



## **MEMORIA ACADÉMICA**

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

**CURSO ACADÉMICO 2013-2014**



## INDICE

1. ACTIVIDADES	3
2. PRÁCTICAS	5
3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	8
4. COMISIONES EVALUADORAS DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	10
5. RESULTADOS ACADÉMICOS	13
6. ACUERDO DE HORARIOS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2012-2013	14
7. REGISTROS DE CALIDAD	14
ANEXO 1. ACTAS DE REUNIÓN DEL CLAUSTRO DE PROFESORES	16
ANEXO 2. HORARIOS DEL CURSO 2013-14	17
ANEXO 3. CALENDARIO DE EXÁMENES DEL CURSO 2013-14	21
ANEXO 4. HORARIOS DEL CURSO 2014-15	23
ANEXO 5. CALENDARIO DE EXÁMENES DEL CURSO 2014-15	27

## 1. ACTIVIDADES

El curso académico se inicia el lunes 21 de octubre de 2013, contando con 27 alumnos de nuevo ingreso. Ha habido un total de 246 solicitudes de preinscripción del Máster para este curso. El miércoles 23 de octubre se celebra la conferencia inaugural de postgrado (para alumnos de Doctorado y Máster, conjuntamente), a las 19.30 h., a cargo de la profesora norteamericana Dra. Claudia G. Green, impartida en idioma inglés bajo el título "*Is sustainability the next big competitive advantage?... a focus on tourism*". Esta profesora es Directora del Programa de Hospitalidad y Turismo de la Pace University, situada en el campus de la ciudad de Nueva York, y se ha contactado con ella a través de la profesora Rosa García Sánchez.

Como en cursos anteriores, el Máster se ha estructurado, para un correcto desarrollo del mismo, en tres bloques: (1) de los meses de octubre a diciembre se imparten las siete asignaturas comunes; (2) en los meses de enero a marzo se imparte la docencia de los tres itinerarios; y (3) durante los meses de abril, mayo y junio el alumno realiza las prácticas en empresa y el trabajo fin de máster. En los Anexos 2 y 3 se detallan los horarios y el calendario de exámenes del curso 2013-14, respectivamente.

Es el cuarto curso en el que se realizan las propuestas de los profesores de las distintas asignaturas de un trabajo de fin de máster, que son asignados a los estudiantes en función de su expediente académico del primer cuatrimestre (asignaturas comunes), cuando no hayan pactado previamente con un profesor un trabajo de fin de máster.

El miércoles 6 de noviembre de 2013 tuvo lugar el Acto de Apertura del Máster, celebrado en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, al estar en obras el Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas, que fue presidido por la Vicerrectora de Postgrado de la Universidad de Sevilla, D<sup>a</sup>. Carmen Vargas Macías, y contando con la asistencia especial del Jefe del Servicio de Coordinación y Fomento de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, D. Juan Carlos Lucena Navarro. Asimismo, los otros tres miembros participantes en este Acto fueron los siguientes: D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luisa Ridaó Carlini, Vicedecana de Innovación Docente, Calidad, Postgrado y Doctorado de la Facultad de Turismo y Finanzas; D. Carlos Sanz Domínguez, Vicedecana de Prácticas en Empresas de la Facultad de Turismo y Finanzas y Director del Máster en Dirección Hotelera; y D. Luis Miguel López Bonilla, como uno de los Coordinadores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. A su finalización se invitó a los presentes a un aperitivo en la cafetería de la Facultad de Turismo y Finanzas.

A lo largo del curso académico se han venido realizando diversas actividades, como



presentaciones de empresas, conferencias, salidas de campo, encuentros técnicos, congresos y jornadas, que han sido convenientemente comunicadas a todos los estudiantes, normalmente a través del correo electrónico.

También se informó a los alumnos sobre eventos y jornadas que se desarrollaron en la Facultad de Turismo y Finanzas, especialmente las VII Jornadas de Investigación en Turismo, bajo el lema “Cultura, desarrollo y nuevas tecnologías en turismo”, durante los días 11 y 12 de junio de 2013, con las que se pretende dar continuidad a las Jornadas celebradas en cursos pasados y que pusieron de relieve el interés suscitado por parte de un número elevado de investigadores especializados en el campo del turismo en sus diversas manifestaciones, como son la Economía, la Empresa, el Derecho, la Geografía, la Historia del Arte, la Antropología y la Sociología.

La promoción internacional del título de Máster se ha seguido haciendo a través del acuerdo Erasmus (2 becas) con la University of Applied Science, de Krems (Austria), aunque en este curso 2013-14 no ha habido alumnos interesados en realizar el itinerario en dicha universidad, con la beca Erasmus, así como las prácticas en Austria. Como en cursos anteriores, se ha dado información sobre ello a través de los propios coordinadores y, especialmente, a través de la Vicedecana de Relaciones Internacionales de la Facultad de Turismo y Finanzas, D<sup>a</sup>. Rosario González Rodríguez.

El día 14 de marzo de 2014, a las 11.30 h., en la Sala de Profesores, la Vicedecana de Ordenación Académica y Planes de Estudios, D<sup>a</sup>. Macarena Sacristán Díaz, convocó la Comisión de Seguimiento de Planes de Estudios del Título Oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo para presentar y debatir la memoria académica del curso anterior, en la que fueron invitados para ello los coordinadores del Máster. En dicha reunión los presentes expresaron su conformidad con la memoria del curso 2012-13.

El día 16 de mayo de 2014 se convocó a los profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Sevilla a la reunión anual de final de curso académico. Dicha reunión tuvo lugar el 22 de mayo, en la Facultad de Turismo y Finanzas, aula 6, a las 12.00 horas, con estos asuntos a tratar principalmente: (1) los horarios del siguiente curso 2014/2015; y (2) las comisiones de evaluación de los TFM para el curso actual. Asistieron un total de 18 profesores del Máster y excusaron su asistencia otros 11 profesores. En el Anexo 1 de esta memoria se recogen las actas del citado claustro de profesores.

El jueves 16 de octubre de 2014, a las 12.00 horas, tuvo lugar la entrega de Orlas en el Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas, tras la conferencia impartida por el profesor Xavier Font, siendo recibida por 23 alumnos.

## 2. PRÁCTICAS

Dentro del Plan de Estudio del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo se incluyen las prácticas, que se desarrollan en importantes instituciones y empresas del sector turístico y en áreas vinculadas a los objetivos formativos del mismo.

Este curso académico es el segundo en el que se aplica la Guía de Prácticas en las Empresas, de la que destacamos los siguientes puntos:

- Las prácticas del Máster tendrán una duración de dos meses, a razón de 25 horas semanales. Preferentemente, estas prácticas se llevaran a cabo durante los meses de abril y mayo, en turno de mañana.
- Durante el mes de diciembre se realiza una oferta de plazas de prácticas que comprenden todos los itinerarios que se imparten.
- El alumnado puede elegir entre optar a una de dicha plazas o bien contactar directamente con la empresa en la que quiera realizar la práctica. En dicho caso, el Vicedecanato de Prácticas tramitará el convenio de colaboración universidad-empresa si no existiera.
- En caso de que el estudiante busque el destino de la práctica personalmente se procederá a la directa adjudicación de la plaza.
- Las propuestas para realizar una práctica personalizada se cumplen a final de enero.

La adjudicación se resuelve, en una primera fase, procediendo a adjudicar las prácticas ofertadas por las empresas, a través de la aplicación de la Universidad de Sevilla PRACUS, en la cual deben estar dados de alta los alumnos. PRACUS posibilita la gestión vía Web de las prácticas, recoge las solicitudes y asigna las prácticas. En esta primera solicitud cada estudiante deberá solicitar obligatoriamente 4 plazas siguiendo un orden de prelación de mayor a menor interés en la plaza. En caso de que una misma plaza sea seleccionada por varios estudiantes a la vez, se asignará a aquel que tenga una nota media superior de expediente de sus estudios del máster.

Existe la posibilidad de participar en una segunda fase. En ella participarán obligatoriamente los alumnos que no hubiesen obtenido plaza en la primera adjudicación, siendo el procedimiento para solicitar las plazas el mismo que en la primera adjudicación. El proceso de adjudicación de plazas finalizó con la publicación de la lista definitiva.

En el curso académico 2013-2014 se han concertado un total de 23 prácticas, cuya relación se ofrece a continuación:



ALUMNO	FECHA INICIO	FECHA FIN	PRACTICA ASIGNADA	ORGANIZACIÓN
AVILES BRAVO, MANUEL JESUS	21/04/2014	21/06/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTELEAME S.L. AVD. DE LA CONSTITUCIÓN, 11-2º-41004-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA.	HOTELEAME S.L.
BALBUENA NUÑEZ, Mª CARMEN	01/04/2014	30/05/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARAHAL. OFICINA DE TURISMO. C/. CERVANTES, 1-41600-ARAHAL-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: LAS PROPIAS DE UN TÉCNICO DE TURISMO.ORGANIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS, GUÍA RUTAS, MUSEO FLAMENCO. OPCIÓN DE ELABORACIÓN.	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ARAHAL
BAREA CABRERA, ELOY	07/04/2014	27/06/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL VENECIA SEVILLA. C/. TRAJANO, 31-41002-SEVILLA.- REQUISITOS: ALUMNO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.-ACTIVIDAD A DESARROLLAR: TAREAS EN RECEPCIÓN. TRAINING POR DEPARTAMENTOS.	HOTEL VENECIA, S.L.
CHEN , ZHUO	01/04/2014	30/06/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: MUSEO DEL BAILE FLAMENCO. C/. MANUEL ROJAS MARCOS, 3-41004-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: RECIBIR E INFORMAR A LOS VISITANTES, VISITAS GUIADAS DEL MUSEO. INVESTIGACIÓN EN INTERNET, BÚSQUEDA DE NUEVOS CONTACTOS, COMMUNITY MANAGEMENT.	MUSEO DEL BAILE FLAMENCO, S.L.
DI MASSIMO NIETO, MIGUEL	03/03/14	25/04/14	LUGAR DE REALIZACIÓN: TOUCHCONCEPT S.L. (TECHTUR).-TORNEO PARQUE EMPRESARIAL.AVD. ASTRONOMÍA,1-TORRE 2-PLANTA 6º.MOD.13-41015-SEVILLA.- TAREAS A DESARROLLAR: ELABORACION DE ESTUDIOS DE MERCADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO, ELABORACIÓN DE INFORMES PROFESIONALES.	TOUCHCONCEPT S.L.
DOMINGUEZ AMADOR, MARIA VICTORIA	12/05/2014	11/09/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL BARCELÓ RENACIMIENTO. C/.AVDA. ALONSO BARBA, S/N-41092-SEVILLA.-ACTIVIDAD A DESARROLLAR. TAREAS PROPIAS DEL DPTO. DE REVENUE Y RESERVAS.	BARCELO HOTELS MEDITERRANEO, S.L
ESCUADERO SANCHO, ROCIO	03/06/2014	03/09/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: GRAN MELIÁ COLÓN. C/. CANALEJAS, 1-41001-SEVILLA.-ACTIVIDAD A DESARROLLAR: TRAINING POR DEPARTAMENTOS.	COLON VERONA, S.A.
ESPARTERO VAZQUEZ, AURORA			CONVALIDA LAS PRÁCTICAS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL.	
GARCIA RUEDA, BEATRIZ	23/06/2014	01/08/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARMONA.-C/. ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA, S/N.41410-CARMONA-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS DE GESTIÓN DE SISTEMAS Y GARANTÍAS DE CALIDAD.	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARMONA
GONZALEZ SANCHEZ, MARIA DE LA AURORA	12/05/2014	04/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL VINCCI LA RÁBIDA. C/. CASTELAR, 24-41001-SEVILLA.- REQUISITOS: ESTUDIANTE DE TURISMO, IDIOMAS.- ACTIVIDAD A DESARROLLAR: TAREAS DE TRAINING POR DEPARTAMENTOS.	VINCCI HOTELES, S.A
IGLESIAS CLAVIJO, SANTIAGO	16/06/2014	31/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTELEAME S.L. C/. HERMOSILLA, 39-1º-28001-MADRID.-TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA.	HOTELEAME S.L.
LOYOLA CASTILLO, ROSA MAGDALENA	10/03/2014	05/08/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL ALFONSO XIII. C/ SAN FERNANDO S/N. 41004- SEVILLA.-REQUISITOS: INGLÉS NIVEL AVANZADO, SE VALORARÁ OTROS IDIOMAS.-ACTIVIDAD A DESARROLLAR: TRAINING POR DEPARTAMENTOS DEL HOTEL.	STARWOOD ALFONSO XIII HOTEL COMPANY, S.A.U.
MARCHAL MARTIN, MAITE	21/04/2014	20/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: CONSORCIO TURISMO DE SEVILLA. PLAZA SAN FRANCISCO, 19-EDIF. LAREDO.41001-SEVILLA.-REQUISITOS: ALUMNO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.-ACTIVIDAD A DESARROLLAR: TAREAS EN EL DPTO. INTERNACIONAL Y RECEPTIVO.	Consortio Turismo de Sevilla



MARTIN GODINO, ELENA	01/09/2014	28/02/2015	LUGAR DE REALIZACIÓN: SOCIEDAD ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS (SEGITTUR). C/. ORENSE, 58-4ª PLTA..-28020-MADRID.-TAREAS A DESARROLLAR: APOYO EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y COORDIN.	SOCIEDAD ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS, S.A.
MIRALLES MARUGAN, PAULA	01/04/2014	31/05/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: ASISTENCIA TÉCNICAS CLAVE. C/. PROGRESO, 5-41013-SEVILLA.- ACTIVIDAD A DESARROLLAR: TAREAS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA.	ASISTENCIAS TÉCNICAS CLAVE, S.L.
NUÑEZ LÓPEZ, LAURA	12/05/2014	18/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTELEAME S.L. AVD. DE LA CONSTITUCIÓN, 11-2º-41004-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS DE CONSULTORÍA TURÍSTICA.	HOTELEAME S.L.
OCAÑA GONZALEZ, LUCIA	26/05/2014	11/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: PRODETUR. TURISMO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA. AVD. LEONARDO DA VINCCI, 16-41092-SEVILLA.-ACTIVIDAD A DESARROLLAR: BANCO DE IMÁGENES, PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES, GESTIÓN DE PROYECTOS, COLABORACIÓN EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.	PRODETUR S.A.
ORTEGA CORDOBES, BEATRIZ	02/06/2014	02/12/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL MELIÁ LOS GALGOS. C/. CLAUDIO COELLO, 139-28006-MADRID-TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS EN EL DEPARTAMENTO DE REVENUE.	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL S.L.
POLINARIO MARTIN, LAURA	25/06/2014	25/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA (IAT). PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO CARTUJA. C/. LEONARDO DA VINCI, 2-ED. IAT.41092-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: LABORES DE APOYO EN EL PROYECTO SOSTUR(SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL SECTOR TURÍSTICO).	IAT-INST. ANDALUZ TECNOLOGÍA
POLO MOLINA, SILVIA	28/04/2014	31/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTEL VINCCI LA RÁBIDA. C/. CASTELAR, 24-41001-SEVILLA.- TAREAS A DESARROLLAR: TRAINING POR DEPARTAMENTOS DEL HOTEL.	HOTEL VINCCI LA RÁBIDA
PRADO ROMERA, BEATRIZ AUXILIADORA	01/04/2014	31/05/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARMONA.-C/. ALCÁZAR DE LA PUERTA DE SEVILLA, S/N.41410-CARMONA-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARMONA
ROS TORRANO, PALOMA MARIA	12/05/2014	12/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTELEAME S.L.U. AVD. DE LA CONSTITUCIÓN, 11-2º-41004-SEVILLA.- TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS PROPIAS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.	HOTELEAME, S.L.
SANJUAN FERNANDEZ, IVAN RAFAEL	16/08/2014	31/08/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: EVERPLANE S.L. HOTEL FUENTE CONIL/COSTA LUZ. PLAYA DE LA FONTANILLA, S/N. 11140-CONIL DE LA FRONTERA-CÁDIZ.-TAREAS A DESARROLLAR: COLABORAR EN TAREAS DE SUPERVISOR Y ANÁLISIS QUE REALIZA EL DIRECTOR DEL HOTEL EN TODAS LAS ÁREAS.	EVERPLANE S.L.
SOLER REGLI, MARIA			CONVALIDA LAS PRÁCTICAS POR EXPERIENCIA PROFESIONAL	
VILLEGAS RODRIGUEZ, CLARA	02/06/2014	31/07/2014	LUGAR DE REALIZACIÓN: HOTELEAME S.L. AVD. DE LA CONSTITUCIÓN, 11-2º-41004-SEVILLA.-TAREAS A DESARROLLAR: TAREAS PROPIAS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.	HOTELEAME, S.L.

La calificación obtenida por todos los alumnos que hicieron las prácticas fue de Sobresaliente.

Resaltar el agradecimiento a todas estas empresas e instituciones, así como a los tutores/as, tanto los de dichas entidades, como a los académicos (profesores del máster).

### 3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

La Normativa Interna sobre Trabajo Fin de Máster, aprobada en Junta de Facultad de 12 de julio de 2010 y en Consejo de Gobierno de 26 de noviembre de 2010, en su sección III sobre las directrices y los procedimientos de asignación y modificación del tutor y del tema del trabajo, establece en su artículo 8:

- 1) La CAM (Comisión Académica del Máster) asignará a cada alumno un tutor de su trabajo fin de máster.
- 2) El tutor del trabajo fin de máster habrá de ser un profesor con plena capacidad docente que imparta o haya impartido docencia en el máster.
- 3) La función del tutor consistirá en orientar al alumno durante la realización del trabajo, supervisarlos y velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos con carácter general.
- 4) El tutor no podrá formar parte ni de la comisión evaluadora del trabajo ni del tribunal de apelación.
- 5) La función del tutor podrá ser ejercida por un máximo de dos profesores, que cumplan con los requisitos establecidos en el punto 2, en forma de co-tutorización.

Asimismo, indica en su artículo 9:

- 1) La CAM se encargará de asignar a cada alumno el tema y tutor para el trabajo fin de máster, de acuerdo con el procedimiento descrito en la normativa.
- 2) La comunicación de la asignación a cada alumno se efectuará no más tarde del 10 de marzo.

De acuerdo con ello, los tutores asignados en este curso académico fueron los que se indican en la tabla siguiente. En esta lista se incluyen también aquellos alumnos que estaban asignados en el curso anterior pero que todavía no habían finalizado su TFM. Este listado es el que ha sido aprobado por la Comisión Académica del Máster y se corresponden con los nuevos alumnos a los que les han sido asignados sus tutores del presente curso, o bien, con los alumnos de cursos anteriores que han solicitado la asignación de otro trabajo y/o tutor.



<b>ALUMNOS</b>	<b>TUTORES</b>	<b>TÍTULOS</b>
Avilés Bravo, Manuel Jesús	Criado García-Legaz, Fernando	Responsabilidad Social Corporativa: aplicación de las directrices GRI en una empresa turística
Balbuena Núñez, M <sup>a</sup> Carmen	López de la Torre, Inmaculada	El contrato de crucero marítimo: obligaciones de las partes
Barea Cabrera, Eloy	Martín Martín, Domingo	Fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo en el sector turístico
Chen, Zhuo	González Rodríguez, M <sup>a</sup> Rosario	Índice de satisfacción turística. Antecedentes
Di Massimo Nieto, Miguel	Oviedo García, M <sup>a</sup> Ángeles Rey Moreno, Manuel	Los procesos de satisfacción y lealtad del turista en destinos urbanos
Deng, Lijie	Irimia Diéguez, Ana Isabel	Creación de valor y stakeholders: un estudio comparativo de dos cadenas hoteleras cotizadas
Domínguez Amador, M <sup>a</sup> Victoria	Chávez Miranda, M <sup>a</sup> Esther	Estudio de los canales de distribución desde la perspectiva de Revenue Management en el sector hotelero
Escudero Sáncho, Rocío	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Programas de fidelización en las cadenas hoteleras
Espartero Vázquez, Aurora	Vázquez Bermúdez, Isabel	Un modelo turístico diferente. Creador de un nuevo operador de mercado en Sevilla: PYME dedicada a las bodas
García Rueda, Beatriz	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Calidad de servicio y lealtad del cliente en Paradores de Turismo
González Sánchez, María Aurora	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	Destinos turísticos de naturaleza a través de la red de parques nacionales
Loyola Castillo, Rosa Magdalena	Ganaza Vargas, Juan D. González Domínguez, Fco. J.	Clima laboral y rendimiento en los hoteles
Marchal Martín, Maite	Moreno Pacheco, Pilar Tejada González, Pilar	Políticas de promoción y fomento de las PYMES andaluzas y su incidencia en la generación de empleo
Martín Godino, Elena	Sanz Altamira, Borja	Imagen y marca turística de la ciudad de Madrid
Miralles Marugán, Paula	Villar Lama, Arsenio	Instrumentos de planificación en destinos rurales: un estudio sobre las herramientas para la elaboración de planes, su efectividad y los indicadores de seguimiento y evaluación
Núñez López, Laura	Martínez Torres, M <sup>a</sup> del Rocío	Turismo 2.0 y la larga cola
Ocaña González, Lucía	Hernández Ramírez, Javier	Una mirada antropológica al turismo de la Sierra Sur de Sevilla. Análisis de la comarca cultural y propuesta de dinamización turística

Ortega Cordobés, Beatriz	Irimia Diéguez, Ana Isabel	Relaciones con stakeholders y creación de valor en el turismo rural. Caso de estudio: la Casa de la Parrala
Polinario Martín, Laura	Casanueva Rocha, Cristóbal Periáñez Cristóbal, Rafael	Smart cities turísticas
Polo Molina, Silvia	Jiménez Caballero, José Luis	Las finanzas en el turismo
Prado Romero, Beatriz	Hernández Ramírez, Javier	Análisis de la evolución de las políticas públicas de protección del patrimonio cultural y de dinamización turística: aproximación al caso de Carmona (Sevilla)
Ros Torrano, Paloma M <sup>a</sup>	González Rodríguez, M <sup>a</sup> Rosario	Una revisión de los modelos de calidad de servicio
Sanjuán Fernández, Iván	López Bonilla, Luis Miguel López Bonilla, Jesús Manuel	El turista halal: preferencias y barreras
Soler Regli, María	Casanueva Rocha, Cristóbal Periáñez Cristóbal, Rafael	Análisis del éxito de una marca de calidad medida a través de la filiación
Villegas Rodríguez, Clara	Fernández Tabales, Alfonso	Turismo y paisaje urbano: análisis de normativas y aproximación al caso de Sevilla
Zhaoyiran Diao	González Limón, Myriam	Análisis de los flujos del turismo cultural en China

Debemos reflejar nuevamente el agradecimiento a estos profesores y profesoras por el esfuerzo dedicado a la tutela de los alumnos en sus TFM.

#### **4. COMISIONES EVALUADORAS Y TRIBUNALES DE APELACIÓN DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER**

La Comisión Académica del Máster (CAM) acordó, conforme se establece en la Normativa Interna sobre Trabajo Fin de Máster, proponer la composición de las Comisiones Evaluadoras (titular y suplente) para la defensa y calificación de los Trabajos Fin de Máster que se celebrarán a lo largo de este curso académico, y proponer la composición del Tribunal de Apelación, titular y suplente, para dicho curso. Todas estas propuestas fueron aprobadas y publicadas por la Dirección del Centro.

Además de las comisiones específicas que evalúan trabajos de los correspondientes itinerarios, con la conformidad del Claustro de profesores del Máster, se ha convenido proponer comisiones de evaluación mixtas o multi-itinerarios, que han sido compuestas por profesores de asignaturas de la parte común o primer cuatrimestre, o bien, por profesores de los itinerarios del segundo cuatrimestre que no hayan expresado su voluntad de participar exclusivamente en las comisiones propias de su itinerario.



Las Comisiones Evaluadoras aprobadas fueron las siguientes:

### ITINERARIO POLÍTICAS

#### COMISIÓN 1

PRESIDENTE/A:	ISABEL VÁZQUEZ BERMUDEZ	SUPLENTE 1:	JOSE LUIS JIMÉNEZ CABALLERO
VOCAL:	FCO. J. GONZALEZ DOMINGUEZ	SUPLENTE 2:	PILAR MORENO PACHECO
SECRETARIO/A:	PILAR TEJADA GONZÁLEZ	SUPLENTE 3:	ARSENIO VILLAR LAMA

#### COMISIÓN 2

PRESIDENTE/A:	ALFONSO FERNÁNDEZ TABALES	SUPLENTE 1:	ISABEL VAZQUEZ BERMUDEZ
VOCAL:	Mª ANGELES OVIEDO GARCÍA	SUPLENTE 2:	Mª ROCIO MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIO/A:	JAVIER HERNÁNDEZ RAMÍREZ	SUPLENTE 3:	ANA ISABEL IRIMIA DIÉGUEZ

#### COMISIÓN 3

PRESIDENTE/A:	MANUEL REY MORENO	SUPLENTE 1:	ALFONSO FERNÁNDEZ TABALES
VOCAL:	ANA ISABEL IRIMIA DIÉGUEZ	SUPLENTE 2:	FCO. J. GONZALEZ DOMINGUEZ
SECRETARIO/A:	ARSENIO VILLAR LAMA	SUPLENTE 3:	PILAR TEJADA GONZÁLEZ

#### COMISIÓN 4

PRESIDENTE/A:	JOSE LUIS JIMÉNEZ CABALLERO	SUPLENTE 1:	MANUEL REY MORENO
VOCAL:	Mª ROCIO MARTÍNEZ TORRES	SUPLENTE 2:	Mª ANGELES OVIEDO GARCÍA
SECRETARIO/A:	PILAR MORENO PACHECO	SUPLENTE 3:	JAVIER HERNÁNDEZ RAMIREZ

### ITINERARIO CALIDAD

#### COMISIÓN 5

PRESIDENTE/A:	FERNANDO CRIADO GARCÍA-L.	SUPLENTE 1:	RAFAEL PERIÁÑEZ CRISTOBAL
VOCAL:	ROSARIO GONZÁLEZ RODRIGUEZ	SUPLENTE 2:	ARTURO CALVO DE MORA SCHMIDT
SECRETARIO/A:	MIRIAM GONZALEZ LIMÓN	SUPLENTE 3:	DOMINGO MARTÍN MARTÍN

#### COMISIÓN 6

PRESIDENTE/A:	RAFAEL PERIÁÑEZ CRISTOBAL	SUPLENTE 1:	FERNANDO CRIADO GARCÍA-L.
VOCAL:	ARTURO CALVO DE MORA SCHMIDT	SUPLENTE 2:	Mª ROSARIO GONZÁLEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO/A:	DOMINGO MARTÍN MARTÍN	SUPLENTE 3:	MIRIAM GONZALEZ LIMÓN

### ITINERARIO DIRECCIÓN

#### COMISIÓN 7

PRESIDENTE/A:	JUAN GANAZA VARGAS	SUPLENTE 1:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	BORJA SANZ ALTAMIRA	SUPLENTE 2:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA
SECRETARIO/A:	MIGUEL ANGEL RIOS MARTIN	SUPLENTE 3:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA



## COMISIÓN 8

PRESIDENTE/A:	CRISTÓBAL CASANUEVA ROCHA	SUPLENTE 1:	JUAN GANAZA VARGAS
VOCAL:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 2:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
SECRETARIO/A:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE	SUPLENTE 3:	MIGUEL ANGEL RIOS MARTIN

## COMISIÓN 9

PRESIDENTE/A:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 1:	CRISTÓBAL CASANUEVA ROCHA
VOCAL:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 2:	INMACULADA LÓPEZ DE LA TORRE
SECRETARIO/A:	Mª ESTHER CHÁVEZ MIRANDA	SUPLENTE 3:	BORJA SANZ ALTAMIRA

## COMISIÓN MIXTA O MULTI-ITINERARIOS M1

PRESIDENTE/A:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 1:	ISABEL VÁZQUEZ BERMÚDEZ
VOCAL:	BORJA SANZ ALTAMIRA	SUPLENTE 2:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA
SECRETARIO/A:	MIRIAM GONZALEZ LIMÓN	SUPLENTE 3:	ANA ISABEL IRIMIA DIÉGUEZ

## COMISIÓN MIXTA O MULTI-ITINERARIOS M2

PRESIDENTE/A:	ISABEL VÁZQUEZ BERMÚDEZ	SUPLENTE 1:	LUIS MIGUEL LÓPEZ BONILLA
VOCAL:	JESÚS MANUEL LÓPEZ BONILLA	SUPLENTE 2:	BORJA SANZ ALTAMIRA
SECRETARIO/A:	ANA ISABEL IRIMIA DIÉGUEZ	SUPLENTE 3:	MIRIAM GONZALEZ LIMÓN

Por otra parte, el Tribunal de Apelación aprobado fue el siguiente:

## COMISIÓN ÚNICA

PRESIDENTE/A:	JOSÉ MORENO ROJAS	SUPLENTE 1:	ISABEL VAZQUEZ BERMÚDEZ
VOCAL:	MARIO CASTELLANOS VERDUGO	SUPLENTE 2:	RAFAEL PERIÁÑEZ CRISTOBAL
SECRETARIO/A:	CARLOS SANZ DOMÍNGUEZ	SUPLENTE 3:	ALFONSO FERNÁNDEZ TABALES

En la convocatoria de junio participaron las Comisiones Evaluadoras nº 2, 7 y M1 siendo la defensa de trabajos en los días 26 y 27 de junio y 1 de julio de 2014, en la que se evaluaron tres, dos y cuatro Trabajos de Fin de Máster (TFM), respectivamente.

En la primera opción establecida para la convocatoria de septiembre se convocaron las Comisiones Evaluadoras nº 2 y 5, evaluando a dos y tres TFM, respectivamente, que fueron defendidos en los días 21 y 22 de octubre de 2014.

El día 10 de diciembre de 2014 tuvo lugar la defensa de los trabajos en la segunda opción de la convocatoria de septiembre, juzgando las Comisiones Evaluadoras nº 1 y 9 a cinco trabajos cada una de ellas.

En la tercera convocatoria (diciembre), celebrada el día 15 de enero de 2015, participando otros miembros de la Comisión Evaluadora nº 1 y siendo valorado un único trabajo.

Resaltar el agradecimiento a todos los docentes, profesores y profesoras doctores del Máster, que participaron en todas estas comisiones de evaluación.

## 5. RESULTADOS ACADÉMICOS

Se han entregado y defendido un total de 25 Trabajos de Fin de Máster en el curso 2013-14, presentándose 9 alumnos en la convocatoria de junio, 15 en la convocatoria de septiembre y 1 en la de diciembre. La calificación media de estos Trabajos ha sido de Notable (7.68), habiendo crecido ligeramente respecto a la del curso anterior 2012-13, en la que fue Notable (7.43). La calificación media de la convocatoria de septiembre fue la más alta de las tres convocatorias (7.77), aunque ligeramente superior a la nota media de junio, y que fue superior a la convocatorias de septiembre de 2013 (7.33). Parece que este curso se ha frenado la tendencia de cursos anteriores en los que se obtenía mejores calificaciones en la convocatoria de junio.

TRABAJOS FIN DE MÁSTER CURSO 2013-14	SS	AP	NT	NTALT	SB	MH	Nota media
CONVOCATORIA JUNIO 2014	0	11,1%	33,3%	33,3%	22,2%	0	7,61
CONVOCATORIA SEPTIEMBRE 2014	0	0	50%	20%	20%	0	7,77
CONVOCATORIA DICIEMBRE 2014	0	0	100%	100%	0	0	7,00

SS= Suspenso; AP= Aprobado; NT= Notable; NTALT= Notable alto; SB= Sobresaliente; MH= Matrícula de Honor

TRABAJOS FIN DE MÁSTER CURSO 2012-13	SS	AP	NT	NTALT	SB	MH	Nota media
CONVOCATORIA JUNIO 2013	0	0	20%	40%	40%	0	8,40
CONVOCATORIA SEPTIEMBRE 2013	0	40%	26,7%	20%	13,3%	0	7,33
CONVOCATORIA DICIEMBRE 2013	0	0	100%	0	0	0	7,00

SS= Suspenso; AP= Aprobado; NT= Notable; NTALT= Notable alto; SB= Sobresaliente; MH= Matrícula de Honor

Los resultados académicos alcanzados por los estudiantes se pueden considerar altamente satisfactorios, tal y como se muestran en la tablas anteriores, que reflejan la distribución porcentual de las calificaciones de los TFM obtenidas en las diferentes convocatorias de los cursos 2013-14 y, como comparativa del curso anterior, las del 2012-13.

En el curso 2013-14, el 4% de las calificaciones son de Aprobado, mientras que en el 2012-13 fueron el 28,57%; el 52% son Notables, mientras que en el curso anterior fueron el 28,57%; el 24% son Notables altos, mientras que en el curso anterior fueron el 21,81%; el 20% son Sobresalientes, mientras que en el curso anterior fueron el 19,05%. Por lo tanto, se observa una disminución en las calificaciones del curso 2013-14 respecto al anterior en cuanto a las notas de Aprobado y un aumento del número de Notables y Notables altos y Sobresalientes.

La mayoría de los alumnos matriculados en el TFM se presentaron, como viene siendo habitual, en la convocatoria de septiembre, un 60% en el curso 2013-14 frente al 71,43% en el curso anterior. Los presentados en la convocatoria de junio han sido el 36%, mientras que en el 2012-13 fueron el 23,81%. De este modo, en el curso 2013-14 se han seguido reduciendo diferencias entre el número de presentados de las convocatorias de junio y septiembre.

## **6. ACUERDOS DE HORARIOS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

Se ha continuado con la estructura horaria de cursos anteriores. La propuesta de horarios del curso académico 2014-2015 fue aprobada por el Claustro de profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo en su reunión anual tras su deliberación y realización de algunos cambios propuestos por varios profesores para ajustar sus clases del Máster con otras obligaciones docentes. Posteriormente, esta propuesta de horarios se remitió a la Vicedecana de Ordenación Académica y Planes de Estudio para que pudiera considerarse su aprobación en Junta de Facultad. También fue remitido a la Vicedecana el calendario de exámenes del Máster para el siguiente curso. Ambos documentos se recogen en los Anexos 4 y 5, respectivamente.

## **7. REGISTROS DE CALIDAD**

El Sistema de Garantía de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, incorpora una serie de herramientas, entre las que se encuentran: 1) P02 para la evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado, 2) P07 para la evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos implicados: encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título, 3) P06 para la evaluación de la inserción laboral y la satisfacción con la formación recibida, 4) P05 para la evaluación de las prácticas externas, 5) P01 para la medición y el análisis del rendimiento académico, 6) P03 para la obtención y análisis de información complementaria sobre la calidad del título, 7) P04 para el análisis de los programas de movilidad, 8) P08 para la gestión y atención de quejas,



sugerencias e incidencias, 9) P10 para la difusión del título, 10) P11 para el sistema de análisis, mejora y seguimiento de la toma de decisiones. Actualmente, se está elaborando por la Vicedecana con competencias en Calidad el informe Anual de Garantía de Calidad del Título y nos remitimos al mismo en aquellos aspectos relacionados con las herramientas citadas.



## ANEXO 1

### **ACTAS DE LA REUNIÓN DE PROFESORES DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (UNIVERSIDAD DE SEVILLA).**

La reunión ordinaria de profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo tiene lugar el jueves 22 de mayo de 2014, a las 12.00 h., en el aula 6 de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. Han justificado su ausencia los siguientes profesores, por orden alfabético: Eva Buitrago Esquinas, Cristóbal Casanueva Rocha, Antonio de la Torre Gallegos, Bernabé Escobar Pérez, Alfonso Fernández Tabales, Concepción Foronda Robles, Miriam González Limón, Javier Hernández Ramírez, Magdalena Illán Martín, Inmaculada López de la Torre y Manuel Rey Moreno.

En primer término, los coordinadores informan de la necesidad de cerrar y firmar las actas de calificaciones de las asignaturas del 2º cuatrimestre durante este mes de mayo o principios de junio, dado que el plazo de entrega de los Trabajos Fin de Máster concluye el 10 de junio y se tiene que comprobar que los alumnos presentados a esta convocatoria de junio cumplen con los requisitos académicos de haber superado un porcentaje de las asignaturas cursadas. Hace unos días se envió un correo electrónico a todos los profesores del Máster para solicitar que cerraran sus actas, pero todavía son muchas las asignaturas que están pendientes de publicar sus calificaciones. De todas formas, se enviará un nuevo correo directamente a los profesores implicados.

A continuación, se pasa a comentar el borrador de horario para el curso 2014-15, que ya había sido enviado unos días antes a todos los profesores del Máster para que pudieran indicar las peticiones de cambio que estimaran oportunas. En este sentido, se han propuesto varios cambios por parte de algunos profesores. Se han mencionado estas propuestas, habiéndose convenido algunas de ellas con los profesores asistentes y afectados por estos cambios. Otros cambios han quedado pendientes de realizar a expensas de comunicárselo a los profesores afectados que no han asistido a la reunión.

En relación con los horarios de clase, Esther Chávez comenta la posibilidad de ampliar su horario de tres a cuatro horas lectivas en el día de clase, pero se le indica que en reuniones de cursos anteriores ya se había aprobado un horario de clases de tres horas, como máximo, por asignatura y día. El Coordinador anterior, Prof. Mario Castellanos, aclara que este intervalo de tres horas de clase por asignatura se implantó a partir de las sugerencias propias de los alumnos del Máster.

Por otro lado, se informa de las comisiones de evaluación para el presente curso académico 2013-14. En función del número de profesores que tutelan Trabajos Fin de Máster durante este curso, se han organizado cuatro comisiones del itinerario de Políticas Públicas, tres comisiones del itinerario de Dirección de Empresas y otras dos comisiones del itinerario de Calidad. La mayoría de los miembros de estas comisiones figuran una vez como titular y otra vez como suplente, haciéndose cargo los propios coordinadores de las necesidades de una mayor cobertura. También se ha indicado la necesidad de crear algunas comisiones mixtas o multi-itinerarios que evalúen a alumnos de cualquier itinerario. Para ello, se va a contar con profesores que impartan docencia en la parte general (1er. cuatrimestre) y con aquellos otros profesores que impartan docencia en los itinerarios (2º cuatrimestre) que deseen formar parte de estas comisiones. Este tipo de comisiones de evaluación se justifica por razones puramente operativas en los casos que sea necesario, complementando las otras comisiones correspondientes a los tres itinerarios. Se procurará que la participación en estas comisiones no duplique el esfuerzo de los profesores y, en la medida de lo posible, se tratará de convocar tan solo una vez a cada miembro de comisión. Aunque esto depende en gran parte de los alumnos que se presenten en cada convocatoria.

Por último, se hace referencia a la Comisión de Apelación, que se ha dado continuidad a los miembros ya presentes en el curso 2012-13, con la única modificación del profesor Carlos Arias, por no participar como docente del Máster en el presente curso 2013-14.

Sin otros asuntos que tratar, se finaliza la sesión de profesores del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, a las 12.45 h.

Los Coordinadores del Máster



## ANEXO 2

### Horarios del Curso 2013-14

#### PRIMER CUATRIMESTRE. PARTE COMÚN

HORARIO	OCTUBRE 2012				NOVIEMBRE 2012				DICIEMBRE 2012				
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	V
	1	2	3	4					1				
16:15-17:45													
18:00-19:30													
19:45-21:15													
	8	9	10	11	5	6	7	8	10	11	12	13	14
16:15-17:45					AF	DF	DS	PD	DC	DF	AF	MI	DS
18:00-19:30					AF	DF	DS	PD	DC	DF	AF	MI	DS
19:45-21:15											AF	MI	DS
	15	16	17	18	12	13	14	15	17	18	19	20	21
16:15-17:45					AF	DF	DS	PD	DC	DF	DR	PD	
18:00-19:30					AF	DF	DS	PD	DC	DF	DR	PD	
19:45-21:15									DC	DF	DR	PD	
	22	23	24	25	19	20	21	22					
16:15-17:45	AF	MI	DS	PD	DC	MI	DR	PD					
18:00-19:30	AF	MI	DS	PD	DC	MI	DR	PD					
19:45-21:15													
	29	30	31		26	27	28	29					
16:15-17:45	AF	MI	DS		DC	MI	DR	DR					
18:00-19:30	AF	MI	DS		DC	MI	DR	DR					
19:45-21:15													

- DF: Dirección financiera de organizaciones turísticas.
- DS: Dirección estratégica de organizaciones turísticas.
- DR: Dirección de recursos humanos en organizaciones turísticas.
- MI: Métodos de investigación aplicados al turismo.
- AF: Análisis financiero en organizaciones turísticas.
- PD: Planificación de destinos turísticos. Conceptos y contenidos.
- DC: Dirección comercial de organizaciones turísticas.

SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE GESTIÓN DE CALIDAD

HORARIO	ENERO 2013				FEBRERO 2013				MARZO 2013			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	7	8	9	10	4	5	6	7	4	5	6	7
16:15-17:45		OG	RS	SC	CS		ND	CT	NA	OG	NS	CT
18:00-19:30		OG	NS	SC	CS	GE	ND	CT	NA	OG	NS	CT
19:45-21:15			NS			GE	RS			OG	NS	
	14	15	16	17	11	12	13	14	11	12	13	14
16:15-17:45	CS	OG	RS	SC	CS		ND	CT	NA	GE	RS	SC
18:00-19:30	CS	OG	NS	SC	CS	GE	ND	CT	NA	GE	RS	SC
19:45-21:15			NS			GE	RS			GE	RS	SC
	21	22	23	24	18	19	20	21	18	19	20	21
16:15-17:45	CS	OG	RS	SC	NA		ND	CT	CS	NA	ND	CT
18:00-19:30	CS	OG	NS	SC	NA	GE	ND	CT	CS	NA	ND	CT
19:45-21:15			NS			GE	RS		CS	NA	ND	CT
	28	29	30	31	25	26	27	28				
16:15-17:45		OG	RS	SC	NA		ND					
18:00-19:30		OG	NS	SC	NA	GE	ND					
19:45-21:15			NS			GE	RS					

GE: Gestión de la excelencia y turismo.

RS: Responsabilidad social corporativa y relaciones laborales.

SC: Sistemas integrados de gestión.

OG: Organización y gestión por procesos.

NS: Normas de calidad para evaluar la satisfacción del cliente.

CT: Calidad turística: accesibilidad y sostenibilidad.

CS: Calidad del servicio y gestión de la calidad en el sector turístico.

NA: Normas de calidad en alojamientos y otros establecimientos turísticos.

ND: Normas de calidad en los destinos turísticos.

SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

HORARIO	ENERO 2013				FEBRERO 2013				MARZO 2013				
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	V
	7	8	9	10	4	5	6	7	4	5	6	7	8
16:15-17:45		RJ	PL	FP	PA	UO	GT	FP	PC	PL	RJ	FP	
18:00-19:30		RJ	PL	MP	PA	UO	GT	MP	PC	PL	RJ	MP	
19:45-21:15		PA	PA	MM				MM		PL	RJ	MM	
	14	15	16	17	11	12	13	14	11	12	13	14	15
16:15-17:45	PA	RJ	PL	FP	PC	UO	GT	FP	PA		GT	FP	MM
18:00-19:30	PA	RJ	PL	MP	PC	UO	GT	MP	PA		GT	FP	MM
19:45-21:15				MM				MM	PA		GT	FP	MM
	21	22	23	24	18	19	20	21	18	19	20	21	22
16:15-17:45	PA	RJ	PL	FP	PC	UO	GT	FP	PC	UO		MP	
18:00-19:30	PA	RJ	PL	MP	PC	UO	GT	MP	PC	UO		MP	
19:45-21:15				MM				MM	PC	UO		MP	
	28	29	30	31	25	26	27	28					
16:15-17:45		RJ	PL	FP	PC	UO	GT						
18:00-19:30		RJ	PL	MP	PC	UO	GT						
19:45-21:15				MM									

- PL: Planificación y gestión de destinos turísticos específicos.
- PC: Promoción y comercialización de destinos turísticos.
- FP: Financiación pública de iniciativas turísticas.
- PA: Políticas y administraciones públicas en el ámbito turístico.
- MM: Museología y museografía en destinos turísticos.
- MP: Métodos e instrumentos de planificación y gestión turística a diferentes escalas.
- RJ: Régimen jurídico de los recursos turísticos.
- GT: Gestión turística del patrimonio cultural.
- UO: Urbanismo, ordenación del territorio y turismo sostenible.

SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL

HORARIO	ENERO 2013				FEBRERO 2013					MARZO 2013			
	L	M	X	J	L	M	X	J	V	L	M	X	J
	7	8	9	10	4	5	6	7	8	4	5	6	7
16:15-17:45		--	OE	SI	AD	FA	RM	CG	AD	DG	AD	OE	CG
18:00-19:30		--	OE	SI	AD	FA	RM	CG	AD	DG	AD	OE	CG
19:45-21:15		--	RF				RF				AD	OE	
	14	15	16	17	11	12	13	14		11	12	13	14
16:15-17:45	GR	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG		GR	FA	SI	
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG		GR	FA	SI	
19:45-21:15	AD		RF				RF			GR	FA	SI	
	21	22	23	24	18	19	20	21		18	19	20	21
16:15-17:45	GR	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG		DG	RF	RM	CG
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG		DG	RF	RM	CG
19:45-21:15	AD		RF				RF			DG	RF	RM	CG
	28	29	30	31	25	26	27	28					
16:15-17:45		GR	OE	SI	DG	FA	RM						
18:00-19:30		GR	OE	SI	DG	FA	RM						
19:45-21:15			RF				RF						

- RM: Régimen mercantil de la empresa turística.
- CG: Control de gestión en empresas turísticas.
- RF: Régimen fiscal de la empresa turística.
- DG: Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas.
- GR: Gestión de las relaciones con el cliente.
- FA: Finanzas avanzadas en empresas turísticas.
- SI: Sistemas de información en empresas turísticas.
- OE: Organización de empresas turísticas.
- AD: Alta dirección de empresas turísticas.

### ANEXO 3

#### Fechas de Exámenes y/o Evaluaciones Finales 2013-14

#### FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA SEGUNDA CONVOCATORIA

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
<b>PRIMER SEMESTRE COMÚN</b>				
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	15-09-14	17:00
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	16-09-14	17:00
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	17-09-14	17:00
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	18-09-14	17:00
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	19-09-14	17:00
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	22-09-14	17:00
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	23-09-14	17:00
<b>ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS</b>				
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	01-09-14	17:00
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	02-09-14	17:00
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	03-09-14	17:00
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	04-09-14	17:00
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	05-09-14	17:00
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	08-09-14	17:00
1	2	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS	09-09-14	17:00
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	10-09-14	17:00
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	11-09-14	17:00
<b>ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>				
1	2	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	01-09-14	17:00
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	02-09-14	17:00
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURISTICA	03-09-14	17:00
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	04-09-14	17:00
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	05-09-14	17:00
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	08-09-14	17:00
1	2	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	09-09-14	17:00
1	2	DIRECCION Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	10-09-14	17:00
1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	11-09-14	17:00
<b>ITINERARIO GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>				
1	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RELACIONES LABORALES	01-09-14	17:00
1	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN POR PROCESOS	02-09-14	17:00
1	2	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	03-09-14	17:00
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	04-09-14	17:00
1	2	CALIDAD TURISTICA: ACCESSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	05-09-14	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN ALOJAMIENTOS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	08-09-14	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	09-09-14	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	10-09-14	17:00
1	2	CALIDAD DE SERVICIO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO	11-09-14	17:00

Nota: el aula de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura

**FECHAS DE ENTREGA DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER**

<b>CONVOCATORIAS</b>	<b>FECHAS DE DEPÓSITO</b>	<b>FECHAS DE DEFENSA</b>
CONVOCATORIA DE JUNIO	Entre el 1 y el 10 de junio de 2014, inclusive	Entre 23 de junio y 4 de julio de 2014
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE	En primera opción    Entre el 19 y el 30 de septiembre de 2014, inclusive En segunda opción    Entre el 7 y el 18 de noviembre de 2014, inclusive	Entre 13 y 24 de octubre de 2014 Entre 2 y 12 de diciembre de 2014
CONVOCATORIA DE DICIEMBRE	Entre el 1 y el 10 de diciembre de 2013, inclusive	Entre 16 y 20 de diciembre de 2013

Nota 1: conforme al art 15.1 de la Normativa de TFM, este trabajo sólo podrá ser presentado y evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno/a ha superado el 70% de los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, excluyendo los correspondientes al propio trabajo.

Nota 2: para concurrir a la convocatoria de septiembre, en 2ª opción, el alumno/a deberá abonar las tasas correspondientes a la expedición de la tarjeta universitaria, así como el seguro escolar si es menor de 28 años.

**FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A LA TERCERA CONVOCATORIA**

Se realizarán en las semanas asignadas a dicha convocatoria por la Junta de Centro, previo acuerdo entre el coordinador de la asignatura y los estudiantes que tengan derecho a esta tercera convocatoria.

## ANEXO 4

### Horarios del Curso 2014-2015

#### PRIMER CUATRIMESTRE. PARTE COMÚN

(AULA 26)

HORARIO	OCTUBRE 2014				NOVIEMBRE 2014				DICIEMBRE 2014					
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J	V	
16:15-17:45			1	2	3	4	5	6	1	2	3	3	5	
18:00-19:30					AF	DF	DS	PD	DC	DF	DR	DC		
19:45-21:15					AF	DF	DS	PD	DC	DF	DR	DC		
16:15-17:45		6	7	8	9	10	11	12	13	8	9	10	11	12
18:00-19:30						AF	DF	DS	PD	AF	MI	DS		
19:45-21:15						AF	DF	DS	PD	AF	MI	DS		
16:15-17:45										AF	MI	DS		
18:00-19:30		13	14	15	16	17	18	19	20	15	16	17	18	19
19:45-21:15						DC	MI	DR	DF	DC	DF	DR	PD	
16:15-17:45						DC	MI	DR	DF	DC	DF	DR	PD	
18:00-19:30										DC	DF	DR	PD	
19:45-21:15										DC	DF	DR	PD	
16:15-17:45		20	21	22	23	24	25	26	27					
18:00-19:30		AF	PD	DS	MI	DC	MI	DR	DR					
19:45-21:15		AF	PD	DS	MI	DC	MI	DR	DR					
16:15-17:45														
18:00-19:30		27	28	29	30									
19:45-21:15		AF	MI	DS	PD									
		AF	MI	DS	PD									

DF: Dirección financiera de organizaciones turísticas.

DS: Dirección estratégica de organizaciones turísticas.

DR: Dirección de recursos humanos en organizaciones turísticas.

MI: Métodos de investigación aplicados al turismo.

AF: Análisis financiero en organizaciones turísticas.

PD: Planificación de destinos turísticos. Conceptos y contenidos.

DC: Dirección comercial de organizaciones turísticas.

**SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE GESTIÓN DE CALIDAD**

(AULA 7)

HORARIO	ENERO 2015				FEBRERO 2015				MARZO 2015			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	5	6	7	8	2	3	4	5	2	3	4	5
16:15-17:45					CS	OG	NS	SG	NA		ND	CT
18:00-19:30					CS	GE	NS	SG	NA		ND	CT
19:45-21:15						GE	RS				RS	
	12	13	14	15	9	10	11	12	9	10	11	12
16:15-17:45	CS	OG	NS	SG		OG	NS	CT	NA		ND	SG
18:00-19:30	CS	OG	NS	SG		GE	NS	CT	NA		ND	SG
19:45-21:15			RS			GE	RS				RS	SG
	19	20	21	22	16	17	18	19	16	17	18	19
16:15-17:45	CS	OG	NS	SG	NA		ND	CT	CS	OG	RS	NS
18:00-19:30	CS	OG	NS	SG	NA	GE	ND	CT	CS	OG	RS	NS
19:45-21:15			RS			GE	RS		CS	OG	RS	NS
	26	27	28	29	23	24	25	26	23	24	25	26
16:15-17:45	CS	OG		SG	NA		ND	CT	NA	GE	ND	CT
18:00-19:30	CS	OG		SG	NA	GE	ND	CT	NA	GE	ND	CT
19:45-21:15						GE	RS		NA	GE	ND	CT

GE: Gestión de la excelencia y turismo.

RS: Responsabilidad social corporativa y relaciones laborales.

SG: Sistemas integrados de gestión.

OG: Organización y gestión por procesos.

NS: Normas de calidad para evaluar la satisfacción del cliente.

CT: Calidad turística: accesibilidad y sostenibilidad.

CS: Calidad del servicio y gestión de la calidad en el sector turístico.

NA: Normas de calidad en alojamientos y otros establecimientos turísticos.

ND: Normas de calidad en los destinos turísticos.



## SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

(AULA 24)

HORARIO	ENERO 2015				FEBRERO 2015				MARZO 2015			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	5	6	7	8	2	3	4	5	2	3	4	5
16:15-17:45					PA	PL	RJ	FP	FP		GT	PC
18:00-19:30					PA	PL	RJ	UO	FP		GT	PC
19:45-21:15						MP	GT	MM	UO		MP	MM
	12	13	14	15	9	10	11	12	9	10	11	12
16:15-17:45	PA	PL	RJ	FP	PC		RJ	MP	PA	PL	RJ	
18:00-19:30	PA	PL	RJ	UO	PC		RJ	UO	PA	PL	RJ	
19:45-21:15		MP		MM			GT	MM	PA	PL	RJ	
	19	20	21	22	16	17	18	19	16	17	18	19
16:15-17:45	PA	PL	RJ	FP	PC		GT	MP	PC		FP	MM
18:00-19:30	PA	PL	RJ	UO	PC		GT	UO	PC		FP	MM
19:45-21:15		MP		MM				MM	PC		FP	MM
	26	27	28	29	23	24	25	26	23	24	25	26
16:15-17:45	PA	PL		FP	FP		GT	PC		UO	GT	MP
18:00-19:30	PA	PL		UO	FP		GT	PC		UO	GT	MP
19:45-21:15		MP		MM	UO		MP	MM		UO	GT	MP

- PL: Planificación y gestión de destinos turísticos específicos.
- PC: Promoción y comercialización de destinos turísticos.
- FP: Financiación pública de iniciativas turísticas.
- PA: Políticas y administraciones públicas en el ámbito turístico.
- MM: Museología y museografía en destinos tcos.
- MP: Métodos e instrumentos de planificación y gestión turística a diferentes escalas.
- RJ: Régimen jurídico de los recursos turísticos.
- GT: Gestión turística del patrimonio cultural.
- UO: Urbanismo, ord. del territorio y tmo. Sostenible.

## SEGUNDO CUATRIMESTRE. ITINERARIO DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL

(AULA 26)

HORARIO	ENERO 2015				FEBRERO 2015				MARZO 2015			
	L	M	X	J	L	M	X	J	L	M	X	J
	5	6	7	8	2	3	4	5	2	3	4	5
16:15-17:45					AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG
18:00-19:30					AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG
19:45-21:15							RF				RF	
	12	13	14	15	9	10	11	12	9	10	11	12
16:15-17:45	AD	GR	OE		DG	FA	OE	CG	RM		GR	SI
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	OE	CG	RM		GR	SI
19:45-21:15			RF	SI			RF		RF		GR	SI
	19	20	21	22	16	17	18	19	16	17	18	19
16:15-17:45	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG	AD	FA	OE	CG
18:00-19:30	AD	GR	OE	SI	DG	FA	RM	CG	AD	FA	OE	CG
19:45-21:15			RF				RF		AD	FA	OE	CG
	26	27	28	29	23	24	25	26	23	24	25	26
16:15-17:45	AD	GR		SI	DG	FA	RM	CG	DG	RF	RM	
18:00-19:30	AD	GR		SI	DG	FA	RM	CG	DG	RF	RM	
19:45-21:15							RF		DG	RF	RM	

Nota: las clases de la asignatura "SI" se impartirán en el aula de informática nº 1

- RM: Régimen mercantil de la empresa turística.
- CG: Control de gestión en empresas turísticas.
- RF: Régimen fiscal de la empresa turística.
- DG: Dirección y gestión de operaciones en empresas turísticas.
- GR: Gestión de las relaciones con el cliente.
- FA: Finanzas avanzadas en empresas turísticas.
- SI: Sistemas de información en empresas turísticas.
- OE: Organización de empresas turísticas.
- AD: Alta dirección de empresas turísticas.

## ANEXO 5

### Fechas de Exámenes y/o Evaluaciones Finales del Curso 2014-15

#### FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A SEGUNDA CONVOCATORIA

CURSO	PERIODO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
<b>PARTE COMÚN</b>				
1	1	DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	15-09-15	17:00
1	1	DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	16-09-15	17:00
1	1	DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	17-09-15	17:00
1	1	ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	18-09-15	17:00
1	1	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	21-09-15	17:00
1	1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	22-09-15	17:00
1	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	23-09-15	17:00
<b>ITINERARIO POLÍTICAS PÚBLICAS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS</b>				
1	2	POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	01-09-15	17:00
1	2	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	02-09-15	17:00
1	2	REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	03-09-15	17:00
1	2	MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS	04-09-15	17:00
1	2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIF. Y GEST. TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS	07-09-15	17:00
1	2	URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE	08-09-15	17:00
1	2	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS	09-09-15	17:00
1	2	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	10-09-15	17:00
1	2	FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	11-09-15	17:00
<b>ITINERARIO DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b>				
1	2	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	01-09-15	17:00
1	2	REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	02-09-15	17:00
1	2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURISTICA	03-09-15	17:00
1	2	CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	04-09-15	17:00
1	2	GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE	07-09-15	17:00
1	2	FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	08-09-15	17:00
1	2	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	09-09-15	17:00
1	2	DIRECCION Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS	10-09-15	17:00
1	2	ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	11-09-15	17:00
<b>ITINERARIO GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO</b>				
1	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RELACIONES LABORALES	01-09-15	17:00
1	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN POR PROCESOS	02-09-15	17:00
1	2	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	03-09-15	17:00
1	2	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO	04-09-15	17:00
1	2	CALIDAD TURISTICA: ACCESSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	07-09-15	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN ALOJAMIENTOS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	08-09-15	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	09-09-15	17:00
1	2	NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	10-09-15	17:00
1	2	CALIDAD DE SERVICIO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO	11-09-15	17:00

Nota: el aula de realización del examen la comunicará con anticipación el coordinador de la asignatura

### CONVOCATORIAS DE ENTREGA Y DEFENSA DE TRABAJOS FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIAS	FECHAS DE DEPÓSITO		FECHAS DE DEFENSA
CONVOCATORIA DE DICIEMBRE	Entre el 1 y el 10 de diciembre de 2014, inclusive		Entre 18 de diciembre de 2014 y 16 de enero de 2015
CONVOCATORIA DE JUNIO	Entre el 1 y el 10 de junio de 2015, inclusive		Entre 22 de junio y 10 de julio de 2015
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE	En primera opción	Entre el 21 y el 30 de septiembre de 2015, inclusive	Entre 13 y 30 de octubre de 2015
	En segunda opción	Entre el 9 y el 18 de noviembre de 2015, inclusive	Entre 1 y 18 de diciembre de 2015

Nota 1: conforme al art 15.1 de la Normativa de TFM, este trabajo sólo podrá ser presentado y evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno/a ha superado el 70% de los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, excluyendo los correspondientes al propio trabajo.

Nota 2: para concurrir a la convocatoria de septiembre, en 2ª opción, el alumno/a deberá abonar las tasas correspondientes a la expedición de la tarjeta universitaria, así como el seguro escolar si es menor de 28 años.

### OTRAS CONVOCATORIAS

#### FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A PRIMERA CONVOCATORIA

Estas fechas de exámenes están publicadas en la programación de horarios de cada cuatrimestre, que tienen asignadas las últimas semanas de clases durante el mes de diciembre para el primer cuatrimestre y durante el mes de marzo para el segundo cuatrimestre del curso académico.

#### FECHAS DE EXÁMENES CORRESPONDIENTES A ERCERA CONVOCATORIA

Se realizarán en las semanas asignadas a dicha convocatoria por la Junta de Centro, previo acuerdo entre el coordinador de la asignatura y los estudiantes que tengan derecho a esta tercera convocatoria.