



## **MEMORIA ACADÉMICA**

### **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION Y PLANIFICACION DEL TURISMO**

**CURSO ACADÉMICO 2008-2009**



## INDICE

1. ACTIVIDADES	3
2. PRÁCTICAS	4
3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	4
4. COMISIONES EVALUADORAS DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	4
5. RESULTADOS ACADÉMICOS	4
6. HORARIOS CORRESPONDIENTES AL CURSO ACCADÉMICO 2009-2010	4
7. REGISTROS DE CALIDAD	4
8. PROPUESTAS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2009-2010	5
ANEXO 1	7
ANEXO 2	9
ANEXO 3	10
ANEXO 4	11
ANEXO 5	12
ANEXO 6a	14
ANEXO 6b	15
ANEXO 6c	16
ANEXO 6d	17
ANEXO 7	18

## 1. ACTIVIDADES

El curso comenzó el 6 de octubre de 2008, habiendo sido cubiertas las 30 plazas ofertadas. Con posterioridad, una alumna se dio de baja al matricularse en otro máster oficial, siendo en ese momento imposible reemplazar la plaza vacante, por lo que el número de estudiantes que finalmente han cursado el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo ha ascendido a 29.

Pocos días después, el 14 del mismo mes, el coordinador realizó un primer encuentro con todos los estudiantes, reunión en la que se trataron diversos aspectos, como itinerarios, prácticas, trabajo de fin de máster, tutores, etc.

El 21 de octubre, tuvo lugar el Acto de Apertura, celebrado en el Salón de Actos de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales estando presidido por la Vicerrectora de Docencia, D<sup>a</sup> Julia de la Fuente Fera, interviniendo, D. Carlos Arias Martín, Coordinador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo; D. Carlos Sanz Domínguez, Director del Máster en Dirección Hotelera; D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales; y D<sup>a</sup> Francisca Montiel Torres, Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística de la Junta de Andalucía. [\(fotos\)](#)

A lo largo del curso se ha venido realizando diversas actividades, como conferencias, salidas de campo, encuentros técnicos, congresos y jornadas, que han sido convenientemente comunicadas a todos los estudiantes, normalmente a través del correo electrónico. Aunque en el Anexo 1 se ofrecen ordenadas cronológicamente, debemos destacar las siguientes:

Conferencias: "**La planificación de destinos turísticos: el caso singular del Campo de Gibraltar**" impartida por D. Juan Requejo Liberal, consultor de planificación, de la empresa Asistencias Técnicas Clave, S.L.; "**Normalización en alojamientos y otros establecimientos turísticos**" impartida por D<sup>a</sup> Irene Rodríguez, responsable de formación del Instituto de Calidad Turística; "**La gestión de destinos a través de la planificación: el caso del Plan de la Campiña Turística Sevillana**", impartida por Yaika Alvarez Ruiz, Técnica-Gerente del Plan Campiña Turística (coordinado por PRODETUR); "**El CINNTA y la política de innovación turística de Andalucía**", impartida por D. José Luis Córdoba, director de CINNTA; "**Leadership o management; cómo evitar una nefasta confusión**" impartida por Philippe Crinelli; "**El plan de sostenibilidad del grupo Sol Meliá**", impartida por D<sup>a</sup>. Esther Trujillo, Vicepresidenta de desarrollo sostenible del grupo Sol Meliá; "**El modelo de gestión medioambiental de Forte Hoteles**", impartida por D. Joaquín Pineda, director de calidad y desarrollo sostenible de Grupo El Fuerte.

Salidas de campo: "**Ámbito de Doñana**", en la que visitó la Fundación Doñana XXI, el Centro de interpretación de El Acebuche, el Parque Dunar, el Museo Marino y el sendero de Cuesta Maneli; "**Riotinto**", en la que se ofreció una recepción en el Centro de Desarrollo Rural de la Cuenca Minera de Riotinto, a cargo del gerente de la misma, D. Pedro Flores, se visitó la Fundación Riotinto, el museo minero "Ernest Lluch", la casa 21 del barrio inglés, el ferrocarril minero y la mina de Peña de Hierro; "**Costa occidental de Huelva (Isla Antilla, Lepe e Isla Cristina)**", en la que se accedió a diversas instalaciones como la Oficina de Turismo, la Escuela de Formación Ocupacional, la Escuela de Hostelería de Isla Antilla, hoteles de la zona y el Club de Golf.

El 17 de junio de 2009, tuvo lugar el Acto de clausura, que se celebró en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla estando presidido por el Rector, D. Joaquín Luque Rodríguez, e intervinieron, D. Carlos Arias Martín, Coordinador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo; D. Carlos Sanz Domínguez, Director del Máster en Dirección Hotelera; D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales; y D. Luciano Alonso Alonso, Consejero de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía. [\(fotos\)](#)



## 2. PRÁCTICAS

Dentro del Plan de Estudio del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo se incluyen las prácticas, que se desarrollan en importantes instituciones y empresas del sector turístico y en áreas vinculadas a los objetivos formativos del mismo.

En el curso académico 2008-2009 se han concertado un total de 20 prácticas, cuya relación se ofrece en el Anexo 2.

Señalar el agradecimiento a todas estas empresas e instituciones, así como a los tutores/as, tanto los de dichas entidades, como a los académicos, todos ellos, profesores/as del Máster.

## 3. TUTORES DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

La Comisión del Programa Oficial de Posgrado en Turismo, en sesión del 18 de junio de 2009, aprobó la asignación de tutores/as para los estudiantes matriculados en la asignatura "trabajo de fin de master". Dicha relación se ofrece en el anexo 3.

Reflejar nuevamente el agradecimiento a estos profesores y profesoras.

## 4. COMISIONES EVALUADORAS DE LOS TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER

La Comisión del Programa Oficial de Posgrado en Turismo, en sesión del 18 de junio de 2009, aprobó la composición de Comisiones Evaluadoras para la defensa y calificación de los trabajos de fin de master que sean presentados antes del 1 de diciembre del año en curso. La composición de estos tribunales se ofrece en el anexo 4.

Resaltar el agradecimiento a todos los docentes, profesores y profesoras doctores del Máster, que participan en las mismas.

## 5. RESULTADOS ACADÉMICOS

Los resultados académicos alcanzados por los estudiantes se pueden considerar altamente satisfactorios, tal y como se muestra en la tabla del anexo 5. Su calificación media, sin considerar las prácticas y el trabajo de fin de máster, ha ascendido a 2,38 (1 Aprobado, 2 Notable, 3 Sobresaliente y 4 Matrícula de honor).

## 6. HORARIOS CORRESPONDIENTES AL CURSO ACADÉMICO 2009-2010

El día 28 de mayo, en distintas horas, según se tratara del primer semestre común o de los diferentes itinerarios, en la Sala de Reuniones del Centro fueron aprobados por asentimiento de los coordinadores de las asignaturas del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, los horarios correspondientes al curso académico 2009-2010. En el mismo día, se remitió a la Subdirectora de Organización Docente y Planes de Estudios del Centro, las propuestas para que se considerara su aprobación en la Comisión de Planificación Docente y Exámenes.

## 7. REGISTROS DE CALIDAD

El Sistema de Garantía de Calidad del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, incorpora una serie de herramientas que han venido siendo implementadas a lo largo del curso.

Por lo que respecta a la Herramienta H01-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado**, destacar que los estudiantes han cumplimentado un total de 574 encuestas, siendo el valor medio para el conjunto de profesores del Máster superior a 7, tanto en el ítem de satisfacción con la labor docente, como para el conjunto de todos los ítems. En el Anexo 6a, se ofrece un resumen de los resultados.

Atendiendo a la Herramienta H05-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la asignatura**, resaltar que también que de las 366 encuestas cumplimentadas, se alcanzan nuevamente valores superiores a 7, tanto en el ítem correspondiente a la satisfacción con la asignatura, como para el conjunto de todos los ítems. En el anexo 6b, se muestra un resumen de los resultados.

Considerando la Herramienta H01-P07, **evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos implicados: encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título**, destacar nuevamente que tanto para el ítem de satisfacción con la formación recibida, como para el conjunto de todos los ítems, se supera el valor de 7. En el anexo 6c, se ofrece un resumen de los resultados.

Por lo que respecta a las Herramientas H02-P02 y H03-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: modelo de informe de incidencias**, relativas a coordinadores y resto de profesorado, respectivamente, resaltar que se han cumplimentado un total de 53 informes, habiéndose producido un número relativamente importante de incidencias leves en el cumplimiento de la planificación docente. En el anexo 6d se muestra un resumen de estos informes.

Las encuestas correspondientes a las herramientas H01-P02, H05-P02 y H01-P07 fueron enviadas al Presidente de la Comisión de Garantía de Calidad del Máster en Dirección y Planificación del Turismo el 4 de junio de 2009. Junto a las encuestas, se han remitido diferentes hojas resumen, según los modelos que se adjuntan al final de este documento, anexo 7. En el escrito de remisión, se ha hecho constar la necesidad de que dicha Comisión reflexione sobre el enunciado del ítem: "Los temas se han tratado con la profundidad que requiere el Título". Igualmente, los informes correspondientes a las herramientas H02-P02 y H03-P02 fueron enviadas al Presidente de dicha Comisión el 22 de junio de 2009.

Todavía, lógicamente, no se dispone de información de las encuestas que incorpora el Sistema de Garantía de Calidad del Máster, relativas a las prácticas, esto es; Encuesta final estudiantes, Herramienta H01-P05, Informe del tutor de la empresa, H03-P05, e Informe del tutor académico, H05-P05.

Todos estos resultados se incluirán en la memoria académica correspondiente al próximo curso académico.

## 8. PROPUESTAS PARA EL CURSO ACADÉMICO 2009-2010

Durante las dos primeras semanas de impartición del Máster, se realice la presentación de diversas instituciones y empresas, al objeto de que los estudiantes tengan una visión desde la perspectiva de las empresas sobre las prácticas y su posible trabajo de fin de Máster.

Es importante que los estudiantes dispongan del material de cada asignatura con la suficiente antelación, así como de la información sobre el trabajo o conjunto de trabajos, en su caso, que deben realizar. En este sentido, se recordará a todos los coordinadores que las asignaturas tienen 3 créditos europeos, por lo que deben calibrar el esfuerzo que supone para los estudiantes el conjunto de labores que se les encomienden. Teniendo en cuenta la experiencia de este primer año, y atendiendo a la recomendación tanto de la Comisión del Sistema de Garantía de Calidad del Máster, como del Consejo de Curso, el coordinador organizó una reunión con los profesores del primer semestre y de cada uno de los itinerarios. En la misma,



Memoria Académica Curso 2008-2009

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACION DEL TURISMO

celebrada el 23 de septiembre de 2009, además del informe presentado por el coordinador, se tomaron diversos acuerdos relativos a integrar trabajos solicitados a los estudiantes de diferentes asignaturas, estudiar los sistemas de evaluación, reduciendo en algunos casos el número de trabajos a realizar por los estudiantes, analizar los posibles solapamientos entre distintas asignaturas y la secuenciación de sus contenidos.

También, se recordará a todos los coordinadores que deben hacer públicas en un plazo razonable las calificaciones provisionales incorporando el periodo de revisión. Así, para las asignaturas del primer semestre, el plazo se establece en diez días desde la fecha propuesta para la última actividad, mientras que para las de los itinerarios, se fija en cinco días antes de la celebración del Consejo de curso

En el próximo curso académico, la gestión de las prácticas, corresponderá exclusivamente a la Subdirección de Prácticas y Relaciones Institucionales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, colaborando el coordinador del Máster en la asignación de tutores.

## ANEXO 1

Actividades realizadas a lo largo del curso, ordenadas cronológicamente:

- 14 de octubre de 2008. Reunión de los estudiantes con el coordinador.
- 21 de octubre de 2008: Acto de apertura. Se celebró en el Salón de Actos de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales estando presidido por la Vicerrectora de Docencia, D<sup>a</sup> Julia de la Fuente Feria, e intervinieron, D. Carlos Arias Martín, Director del Máster en Dirección y Planificación del Turismo; D. Carlos Sanz Domínguez, Director del Máster en Dirección Hotelera; D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales; y D<sup>a</sup> Francisca Montiel Torres, Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística de la Junta de Andalucía
- 20 de noviembre de 2008. Comunicación del I Encuentro Técnico Profesional "estrategias para el logro de la excelencia de la calidad de servicio en el sector turístico".
- 20 de noviembre de 2008. Comunicación de apertura extraordinaria para cambio de itinerario (24 al 28 de noviembre)
- 26 de noviembre de 2008. Sesión sobre el entorno virtual de la Universidad de Sevilla.
- 27 de noviembre de 2008. Comunicación de las Jornadas Internaciones de Turismo "El turismo en el mundo: situación actual y perspectivas".
- 1 de diciembre de 2008. Comunicación de oferta de trabajo de Sol Meliá.
- 10 de enero de 2009. Comunicación oferta de trabajo de Garden Hotels.
- 19 de enero de 2009. Sesión "Veracruz te abre sus puertas".
- 12 de febrero de 2009. Conferencia "La planificación de destinos turísticos: el caso singular del Campo de Gibraltar" impartida por D. Juan Requejo Liberal, consultor de planificación, de la empresa "Asistencias Técnicas Clave, S.L.".
- 18 de febrero de 2009. Conferencia "Normalización en alojamientos y otros establecimientos turísticos" impartida por D<sup>a</sup> Irene Rodríguez, responsable de formación del Instituto de Calidad Turística.
- 26 de febrero de 2009. Salida de campo al ámbito de Doñana. En la misma se visitó la Fundación Doñana XXI, el Centro de interpretación de El Acebuche, el Parque Dunar, el Museo Marino y el sendero de Cuesta Maneli.
- 2 de marzo de 2009. Comunicación del VII Ciclo sobre turismo y VII Ciclo sobre emprendedores, nueva economía y sectores económicos tradicionales.
- 10 de marzo de 2009. Comunicación del ciclo de conferencias sobre gestión de la calidad.
- 13 de marzo de 2009. Salida de campo a Riotinto. En la misma se ofreció una recepción en el Centro de Desarrollo Rural de la Cuenca Minera de Riotinto, a cargo del gerente de la misma, D. Pedro Flores, se visitó la Fundación Riotinto, el museo minero "Ernest Lluch", la casa 21 del barrio inglés, el ferrocarril minero y la mina de Peña de Hierro.
- 16 de marzo de 2009. Conferencia "La gestión de destinos a través de la planificación: el caso del Plan de la Campiña Turística Sevillana", impartida por Yaika Alvarez Ruiz, Técnica-Gerente del Plan Campiña Turística (coordinado por PRODETUR).
- 14 de abril de 2009. Conferencia "El CINNTA y la política de innovación turística de Andalucía", impartida por D. José Luis Córdoba, director de CINNTA.
- 16 de abril de 2009. Comunicación de las II Jornadas de Investigación en Turismo.
- 23 de abril de 2009. Conferencia "Leadersship o management; cómo evitar una nefasta confusión" impartida por Philippe Crinelli.
- 24 de abril de 2009. Salida de campo a la costa occidental de Huelva (Isla Antilla, Lepe e Isla Cristina). En la misma se accedió a diversas instalaciones como la Oficina de Turismo, la Escuela de Formación Ocupacional, la Escuela de Hostelería de Isla Antilla, hoteles de la zona y el Club de Golf.
- 11 de mayo de 2009. Conferencia "El plan de sostenibilidad del grupo Sol Meliá", impartida por D<sup>a</sup>. Esther Trujillo, Vicepresidenta de desarrollo sostenible del grupo Sol Meliá.
- 12 de mayo de 2009. Conferencia "El modelo de gestión medioambiental de Fuerte



Hoteles”, impartida por D. Joaquín Pineda, director de calidad y desarrollo sostenible de Grupo El Fuerte.

- 13 de mayo de 2009. Información sobre el “I Encuentro Activo de Empleo”.
- 28 de mayo de 2009. Reunión de los coordinadores para la elaboración de los horarios del curso académico 2009-2010.
- 4 de junio de 2009. Información sobre el “Programa intensivo ERASMUS subvencionado por el Órgano Autónomo de Programas Educativos Europeos”.
- 17 de junio de 2009. Acto de clausura. Se celebró en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla estando presidido por el Rector, D. Joaquín Luque Rodríguez, e intervinieron, D. Carlos Arias Martín, Director del Máster en Dirección y Planificación del Turismo; D. Carlos Sanz Domínguez, Director del Máster en Dirección Hotelera; D. José Luis Jiménez Caballero, Director de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales; y D. Luciano Alonso Alonso, Consejero de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía
- 30 de junio de 2009. Reunión de todos los docentes del máster en Consejo de curso.
- 23 de septiembre de 2009. Reunión de todos los profesores del máster.



## ANEXO 2

Relación nominal de estudiantes que han realizado prácticas, con indicación de la institución o empresa en la que la han realizado:

ESTUDIANTE	EMPRESA O INSTITUCIÓN
ALCAZAR RUEDA, ANA MARÍA	PARADORES DE TURISMO
ARANDA LARA, MARÍA CRISTINA	ASESORES Y CONSULTORES ALTA
BELTRÁN TEJADA, MAURICIO DE JESÚS	HOTEL VINCCI LA RÁBIDA
CABALLERO SORIA, SILVIA	PRODETUR
CARVALHO BACELLAR DA SILVA, CARLA MALENA	CONSORCIO DE TURISMO DE SEVILLA
DIAZ GARCÍA, INMACULADA	HOTEL SEVILLA CENTER
GARCÍA ALBA, MARÍA DE LOS ANGELES	HOTEL GUADALETE
GONZÁLEZ HERAS, LETICIA	AYUNTAMIENTO LOS PALACIOS
JUNQULHO TRINDADE, KARINA	DELEGACIÓN PROVINCIAL DE LA CONSEJERÍA DE COMERCIO, TURISMO Y DEPORTE
LOPEZ MARCELO, ANA CRISTINA	DELEGACIÓN PROVINCIAL DE LA CONSEJERÍA DE COMERCIO, TURISMO Y DEPORTE
LOPEZ TRABAJO, PATRICIA	ASESORES Y CONSULTORES ALTA
MUÑOZ MARTÍN, LAURA MARÍA	CONSORCIO VIA VERDE
MUÑOZ TERRAZAS, MARY DANIELA	HOTEL ALFONSO XIII
MUÑOZ YULES, OLGA	E CULTURA
ORTEGA GARCÍA, ELENA	CINNTA
OVIDO RODRÍGUEZ, MARÍA DEL MAR	A T CLAVE
REINA ESTUDILLO, MARÍA DEL ROSARIO	CINNTA
RIOS FORNOS, MARTA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN DOS
RUBIA SOJO, RAQUEL	MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES
SILVEIRA VALENCIA, MARY YOLY	HOTEL MELIÁ LEBREROS

## ANEXO 3

La relación nominal de estudiantes y tutores del trabajo de fin de máster.

ESTUDIANTE	TUTOR/A
ALCAZAR RUEDA, ANA MARÍA	VÁZQUEZ SÁNCHEZ, ADOLFO
ARANDA LARA, MARÍA CRISTINA	PERIAÑEZ CRISTOBAL, RAFAEL
BELTRÁN TEJADA, MAURICIO DE JESÚS	IRIMA DIÉGUEZ, ANA
CABALLERO SORIA, SILVIA	DE LA TORRE GALLEGOS, ANTONIO
CARVALHO BACELLAR DA SILVA, CARLA MALENA	RUFINO RUS, JOSÉ IGNACIO
DIAZ GARCÍA, INMACULADA	RUIZ JIMÉNEZ, ANTONIO
DOMINGUEZ ALBANDEA, LAURA	FERNÁNDEZ TABALES, ALFONSO
ESPINOSA SEGURA, CARMEN	JIMÉNEZ CABALLERO, JOSÉ LUIS
GARCÍA ALBA, MARÍA DE LOS ANGELES	GALLEGO AGUEDA, M <sup>a</sup> ANGELES
GARCÍA GONZÁLEZ, MANUEL	SANTOS PAVÓN, ENRIQUE
GONZÁLEZ HERAS, LETICIA	GARCÍA LÓPEZ, ANA
GUTIERREZ BERROCAL, MARÍA DEL ROCÍO	BUITRAGO ESQUINAS, EVA MARÍA
JUNQULHO TRINDADE, KARINA	FORONDA ROBLES, CONCEPCIÓN
LIAÑEZ ANDRADES, ROCÍO	HERNÁNDEZ RAMÍREZ, JAVIER
LOPEZ MARCELO, ANA CRISTINA	HERNÁNDEZ RAMÍREZ, JAVIER
LOPEZ TRABAJO, PATRICIA	CRIADO GARCÍA LEGA, FERNANDO
MUÑOZ MARTÍN, LAURA MARÍA	MARTÍN RUIZ, DAVID
MUÑOZ TERRAZAS, MARY DANIELA	DE FUENTES RUIZ, PILAR
MUÑOZ YULES, OLGA	SANTOS PAVÓN, ENRIQUE
ORTEGA GARCÍA, ELENA	CALVO DE MORA SCHMIDT, ARTURO
OVIDEO RODRÍGUEZ, MARÍA DEL MAR	FERNÁNDEZ TABALES, ALFONSO
PIEDRAS MURILLO, FRANCISCO MANUEL	CASTELLANOS VERDUGO, MARIO
PINTO ALVAREZ, GUILLERMO	MORENO PACHECO, MARÍA PILAR
REINA ESTUDILLO, MARÍA DEL ROSARIO	BUITRAGO ESQUINAS, EVA MARÍA
RIOS FORNOS, MARTA	RUIZ JIMÉNEZ, ANTONIO
RUBIA SOJO, RAQUEL	ILLÁN MARTÍN, MAGDALENA
SILVEIRA VALENCIA, MARY YOLY	LOBO GALLARDO, ANTONIO



ANEXO 4

Composición de las Comisiones Evaluadoras para la defensa y calificación de los trabajos de fin de máster que sean presentados antes del 1 de diciembre de 2009.

	<b>TITULARES</b>		
<b>Nº</b>	<b>PRESIDENTE</b>	<b>SECRETARIO</b>	<b>VOCAL</b>
1	Díez de Castro, Emilio	Foronda Robles, Concepción	Medina López, Carmen
2	Barroso Castro, Carmen	Aguayo Camacho, Mariano	Casanueva Rocha, Cristóbal
3	Guzmán Cuevas, Joaquín	Hernández Ramírez, Javier	Fernández Tabales, Alfonso
4	Vallés Ferrer, José	Santos Pavón, Enrique	Sanz Domínguez, Carlos
5	García-Ayuso Covarsí, Manuel	Ríos Martín, Miguel Ángel	López Herrera, Diego

	<b>SUPLENTES</b>		
<b>Nº</b>	<b>PRESIDENTE</b>	<b>SECRETARIO</b>	<b>VOCAL</b>
1	Periáñez Cristóbal, Rafael	Oviedo García, María Ángeles	Pérez Díez de los Ríos, J. Luis
2	Jiménez Caballero, José Luis	Gallego Águeda, M <sup>a</sup> Ángeles	Ganaza Vargas, Juan
3	Ruiz Jiménez, Antonio	Pazos Casado, Manuel Luis	Contreras Mora, Ignacio
4	Arias Martín, Carlos	Santos Cumplido, F. Javier	Cruz Rivero, Diego
5	Moreno Rojas, José	Arenas Márquez, F. José	Escobar Pérez, Bernabé

ANEXO 5

Los resultados académicos correspondientes a la primera convocatoria ordinaria, en porcentaje de calificación cualitativa por asignatura:

Asignatura	NP	SS	AP	NT	SB	MH
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS			28,57	67,86	3,57	
DIRECCIÓN FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS			10,71	35,71	53,58	
DIRECCIÓN COMERCIAL DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS				50,00	50,00	
DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS					100,00	
ANÁLISIS FINANCIERO EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS			21,42	67,86	10,72	
PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. CONCEPTOS Y CONTENIDOS			14,28	53,57	32,15	
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO			17,85	57,15	25,00	
FINANCIACIÓN PÚBLICA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS				37,50	56,25	6,25
POLÍTICAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO			6,25	37,50	50,00	6,25
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS				62,50	31,25	6,25
REGIMEN JURÍDICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				68,75	31,25	
MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA EN DESTINOS TURÍSTICOS		6,25		62,50	31,25	
MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICAS A DIFERENTES ESCALAS				43,75	56,25	
URBANISMO, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y TURISMO SOSTENIBLE			6,25	43,75	43,75	6,25
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS				50,00	50,00	
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	6,25			75,00	18,75	
ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					100,00	
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					100,00	
REGIMEN MERCANTIL DE LA EMPRESA TURÍSTICA				80,00	20,00	
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA			20,00	80,00		
CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS			20,00		80,00	
GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE			80,00	20,00		
FINANZAS AVANZADAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS				40,00	60,00	



<b>Asignatura</b>	<b>NP</b>	<b>SS</b>	<b>AP</b>	<b>NT</b>	<b>SB</b>	<b>MH</b>
SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS			40,00	60,00		
DIRECCION Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS				20,00	60,00	20,00
CALIDAD DE SERVICIO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO				100,00		
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RELACIONES LABORALES					100,00	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN POR PROCESOS			25,00		75,00	
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD			12,50	25,00	50,00	12,50
GESTIÓN DE LA EXCELENCIA Y TURISMO					100,00	
CALIDAD TURISTICA: ACCESSIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD				37,50	50,00	12,50
NORMAS DE CALIDAD EN ALOJAMIENTOS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS					87,50	12,50
NORMAS DE CALIDAD PARA EVALUAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE			25,00	37,50	25,00	12,50
NORMAS DE CALIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS				25,00	75,00	

NP No presentado

SS Suspenso

AP Aprobado

NT Notable

SB Sobresaliente

MH Matrícula de Honor

ANEXO 6a

Resúmenes de resultados de la Herramienta H01-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado.** (escala de 0 a 10)

	PS	PP	DE	GC	MA
Número de encuestas cumplimentadas	294	139	76	65	574
Porcentaje de asistencia a clase	98,09	94,72	96,07	98,30	96,74
1.- Estructura la docencia de forma clara y ordenada	7,25	7,39	8,37	6,62	7,53
2.- Imparte la docencia de forma clara y ordenada	7,10	7,32	8,42	6,84	7,55
3.- Vincula los contenidos con aspectos prácticos	7,55	7,67	8,70	6,65	7,78
4.- Ha intentado motivarme	6,66	7,16	8,16	6,31	7,21
5.- Fomenta la participación	7,20	7,35	8,35	6,71	7,53
6.- Responde con claridad	7,27	7,52	8,72	7,08	7,79
7.- Las explicaciones son comprensibles	7,42	7,56	8,34	6,97	7,68
8.- La evaluación se corresponde con los contenidos	7,72	7,29	8,51	7,12	7,78
9.- Las preguntas de la evaluación son claras	7,34	7,24	8,10	7,08	7,53
10.- Satisfacción con la labor docente	<b>7,16</b>	<b>7,38</b>	<b>8,35</b>	<b>6,57</b>	<b>7,49</b>
Valor medio todas las preguntas	<b>7,24</b>	<b>7,39</b>	<b>8,40</b>	<b>6,80</b>	<b>7,58</b>

PS Primer semestre

PP Itinerario Políticas públicas de planificación y gestión turísticas

DE Itinerario Dirección de empresas turísticas

GC Itinerario Gestión integral de la calidad en el sector turístico

MA Máster

ANEXO 6b

Resúmenes de resultados de la Herramienta H05-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: encuesta de opinión de los estudiantes sobre la asignatura.** (escala de 0 a 10)

	PS	PP	DE	GC	MA
Número de encuestas cumplimentadas	167	112	39	48	366
Horas semanales dedicadas estudio por asignatura	4,56	4,27	3,15	4,09	3,98
1.- Se han cubierto mis expectativas	6,52	6,95	8,23	5,78	6,89
2.- Profundidad en los temas	6,28	6,91	8,21	5,69	6,80
4.- Me aporta información novedosa	7,25	7,36	8,81	7,34	7,72
5.- Me reporta formación útil	7,26	7,48	8,79	7,01	7,66
7.- Organización y coordinación	6,82	6,97	8,32	5,86	7,00
8.- Medios materiales	7,64	7,85	8,51	7,13	7,79
11.- Satisfacción con la asignatura	<b>6,84</b>	<b>7.13</b>	<b>8.61</b>	<b>5.97</b>	<b>7.15</b>
Valor medio todas las preguntas	<b>6,94</b>	<b>7.24</b>	<b>8.49</b>	<b>6.40</b>	<b>7.29</b>

PS Primer semestre

PP Itinerario Políticas públicas de planificación y gestión turísticas

DE Itinerario Dirección de empresas turísticas

GC Itinerario Gestión integral de la calidad en el sector turístico

MA Máster

ANEXO 6c

Resúmenes de resultados de la Herramienta H05-P02, **evaluación y análisis de la satisfacción global con el título de los distintos colectivos implicados: encuesta de opinión del alumnado sobre la satisfacción global con el título.** (escala de 0 a 10)

	PP	DE	GC	MA
Número de encuestas cumplimentadas	14	4	6	24
1. Información sobre el Máster	7,07	7,25	7,00	7,08
2. Orientación y acogida	7,00	6,75	7,00	6,96
3. Distribución y coordinación de los módulos y materias	5,21	7,25	4,83	5,46
4. Horario	7,29	8,00	7,50	7,46
5. Nivel de profundidad	6,21	7,75	6,50	6,54
6. Metodología utilizada por los docentes	6,62	8,25	6,00	6,74
7. Labor docente y tutorial del profesorado	6,86	8,25	7,17	7,17
8. Cumplimiento de objetivos y competencias	6,64	8,00	6,00	6,71
9. Cumplimiento de expectativas generales	7,14	8,25	7,50	7,42
10. Organización y gestión administrativa	6,00	7,75	7,50	6,67
11. Profesionalidad del PAS	6,93	7,50	6,83	7,00
12. Labor del coordinador	6,62	8,75	7,17	7,13
13. Sistema de sugerencias y reclamaciones	6,00	7,75	6,60	6,43
14. Equipamiento de las aulas	7,57	8,50	7,17	7,63
15. Resto de instalaciones físicas	7,64	8,75	6,67	7,58
16. Disponibilidad de la bibliografía	8,07	8,75	7,33	8,00
17. Con la formación recibida	<b>7.64</b>	<b>9.00</b>	<b>7.17</b>	<b>7.75</b>
Valor medio todas las preguntas	<b>6.85</b>	<b>8.03</b>	<b>6.82</b>	<b>7.04</b>

PP Itinerario Políticas públicas de planificación y gestión turísticas

DE Itinerario Dirección de empresas turísticas

GC Itinerario Gestión integral de la calidad en el sector turístico

MA Máster



## ANEXO 6d

Resumen de los informes de las Herramientas H02-P02 y H03-P02, **evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado: modelo de informe de incidencias,**

<b>DIMENSIONES DE LA DOCENCIA</b>	<b>Sin incidencia</b>	<b>Alguna incidencia</b>	<b>Grave incidencia</b>
Coordinación con otros docentes y participación en actividades de coordinación docente	52	1	0
Publicación, accesibilidad y revisión de guías docentes	52	1	0
Ajuste de la guía docente al modelo propuesto para su diseño	52	1	0
Cumplimiento de la planificación (el desarrollo de su docencia se ajusta a lo planificado en las guías docentes)	40	13	0
Cumplimiento de las actividades de tutoría (presencial o virtual)	52	1	0
Uso de las distintas metodologías en función del tipo de grupo al que imparte docencia	52	1	0
Sistemas de evaluación de los aprendizajes (evaluación formativa e información previa sobre criterios necesarios para superar la materia)	49	4	0

La única sugerencia recibida en los informes es:

- No se pregunta sobre la idoneidad del lugar en el que se imparte la docencia.

## Master en Dirección y Planificación del Turismo



### Nombre de la asignatura

**Fecha**                      **20/05/2009**

<i>Respuestas de la encuesta</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Horas semanales dedicadas estudio de la asignatura		2,5	5	5	2	2	3	3	5	3	3	5	1	2						
1.- Se han cubierto mis expectativas	5	4	7	7	8	6	7	7	7	2	7	5	8	9						
2.- Profundidad en los temas	5	5	7	7	7	6	6	7	7	3	7	5	8	7						
4.- Me aporta información novedosa	7	5	8	6	10	7	8	8	6	2	7	5	8	8						
5.- Me reporta formación útil	8	5	8	7	10	7	9	8	6	4	6	5	8	9						
7.- Organización y coordinación	8	4	8	8	8	6	8	7	7	3	7	5	8	8						
8.- Medios materiales	8	7	8	8	8	8	9	8	8	7	7	5	9	9						
11.- Satisfacción con la asignatura	7	4	8	8	8	6	8	7	7	4	7	7	8	8						

*Resultado (valores medios en negrita y coeficiente de variación)*

*Resultados comparados (valores medios)*

Número de encuestas                      **14**

Asignatura    Itinerario                      Máster

Horas semanales dedicadas estudio de la asignatura

**3,19**

0,41

**3,19**

**4,27**

**3,98**

1.- Se han cubierto mis expectativas

**6,36**

0,28

**6,36**

**6,95**

**6,89**

2.- Profundidad en los temas

**6,21**

0,20

**6,21**

**6,91**

**6,80**

4.- Me aporta información novedosa

**6,79**

0,27

**6,79**

**7,36**

**7,72**

5.- Me reporta formación útil

**7,14**

0,24

**7,14**

**7,48**

**7,66**

7.- Organización y coordinación

**6,79**

0,24

**6,79**

**6,97**

**7,00**

8.- Medios materiales

**7,79**

0,13

**7,79**

**7,85**

**7,79**

Valor medio preguntas 1,2,4,5,7 y 8

**6,85**

**6,85**

**7,25**

**7,31**

Valor medio preguntas 1,2,4,5,7,8 y 11

**6,86**

**6,86**

**7,24**

**7,29**

Valor medio pregunta 11

**6,93**

0,19

**6,93**

**7,13**

**7,15**

## MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO



### Nombre del docente

Fecha	20/05/2009															
Respuestas de la encuesta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Porcentaje de asistencia a clase	70%	100%	100%	90%	100%	80%	100%	100%		90%	100%	100%	100%			
1.- Estructura la docencia de forma clara y ordenada	9	10	8	8	8	9	8	6	6	8	7	8	10			
2.- Imparte la docencia de forma clara y ordenada	9	10	8	9	8	9	8	6	7	7	7	8	10			
3.- Vincula los contenidos con aspectos prácticos	9	10	9	7	9	10	9	8	9	8	6	8	9			
4.- Ha intentado motivarme	10	10	9	9	8	9	8	6	8	6	7	8	8			
5.- Fomenta la participación	10	10	8	8	9	10	7	7	9	7	7	8	9			
6.- Responde con claridad	10	10	9	8	10	9	8	7	9	7	7	8	9			
7.- Las explicaciones son comprensibles	10	10	9	8	10	9	8	8	8	7	8	8	9			
8.- La evaluación se corresponde con los contenidos	9	10	8	7	10		8	7	9	6	8	8				
9.- Las preguntas de la evaluación son claras	9	10	8	8	10		8	8	8	7	7	8				
10.- Estoy satisfacho con su labor	9	10	8	9	10	9	8	8	9	7	8	8	9			

Resultado (valores medios en **negrita** y coeficiente de variación)

Resultados comparados (valores medios)

	Número de encuestas		Profesor/a	Itinerario	Máster
Número de encuestas	<b>13</b>				
Porcentaje de asistencia a clase	<b>94,17</b>	0,00	<b>94,17</b>	<b>94,72</b>	<b>96,74</b>
1.- Estructura la docencia de forma clara y ordenada	<b>8,08</b>	0,15	<b>8,08</b>	<b>7,39</b>	<b>7,53</b>
2.- Imparte la docencia de forma clara y ordenada	<b>8,15</b>	0,14	<b>8,15</b>	<b>7,32</b>	<b>7,55</b>
3.- Vincula los contenidos con aspectos prácticos	<b>8,54</b>	0,13	<b>8,54</b>	<b>7,67</b>	<b>7,78</b>
4.- Ha intentado motivarme	<b>8,15</b>	0,15	<b>8,15</b>	<b>7,16</b>	<b>7,21</b>
5.- Fomenta la participación	<b>8,38</b>	0,14	<b>8,38</b>	<b>7,35</b>	<b>7,53</b>
6.- Responde con claridad	<b>8,54</b>	0,13	<b>8,54</b>	<b>7,52</b>	<b>7,79</b>
7.- Las explicaciones son comprensibles	<b>8,62</b>	0,11	<b>8,62</b>	<b>7,56</b>	<b>7,68</b>
8.- La evaluación se corresponde con los contenidos	<b>8,18</b>	0,15	<b>8,18</b>	<b>7,29</b>	<b>7,78</b>
9.- Las preguntas de la evaluación son claras	<b>8,27</b>	0,12	<b>8,27</b>	<b>7,24</b>	<b>7,53</b>
Valor medio preguntas 1 a 9	<b>8,32</b>		<b>8,32</b>	<b>7,39</b>	<b>7,59</b>
Valor medio todas las preguntas	<b>8,35</b>		<b>8,35</b>	<b>7,39</b>	<b>7,58</b>
Valor medio pregunta 10	<b>8,62</b>	0,10	<b>8,62</b>	<b>7,38</b>	<b>7,49</b>

## Master en Dirección y Planificación del Turismo



## Satisfacción global de los estudiantes

Fecha

12/05/2009

Respuestas de la encuesta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1. Información sobre el Máster	8	7	7	7	9	8	2	8	6	6	8	8	8	7	6	7	8	8	6	6	7	8	7	8
2. Orientación y acogida	6	7	6	8	9	8	3	8	8	6	9	7	6	7	5	7	7	8	7	5	7	8	7	8
3. Distribución y coordinación de los módulos y materias	8	8	6	7	4	5	2	8	8	6	5	3	7	5	3	5	5	7	7	4	5	3	4	6
4. Horario	9	8	8	7	4	7	9	10	9	6	6	8	7	7	8	6	6	9	7	8	6	8	9	7
5. Nivel de profundidad	8	7	9	7	8	6	4	7	5	9	8	4	6	6	6	7	5	6	6	6	7	6	7	7
6. Metodología utilizada por los docentes	8	9	8	8	5	7		8	6	7	5	8	8	8	2	7	8	7	6	6	6	7	6	5
7. Labor docente y tutorial del profesorado	8	9	8	8	7	8	5	8	6	7	4	8	8	8	3	7	8	9	8	5	8	7	6	9
8. Cumplimiento de objetivos y competencias	8	7	10	7	7	7	5	8	6	6	7	8	7	7	4	7	7	7	7	5	7	7	7	3
9. Cumplimiento de expectativas generales	9	8	8	8	9	7	6	8	9	7	8	8	6	7	3	7	8	7	7	6	8	8	8	8
10. Organización y gestión administrativa	7	8	8	8	7	8	2	8	2	3	8	8	6	7	4	8	7	6	8	6	7	8	9	7
11. Profesionalidad del PAS	7	9	6	8	7	8	7	7	10	5	8	6	6	7	4	8	7	7	8	5	7	7	8	6
12. Labor del coordinador	7	9	9	10	8	8	8	6		4	8	6	5	6	3	8	8	8	9	7	7	6	8	6
13. Sistema de sugerencias y reclamaciones	6	8	8	9	7	6	6	6	5	7	6	6	6	6	3	7	7	6	8		7	5	8	5
14. Equipamiento de las aulas	9	8	7	10	8	8	8	9	5	8	7	9	8	7	5	9	8	7	7	8	5	8	8	7
15. Resto de instalaciones físicas	9	8	8	10	8	8	8	9	10	8	7	9	8	6	5	6	8	7	7	7	5	8	5	8
16. Disponibilidad de la bibliografía	9	8	8	10	8	9	8	8	10	8	6	9	8	7	8	8	7	9	7	7	7	8	7	8
17. Con la formación recibida	9	9	9	9	9	8	7	8	8	7	8	8	7	8	6	8	8	7	7	7	8	7	7	7

Resultado (valores medios en negrita y coeficiente de variación)

Resultados comparados por itinerario (valores medios)

Número de encuestas	24		Políticas públicas	Dirección empresas	Gestión calidad
1. Información sobre el Máster	<b>7,08</b>	0,19	<b>7,07</b>	<b>7,25</b>	<b>7,00</b>
2. Orientación y acogida	<b>6,96</b>	0,19	<b>7,00</b>	<b>6,75</b>	<b>7,00</b>
3. Distribución y coordinación de los módulos y materias	<b>5,46</b>	0,32	<b>5,21</b>	<b>7,25</b>	<b>4,83</b>
4. Horario	<b>7,46</b>	0,18	<b>7,29</b>	<b>8,00</b>	<b>7,50</b>
5. Nivel de profundidad	<b>6,54</b>	0,20	<b>6,21</b>	<b>7,75</b>	<b>6,50</b>
6. Metodología utilizada por los docentes	<b>6,74</b>	0,22	<b>6,62</b>	<b>8,25</b>	<b>6,00</b>
7. Labor docente y tutorial del profesorado	<b>7,17</b>	0,22	<b>6,86</b>	<b>8,25</b>	<b>7,17</b>
8. Cumplimiento de objetivos y competencias	<b>6,71</b>	0,20	<b>6,64</b>	<b>8,00</b>	<b>6,00</b>

## PLANIFICACION DEL TURISMO

9. Cumplimiento de expectativas generales	<b>7,42</b>	0,17	<b>7,14</b>	<b>8,25</b>	<b>7,50</b>
10. Organización y gestión administrativa	<b>6,67</b>	0,29	<b>6,00</b>	<b>7,75</b>	<b>7,50</b>
11. Profesionalidad del PAS	<b>7,00</b>	0,18	<b>6,93</b>	<b>7,50</b>	<b>6,83</b>
12. Labor del coordinador	<b>7,13</b>	0,23	<b>6,62</b>	<b>8,75</b>	<b>7,17</b>
13. Sistema de sugerencias y reclamaciones	<b>6,43</b>	0,20	<b>6,00</b>	<b>7,75</b>	<b>6,60</b>
14. Equipamiento de las aulas	<b>7,63</b>	0,16	<b>7,57</b>	<b>8,50</b>	<b>7,17</b>
15. Resto de instalaciones físicas	<b>7,58</b>	0,18	<b>7,64</b>	<b>8,75</b>	<b>6,67</b>
16. Disponibilidad de la bibliografía	<b>8,00</b>	0,12	<b>8,07</b>	<b>8,75</b>	<b>7,33</b>
Valor medio preguntas 1 a 16	<b>7,00</b>		<b>6,80</b>	<b>7,97</b>	<b>6,80</b>
Valor medio preguntas 1 a 17	<b>7,04</b>		<b>6,85</b>	<b>8,03</b>	<b>6,82</b>
Valor medio pregunta 17	<b>7,75</b>	0,11	<b>7,64</b>	<b>9,00</b>	<b>7,17</b>