



## **MEMORIA ACADÉMICA**

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

**CURSO ACADÉMICO 2014-2015**



## INDICE

1. ACTIVIDADES	3
2. PRÁCTICAS	4
3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	7
4. COMISIONES EVALUADORAS DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	10
5. RESULTADOS ACADÉMICOS	14
6. ACUERDO DE HORARIOS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2012-2013	15
7. REGISTROS DE CALIDAD	15
ANEXO 1	16
ANEXO 2	17
ANEXO 3	21
ANEXO 4	23
ANEXO 5	27

## 1. ACTIVIDADES

El curso académico se inicia el lunes 20 de octubre de 2014, contando con 30 alumnos de nuevo ingreso. Ha habido un total de 140 solicitudes de preinscripción del Máster para este curso. El jueves 16 de octubre, a las 12.00 h., en el Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas se celebra la conferencia inaugural de postgrado (para alumnos de Doctorado y Máster, conjuntamente), a cargo del Dr. Xavier Font, que versa sobre la investigación y publicación desde la experiencia del Reino Unido. El ponente es profesor de la Leeds Beckett University (Reino Unido). Al finalizar el acto tuvo lugar la entrega de Orlas a los alumnos del curso 2013-14 por parte de los coordinadores del Máster y acompañados del profesor Font.

Como en cursos anteriores, el Máster se ha estructurado, para un correcto desarrollo del mismo, en tres bloques: (1) de los meses de octubre a diciembre se imparten las siete asignaturas comunes; (2) en los meses de enero a marzo se imparte la docencia de los tres itinerarios; y (3) durante los meses de abril, mayo y junio el alumno realiza las prácticas en empresa y el trabajo fin de máster. En los Anexos 2 y 3 se detallan los horarios y el calendario de exámenes del curso 2014-15, respectivamente.

Es el quinto curso en el que se realizan las propuestas de los profesores de las distintas asignaturas de un trabajo de fin de máster, que son asignados a los estudiantes en función de su expediente académico del primer cuatrimestre (asignaturas comunes), cuando no hayan pactado previamente con un profesor un trabajo de fin de máster.

A lo largo del curso académico se han venido realizando diversas actividades, como conferencias, encuentros técnicos, congresos y jornadas, que han sido convenientemente comunicadas a todos los estudiantes, normalmente a través del correo electrónico.

También se informó a los alumnos sobre eventos y jornadas que se desarrollaron en la Facultad de Turismo y Finanzas, especialmente las VIII Jornadas de Investigación en Turismo, bajo el lema "Impulso al desarrollo económico a través del turismo", durante los días 17 y 18 de junio de 2015, con las que se pretende dar continuidad a las Jornadas celebradas en cursos pasados y que pusieron de relieve el interés suscitado por parte de un número elevado de investigadores especializados en el campo del turismo en sus diversas manifestaciones, como son la Economía, la Empresa, el Derecho, la Geografía, la Historia del Arte, la Antropología y la Sociología.

La promoción internacional del título de Máster se ha seguido haciendo a través del acuerdo Erasmus (2 becas) con la University of Applied Science, de Krems (Austria), aunque en este



curso 2014-15 no ha habido alumnos interesados en realizar el itinerario en dicha universidad, con la beca Erasmus, así como las prácticas en Austria. Como en cursos anteriores, se ha dado información sobre ello a través de los propios coordinadores y, especialmente, a través de la Vicedecana de Relaciones Internacionales de la Facultad de Turismo y Finanzas, D<sup>a</sup>. Rosario González Rodríguez.

El día 3 de junio de 2015 se convocó a los profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Sevilla a la reunión anual de final de curso académico. Dicha reunión tuvo lugar el martes 9 de junio de 2015, en la Facultad de Turismo y Finanzas, aula 6, a las 11.30 horas, con los siguientes asuntos a tratar principalmente: (1) los horarios del siguiente curso 2015/2016; y (2) las comisiones de evaluación de los TFM para el presente curso. Asistieron un total de 16 profesores del Máster y excusaron su asistencia otros cinco profesores. En el Anexo 1 de esta memoria se recogen las actas del citado claustro de profesores.

## **2. PRÁCTICAS**

Dentro del Plan de Estudio del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo se incluyen las prácticas, que se desarrollan en importantes instituciones y empresas del sector turístico y en áreas vinculadas a los objetivos formativos del mismo. Siguiendo la Guía de Prácticas en las Empresas, destacamos los siguientes puntos:

- Las prácticas del Máster tendrán una duración de dos meses, a razón de 25 horas semanales. Preferentemente, estas prácticas se llevaran a cabo durante los meses de abril y mayo, en turno de mañana.
- Durante el mes de diciembre se realiza una oferta de plazas de prácticas que comprenden todos los itinerarios que se imparten.
- El alumnado puede elegir entre optar a una de dicha plazas o bien contactar directamente con la empresa en la que quiera realizar la práctica. En dicho caso, el Vicedecanato de Prácticas tramitará el convenio de colaboración universidad-empresa si no existiera.
- En caso de que el estudiante busque el destino de la práctica personalmente se procederá a la directa adjudicación de la plaza.
- Las propuestas para realizar una práctica personalizada se cumplen a final de enero.

La adjudicación se resuelve, en una primera fase, procediendo a adjudicar las prácticas ofertadas por las empresas, a través de la aplicación de la Universidad de Sevilla PRACUS, en la cual deben estar dados de alta los alumnos. PRACUS posibilita la gestión vía Web de las



prácticas, recoge las solicitudes y asigna las prácticas. En esta primera solicitud cada estudiante deberá solicitar obligatoriamente 4 plazas siguiendo un orden de prelación de mayor a menor interés en la plaza. En caso de que una misma plaza sea seleccionada por varios estudiantes a la vez, se asignará a aquel que tenga una nota media superior de expediente de sus estudios del máster.

Existe la posibilidad de participar en una segunda fase. En ella participarán obligatoriamente los alumnos que no hubiesen obtenido plaza en la primera adjudicación, siendo el procedimiento para solicitar las plazas el mismo que en la primera adjudicación. El proceso de adjudicación de plazas finalizó con la publicación de la lista definitiva.

En el curso académico 2014-2015 se han concertado un total de 27 prácticas, cuya relación se ofrece a continuación:

ALUMNO	FECHA INICIO	FECHA FIN	PRÁCTICA ASIGNADA
ALBA MUÑOZ, SANDRA	27/04/2015	27/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL EME (IBERALTA). AVD. REPÚBLICA ARGENTINA, S/N EDIF. EDIMAR 41930 BORMUJOS SEVILLA.
ALBARRAN PERIAÑEZ, JOSE DAVID	15/04/2015	15/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: TURISMO DE RONDA S.A. PASEO BLAS INFANTE S/N.29400 RONDA MÁLAGA.
ARDILA GONZALEZ, ANA BELEN	06/04/2015	06/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL VINCCI LA RÁBIDA. C/. CASTELAR, 24 41001 SEVILLA.
ARRIBAS MORA, PAULA VALME	27/04/2015	30/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL MELIÁ SEVILLA. C/ PEDRO DOCTOR DE CASTRO, 1. 41004 SEVILLA.
CANAU DEL CID, MARTA	04/05/2015	03/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: CONSORCIO TURISMO DE SEVILLA. PLZ. SAN FRANCISCO, 19 4ºPLANTA 41002 SEVILLA.
CASTEJON JIMENEZ, PAULA	01/05/2015	16/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL MELIÁ ATLANterra. _C/. BAHÍA DE LA PLATA S/N. 11393 ZAHARA DE LOS ATUNES CÁDIZ.
CASTILLO QUIJIJE, EDWIN	18/05/2015	18/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL SOL HOUSE GUADALUPE. LA PORRASA, 4 07814 CALVIÁ MALLORCA
CHANG , YING	15/04/2015	15/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: MUSEO BAILE FLAMENCO. C/ MANUEL ROJAS MARCOS, 3-41004-SEVILLA.
DENG , LIJIE	21/05/2015	15/09/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: SANHE TOURS SOCIEDAD LIMITADA. C/. PRINCESA 2, PLTA. 1A- LOCAL 6-28008- MADRID.

HERRERA CATALAN, NURIA	06/07/2015	05/09/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL SEVILLA CENTER. AVD. DE LA BUHAIRA S/N. 41018 SEVILLA.
HUANG , JINHUA	01/04/2015	30/06/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: MUSEO DE BAILE FLAMENCO. C/. MANUEL ROJAS MARCOS, 3, 41004 SEVILLA.
IGNATENKO , TATIANA	27/04/2015	30/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL MELIÁ LEBREROS. AVD. LUIS DE MORALES S/N. 41018 SEVILLA.
JAPON RODRIGUEZ, CRISTINA	27/04/2015	27/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: IBERALTA. CONSULTORES TURÍSTICOS. AVD. DE LA CONSTITUCIÓN, 11-2ªPLTA.-41004-SEVILLA.
LIU , WEI	15/04/2015	15/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: MUSEO BAILE FLAMENCO. C/. MANUEL ROJAS MARCOS, 3-41004-SEVILLA.
MERLO ABAD, IRIS	20/05/2015	19/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL BARCELÓ MONTECASTILLO RESORT. CARRETERA ARCOS, KM.9 11406 JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ).
MORALES ROLDAN, ISABEL	07/04/2015	30/06/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: PRODETUR. TURISMO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA. C/. LEONARDO DA VINCCI, 16- ISALA DE LA CARTUJA-41092-SEVILLA.
OSUNA SIMAN, M CARMEN	04/05/2015	31/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: CONSORCIO TURISMO DE SEVILLA. PLZ. DE SAN FRANCISCO, 19- EDIF. LAREDO- 4ªPLANTA-SEVILLA.
PADILLO LUQUE, IVAN	27/04/2015	30/09/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL FIESTA MILORD. CARRER LA RIOJA, 9, 07820 SANT ANTONI DE PORTMANY IBIZA.
PEREZ GARCIA, CRISTIAN JOSE	04/05/2015	31/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: TEA CEGOS. GRAN VÍA REY CARLOS III, 85 BIS 2º BARCELONA.
PRAT BATLLE, AROLA	06/04/2015	06/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL SEVILLA CENTER. AVD. DE LA BUHAIRA, 24 SEVILLA.
RAMIREZ ROBLES, JOSE LUIS	01/06/2015	19/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL CORREGIDOR S.L. C/. MORGADO 17, 41003 SEVILLA.
RODRIGUEZ BLANCO, LUCIA BELEN	27/04/2015	31/07/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL ALCORA. CTRA. SAN JUAN AZNALFARACHE - TOMARES, KM. 1 - SAN JUAN DE AZNALFARACHE SEVILLA.
SANCHEZ SANCHEZ, ANA	04/05/2015	06/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL SOL SANTI PETRI. C/. NOVO SANCTI PETRI, S/N 11130 CHICLANA DE LA FRONTERA CADIZ.
TALIB CHENTOUF, ISRAA	04/05/2015	30/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL GRAN MELIÁ COLÓN. C/, CANALEJAS, 1 - 41001 SEVILLA.



TEJON ARQUERO, MARINA	01/04/2015	30/06/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL VINCCI LA RÁBIDA. C/.CASTELAR, 24 41001 SEVILLA
TORROBA ESPINOSA, LETICIA DE L.REYES	21/04/2015	20/06/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: ASISTENCIAS TÉCNICAS CLAVE S.L.- C/. PROGRESO, 5- 41013-SEVILLA.
VASQUEZ SEMPRUN, VANESSA	01/05/2015	16/10/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL MELIÁ ATLANTERRA. C/. BAHÍA DE LA PLATA S/N. 11393 ZAHARA DE LOS ATUNES CÁDIZ.

La calificación obtenida por todos los alumnos que hicieron las prácticas fue de Sobresaliente.

Resaltar el agradecimiento a todas estas empresas e instituciones, así como a los tutores/as, tanto los de dichas entidades, como a los académicos (profesores del máster).

### 3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

La Normativa Interna sobre Trabajo Fin de Máster, aprobada en Junta de Facultad de 12 de julio de 2010 y en Consejo de Gobierno de 26 de noviembre de 2010, en su sección III sobre las directrices y los procedimientos de asignación y modificación del tutor y del tema del trabajo, establece en su artículo 8:

- 1) La CAM (Comisión Académica del Máster) asignará a cada alumno un tutor de su trabajo fin de máster.
- 2) El tutor del trabajo fin de máster habrá de ser un profesor con plena capacidad docente que imparta o haya impartido docencia en el máster.
- 3) La función del tutor consistirá en orientar al alumno durante la realización del trabajo, supervisarlos y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos con carácter general.
- 4) El tutor no podrá formar parte ni de la comisión evaluadora del trabajo ni del tribunal de apelación.
- 5) La función del tutor podrá ser ejercida por un máximo de dos profesores, que cumplan con los requisitos establecidos en el punto 2, en forma de co-tutorización.

Asimismo, se indica en su artículo 9:

- 1) La CAM se encargará de asignar a cada alumno el tema y tutor para el trabajo fin de máster, de acuerdo con el procedimiento descrito en la normativa.
- 2) La comunicación de la asignación a cada alumno se efectuará no más tarde del 10 de marzo.

De acuerdo con ello, los tutores asignados en este curso académico fueron los que se indican en la tabla siguiente. Este listado es el que ha sido aprobado por la Comisión Académica del Máster y se corresponden con los nuevos alumnos a los que les han sido asignados sus tutores del presente curso, así como con los alumnos de cursos anteriores que han solicitado la asignación de otro trabajo y/o tutor.

ALUMNOS	TUTORES	TÍTULO
Alba Muñoz, Sandra	García López, Ana	El buceo como nueva forma de turismo activo en España
Albarrán Periañez, José David	Hernández Ramírez, Javier	La gestión turística del patrimonio cultural en la comarca de los Pueblos Blancos
Ardila González, Ana Belén	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Análisis de los visitantes de las zonas turísticas extremeñas
Arribas Mora, Paula Valme	Calvo de Mora Schmidt, Arturo	Accesibilidad turística. Análisis del estado de la cuestión y turismo
Barea Cabrera, Eloy	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Fuentes de información del mercado laboral en el sector turístico: un análisis de España y Andalucía
Candau del Cid, Marta	Criado García-Legaz, Fernando	Cómo incrementar el valor de la marca y generar confianza en el cliente destacando la calidad en las webs de las empresas turísticas
Castejón Jiménez, Paula	López de la Torre, Inmaculada	El contrato de hospedaje y sus formas de extinción
Castillo Quijije, Edwin	Irimia Diéguez, Ana Isabel	Modelo de negocio de una empresa turística de Venezuela
Chang, Ying	Foronda Robles, Concepción	Propuesta de calidad turística en la "Golden Week" en Chengdu
Deng, Lijie	Irimia Diéguez, Ana Isabel	Creación de valor y stakeholders: un estudio comparativo de dos cadenas hoteleras cotizadas
Domínguez Amador, M <sup>a</sup> Victoria	Chávez Miranda, M <sup>a</sup> Esther	Estudio de los canales de distribución desde la perspectiva de Revenue Management en el sector hotelero
Ferrer Cobos, David	Chávez Miranda, M <sup>a</sup> Esther	<i>Pricing</i> como elemento competitivo en Revenue Management
García Rueda, Beatriz	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Valoración de la calidad de servicio turístico en el municipio de Carmona
Herrera Catalán, Nuria	Sanz Altamira, Borja	Imagen y marca turísticas de la ciudad de Sevilla



Huang, Jinhua	Foronda Robles, Concepción	El desarrollo del “Slow tourism” y su vinculación con la calidad
Ignatenko, Tatiana	García López, Ana	Ecoturismo en Costa Rica: Parque Nacional Corcovado como ejemplo de sostenibilidad
Japón Rodríguez, Cristina	Criado García-Legaz, Fernando	Turismo activo y sostenibilidad
Liu, Wei	González Rodríguez, M <sup>a</sup> Rosario	La experiencia del visitante en el Museo del Flamenco
Loyola Castillo, Rosa Magdalena	Ganaza Vargas, Juan D. González Domínguez, Fco. J.	Clima laboral y rendimiento en los hoteles
Merlo Abad, Iris	Castellanos Verdugo, Mario	La gestión de la cadena de suministro en el sector hotelero. La alineación de las estrategias de marketing
Miralles Marugán, Paula	Villar Lama, Arsenio	Instrumentos de planificación en destinos rurales: un estudio sobre las herramientas para la elaboración de planes, su efectividad y los indicadores de seguimiento y evaluación
Morales Roldán, Isabel	Santos Pavón, Enrique	Gobernanza territorial de productos turísticos: el caso de la Vía Verde de la Sierra
Núñez López, Laura	López de la Torre, Inmaculada	Las obligaciones del transportista en el contrato de pasaje aéreo
Osuna Simán, M <sup>a</sup> Carmen	Rey Moreno, Manuel Oviedo García, M <sup>a</sup> Ángeles	Fidelización de clientes y sistema de reclamaciones en empresas hoteleras
Padillo Luque, Iván	Martínez Torres, M <sup>a</sup> Rocío	Análisis de la cola larga en la categoría de “travel”
Pérez García, Cristian José	García López, Ana	Segmento LGBT y su impacto turístico
Prado Romero, Beatriz	Hernández Ramírez, Javier	Análisis de la evolución de las políticas públicas de protección del patrimonio cultural y de dinamización turística: aproximación al caso de Carmona (Sevilla)
Prat Batlle, Arola	Ganaza Vargas, Juan D. González Domínguez, Fco. J.	Estudio crítico del Plan Director de Turismo de ferias, congresos y reuniones de Andalucía 2014-16: sección congresos y reuniones
Rallo Bolaños, Ana	Moreno Pacheco, Pilar Pérez López, Carmen	Turismo colaborativo como nueva forma de emprendimiento
Ramírez Robles, José Luis	Moreno Pacheco, Pilar Tejada González, Pilar	El turismo de cruceros en Andalucía
Rodríguez Blanco, Lucía B.	Sanz Domínguez, Carlos	Estudio sobre implantación de un modelo único de clasificación de establecimientos hoteleros en España
Sánchez Sánchez, Ana	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Programas de fidelización en empresas turísticas



Talib Chentouf, Israa	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Análisis turístico de la Medina de Tetuán
Tejón Arquero, Marina	Chávez Miranda, M <sup>a</sup> Esther González Rodríguez, M <sup>a</sup> Rosario	Aplicación del <i>Pricing Analytics</i> en Revenue Management en el sector hotelero
Torroba Espinosa, Leticia	Fernández Tabales, Alfonso	El reclamo del bienestar
Vasquez Semprún, Vanessa	González Abril, Luis	Evolución del turismo venezolano
Villegas Rodríguez, Clara	Fernández Tabales, Alfonso	Turismo y paisaje urbano: análisis de normativas y aproximación al caso de Sevilla

Debemos reflejar nuevamente el agradecimiento a estos profesores y profesoras por el esfuerzo dedicado a la tutela de los alumnos en sus TFM.

#### 4. COMISIONES EVALUADORAS Y TRIBUNALES DE APELACIÓN DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

La Comisión Académica del Máster (CAM) acordó, conforme se establece en la Normativa Interna sobre Trabajo Fin de Máster, proponer la composición de las Comisiones Evaluadoras (titular y suplente) para la defensa y calificación de los Trabajos Fin de Máster que se celebrarán a lo largo de este curso académico, y proponer la composición del Tribunal de Apelación, titular y suplente, para dicho curso. Todas estas propuestas fueron aprobadas y publicadas por la Dirección del Centro.

Con la conformidad del Claustro de profesores del Máster, se ha convenido proponer comisiones de evaluación mixtas o multi-Itinerarios para los siguientes cursos académicos, que han sido compuestas por profesores de asignaturas de la parte común o primer cuatrimestre, o bien, por profesores de los distintos itinerarios que expresen su voluntad de participar en ellas.

Las Comisiones Evaluadoras aprobadas fueron las siguientes:

##### ITINERARIO POLÍTICAS

###### COMISIÓN 1

PRESIDENTE/A:	PILAR MORENO PACHECO	SUPLENTE 1:	MANUEL REY MORENO
VOCAL:	ANA GARCIA LÓPEZ	SUPLENTE 2:	JAVIER HERNÁNDEZ RAMIREZ
SECRETARIO/A:	ARSENIO VILLAR LAMA	SUPLENTE 3:	PILAR TEJADA GONZÁLEZ



## COMISIÓN 2

PRESIDENTE/A:	ALFONSO FERNÁNDEZ TABALES	SUPLENTE 1:	Mª ANGELES OVIEDO GARCÍA
VOCAL:	JAVIER HERNÁNDEZ RAMIREZ	SUPLENTE 2:	CARLOS SANZ DOMÍNGUEZ
SECRETARIO/A:	PILAR TEJADA GONZÁLEZ	SUPLENTE 3:	ENRIQUE SANTOS PAVÓN

## COMISIÓN 3

PRESIDENTE/A:	Mª ANGELES OVIEDO GARCÍA	SUPLENTE 1:	Mª ROCIO MARTÍNEZ TORRES
VOCAL:	CARLOS SANZ DOMÍNGUEZ	SUPLENTE 2:	ANA GARCIA LÓPEZ
SECRETARIO/A:	ENRIQUE SANTOS PAVÓN	SUPLENTE 3:	ARSENIO VILLAR LAMA

## COMISIÓN 4

PRESIDENTE/A:	MANUEL REY MORENO	SUPLENTE 1:	ALFONSO FERNÁNDEZ TABALES
VOCAL:	JAVIER HERNÁNDEZ RAMIREZ	SUPLENTE 2:	FCO. J. GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
SECRETARIO/A:	ARSENIO VILLAR LAMA	SUPLENTE 3:	PILAR MORENO PACHECO

## COMISIÓN 5

PRESIDENTE/A:	ALFONSO FERNÁNDEZ TABALES	SUPLENTE 1:	CARLOS SANZ DOMÍNGUEZ
VOCAL:	Mª ANGELES OVIEDO GARCÍA	SUPLENTE 2:	PILAR TEJADA GONZÁLEZ
SECRETARIO/A:	ANA GARCIA LÓPEZ	SUPLENTE 3:	ENRIQUE SANTOS PAVÓN

**ITINERARIO DIRECCIÓN**

## COMISIÓN 6

PRESIDENTE/A:	JUAN D. GANAZA VARGAS	SUPLENTE 1:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	CARMEN PÉREZ LÓPEZ	SUPLENTE 2:	BORJA SANZ ALTAMIRA
SECRETARIO/A:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA	SUPLENTE 3:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE

## COMISIÓN 7

PRESIDENTE/A:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 1:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	FCO. J. GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ	SUPLENTE 2:	CARMEN PÉREZ LÓPEZ
SECRETARIO/A:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE	SUPLENTE 3:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA

## COMISIÓN 8

PRESIDENTE/A:	Mª ROCIO MARTÍNEZ TORRES	SUPLENTE 1:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 2:	FCO. J. GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ
SECRETARIO/A:	ANA ISABEL IRIMIA DIÉGUEZ	SUPLENTE 3:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE

## COMISIÓN 9

PRESIDENTE/A:	BORJA SANZ ALTAMIRA	SUPLENTE 1:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	CARMEN PÉREZ LÓPEZ	SUPLENTE 2:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA
SECRETARIO/A:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE	SUPLENTE 3:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA



COMISIÓN 10

PRESIDENTE/A:	Mª ROCIO MARTÍNEZ TORRES	SUPLENTE 1:	JUAN D. GANAZA VARGAS
VOCAL:	MARIO CASTELLANOS VERDUGO	SUPLENTE 2:	BORJA SANZ ALTAMIRA
SECRETARIO/A:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA	SUPLENTE 3:	ANA ISABEL IRIMIA DIÉGUEZ

**ITINERARIO CALIDAD**

COMISIÓN 11

PRESIDENTE/A:	LUIS GONZÁLEZ ABRIL	SUPLENTE 1:	MARIO CASTELLANOS VERDUGO
VOCAL:	FERNANDO CRIADO GARCÍA-LEGAZ	SUPLENTE 2:	Mª ROCIO MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIO/A:	CONCEPCIÓN FORONDA ROBLES	SUPLENTE 3:	Mª ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

COMISIÓN 12

PRESIDENTE/A:	MARIO CASTELLANOS VERDUGO	SUPLENTE 1:	MANUEL REY MORENO
VOCAL:	Mª ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	SUPLENTE 2:	Mª ROCIO MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIO/A:	ARTURO CALVO DE MORA SCHMIDT	SUPLENTE 3:	ANA ISABEL IRIMIA DIÉGUEZ

COMISIÓN 13

PRESIDENTE/A:	FERNANDO CRIADO GARCÍA-LEGAZ	SUPLENTE 1:	LUIS GONZÁLEZ ABRIL
VOCAL:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 2:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA
SECRETARIO/A:	ARTURO CALVO DE MORA SCHMIDT	SUPLENTE 3:	Mª ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

COMISIÓN 14

PRESIDENTE/A:	LUIS GONZÁLEZ ABRIL	SUPLENTE 1:	FERNANDO CRIADO GARCÍA-LEGAZ
VOCAL:	MANUEL REY MORENO	SUPLENTE 2:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
SECRETARIO/A:	CONCEPCIÓN FORONDA ROBLES	SUPLENTE 3:	ARTURO CALVO DE MORA SCHMIDT

COMISIÓN 15

PRESIDENTE/A:	Mª ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	SUPLENTE 1:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	FCO. J. GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ	SUPLENTE 2:	MARIO CASTELLANOS VERDUGO
SECRETARIO/A:	CONCEPCIÓN FORONDA ROBLES	SUPLENTE 3:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA

**COMISIONES MIXTAS O MULTI-ITINERARIOS**

COMISIÓN 16

PRESIDENTE/A:	JUAN D. GANAZA VARGAS	SUPLENTE 1:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 2:	Mª ROSARIO GLEZ. RODRÍGUEZ
SECRETARIO/A:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE	SUPLENTE 3:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA

COMISIÓN 17

PRESIDENTE/A:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 1:	JUAN D. GANAZA VARGAS
VOCAL:	Mª ROSARIO GLEZ. RODRÍGUEZ	SUPLENTE 2:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA
SECRETARIO/A:	BORJA SANZ ALTAMIRA	SUPLENTE 3:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA



## COMISIÓN 18

PRESIDENTE/A:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 1:	JUAN D. GANAZA VARGAS
VOCAL:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 2:	Mª ROSARIO GLEZ. RODRÍGUEZ
SECRETARIO/A:	BORJA SANZ ALTAMIRA	SUPLENTE 3:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE

Por otra parte, el Tribunal de Apelación aprobado fue el siguiente:

**TRIBUNAL DE APELACIÓN**

## COMISIÓN ÚNICA

PRESIDENTE/A:	ISABEL VÁZQUEZ BERMÚDEZ	SUPLENTE 1:	ALFONSO FERNÁNDEZ TABALES
VOCAL:	Mª ROSARIO GLEZ. RODRÍGUEZ	SUPLENTE 2:	JUAN D. GANAZA VARGAS
SECRETARIO/A:	BORJA SANZ ALTAMIRA	SUPLENTE 3:	ESTHER CHÁVEZ MIRANDA

En la convocatoria de junio participó la Comisión Evaluadora nº 2, siendo la defensa de trabajos en el día 2 de julio de 2015, en la que se evaluaron tres Trabajos de Fin de Máster (TFM).

En la primera opción establecida para la convocatoria de septiembre se convocó la Comisión Evaluadora nº 9, evaluando a tres TFM, que fueron defendidos el día 26 de octubre de 2015.

La segunda opción para la convocatoria de septiembre se convocaron cuatro comisiones evaluadoras, siendo en las siguientes fechas: la Comisión nº 1, evaluando a cuatro alumnos, el día 16 de diciembre de 2015; la Comisión nº 3, evaluando a tres alumnos, el día 10 de diciembre de 2015; la Comisión nº 8, evaluando a cuatro alumnos, el día 18 de diciembre de 2015; y la Comisión nº 16, evaluando a tres alumnos, el día 10 de diciembre de 2015.

En la tercera convocatoria (diciembre), celebrada el día 14 de enero de 2016, se convocó a la Comisión Evaluadora nº 18, siendo valorado un único trabajo.

Resaltar el agradecimiento a todos los docentes, profesores y profesoras doctores del Máster, que participaron en todas estas comisiones de evaluación.

**5. RESULTADOS ACADÉMICOS**

Se han entregado y defendido un total de 21 Trabajos de Fin de Máster en el curso 2014-15, presentándose 3 alumnos en la convocatoria de junio, 17 en la convocatoria de septiembre y 1 en la de diciembre. La calificación media de estos Trabajos ha sido de Notable (7,76), habiendo crecido ligeramente respecto a la del curso anterior 2013-14, que fue de Notable (7,68). La calificación media de la convocatoria de junio fue la más alta de las tres convocatorias, alcanzando un Sobresaliente (9) y obteniéndose una Matrícula de Honor. A continuación, le



siguen las notas medias de las convocatorias de diciembre (Notable, 8) y de septiembre (Notable, 7,53).

TRABAJOS FIN DE MÁSTER CURSO 2014-15	SS	AP	NT	NTALT	SB	MH	Nota media
CONVOCATORIA JUNIO 2015	0	0	0%	33,3%	33,3%	33,3%	9
CONVOCATORIA SEPTIEMBRE 2015	0	17,6%	29,4%	29,4%	23,5%	0	7,53
CONVOCATORIA DICIEMBRE 2015	0	0	0	100%	0	0	8,00

SS= Suspenso; AP= Aprobado; NT= Notable; NTALT= Notable alto; SB= Sobresaliente; MH= Matrícula de Honor

TRABAJOS FIN DE MÁSTER CURSO 2013-14	SS	AP	NT	NTALT	SB	MH	Nota media
CONVOCATORIA JUNIO 2014	0	11,1%	33,3%	33,3%	22,2%	0	7,61
CONVOCATORIA SEPTIEMBRE 2014	0	0	50%	20%	20%	0	7,77
CONVOCATORIA DICIEMBRE 2014	0	0	100%	100%	0	0	7,00

SS= Suspenso; AP= Aprobado; NT= Notable; NTALT= Notable alto; SB= Sobresaliente; MH= Matrícula de Honor

Los resultados académicos alcanzados por los estudiantes se pueden considerar altamente satisfactorios, tal y como se muestran en la tablas anteriores, que reflejan la distribución porcentual de las calificaciones de los TFM obtenidas en las diferentes convocatorias de los cursos 2014-15, así como las convocatorias del curso anterior 2013-14.

En términos totales, contando con las tres convocatorias, en el curso 2014-15 se ha obtenido un 14,3% de calificaciones de Aprobados, un 57,1% de Notables (33,3% de Notables altos), un 23,8% de Sobresalientes y un 4,8% de Matrículas de Honor. Por lo tanto, se observa un aumento de las notas de Aprobado respecto al curso 2013-14, pero también aumentan las notas de Notable alto, Sobresaliente y Matrícula de Honor.

Por otro lado, la gran mayoría de los alumnos matriculados en el TFM se presentaron, como viene siendo habitual, en la convocatoria de septiembre, alcanzando un 81% en el curso 2014-15 frente al 60% del curso anterior. Los presentados en la convocatoria de junio de 2015 han sido el 14,3% del total de presentados, mientras que en el curso 2013-14 fueron el 36%. Por tanto, este curso 2014-15 se ha vuelto a abrir más brecha entre el número de presentados en las convocatorias de junio y septiembre.

## **6. ACUERDOS DE HORARIOS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

Se ha continuado con la estructura horaria de cursos anteriores. La propuesta de horarios del curso académico 2015-2016 fue aprobada por el Claustro de profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo en su reunión anual tras su deliberación y realización de algunos cambios propuestos por varios profesores para ajustar sus clases del Máster con otras obligaciones docentes. Posteriormente, esta propuesta de horarios se remitió a la Vicedecana de Ordenación Académica y Planes de Estudio para que pudiera considerarse su aprobación en Junta de Facultad. Los Coordinadores del Máster fueron invitados a acudir a la Junta de Facultad para explicar la estructura de los horarios, que informaron convenientemente antes de su aprobación. También fue remitido a la Vicedecana el calendario de exámenes del Máster para el siguiente curso. Ambos documentos se recogen en los Anexos 4 y 5, respectivamente.

## **7. REGISTROS DE CALIDAD**

El Sistema de Garantía de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, incorpora una serie de herramientas, entre las que se encuentran: 1) P02 para la evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado, 2) P07 para la evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos implicados: encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título, 3) P06 para la evaluación de la inserción laboral y la satisfacción con la formación recibida, 4) P05 para la evaluación de las prácticas externas, 5) P01 para la medición y el análisis del rendimiento académico, 6) P03 para la obtención y análisis de información complementaria sobre la calidad del título, 7) P04 para el análisis de los programas de movilidad, 8) P08 para la gestión y atención de quejas, sugerencias e incidencias, 9) P10 para la difusión del título, 10) P11 para el sistema de análisis, mejora y seguimiento de la toma de decisiones. La Vicedecana con competencias en Calidad elabora el informe Anual de Garantía de Calidad del Título y nos remitimos al mismo en aquellos aspectos relacionados con las herramientas citadas.

## ANEXO 1

### **ACTAS DE LA REUNIÓN DE PROFESORES DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (UNIVERSIDAD DE SEVILLA).**

La reunión ordinaria de profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo tiene lugar el martes 9 de junio de 2015, a las 11.30 h., en el aula 6 de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. En la presente reunión han asistido los siguientes profesores del Máster, por orden alfabético por apellidos: Eva Buitrago, Cristóbal Casanueva, Fernando Criado, Juan Ganaza, Luis González, Javier Hernández, Ana Irimia, José Luis Jiménez, Jesús Manuel López, Luis Miguel López, Inmaculada López, Carmen Medina, Manuel Rey, Pilar Tejada, Isabel Vázquez y Arsenio Villar. Han excusado su asistencia los siguientes profesores: Concepción Foronda, Ana García, Magdalena Illán, Salvador Navarro y M<sup>a</sup> Ángeles Oviedo.

En primer término, los horarios del próximo curso 2015-16 se han elaborado teniendo en cuenta los horarios del presente curso y adoptando algunos cambios que han solicitado varios profesores con anterioridad a organizar los horarios provisionales. Además, en la reunión se han comentado nuevos cambios propuestos. Así, la profesora Isabel Vázquez solicita un cambio de su último día de clase en la asignatura de Metodología de Investigación. Este cambio es aceptado por los profesores de la asignatura de Dirección Financiera (José Luis Jiménez y Ana Irimia), permutándose los días 19 de noviembre y 1 de diciembre entre ambas asignaturas. Igualmente, se atiende la solicitud del profesor Juan Ganaza para cambiar su horario de clase para que se inicie a las 18.00 h. en vez de las 16.15 h.

Respecto al itinerario de Gestión de la Calidad, interviene Fernando Criado para comentar que le parece que el calendario está desajustado en cuanto al orden en que se imparten asignaturas y a los contenidos que se solapan entre algunas de ellas, como su asignatura en concreto. Tras su reflexión y el debate entre los asistentes, se acuerda que dicho profesor prepare un borrador para discutirlo posteriormente con todos los profesores de este itinerario.

Por otro lado, se han organizado las comisiones de evaluación de los TFM para el presente curso 2014-15. Se han establecido un amplio número de comisiones para que haya también un amplio número de combinaciones posibles entre profesores que participen en ellas, tratando que cada profesor tenga que acudir a un máximo de una comisión durante el curso. En el curso pasado 2013-14 tan solo hubo una profesora, Ana Irimia, que se le requirió su colaboración en dos comisiones, por lo que le queremos expresar públicamente nuestro agradecimiento por ello.

Las comisiones de evaluación están compuestas únicamente por tutores de TFM del presente curso, como en años anteriores. El profesor Juan Ganaza interviene para indicar que si es necesario hay que arbitrar los mecanismos oportunos para contar con la participación del profesorado del Máster en TFM y en las comisiones de evaluación. También comenta dicho profesor que deberían unificarse más los criterios de evaluación de los TFM. En este sentido, la profesora Carmen Medina recuerda que en otros cursos anteriores ha habido una rúbrica para esta evaluación. Cabe subrayar que en las convocatorias de comisiones de evaluación se suele enviar un documento orientativo con varios criterios evaluables para que lo puedan considerar los miembros de las comisiones.

Los coordinadores del Máster proponen ampliar la oferta de TFM para el próximo curso mediante la oferta de una línea de trabajo por cada asignatura del Máster, con lo cual serían 34 líneas de trabajo y habría un conjunto de propuestas suficientes para los alumnos al inicio del curso. La profesora Isabel Vázquez manifiesta su interés por este mecanismo, incluso en lo que implica al desarrollo de su propia asignatura. Asimismo, la profesora Eva Buitrago considera también interesante y factible dicha propuesta. Para finalizar, el profesor Ganaza pregunta por los criterios utilizados para asignar las prácticas de empresa a los profesores del Máster y solicita que dicha asignación de las prácticas coincida con el mismo profesor tutor del TFM. Los coordinadores explican que así se ha procurado hacer en el curso pasado, aunque es cierto que no siempre se consigue una plena coincidencia, por lo que se insistirá sobre ello para mejorar las asignaciones, coordinando esta labor con el Vicedecano de Prácticas.

Sin otros asuntos que tratar, se finaliza la sesión de profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, a las 12.20 h.

Los Coordinadores del Máster

## ANEXO 2

### Horarios del Curso 2014-2015

#### PRIMER CUATRIMESTRE. PARTE COMÚN

(AULA 26)

HORARIO	OCTUBRE 2014				NOVIEMBRE 2014				DICIEMBRE 2014					
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	V	
16:15-17:45			1	2	3	4	5	6	1	2	3	3	5	
18:00-19:30					AF	DF	DS	PD	DC	DF	DR	DC		
19:45-21:15					AF	DF	DS	PD	DC	DF	DR	DC		
16:15-17:45		6	7	8	9	10	11	12	13	8	9	10	11	12
18:00-19:30						AF	DF	DS	PD		AF	MI	DS	
19:45-21:15						AF	DF	DS	PD		AF	MI	DS	
16:15-17:45		13	14	15	16	17	18	19	20	15	16	17	18	19
18:00-19:30						DC	MI	DR	DF	DC	DF	DR	PD	
19:45-21:15						DC	MI	DR	DF	DC	DF	DR	PD	
16:15-17:45		20	21	22	23	24	25	26	27	DC	MI	DR	DR	
18:00-19:30		AF	PD	DS	MI	DC	MI	DR	DR	DC	MI	DR	DR	
19:45-21:15		AF	PD	DS	MI									
16:15-17:45		27	28	29	30									
18:00-19:30		AF	MI	DS	PD									
19:45-21:15		AF	MI	DS	PD									

- DF: Dirección financiera de organizaciones turísticas.
- DS: Dirección estratégica de organizaciones turísticas.
- DR: Dirección de recursos humanos en organizaciones turísticas.
- MI: Métodos de investigación aplicados al turismo.
- AF: Análisis financiero en organizaciones turísticas.
- PD: Planificación de destinos turísticos. Conceptos y contenidos.
- DC: Dirección comercial de organizaciones turísticas.

## SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE GESTIÓN DE CALIDAD

(AULA 7)

HORARIO	ENERO 2015				FEBRERO 2015				MARZO 2015			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	5	6	7	8	2	3	4	5	2	3	4	5
16:15-17:45					CS	OG	NS	SG	NA		ND	CT
18:00-19:30					CS	GE	NS	SG	NA		ND	CT
19:45-21:15						GE	RS				RS	
	12	13	14	15	9	10	11	12	9	10	11	12
16:15-17:45	CS	OG	NS	SG		OG	NS	CT	NA		ND	SG
18:00-19:30	CS	OG	NS	SG		GE	NS	CT	NA		ND	SG
19:45-21:15			RS			GE	RS				RS	SG
	19	20	21	22	16	17	18	19	16	17	18	19
16:15-17:45	CS	OG	NS	SG	NA		ND	CT	CS	OG	RS	NS
18:00-19:30	CS	OG	NS	SG	NA	GE	ND	CT	CS	OG	RS	NS
19:45-21:15			RS			GE	RS		CS	OG	RS	NS
	26	27	28	29	23	24	25	26	23	24	25	26
16:15-17:45	CS	OG		SG	NA		ND	CT	NA	GE	ND	CT
18:00-19:30	CS	OG		SG	NA	GE	ND	CT	NA	GE	ND	CT
19:45-21:15						GE	RS		NA	GE	ND	CT

GE: Gestión de la excelencia y turismo.

RS: Responsabilidad social corporativa y relaciones laborales.

SG: Sistemas integrados de gestión.

OG: Organización y gestión por procesos.

NS: Normas de calidad para evaluar la satisfacción del cliente.

CT: Calidad turística: accesibilidad y sostenibilidad.

CS: Calidad del servicio y gestión de la calidad en el sector turístico.

NA: Normas de calidad en alojamientos y otros establecimientos turísticos.

ND: Normas de calidad en los destinos turísticos.

## SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

(AULA 24)

HORARIO	ENERO 2015				FEBRERO 2015				MARZO 2015			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	5	6	7	8	2	3	4	5	2	3	4	5
16:15-17:45					PA	PL	RJ	FP	FP		GT	PC
18:00-19:30					PA	PL	RJ	UO	FP		GT	PC
19:45-21:15						MP	GT	MM	UO		MP	MM
	12	13	14	15	9	10	11	12	9	10	11	12
16:15-17:45	PA	PL	RJ	FP	PC		RJ	MP	PA	PL	RJ	
18:00-19:30	PA	PL	RJ	UO	PC		RJ	UO	PA	PL	RJ	
19:45-21:15		MP		MM			GT	MM	PA	PL	RJ	
	19	20	21	22	16	17	18	19	16	17	18	19
16:15-17:45	PA	PL	RJ	FP	PC		GT	MP	PC		FP	MM
18:00-19:30	PA	PL	RJ	UO	PC		GT	UO	PC		FP	MM
19:45-21:15		MP		MM				MM	PC		FP	MM
	26	27	28	29	23	24	25	26	23	24	25	26
16:15-17:45	PA	PL		FP	FP		GT	PC		UO	GT	MP
18:00-19:30	PA	PL		UO	FP		GT	PC		UO	GT	MP
19:45-21:15		MP		MM	UO		MP	MM		UO	GT	MP

PL: Planificación y gestión de destinos turísticos específicos.

PC: Promoción y comercialización de destinos turísticos.

FP: Financiación pública de iniciativas turísticas.

PA: Políticas y administraciones públicas en el ámbito turístico.

MM: Museología y museografía en destinos tcos.

MP: Métodos e instrumentos de planificación y gestión turística a diferentes escalas.

RJ: Régimen jurídico de los recursos turísticos.

GT: Gestión turística del patrimonio cultural.

UO: Urbanismo, ord. del territorio y tmo. Sostenible.

**SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

(AULA 26)

HORARIO	ENERO 2015				FEBRERO 2015				MARZO 2015			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	5	6	7	8	2	3	4	5	2	3	4	5
16:15-17:45					AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG
18:00-19:30					AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG
19:45-21:15							RF				RF	
	12	13	14	15	9	10	11	12	9	10	11	12
16:15-17:45	AD	GR	OE		DG	FA	OE	CG	RM		GR	SI
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	OE	CG	RM		GR	SI
19:45-21:15			RF	SI			RF		RF		GR	SI
	19	20	21	22	16	17	18	19	16	17	18	19
16:15-17:45	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG	AD	FA	OE	CG
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG	AD	FA	OE	CG
19:45-21:15			RF				RF		AD	FA	OE	CG
	26	27	28	29	23	24	25	26	23	24	25	26
16:15-17:45	AD	GR		SI	DG	FA	RM	CG	DG	RF	RM	
18:00-19:30	AD	GR		SI	DG	FA	RM	CG	DG	RF	RM	
19:45-21:15							RF		DG	RF	RM	

Nota: las clases de la asignatura “SI” se impartirán en el aula de informática nº 1

- RM: Régimen mercantil de la empresa turística.
- CG: Control de gestión en empresas turísticas.
- RF: Régimen fiscal de la empresa turística.
- DG: Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas.
- GR: Gestión de las relaciones con el cliente.
- FA: Finanzas avanzadas en empresas turísticas.
- SI: Sistemas de información en empresas turísticas.
- OE: Organización de empresas turísticas.
- AD: Alta dirección de empresas turísticas.

### ANEXO 3

#### Fechas de Exámenes y/o Evaluaciones Finales 2014-15

#### FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA SEGUNDA CONVOCATORIA

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
<b>PRIMER SEMESTRE COMÚN</b>				
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	15-09-15	17:00
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	16-09-15	17:00
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	17-09-15	17:00
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	18-09-15	17:00
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	21-09-15	17:00
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	22-09-15	17:00
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	23-09-15	17:00
<b>ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS</b>				
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	01-09-15	17:00
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	02-09-15	17:00
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	03-09-15	17:00
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	04-09-15	17:00
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	07-09-15	17:00
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	08-09-15	17:00
1	2	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS	09-09-15	17:00
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	10-09-15	17:00
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	11-09-15	17:00
<b>ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>				
1	2	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	01-09-15	17:00
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	02-09-15	17:00
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURISTICA	03-09-15	17:00
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	04-09-15	17:00
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	07-09-15	17:00
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	08-09-15	17:00
1	2	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	09-09-15	17:00
1	2	DIRECCION Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	10-09-15	17:00
1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	11-09-15	17:00
<b>ITINERARIO GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>				
1	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RELACIONES LABORALES	01-09-15	17:00
1	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN POR PROCESOS	02-09-15	17:00
1	2	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	03-09-15	17:00
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	04-09-15	17:00
1	2	CALIDAD TURISTICA: ACCESSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	07-09-15	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN ALOJAMIENTOS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	08-09-15	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	09-09-15	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	10-09-15	17:00
1	2	CALIDAD DE SERVICIO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO	11-09-15	17:00

Nota: el aula de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura

**CONVOCATORIAS DE ENTREGA Y DEFENSA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER**

<b>CONVOCATORIAS</b>	<b>FECHAS DE DEPÓSITO</b>		<b>FECHAS DE DEFENSA</b>
CONVOCATORIA DE DICIEMBRE	Entre el 1 y el 10 de diciembre de 2014, inclusive		Entre 18 de diciembre de 2014 y 16 de enero de 2015
CONVOCATORIA DE JUNIO	Entre el 1 y el 10 de junio de 2015, inclusive		Entre 22 de junio y 10 de julio de 2015
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE	En primera opción	Entre el 21 y el 30 de septiembre de 2015, inclusive	Entre 13 y 30 de octubre de 2015
	En segunda opción	Entre el 9 y el 18 de noviembre de 2015, inclusive	Entre 1 y 18 de diciembre de 2015

Nota 1: conforme al art 15.1 de la Normativa de TFM, este trabajo sólo podrá ser presentado y evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno/a ha superado el 70% de los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, excluyendo los correspondientes al propio trabajo.

Nota 2: para concurrir a la convocatoria de septiembre, en 2ª opción, el alumno/a deberá abonar las tasas correspondientes a la expedición de la tarjeta universitaria, así como el seguro escolar si es menor de 28 años.

**FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA TERCERA CONVOCATORIA**

Se realizarán en las semanas asignadas a dicha convocatoria por la Junta de Centro, previo acuerdo entre el coordinador de la asignatura y los estudiantes que tengan derecho a esta tercera convocatoria.

## ANEXO 4

### Horarios del Curso 2015-2016

#### PRIMER CUATRIMESTRE. PARTE COMÚN

#### (AULA 26)

HORARIO	OCTUBRE 2015				NOVIEMBRE 2015				DICIEMBRE 2015				
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	V
				1	2	3	4	5	30/11	1	2	3	4
16:15-17:45					2	DF	DS	PD	DC	DF	DR	DC	
18:00-19:30					3	DF	DS	PD	DC	DF	DR	DC	
19:45-21:15													
	5	6	7	8	9	10	11	12	7	8	10	11	12
16:15-17:45					AF	DF	DS	PD	7	8	MI	DS	PD
18:00-19:30					AF	DF	DS	PD	9	10	MI	DS	PD
19:45-21:15									11	12	MI	DS	PD
	12	13	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18
16:15-17:45					DC	DF	DR	MI	DC	DF	DR	AF	
18:00-19:30					DC	DF	DR	MI	DC	DF	DR	AF	
19:45-21:15					AF				DC	DF	DR	AF	
	19	20	21	22	23	24	25	26					
16:15-17:45	AF	MI	DS	PD	DC	MI	DR	DR					
18:00-19:30	AF	MI	DS	PD	DC	MI	DR	DR					
19:45-21:15					AF								
	26	27	28	29									
16:15-17:45	AF	MI	DS	PD									
18:00-19:30	AF	MI	DS	PD									
19:45-21:15													

- DF: Dirección financiera de organizaciones turísticas.
- DS: Dirección estratégica de organizaciones turísticas.
- DR: Dirección de recursos humanos en organizaciones turísticas.
- MI: Métodos de investigación aplicados al turismo.
- AF: Análisis financiero en organizaciones turísticas.
- PD: Planificación de destinos turísticos. Conceptos y contenidos.
- DC: Dirección comercial de organizaciones turísticas.

**SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE GESTIÓN DE CALIDAD**

**(AULA 7)**

HORARIO	ENERO 2016				FEBRERO 2016				MARZO 2016			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	4	5	6	7	1	2	3	4	29/2	1	2	3
16:15-17:45				OG	CS	ND	NS	OG			CT	SG
18:00-19:30				OG	CS	ND	NS	OG		GE	CT	SG
19:45-21:15							RS			GE	RS	
	11	12	13	14	8	9	10	11	7	8	9	10
16:15-17:45	CS	ND	NS	OG	NA		CT	SG	NA		RS	SG
18:00-19:30	CS	ND	NS	OG	NA	GE	CT	SG	NA		RS	SG
19:45-21:15			RS			GE	RS				RS	SG
	18	19	20	21	15	16	17	18	14	15	16	17
16:15-17:45	CS	OG	NS	OG	NA		CT	SG	CS	OG	NS	
18:00-19:30	CS	OG	NS	OG	NA	GE	CT	SG	CS	OG	NS	
19:45-21:15			RS			GE	RS		CS	OG	NS	
	25	26	27	28	22	23	24	25	28	29	30	31
16:15-17:45	CS	OG	NS		NA		CT	SG	NA	GE	ND	CT
18:00-19:30	CS	OG	NS		NA	GE	CT	SG	NA	GE	ND	CT
19:45-21:15			RS			GE	RS		NA	GE	ND	CT

GE: Gestión de la excelencia y turismo.

RS: Responsabilidad social corporativa y relaciones laborales.

SG: Sistemas integrados de gestión.

OG: Organización y gestión por procesos.

NS: Normas de calidad para evaluar la satisfacción del cliente.

CT: Calidad turística: accesibilidad y sostenibilidad.

CS: Calidad del servicio y gestión de la calidad en el sector turístico.

NA: Normas de calidad en alojamientos y otros establecimientos turísticos.

ND: Normas de calidad en los destinos turísticos.

**SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

**(AULA 24)**

HORARIO	ENERO 2016				FEBRERO 2016				MARZO 2016			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	4	5	6	7	1	2	3	4	29/2	1	2	3
16:15-17:45				FP	PA	PL	RJ	MP		GT	PC	FP
18:00-19:30				FP	PA	PL	RJ	MP		GT	PC	FP
19:45-21:15				MM		MP	GT	MM		UO		MP
	11	12	13	14	8	9	10	11	7	8	9	10
16:15-17:45	PA	PL	RJ	FP		GT	PC	MP		PL	RJ	MM
18:00-19:30	PA	PL	RJ	FP		GT	PC	MP		PL	RJ	MM
19:45-21:15		UO		MM		UO		MM		PL	RJ	MM
	18	19	20	21	15	16	17	18	14	15	16	17
16:15-17:45	PA	PL	RJ	MP		GT	PC	MP	PA	UO	PC	
18:00-19:30	PA	PL	RJ	MP		GT	PC	MP	PA	UO	PC	
19:45-21:15		UO		MM		UO		MM	PA	UO	PC	
	25	26	27	28	22	23	24	25	28	29	30	31
16:15-17:45	PA	PL	RJ			GT	PC	FP	MP	GT		FP
18:00-19:30	PA	PL	RJ			GT	PC	FP	MP	GT		FP
19:45-21:15		UO				UO		MM	MP	GT		FP

PL: Planificación y gestión de destinos turísticos específicos.

PC: Promoción y comercialización de destinos turísticos.

FP: Financiación pública de iniciativas turísticas.

PA: Políticas y administraciones públicas en el ámbito turístico.

MM: Museología y museografía en destinos tcos.

MP: Métodos e instrumentos de planificación y gestión turística a diferentes escalas.

RJ: Régimen jurídico de los recursos turísticos.

GT: Gestión turística del patrimonio cultural.

UO: Urbanismo, ord. del territorio y tmo. Sostenible.

**SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

**(AULA 26)**

HORARIO	ENERO 2016				FEBRERO 2016				MARZO 2016			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	4	5	6	7	1	2	3	4	29/2	1	2	3
16:15-17:45						GR	OE			FA	RM	CG
18:00-19:30				SI	AD	GR	OE	SI		FA	RM	CG
19:45-21:15				SI	AD		RF	SI			RF	
	11	12	13	14	8	9	10	11	7	8	9	10
16:15-17:45		GR	OE		DG	FA	RM	CG	DG		GR	SI
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG	DG		GR	SI
19:45-21:15	AD		RF	SI			RF				GR	SI
	18	19	20	21	15	16	17	18	14	15	16	17
16:15-17:45		GR	OE		DG	FA	RM	CG	AD	FA	OE	CG
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG	AD	FA	OE	CG
19:45-21:15	AD		RF	SI			RF		AD	FA	OE	CG
	25	26	27	28	22	23	24	25	28	29	30	31
16:15-17:45		GR	OE		DG	FA	RM	CG	DG	RF	RM	
18:00-19:30	AD	GR	OE		DG	FA	RM	CG	DG	RF	RM	
19:45-21:15	AD		RF				RF		DG	RF	RM	

Nota: las clases de la asignatura “SI” se impartirán en el aula de informática nº 1

- RM: Régimen mercantil de la empresa turística.
- CG: Control de gestión en empresas turísticas.
- RF: Régimen fiscal de la empresa turística.
- DG: Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas.
- GR: Gestión de las relaciones con el cliente.
- FA: Finanzas avanzadas en empresas turísticas.
- SI: Sistemas de información en empresas turísticas.
- OE: Organización de empresas turísticas.
- AD: Alta dirección de empresas turísticas.

## ANEXO 5

### Fechas de Exámenes y/o Evaluaciones Finales del Curso 2015-16

#### FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A SEGUNDA CONVOCATORIA

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
<b>PARTE COMÚN</b>				
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	01-09-16	17:00
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	02-09-16	17:00
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	05-09-16	17:00
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	06-09-16	17:00
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	07-09-16	17:00
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	08-09-16	17:00
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	09-09-16	17:00
<b>ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS</b>				
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	12-09-16	17:00
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	13-09-16	17:00
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	14-09-16	17:00
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	15-09-16	17:00
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	16-09-16	17:00
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	19-09-16	17:00
1	2	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS	20-09-16	17:00
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	21-09-16	17:00
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	22-09-16	17:00
<b>ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>				
1	2	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	12-09-16	17:00
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	13-09-16	17:00
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURISTICA	14-09-16	17:00
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	15-09-16	17:00
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	16-09-16	17:00
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	19-09-16	17:00
1	2	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	20-09-16	17:00
1	2	DIRECCION Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	21-09-16	17:00
1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	22-09-16	17:00
<b>ITINERARIO GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>				
1	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RELACIONES LABORALES	12-09-16	17:00
1	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN POR PROCESOS	13-09-16	17:00
1	2	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	14-09-16	17:00
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	15-09-16	17:00
1	2	CALIDAD TURISTICA: ACCESSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	16-09-16	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN ALOJAMIENTOS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	19-09-16	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	20-09-16	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	21-09-16	17:00
1	2	CALIDAD DE SERVICIO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO	22-09-16	17:00

Nota: el aula de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura

**CONVOCATORIAS DE ENTREGA Y DEFENSA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER**

<b>CONVOCATORIAS</b>	<b>FECHAS DE DEPÓSITO</b>		<b>FECHAS DE DEFENSA</b>
CONVOCATORIA DE DICIEMBRE	Entre el 1 y el 10 de diciembre de 2015, inclusive		Entre 18 de diciembre de 2015 y 15 de enero de 2016
CONVOCATORIA DE JUNIO	Entre el 1 y el 10 de junio de 2016, inclusive		Entre 23 de junio y 8 de julio de 2016
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE	En primera opción	Entre el 21 y el 30 de septiembre de 2016, inclusive	Entre 14 y 31 de octubre de 2016
	En segunda opción	Entre el 9 y el 18 de noviembre de 2016, inclusive	Entre 1 y 18 de diciembre de 2016

Nota 1: conforme al art 15.1 de la Normativa de TFM, este trabajo sólo podrá ser presentado y evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno/a ha superado el 70% de los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, excluyendo los correspondientes al propio trabajo.

Nota 2: para concurrir a la convocatoria de septiembre, en 2ª opción, el alumno/a deberá abonar las tasas correspondientes a la expedición de la tarjeta universitaria, así como el seguro escolar si es menor de 28 años.

**OTRAS CONVOCATORIAS**

**FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A PRIMERA CONVOCATORIA**

Estas fechas de exámenes están publicadas en la programación de horarios de cada cuatrimestre, que tienen asignadas las últimas semanas de clases durante el mes de diciembre para el primer cuatrimestre y durante el mes de marzo para el segundo cuatrimestre del curso académico.

**FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A ERCERA CONVOCATORIA**

Se realizarán en las semanas asignadas a dicha convocatoria por la Junta de Centro, previo acuerdo entre el coordinador de la asignatura y los estudiantes que tengan derecho a esta tercera convocatoria.