



MEMORIA ACADÉMICA

**MÁSTER OFICIAL EN DIRECCION Y
PLANIFICACION DEL TURISMO**

CURSO ACADÉMICO 2009-2010



INDICE

1. ACTIVIDADES	3
2. PRÁCTICAS	4
3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	4
4. COMISIONES EVALUADORAS DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	4
5. RESULTADOS ACADÉMICOS	4
6. HORARIOS CORRESPONDIENTES AL CURSO ACCADÉMICO 2009-2010	5
7. REGISTROS DE CALIDAD	5
8. PROPUESTAS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2009-2010	6
ANEXO 1	7
ANEXO 2	9
ANEXO 3	10
ANEXO 4	11
ANEXO 5	12
ANEXO 6a	14
ANEXO 6b	15
ANEXO 6c	16
ANEXO 6d	17
ANEXO 6e	18
ANEXO 6f	19
ANEXO 6g	20
ANEXO 6h	21

1. ACTIVIDADES

El curso comenzó el 5 de octubre de 2009, habiendo sido cubiertas las 30 plazas ofertadas. Con posterioridad, un alumno se matriculó, pues fue aceptado su recurso por el servicio de acceso de la universidad, por lo que el número de estudiantes que finalmente han cursado el Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo ha ascendido a 31.

Pocos días después, el 14 del mismo mes, el coordinador realizó un primer encuentro con todos los estudiantes, reunión en la que se trataron diversos aspectos, como itinerarios, prácticas, trabajo de fin de máster, tutores, etc.

El 21 de octubre, tuvo lugar el Acto de Apertura, celebrado en el Salón de Actos de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales estando presidido por el Vicerrector de Ordenación Académica, D. Miguel Ángel Castro Arroyo, interviniendo, D. Carlos Arias Martín, Coordinador del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo; D. Carlos Sanz Domínguez, Director del Máster en Dirección Hotelera; D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales; y D. Francisco Obregón Rojano, Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. (**FOTOS**)

A lo largo del curso se ha venido realizando diversas actividades, como presentaciones de empresas, conferencias, salidas de campo, encuentros técnicos, congresos y jornadas, que han sido convenientemente comunicadas a todos los estudiantes, normalmente a través del correo electrónico. Aunque en el Anexo 1 se ofrecen ordenadas cronológicamente, debemos destacar las siguientes:

Presentaciones de empresas: "**CINNTA**", a cargo de D. José Luis Córdoba, Director; "**PRODETUR**", a cargo de D. Juan David Carbajo, Director de la División de Turismo; "**Consortio de Turismo de Sevilla**", a cargo de D. Juan José Domínguez, Adjunto a Dirección; "**Grupo IBERALTA**", a cargo de D. Jorge Fortes, Director de Operaciones, y D^a. Susana Gómez, Directora de Recursos Humanos; "**Grupo Vinnci**", a cargo de D^a. Yolanda Rodríguez, directora del Hotel Vinnci La Rábida.

Conferencias: "**Nuevo perfil del director de hotel**", impartido por D. Jorge Fortes, Presidente de la Asociación de directores de hotel en Sevilla; "**Normalización de calidad y normalización en el sector turístico**" impartida por D^a. Irene Rodríguez Gago, Directora de formación del Instituto para la Calidad Turística (ICTE); "**Introducción a la gestión de la calidad**" impartida por D. Rafael Perriáñez Cristóbal, Profesor de la Universidad de Sevilla; "**Consideraciones sobre el intervencionismo público y la calidad del turismo**" impartida por D. Carlos Sanz Domínguez, Profesor de la Universidad de Sevilla; "**Situación general de la calidad en el sector turístico andaluz**" impartida por D. Julio García Sánchez, Jefe de servicio de calidad e innovación de la Conserjería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía; "**Calidad de servicio en el sector hotelero. El caso de Sol Meliá**" impartida por D. Francisco Piedras Murillo, Director de formadores de directivos de Sol Meliá; "**Políticas Públicas y Privadas de Financiación de Museos**", impartida por D. Eduardo García Alfonso, Jefe del Departamento de Museos y Conjuntos, Delegación Provincial de Cultura, Junta Andalucía, Málaga.

Salidas de campo: "**Ámbito de Doñana**", en la que visitó la Fundación Doñana XXI, el Centro de interpretación de El Acebuche, el Parque Dunar, el Museo Marino y el sendero de Cuesta Maneli; "**Costa occidental de Huelva (Isla Antilla, Lepe e Isla Cristina)**", en la que se accedió a diversas instalaciones como la Oficina de Turismo, la Escuela de Formación Ocupacional, la Escuela de Hostelería de Isla Antilla, hoteles de la zona y el Club de Golf.

El 18 de junio tuvo lugar el Acto de Clausura celebrado en el Salón de Actos de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales estando presidido por el Director del Secretariado de Máster Universitario, D. Enrique López Lara, e intervinieron, D^a. Laura Domínguez Albandea, alumna con mejor expediente de la I Edición del Máster Oficial en Dirección y Planificación del



Turismo, D^a Isabel Vázquez Bermúdez, Directora de la Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla y profesora con mejor valoración por parte de los estudiantes en el primer periodo común, D. Carlos Arias Martín, Coordinador del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo; y D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. (FOTOS)

La Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla ha colaborado con la Facultade de Gestae de Turismo y Informatica de la Universidad Católica de Mozambique (Pemba) para impartir en el Mestrado em Desenvolvimento Local e Gestao de Turismo el Módulo 5 (Ecoturismo: Turismo e Meio Ambiente) de 4 créditos, entre los días 16 y 21 de agosto 2010. (FOTOS)

Señalar por último que el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Sevilla fue **verificado** por la ANECA (Expediente N° 2650/2009) el 3 de mayo de 2010, y que el programa de Doctorado en Turismo también fue **verificado** por la Comisión de Verificación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades el 30 de junio de 2010.

2. PRÁCTICAS

Dentro del Plan de Estudio del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo se incluyen las prácticas, que se desarrollan en importantes instituciones y empresas del sector turístico y en áreas vinculadas a los objetivos formativos del mismo.

En el curso académico 2009-2010 se han concertado un total de 21 prácticas, cuya relación se ofrece en el Anexo 2.

Resaltar el agradecimiento a todas estas empresas e instituciones, así como a los tutores/as, tanto los de dichas entidades, como a los académicos, todos ellos, profesores/as del Máster.

3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

La Comisión del Programa Oficial de Posgrado en Turismo, en sesión del 18 de junio de 2010, aprobó la asignación de tutores/as para los estudiantes matriculados en la asignatura "trabajo de fin de master". Dicha relación se ofrece en el anexo 3.

Reflejar nuevamente el agradecimiento a estos profesores y profesoras.

4. COMISIONES EVALUADORAS DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

La Comisión del Programa Oficial de Posgrado en Turismo, en sesión del 18 de junio de 2009, aprobó la composición de Comisiones Evaluadoras para la defensa y calificación de los trabajos de fin de master que sean presentados antes del 1 de diciembre del año en curso. La composición de estos tribunales se ofrece en al anexo 4.

Resaltar el agradecimiento a todos los docentes, profesores y profesoras doctores del Máster, que participan en las mismas.

5. RESULTADOS ACADÉMICOS

Los resultados académicos alcanzados por los estudiantes se pueden considerar altamente satisfactorios, tal y como se muestra en la tabla del anexo 5. Su calificación media, sin considerar las prácticas y el trabajo de fin de máster, ha ascendido a 2,25 (1 Aprobado, 2 Notable, 3 Sobresaliente y 4 Matrícula de honor).

6. HORARIOS CORRESPONDIENTES AL CURSO ACADÉMICO 2010-2011

Después de diversas reuniones, según se tratara del primer periodo común o de los diferentes itinerarios, fueron aprobados por asentimiento de los coordinadores de las asignaturas del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, los horarios correspondientes al curso académico 2010-2011. Posteriormente, se remitió a la Subdirectora de Organización Docente y Planes de Estudios del Centro, las propuestas para que se considerara su aprobación en la Comisión de Planificación Docente y Exámenes.

7. REGISTROS DE CALIDAD

El Sistema de Garantía de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, incorpora una serie de herramientas que han venido siendo implementadas a lo largo del curso.

Por lo que respecta a la Herramienta H01-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado**, destacar que los estudiantes han cumplimentado un total de 524 encuestas, siendo el valor medio para el conjunto de profesores del Máster cercana a 4 (5 es la máxima satisfacción), tanto en el ítem de satisfacción con la labor docente, como para el conjunto de todos los ítems. En el Anexo 6a, se ofrece un resumen de los resultados.

Atendiendo a la Herramienta H05-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la asignatura**, resaltar que también que de las 344 encuestas cumplimentadas, se alcanzan nuevamente valores superiores a 3,5 (5 es la máxima satisfacción), tanto en el ítem correspondiente a la satisfacción con la asignatura, como para el conjunto de todos los ítems. En el anexo 6b, se muestra un resumen de los resultados.

Considerando la Herramienta H01-P07, **evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos implicados: encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título**, destacar nuevamente que para el ítem de satisfacción con la formación recibida, se supera el valor de 7 (10 es la máxima satisfacción), mientras que para el conjunto de todos los ítems, está muy próximo a dicho valor. En el anexo 6c, se ofrece un resumen de los resultados.

Atendiendo a la Herramienta H01-P06, **evaluación de la satisfacción con la formación recibida**, que se cumplimenta cuando el estudiante solicita el título en la Secretaría del Centro, señalar que todas las medias son superiores a 5 (7 es la máxima satisfacción), destacando los valores alcanzados en la correspondencia con las competencias de la profesión, la capacidad de comunicar sus conclusiones y las razones que la sustentan y la capacidad para continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo. También, destacar que los que estaban en activo al cumplimentar el cuestionario, tienen un alto grado de satisfacción con el empleo que realizan, y creen que el título de máster les servirá para promocionar tanto en la actualidad 4,4; como en futuro próximo 5,4. En el anexo 6d, se ofrece un resumen de los resultados.

Por lo que respecta a la Herramienta H03-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: modelo de informe de incidencias**, relativas al profesorado, resaltar que se han cumplimentado un total de 53 informes, habiéndose producido un número muy pequeño de incidencias leves en el cumplimiento de la planificación docente, relacionadas con la aplicación ALGIDUS. En el anexo 6e se muestra un resumen de estos informes.

Considerando la herramienta H01-P05, **evaluación de las prácticas externas: encuesta final estudiantes**, relativas al curso académico 2008-2009, destacar que prácticamente todos los ítem superan el valor de 4 (5 es la máxima satisfacción), incluido el correspondiente a la satisfacción global con la práctica. En el anexo 6f, se ofrece un resumen de los resultados.

Por lo que respecta a la herramienta H03-P05, **evaluación de las prácticas externas: informe del tutor de la empresa**, relativas al curso académico 2008-2009, resaltar que también en la mayoría de los ítem, la valoración realizada por los tutores en las empresas es muy alta, próxima o superior a 9 en su práctica totalidad (10 es la máxima satisfacción). En el anexo 6g, se ofrece un resumen de los resultados.

Atendiendo a la herramienta H05-P05, **evaluación de las prácticas externas: informe del tutor académico**, también relativas al curso académico 2008-2009, señalar los satisfactorios valores de los ítem, superiores a 8 en todos los casos (10 es la máxima satisfacción), y que atendiendo a la valoración negativa de los tutores académicos en dos de los casos, estas empresas no han sido consideradas para la realización de prácticas en el presente curso académico. En el anexo 6h, se ofrece un resumen de los resultados.

8. PROPUESTAS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2010-2011

Realizar nuevamente las presentaciones de instituciones y empresas, pues han resultado altamente satisfactorias, así como la reunión de profesores antes de que comience el curso.

Incorporar el Módulo Clementine de SPSS así como un simulador empresarial para obtener experiencia en el proceso de toma de decisiones del Revenue Manager en una empresa turística. de Revenue Management.

Incorporar un seminario de técnicas de presentación.

Evaluar a lo largo del curso la repercusión que el cambio en la estructura horaria de la docencia del máster pueda ocasionar en los estudiantes.

Evaluar al finalizar el curso la nueva estructura de prácticas y trabajo de fin de máster.

Sustituir el Consejo de Curso por una reunión de profesores en la que se realice una evaluación del curso.

Continuar con el impulso de las becas Erasmus, que gracias a la labor de la Vicedecana de Relaciones Internacionales y Estudiantes, D^a. María del Rosario González Rodríguez, se ha firmado para el curso 2010-2011, 2 becas con la Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft de Krems (Austria).

ANEXO 1

Actividades realizadas a lo largo del curso, ordenadas cronológicamente:

- 6 de octubre de 2009. Presentación de PRODETUR, a cargo de D. Juan David Carbajo, Director de la División de Turismo.
- 8 de octubre de 2009. Reunión de los profesores/as tutores de los trabajos de fin de máster.
- 13 de octubre de 2009. Presentación del Grupo IBERALTA, a cargo de D. Jorge Fortes, Director de Operaciones, y D^a. Susana Gómez, Directora de Recursos Humanos.
- 13 de octubre de 2009. Presentación de CINNTA, a cargo de D. José Luis Córdoba, Director.
- 13 de octubre de 2009. Reunión de la Comisión Académica.
- 14 de octubre de 2009. Presentación del Consorcio de Turismo de Sevilla, a cargo de D. Juan José Domínguez, Adjunto a Dirección.
- 14 de octubre de 2009. Presentación del Grupo Vinnci, a cargo de D^a. Yolanda Rodríguez, directora del Hotel Vinnci La Rábida.
- 14 de octubre de 2009. Reunión de los estudiantes con el coordinador.
- 21 de octubre de 2009: Acto de apertura. Se celebró en el Salón de Actos de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales estando presidido por el Vicerrector de Ordenación Académica, D. Miguel Ángel Castro Arroyo e intervinieron, D. Carlos Arias Martín, Director del Máster en Dirección y Planificación del Turismo; D. Carlos Sanz Domínguez, Director del Máster en Dirección Hotelera; D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales; y D. Francisco Obregón Rojano Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- 18 de noviembre de 2009. Seminario "Nuevo perfil del director de hotel", impartido por D. Jorge Fortes, Presidente de la Asociación de directores de hotel en Sevilla.
- 19 de noviembre de 2009. Comunicación de la "II Jornada de Convivencia Turísticas Hoteleras en Sevilla".
- 20 de noviembre de 2009. Comunicación de la jornada "Oportunidades de negocio ligadas a la innovación".
- 20 de noviembre de 2009. Comunicación de las jornadas "La Iniciativa Empresarial en el Sector Turístico: Desafíos y Oportunidades en la Era de la Globalización".
- 27 de noviembre de 2009. Reunión de los Secretarios de las Comisiones Evaluadoras de los Trabajos de Fin de Máster.
- 2 de diciembre de 2009. Reunión de la Comisión Académica y de la Comisión del Programa Oficial de Posgrado en Turismo.
- 10 de diciembre de 2009. Comunicación sobre fechas de defensa de los trabajos de fin de máster correspondientes al curso 2008-2009.
- 15 de diciembre de 2009. Comunicación sobre el procedimiento para incorporarse a la aplicación PRACUS de la Universidad de Sevilla.
- 13 de enero de 2010. Defensa de 5 trabajos de fin de máster ante la Comisión Evaluadora número 1.
- 13 de enero de 2010. Defensa de 4 trabajos de fin de máster ante la Comisión Evaluadora número 2.
- 14 de enero de 2010. Defensa de 4 trabajos de fin de máster ante la Comisión Evaluadora número 4.
- 18 de enero de 2010. Comunicación sobre la conferencia "Los derechos de la mujer, con especial énfasis en los países islámicos" de la Premio Nóbel de la Paz, Shirin Ebadi, a celebrar en nuestro Centro.
- 25 de enero de 2010. Defensa de 4 trabajos de fin de máster ante la Comisión Evaluadora número 3, donde uno de estos trabajos se defendió desde Brasil.
- 25 de enero de 2010. Defensa de 4 trabajos de fin de máster ante la Comisión Evaluadora número 5.
- 3 de febrero de 2010. Reunión de los Secretarios de las Comisiones Evaluadoras de los Trabajos de Fin de Máster.

- 4 de febrero de 2010. Comunicación sobre la celebración de las III Jornadas de Investigación en Turismo.
- 10 de febrero de 2010. Reunión de los estudiantes con el coordinador.
- 10 de febrero de 2010. Conferencia "Normalización de calidad y normalización en el sector turístico" impartida por D^a. Irene Rodríguez Gago, Directora de formación del Instituto para la Calidad Turística (ICTE).
- 11 de febrero de 2010. Salida de campo al ámbito de Doñana. En la misma se visitó la Fundación Doñana XXI, el Centro de interpretación de El Acebuche, el Parque Dunar, el Museo Marino y el sendero de Cuesta Maneli.
- 15 de febrero de 2010. Conferencia "Introducción a la gestión de la calidad" impartida por D. Rafael Perriñez Cristóbal, Profesor de la Universidad de Sevilla.
- 16 de febrero de 2010. Conferencia "Consideraciones sobre el intervencionismo público y la calidad del turismo" impartida por D. Carlos Sanz Domínguez, Profesor de la Universidad de Sevilla.
- 17 de febrero de 2010. Conferencia "Situación general de la calidad en el sector turístico andaluz" impartida por D. Julio García Sánchez, Jefe de servicio de calidad e innovación de la Conserjería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- 22 de febrero de 2010. Comunicación sobre Jornadas Técnicas del Sector Hotelero "Estrategias para el sector hotelero en tiempos de crisis", organizadas por la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia.
- 4 de marzo de 2010. Visita a las instalaciones de Cruzcampo.
- 11 de marzo de 2010. Conferencia "Calidad de servicio en el sector hotelero. El caso de Sol Meliá" impartida por D. Francisco Piedras Murillo, Director de formadores de directivos de Sol Meliá.
- 15 de abril de 2010. Salida de campo a la costa occidental de Huelva (Isla Antilla, Lepe e Isla Cristina). En la misma se accedió a diversas instalaciones como la Oficina de Turismo, la Escuela de Formación Ocupacional, la Escuela de Hostelería de Isla Antilla, hoteles de la zona y el Club de Golf.
- 28 de abril de 2010. Conferencia "Políticas Públicas y Privadas de Financiación de Museos", impartida por D. Eduardo García Alfonso, Jefe del Departamento de Museos y Conjuntos, Delegación Provincial de Cultura, Junta Andalucía, Málaga.
- 17 de mayo de 2010. Comunicación sobre diversos Talleres a celebrar en Sevilla el 31 de mayo, organizadas por CINNTA.
- 2 de junio de 2010. Defensa de 2 trabajos de fin de máster ante la Comisión Evaluadora número 2. Las calificaciones se trasladarán al acta correspondiente a enero de 2011.
- 7 de junio de 2010. Defensa de 3 trabajos de fin de máster ante la Comisión Evaluadora número 3. Las calificaciones se trasladarán al acta correspondiente a enero de 2011.
- 18 de junio de 2010. Acto de clausura. Se celebró en el Salón de Actos de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales estando presidido por el Director del Secretariado de Máster Universitario, D. Enrique López Lara, e intervinieron, D^a. Laura Domínguez Albandea, alumna con mejor expediente de la I Edición del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo, D^a Isabel Vázquez Bermúdez, Directora de la Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla y profesora con mejor valoración por parte de los estudiantes en el primer periodo común, D. Carlos Arias Martín, Coordinador del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo; y D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.
- 30 de junio de 2010. Reunión de todos los docentes del máster en Consejo de curso.
- 24 de septiembre de 2010. Reunión de los profesores coordinadores de asignaturas del máster.



ANEXO 2

Relación nominal de estudiantes que han realizado prácticas, con indicación de la institución o empresa en la que la han realizado:

ESTUDIANTE	EMPRESA O INSTITUCIÓN
ATAIDE RIVERO, IVAN	IBERALTA
BORN SUAREZ VALDEZ, MARIA GEMMA	FUNDACIÓN PATRIMONIO INDUSTRIAL
DIOUF, LEON GERARD EMMANUEL	HOTEL SEVILLA CENTER
FERNANDEZ REYES, BELEN	HOTEL COLON
GOMEZ RODRIGUEZ, FRANCISCO MANUEL	TÚV
GUTIERREZ CHACON, MARIANA	INTERJOVEN
HUMANES OCHAVO, MANUEL	TÚV
MORAGREGA ALAMINOS, CRISTINA	GDT
PEREZ COSTA, LAURA	TUI
PEROJIL CLAR, ESTHER	DELEGACIÓN PROVINCIAL DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE
POLO MONTES, ANA	TÚV
QI, FANG	NOBELTUR
ROLDAN GARCIA, PATRICIA	INTURJOVEN
ROMERO TERNERO, MARIA JOSE	ACTIDEA
SAMPAIO NOGUEIRA, PRISCILA	HOTEL JARDÍN DE LA REINA
SANCHEZ BRAVO, LAILA CONCEPCION	HOTEL OLIVETE
STAN, ALINA ELENA	HOTEL NUEVO LAR
TRUJILLO GARCIA, MARIA ANTONIA	DELEGACIÓN PROVINCIAL DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE
TRUJILLO LOPEZ, MARTA	CONSORCIO DE TURISMO
VALLEJO HERBON, MARIA TERESA	CONSORCIO DE TURISMO
VARGAS MACHUCA MARTINEZ, MARIA VICTORIA	IBERALTA

ANEXO 3

La relación nominal de estudiantes y tutores del trabajo de fin de máster.

ESTUDIANTE	TUTOR/A
ATAIDE RIVERO, IVAN	CASANUEVA ROCHA, CRISTÓBAL
BORN SUAREZ VALDEZ, MARIA GEMMA	REVILLA CAMACHO, MARÍA ÁNGELES
DIAZ-AMBRONA CARRIZOSA, JAVIER	TRAVERSO CASTRO, JOAQUÍN
DIOUF, LEON GERARD EMMANUEL	SANTOS PAVÓN, ENRIQUE
FERNANDEZ REYES, BELEN	FORONDA ROBLES, CONCEPCIÓN
FRIAS LEBRON, MARIA JOSE	CALVO GALLEGO, JAVIER
GOMAR ALCEDO, EVA MARIA	VÁZQUEZ BERMÚDEZ, ISABEL
GOMEZ RODRIGUEZ, FRANCISCO MANUEL	PAZOS CASADO, MANUEL LUIS
GUTIERREZ CHACON, MARIANA	SANTOS PAVÓN, ENRIQUE
HUMANES OCHAVO, MANUEL	CRIADO GARCÍA LEGA, FERNANDO
LARA LABA, RAFAEL	ESCOBAR PÉREZ, BERNABÉ
MORAGREGA ALAMINOS, CRISTINA	MEDINA LÓPEZ, CARMEN
MUÑIZ GAJATE, LAURA	CASTELLANOS VERDUGO, MARIO
PEREZ COSTA, LAURA	CASTELLANOS VERDUGO, MARIO
PEREZ SERRADILLA, MANUEL	HERNÁNDEZ RAMÍREZ, JAVIER
PEROJIL CLAR, ESTHER	RUIZ JIMÉNEZ, ANTONIO
POLO MONTES, ANA	FERNÁNDEZ TABALES, ALFONSO
QI, FANG	SANTOS CUMPLIDO, FRANCISCO JAVIER
ROLDAN GARCIA, PATRICIA	CRIADO GARCÍA LEGA, FERNANDO
ROMERO TERNERO, MARIA JOSE	PAZOS CASADO, MANUEL LUIS
SAMPAIO NOGUEIRA, PRISCILA	FORONDA ROBLES, CONCEPCIÓN
SANCHEZ BRAVO, LAILA CONCEPCION	HERNÁNDEZ RAMÍREZ, JAVIER
STAN, ALINA ELENA	CALVO DE MORA SCHIMDT, ARTURO
TRUJILLO GARCIA, MARIA ANTONIA	ILLÁN MARTÍN, MAGDALENA
TRUJILLO LOPEZ, MARTA	TRAVERSO CASTRO, JOAQUÍN
VALLEJO HERBON, MARIA TERESA	OVIEDO GARCÍA, MARÍA ÁNGELES
VARGAS MACHUCA MARTINEZ, MARIA	BUITRAGO ESQUINAS, EVA
VICTORIA	PERIAÑEZ CRISTOBAL, RAFAEL
VAZQUEZ CARRANCO, CAROLINA	TRAVERSO CASTRO, JOAQUÍN
	GARCÍA LÓPEZ, ANA

ANEXO 4

Composición de las Comisiones Evaluadoras para la defensa y calificación de los trabajos de fin de máster que sean presentados antes del 1 de diciembre de 2010.

Nº	TITULARES		
	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL
1	Díez de Castro, Emilio	Calvo de Mora Schimt, Arturo	Arenas Márquez, F. José
2	Ruiz Jiménez, Antonio	Pazos Casado, Manuel Luis	Casanueva Rocha, Cristóbal
3	Fernández Tabales, Alfonso	Castellanos Verdugo, Mario	Buitrago Esquinas, Eva
4	Jiménez Caballero, José Luis	García López, Ana	Illán Martín, Magdalena
5	Moreno Rojas, José	De la torre Gallegos, Antonio	López Herrera, Diego

Nº	SUPLENTE		
	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL
1	Periáñez Cristóbal, Rafael	Criado García Lega, Fernando	Calvo Gallego, Javier
2	Arias Martín, Carlos	Gallego Águeda, M ^a Ángeles	Ganaza Vargas, Juan
3	Santos Pavón, Enrique	Foronda Robles, Concepción	Santos Cumplido, Javier
4	Traverso Cortés, Joaquín	Oviedo García, María Ángeles	Sanz Domínguez, Carlos
5	García-Ayuso Covarsí, Manuel	Sanz Altamira, Borja	Escobar Pérez, Bernabé

ANEXO 5

Los resultados académicos correspondientes a la primera convocatoria ordinaria, en porcentaje de calificación cualitativa por asignatura:

Asignatura	NP	SS	AP	NT	SB	MH
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3.22		22.58	58.06	12.90	3.22
DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3.22			35.48	58.06	3.22
DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3.22			48.38	48.38	
DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3.22		9.67	58.06	29.03	
ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3.22		6.45	77.41	12.90	
PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS	3.22		19.35	48.38	29.03	
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO			35.48	51.61	12.90	
FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS			7.69	61.53	30.76	
POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO				76.92	23.07	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS			7.69	84.61	7.69	
REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				15.38	84.61	
MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS			23.07	53.84	23.07	
MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS					100.00	
URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE				61.53	38.46	
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS			23.07	76.92		
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL				23.07	76.92	
ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	11.11		22.22	55.55	11.11	
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS				12.50	87.50	
REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA	11.11			55.55	33.33	
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA			33.33	44.44	22.22	
CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS		11.11		55.55	11.11	
GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE			11.11	33.33	44.44	11.11
FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS			11.11	22.22	55.55	11.11



TURÍSTICAS						
Asignatura	NP	SS	AP	NT	SB	MH
SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	10.00	10.00	10.00	60.00	10.00	
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS		25.00			75.00	
CALIDAD DE SERVICIO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO				100.00		
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RELACIONES LABORALES				71.42	28.57	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN POR PROCESOS				100.00		
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD			14.28	28.57	57.14	
GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO				71.42	28.57	
CALIDAD TURISTICA: ACCESSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD			14.28	57.14	28.57	
NORMAS DE CALIDAD EN ALOJAMIENTOS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS		14.28		42.85	42.85	
NORMAS DE CALIDAD PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE			28.57	57.14	14.28	
NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS				42.85	57.14	

Los resultados académicos correspondientes a las asignaturas Prácticas y Trabajo de Fin de Máster, estos últimos defendidos en enero de 2010, en porcentaje de calificación cualitativa por asignatura:

Asignatura	NP	SS	AP	NT	SB	MH
PRÁCTICAS	5,00				95,00	
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	25,00			32,14	42,85	

NP No presentado
 SS Suspenso
 AP Aprobado
 NT Notable
 SB Sobresaliente
 MH Matrícula de Honor

ANEXO 6a

Resúmenes de resultados de la Herramienta H01-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado.** (escala de 1 a 5)

	PS	PP	DE	GC	MA
Número de encuestas cumplimentadas	313	71	81	59	524
1.- Estructura la docencia de forma clara y ordenada	3,5	4,0	3,9	3,9	3,8
2.- Imparte la docencia de forma clara y ordenada	3,6	3,9	3,8	3,9	3,8
3.- Vincula los contenidos con aspectos prácticos	3,5	4,1	3,9	3,9	3,9
4.- Ha intentado motivarme	3,0	3,6	3,6	3,8	3,5
5.- Fomenta la participación	3,2	3,6	3,8	3,9	3,6
6.- Responde con claridad	3,6	4,0	4,1	4,0	3,9
7.- Las explicaciones son comprensibles	3,6	3,9	3,9	3,9	3,8
8.- La evaluación se corresponde con los contenidos	3,6	4,1	3,9	3,6	3,8
9.- Las preguntas de la evaluación son claras	3,3	4,0	3,9	3,8	3,8
10.- Satisfacción con la labor docente	3,4	3,9	3,9	3,9	3,8
Valor medio todas las preguntas	3,4	3,9	3,9	3,9	3,8

PS Primer semestre

PP Itinerario Políticas públicas de planificación y gestión turísticas

DE Itinerario Dirección de empresas turísticas

GC Itinerario Gestión integral de la calidad en el sector turístico

MA Máster

ANEXO 6b

Resúmenes de resultados de la Herramienta H05-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la asignatura.** (escala de 1 a 5)

	PS	PP	DE	GC	MA
Número de encuestas cumplimentadas	178	67	51	48	344
Horas semanales dedicadas estudio por asignatura	4,3	4,1	2,5	3,4	3,6
1.- Se han cubierto mis expectativas	3,0	3,5	3,5	3,6	3,4
2.- Profundidad en los temas					
4.- Me aporta información novedosa	3,1	3,6	3,8	4,1	3,7
5.- Me reporta formación útil	3,2	3,5	3,8	4,2	3,7
7.- Organización y coordinación	3,2	3,6	4,1	3,8	3,7
8.- Medios materiales	3,5	3,8	3,1	3,2	3,4
11.- Satisfacción con la asignatura	3,2	3,6	3,7	3,9	3,6
Valor medio todas las preguntas	3,1	3,6	3,6	3,8	3,5

PS Primer semestre

PP Itinerario Políticas públicas de planificación y gestión turísticas

DE Itinerario Dirección de empresas turísticas

GC Itinerario Gestión integral de la calidad en el sector turístico

MA Máster

ANEXO 6c

Resúmenes de resultados de la Herramienta H01-P07, **evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos implicados: encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título.** (escala de 0 a 10)

	PP	DE	GC	MA
Número de encuestas cumplimentadas	10	6	5	24
1. Información sobre el Máster	6,80	7,67	7,20	7,14
2. Orientación y acogida	6,00	7,00	5,60	6,21
3. Distribución y coordinación de los módulos y materias	5,63	7,17	6,00	6,21
4. Horario	7,20	6,67	7,20	7,05
6. Metodología utilizada por los docentes	6,50	7,67	6,80	6,90
7. Labor docente y tutorial del profesorado	7,50	7,67	7,80	7,62
8. Cumplimiento de objetivos y competencias	7,10	6,33	6,80	6,81
9. Cumplimiento de expectativas generales	7,60	6,60	6,20	7,00
10. Organización y gestión administrativa	5,60	6,83	6,00	6,05
11. Profesionalidad del PAS	5,90	6,67	7,00	6,38
12. Labor del coordinador	6,11	8,00	7,80	7,10
13. Sistema de sugerencias y reclamaciones	6,00	7,17	7,20	6,72
14. Equipamiento de las aulas	7,30	7,17	6,00	6,95
15. Resto de instalaciones físicas	7,44	7,83	6,40	7,30
16. Disponibilidad de la bibliografía	8,30	6,50	7,40	7,57
17. Con la formación recibida	7,14	7,75	7,00	7,24
Valor medio todas las preguntas	6,76	7,17	6,78	6,89
5. Nivel de profundidad (1 muy poca profundidad, 6 demasiada profundidad)	2.70	2.33	2.40	2.52

PP Itinerario Políticas públicas de planificación y gestión turísticas
 DE Itinerario Dirección de empresas turísticas
 GC Itinerario Gestión integral de la calidad en el sector turístico
 MA Máster

ANEXO 6d

Resumen de los informes de la Herramienta H01-P06, **evaluación de la satisfacción con la formación recibida.** (escala de 1 a 7)

	Min	Max	Med	Mod	M
<i>VALORACIÓN GLOBAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</i>					
7. La proporción entre conocimientos teóricos e instrumentales	4,00	7,00	5,00	5,00	5,08
8. El contenido de las asignaturas	4,00	7,00	5,00	6,00	5,25
9. Su correspondencia con las competencias de la profesión	3,00	7,00	6,00	6,00	5,50
10. En general, con la formación recibida	4,00	7,00	5,50	6,00	5,42
<i>VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS</i>					
11. Capacidad de resolución de problemas en entorno nuevos o poco conocidos	4,00	7,00	5,00	4,00	5,08
12. Capacidad de integrar conocimientos formulando juicios a partir de una información incompleta o limitada	4,00	7,00	5,00	6,00	5,25
13. Capacidad de comunicar sus conclusiones y las razones que las sustentan	4,00	7,00	5,00	5,00	5,58
14. Capacidad para continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo	4,00	7,00	6,00	6,00	6,00
<i>EN ACTIVO AL REALIZAR LA ENCUESTA</i>					
<i>GRADO DE SATISFACCIÓN CON</i>					
20. Con el empleo que realiza	4,00	7,00	6,00	7,00	5,80
21. Con el salario percibido	2,00	6,00	3,00	2,00	3,40
22. Con las expectativas de promoción	2,00	7,00	5,00	5,00	4,80
23. Con la conexión con las competencias adquiridas	2,00	7,00	6,00	6,00	5,20
<i>POSIBILIDADES DE PROMOCIONAR</i>					
24. En la actualidad	2,00	7,00	5,00	2,00	4,40
25. En un futuro próximo	2,00	7,00	6,00	6,00	5,40
26. Grado en que se encuentra subempleado	1,00	5,00	4,00	5,00	3,80

Número de encuestas: 12

Min: Mínimo
 Max: Máximo
 Med: Mediana
 Mod: Moda
 M: Media

ANEXO 6e

Resumen de los informes de la Herramienta H03-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: modelo de informe de incidencias,**

DIMENSIONES DE LA DOCENCIA	Sin incidencia	Alguna incidencia	Grave incidencia
Coordinación con otros docentes y participación en actividades de coordinación docente	53	0	0
Publicación, accesibilidad y revisión de guías docentes	50	3	0
Ajuste de la guía docente al modelo propuesto para su diseño	51	2	0
Cumplimiento de la planificación (el desarrollo de su docencia se ajusta a lo planificado en las guías docentes)	51	2	0
Cumplimiento de las actividades de tutoría (presencial o virtual)	53	0	0
Uso de las distintas metodologías en función del tipo de grupo al que imparte docencia	53	0	0
Sistemas de evaluación de los aprendizajes (evaluación formativa e información previa sobre criterios necesarios para superar la materia)	52	1	0

ANEXO 6f

Resúmenes de resultados de la Herramienta H01-P05, **evaluación de las prácticas externas: encuesta final estudiantes.** (escala de 0 a 5). Curso académico 2008-2009.

	Min	Max	Med	Mod	M
1. La relación que en su opinión guardan las actividades que ha realizado en las prácticas con los conocimientos académicos propios de la titulación es:	2,00	5,00	4,00	4,00	4,28
2. Evalúe cuál ha sido la aportación de la práctica a sus capacidades técnicas	2,00	5,00	4,00	4,00	4,00
3. Evalúe cuál ha sido la aportación de la práctica a sus capacidades humanas	1,00	5,00	4,00	5,00	4,00
4. Considera que la duración de las prácticas ha sido	1,00	5,00	3,00	2,00	3,00
5. Sus expectativas previas respecto de la práctica se han visto	1,00	5,00	4,00	4,00	3,47
6. De forma global, su satisfacción con la práctica ha sido	1,00	5,00	4,00	5,00	4,16
7. Indique el grado de satisfacción con el tutor de prácticas en la empresa	2,00	5,00	5,00	5,00	4,44
8. Evalúe la posibilidad de ejercitar su iniciativa personal durante el tiempo de práctica	1,00	5,00	5,00	5,00	4,16
9. Evalúe la orientación que ha recibido para desempeñar trabajo durante la práctica	3,00	5,00	4,00	4,00	4,05
10. Estime su grado de integración en la empresa desde el punto de vista técnico	2,00	5,00	4,00	4,00	4,05
11. Estime su grado de integración en la empresa desde el punto de vista humano	3,00	5,00	5,00	5,00	4,47
12. Estime la bondad del proceso administrativo para la realización de la práctica	3,00	5,00	4,00	4,00	4,33
	Porcentaje				
	Si		No		
13. ¿Ha recibido cursos de formación por parte de la empresa?	10,53		89,47		
14. ¿Disponía del material adecuado para la realización de las actividades que realizaba?	100,00		0,00		
15. ¿Disponía del espacio suficiente y adecuado para realizar sus actividades?	100,00		0,00		
16. ¿Considera aconsejable la experiencia de las prácticas para introducir al universitario en el mundo laboral?	100,00		0,00		
17. ¿Han aumentado con esta experiencia sus expectativas de obtener un trabajo en el futuro?	89,47		10,53		
18. ¿Cree que va a ser contratado por la empresa?	26,32		73,68		
19. ¿Trabaja actualmente?	36,84		63,16		
	Min	Max	Med	Mod	M
20. ¿Qué tiempo, en tanto por ciento del total de la práctica, ha dedicado al trabajo individual?	15,00	100,00	80,00	100,00	74,47
21. ¿Qué tiempo, en tanto por ciento del total de la práctica, ha dedicado al trabajo en grupo?	0,00	85,00	20,00	0,00	25,53

Número de encuestas: 19

Min: Mínimo
 Max: Máximo
 Med: Mediana
 Mod: Moda
 M: Media

ANEXO 6g

Resúmenes de resultados de la Herramienta H03-P05, **evaluación de las prácticas externas: informe del tutor de la empresa.** (escala de 0 a 10). Curso académico 2008-2009.

	Min	Max	Med	Mod	M
1. Puntualidad	6,00	10,00	9,00	10,00	9,16
2. Asistencia	6,00	10,00	9,00	10,00	9,05
3. Interés	7,00	10,00	9,00	9,00	9,16
4. Adaptación a la organización	8,00	10,00	9,00	9,00	9,11
5. Destreza	6,00	10,00	9,00	9,00	8,68
6. Aptitud	7,00	10,00	9,00	9,00	8,84
7. Capacidad de trabajo en equipo	7,00	10,00	9,00	9,00	9,00
8. Valoración global	8,00	10,00	9,00	9,00	8,95

Número de encuestas: 19

Min: Mínimo
Max: Máximo
Med: Mediana
Mod: Moda
M: Media

ANEXO 6h

Resúmenes de resultados de la Herramienta H05-P05, **evaluación de las prácticas externas: informe del tutor académico**. (escala de 0 a 10). Curso académico 2008-2009.

	Min	Max	Med	Mod	M
1. Adecuación de la empresa para realizar prácticas en este título	6,00	10,00	9,00	10,00	9,11
2. Adecuación de las labores realizadas por el estudiante en la empresa	4,00	10,00	9,00	10,00	8,37
3. Colaboración del tutor de la empresa	0,00	10,00	9,00	10,00	8,11
4. Implicación del estudiante en la práctica	8,00	10,00	10,00	10,00	9,53

Número de encuestas: 19

Min: Mínimo
Max: Máximo
Med: Mediana
Mod: Moda
M: Media