Y ORDEN. DEL TURISMO           |   |    |  |  |                              |
| 1119 | ANÁL. CUANTV. PARA EL SECT. TURÍSTICO | 1790016 ESTADÍSTICA                       | sí |  |  | 5 ECONOMÍA APLICADA I        |
| 1114 | ESTRUCTURA DE MERCADOS                | 1790017 ESTRUCTURA DE MERCADOS            | sí |  |  | 5 ECONOMÍA APLICADA I        |
| 1121 | INGLÉS I                              | 1790019 INGLÉS I PARA EL TURISMO          | sí |  |  | 8 FILOLOGÍA INGLESA          |
| 1137 | INGLÉS II                             | 1790029 INGLÉS II PARA EL TURISMO         | sí |  |  | 8 FILOLOGÍA INGLESA          |
| 1128 | PLANF. Y ORDENC. DEL TURISMO          | 1790003 EL TUR. EN EL MUNDO ACTUAL        | sí |  |  | 11 GEO. FÍS.Y ANÁL.GCO. REG. |
| 1115 | RR. TERRT. TURÍSTICOS I               |   |    |  |  |                              |
| 1128 | PLANF. Y ORDENC. DEL TURISMO          | 1790021 TERR. TUR. Y DESAR. SOSTENIBLE    | sí |  |  | 11 GEO. FÍS.Y ANÁL.GCO. REG. |
|      |                                       | 1790023 ANA. GCO. DEL TUR EN ANDALUCÍA    | sí |  |  |                              |
| 1117 | PATRIMONIO CULTURAL                   | 1790008 PATRIM. CULTU. ETNOLÓGICO         | sí |  |  | 12 ANTROPOLOGÍA SOCIAL       |
| 11B2 | PATRIM. HCO. ARTÍS. ANDALUZ           | 1790009 PATRIM. CULT. HCO. ARTÍSTICO      | sí |  |  | 13 HISTORIA DEL ARTE         |
| 1128 | PLANF. Y ORDENC. DEL TURISMO          | 1790010 TIPOLOG. ESPACIOS TURÍSTICOS      | sí |  |  | 14 GEOGRAFÍA HUMANA          |
| 1115 | RR. TERRT. TURÍSTICOS I               |   |    |  |  |                              |
| 1118 | DERECHO EMPRESARIAL                   | 1790020 INTROD. AL DCHO. DEL TURISMO      | sí |  |  | 15 DCHO. ADMINISTRATIVO      |
| 1111 | DERECHO Y LEGISLACIÓN I               |   |    |  |  |                              |
| 1124 | DERECHO Y LEGISLACIÓN II              |   |    |  |  |                              |
| 1118 | DERECHO EMPRESARIAL                   | 1790024 DCHO. ADVO. DEL SECTOR TUR.       | sí |  |  | 15 DCHO. ADMINISTRATIVO      |
| 1111 | DERECHO Y LEGISLACIÓN I               |   |    |  |  |                              |
| 1124 | DERECHO Y LEGISLACIÓN II              |   |    |  |  |                              |
| 1123 | SEGUNDO IDIOMA I (FRANCÉS)            | 1790018 FRANCÉS TURÍSTICO I               | sí |  |  | 17 FILOLOGÍA FRANCESA        |
| 1137 | SEGUNDO IDIOMA II (FRANCÉS)           | 1790027 FRANCÉS TURÍSTICO II              | sí |  |  | 17 FILOLOGÍA FRANCESA        |
| 1111 | DERECHO Y LEGISLACIÓN I               | 1790040 DCHO. TRABJ. Y RR. LL. EMPR. TUR. | sí |  |  | 18 DCHO. DEL TRABAJO Y SS.   |
| 1124 | DERECHO Y LEGISLACIÓN II              |   |    |  |  |                              |

|      |                                 |   |    |    |  |                              |
|------|---------------------------------|---|----|----|--|------------------------------|
| 1118 | DERECHO EMPRESARIAL             |   | SI |    |  | SOCIAL                       |
| 11B5 | SELECC. Y FORMC. DE PERSONAL    |   |    |    |  |                              |
| 1132 | PRACTICUM                       | 1790045 PRACTICUM   | SÍ |    |  | ----                         |
| 1131 | OPERAC. Y PROCS. DE PRODUCCIÓN  | 1790014 DIR. OPERAC. ORGANIZ. TURÍST. I<br>1790025 DIR. OPERAC. ORGANIZ. TURÍST. II |    | NO |  | 2 ECONO. FRA. Y DIR. OPER.   |
| 1131 | OPERAC. Y PROCS. DE PRODUCCIÓN  | 1790014 DIR. OPERAC. ORGANIZ. TURÍST. I   |    | NO |  | 2 ECONO. FRA. Y DIR. OPER.   |
| 1133 | MARKETING TURÍSTICO II          | 1790025 DIR. OPERAC. ORGANIZ. TURÍST. II  |    | NO |  | 2 ECONO. FRA. Y DIR. OPER.   |
| 112A | INFORMÁTICA DE GESTIÓN          | 1790032 TECN. INFORMACIÓN Y COMUNIC.  |    | NO |  | 2 ECONO. FRA. Y DIR. OPER.   |
| 112A | INFORMÁTICA DE GESTIÓN          | 1790043 INFORMÁT, APLICADA AL TURIS.  |    | NO |  | 2 ECONO. FRA. Y DIR. OPER.   |
| 1125 | ORGANZ. Y GESTIÓN EMPRESAS I    | 1790015 DIR. Y ORGA. EMPRES. TURÍSTICAS   |    | NO |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1126 | ORGANZ. Y GESTIÓN EMPRESAS II   |   |    |    |  |                              |
| 1125 | ORGANZ. Y GESTIÓN EMPRESAS I    | 1790026 DIR. ESTRATÉGICA ORGN. TURÍST.  |    | NO |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1126 | ORGANZ. Y GESTIÓN EMPRESAS II   |   |    |    |  |                              |
| 11B5 | SELECC. Y FORMAC. DE PERSONAL   | 1790028 GEST. DE LOS RR. HH. SECT. TUR.   |    | NO |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 11B5 | SELECC. Y FORMAC. DE PERSONAL   | 1790028 GEST. DE LOS RR. HH. SECT. TUR.   |    | NO |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1126 | ORGANZ. Y GESTIÓN EMPRESAS II   |   |    |    |  |                              |
| 1133 | MARKETING TURÍSTICO II          | 1790030 INVESTIG. DE MERCADOS TURÍSTC.  |    | NO |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1125 | ORGANZ. Y GESTIÓN EMPRESAS I    | 1790042 GEST. INTEGR. CALIDAD EN TURIS.   |    | NO |  | 3 ADM. EMPRES. Y MARKET.     |
| 1126 | ORGANZ. Y GESTIÓN EMPRESAS II   |   |    |    |  |                              |
| 1128 | PLANIF. Y ORDENC. DEL TURISMO   | 1790031 PP. PP. EN EL SECTOR TURÍSTICO  |    | NO |  | 5 ECONOMÍA APLICADA I        |
| 1119 | ANÁL. CUANTIT. SECTOR TURÍSTICO | 1790035 ANA. CUANTV. OPERAC. BANCAR EMPRESAS TURÍSTICAS                             |    | NO |  | 6 ECONOMÍA APLICADA III      |
| 1115 | RR. TT. TURÍSTICOS I            | 1790048 RR. TURÍSTICAS ESPAÑOLAS  |    | NO |  | 11 GEO. FÍS.Y ANÁL.GCO. REG. |
| 1117 | PATRIMONIO CULTURAL             | 1790036 ANTRO. TURISM. Y GEST. PATR. CULTURAL                                       |    | NO |  | 12 ANTROPOLOGÍA SOCIAL       |
| 1137 | SEGUNDO IDIOMA II (FRANCÉS)     | 1790034 AMPLIACIÓN DE FRANCÉS   |    | NO |  | 17 FILOLOGÍA FRANCESA        |